

El informe describe los hechos relevantes, derivado de la situación actual en el Cantón de Upala, se describe el contexto institucional, el sistema turístico sostenible encontrado, se presenta un resumen de la consulta realizada a todos los actores, derivado de los talleres y por último se presenta el Diagnostico y Brechas por Distrito homologando la Marca Cantón.

# Plan Director de Turismo Sostenible Cantón de Upala

Brechas y Retos Encontrados para el Cantón y por Distrito, hoja de ruta homologada con la marca Cantón, para el periodo 2022 al 2026.

Bermúdez Méndez & Asociados S.A.

---

## Tabla de Contenido

Abreviaturas.....	20
Análisis de situación turística en Upala.....	21
Generalidades.....	21
Objetivo General.....	22
Objetivos Específicos.....	22
Toponimia.....	23
Cantón de Upala.....	24
Datos Generales.....	24
Clústeres Turísticos Upala.....	25
Contexto institucional y cantonal.....	27
Estructura del Sistema Turístico.....	30
Factores.....	30
Factores Naturales.....	30
Volcán Miravalles.....	32
Volcán Tenorio.....	34
Atracciones.....	34
Volcán Rincón de la Vieja.....	35
Lagunas Camelias.....	36
Refugio en problemas.....	37
Factores Artificiales.....	37
Factores Humanos.....	37
Herencia Cultural y Culinaria.....	39
La integración de la tierra y la población alrededor del recurso agua.....	40
Apropiación Culinaria de la Zona.....	43
Inventario Cultural.....	44
Fiestas Populares.....	45
Atractores Turísticos y Jerarquización.....	46
Sistemas de Apoyo.....	53
Naturaleza de la Industria Turística.....	53
Posicionamiento Distrital.....	54

Característica de la Industria.....	56
Encadenamiento Turístico.....	57
Pertenencia a una Organización cooperativa, o Gremialista.....	58
Calidad y Competitividad.....	59
Formalización de la Industria a Nivel Organizacional.....	60
Calidad de la Industria Turística Upala.....	61
Formalización y desarrollo Empresarial.....	63
Visitación Turística.....	64
Empleo que brinda la Industria.....	66
Mano de Obra Contratada.....	67
Grado de Vacunación contra el COVID.....	67
Acciones de Formación necesaria.....	68
Brechas de la Industria Turística en Cantón.....	69
Formalización del Sector Turístico.....	70
Registro por Distrito.....	71
Aguas Claras.....	71
Datos Generales.....	71
Sistemas de Apoyo Turístico.....	71
Infraestructura de Agua Potable.....	72
Infraestructura de Energía.....	72
Infraestructura de Combustible.....	73
Infraestructura Transportes Publico.....	74
Cobertura Telefónica e Internet.....	75
Organización de la Industria Turística Aguas Claras.....	75
Atractivos Aguas Claras.....	76
Hospedaje y Precios según web.....	78
Tipos de Organizaciones Turísticas.....	80
Experiencia de la Industria Turística.....	80
Principal actividad de las Empresas.....	81
Inversión al 2022 de la Industria de Aguas Claras.....	82
Encadenamientos en Aguas Claras.....	83
Cámaras de Empresarios y u Otros.....	84

Calidad y Competitividad en Aguas Claras.....	84
Calidad de la Industria Turística del Aguas Claras. ....	85
Elementos Básicos ausentes y visibles del sector empresarial. ....	87
Origen de la Visitación Turística.....	88
Brechas Industria Turística Aguas Claras.....	89
Empleabilidad de la Industria en Aguas Claras.....	90
Lugar de Origen de la población trabajadora .....	91
Vacuna Covi-19 de la Población Trabajadora.....	91
Principales temas de capacitación necesarios en Aguas Claras.....	92
Implementos legales con que cuenta la empresa, Aguas Claras.....	93
Implementos Ambientales con que cuenta la empresa, Aguas Claras.....	94
Bijagua .....	94
Datos Generales.....	94
Sistemas de Apoyo Turístico. ....	95
Infraestructura de Agua Potable.....	96
Infraestructura de Energía.....	96
Infraestructura de Combustible. ....	97
Infraestructura de Transporte Público. ....	98
Cobertura Telefónica e Internet.....	99
Organización de la Industria Turística Bijagua .....	100
Atractivos de Bijagua .....	100
Hospedaje y Precios según Web. ....	102
Tipos de Organizaciones Turísticas.....	128
Experiencia de la industria Turística. ....	128
Principal actividad de las Empresas .....	129
Inversión al 2022 de la Industria de Bijagua .....	130
Encadenamientos en Bijagua .....	130
Cámaras de Empresarios y Otros.....	131
Calidad y Competitividad en Aguas Claras.....	132
Elementos básicos ausentes y visibles del sector empresarial.....	135
Origen de la Visitación Turística.....	136
Brechas de la Industria Turística Bijagua .....	137

Empleabilidad de la Industria en Bijagua .....	137
Lugar de Origen de la Población Trabajadora.....	138
Vacuna COVID-19 de la Población Trabajadora. ....	138
Principales temas de Capacitación necesarios en Bijagua .....	139
Implementos legales con que cuenta la empresa, Bijagua.....	140
Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Bijagua.....	141
Canalete .....	141
Datos Generales.....	141
Sistemas de Apoyo Turístico. ....	142
Infraestructura de Agua Potable.....	142
Infraestructura de Energía.....	143
Infraestructura de Combustible. ....	144
Infraestructura de Transporte Público. ....	144
Cobertura de Telefonía e Internet .....	145
Organización de la Industria Turística Canalete .....	146
Atractivos de Canalete.....	146
Tipos de Organizaciones Turísticas.....	147
Experiencia de la industria Turística. ....	148
Principal actividad de las Empresas .....	148
Inversión al 2022 de la Industria de Canalete .....	149
Encadenamientos en Canalete.....	150
Cámaras de Empresarios y Otros. ....	150
Calidad y Competitividad en Canalete.....	151
Elementos básicos ausentes y visibles del sector empresarial.....	154
Origen de la Visitación Turística.....	155
Brechas de la Industria Turística Canalete .....	155
Empleabilidad de la Industria en Canalete.....	156
Lugar de Origen de la Población Trabajadora.....	156
Vacuna COVID-19 de la Población Trabajadora. ....	157
Principales temas de Capacitación necesarios en Canalete.....	157
Implementos legales con que cuenta la empresa, Canalete .....	158
Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Canalete .....	159

Delicias .....	159
Datos Generales.....	159
Sistemas de Apoyo Turístico.....	160
Infraestructura de Agua Potable.....	160
Infraestructura de Energía.....	161
Infraestructura de Combustible.....	162
Infraestructura de Transporte Público.....	162
Cobertura Telefónica e Internet.....	163
Organización de la Industria Turística Delicias .....	163
Atractivos de Delicias.....	164
Tipos de Organizaciones Turísticas.....	165
Experiencia de la industria Turística.....	165
Principal actividad de las Empresas .....	166
Inversión al 2022 de la Industria de Delicias .....	166
Encadenamientos en Bijagua .....	167
Cámaras de Empresarios y Otros.....	168
Calidad y Competitividad en Delicias.....	168
Elementos básicos ausentes y visibles del sector empresarial.....	171
Origen de la Visitación Turística.....	171
Brechas de la Industria Turística Delicias .....	172
Empleabilidad de la Industria en Delicias.....	173
Lugar de Origen de la Población Trabajadora.....	173
Vacuna COVID-19 de la Población Trabajadora.....	174
Principales temas de Capacitación necesarios en Delicias.....	174
Implementos legales con que cuenta la empresa, Delicias.....	175
Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Delicias .....	176
Dos Ríos.....	177
Datos Generales.....	177
Sistemas de Apoyo Turístico.....	177
Infraestructura de Agua Potable.....	177
Infraestructura de Energía.....	178
Infraestructura de Combustible.....	179

Infraestructura de Transporte Público.....	179
Cobertura Telefónica e Internet.....	180
Organización de la Industria Turística Dos Ríos.....	180
Atractivos de Dos Ríos .....	181
Hospedaje y Precios según Web. ....	182
Tipos de Organizaciones Turísticas.....	185
Experiencia de la industria Turística. ....	185
Principal actividad de las Empresas .....	186
Inversión al 2022 de la Industria de Dos Ríos.....	187
Encadenamientos en Dos Ríos .....	188
Cámaras de Empresarios y Otros.....	189
Calidad y Competitividad en Dos Ríos .....	190
Calidad de la Industria Turística de Dos Ríos .....	191
Elementos básicos ausentes y visibles del sector empresarial.....	193
Origen de la Visitación Turística.....	194
Debilidades de la Industria Turística Dos Ríos.....	195
Empleabilidad de la Industria en Dos Ríos .....	195
Lugar de Origen de la Población Trabajadora.....	196
Vacuna COVID-19 de la Población Trabajadora. ....	197
Principales temas de Capacitación necesarios en Dos Ríos .....	197
Implementos legales con que cuenta la empresa, Dos Ríos .....	198
Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Dos Ríos.....	199
San José.....	201
Datos Generales.....	201
Sistemas de Apoyo Turístico. ....	201
Infraestructura de Agua Potable.....	202
Infraestructura de Energía.....	202
Infraestructura de Combustible. ....	203
Infraestructura de Transporte Público. ....	204
Cobertura Telefónica e Internet.....	204
Organización de la Industria Turística San José.....	205
Atractivos de San José .....	205

Tipos de Organizaciones Turísticas.....	206
Experiencia de la industria Turística. ....	207
Principal actividad de las Empresas .....	207
Inversión al 2022 de la Industria de San José.....	208
Encadenamientos en San José .....	209
Cámaras de Empresarios y Otros.....	210
Calidad y Competitividad en San José.....	211
Elementos básicos ausentes y visibles del sector empresarial.....	214
Origen de la Visitación Turística.....	214
Brechas de la Industria Turística San José .....	216
Empleabilidad de la Industria en San José .....	217
Lugar de Origen de la Población Trabajadora.....	217
Vacuna COVID-19 de la Población Trabajadora. ....	218
Principales temas de Capacitación necesarios en San José .....	219
Implementos legales con que cuenta la empresa, San José .....	220
Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, San José.....	222
Upala.....	222
Datos Generales.....	222
Sistemas de Apoyo Turístico. ....	223
Infraestructura de Agua Potable.....	223
Infraestructura de Energía.....	224
Infraestructura de Combustible. ....	225
Infraestructura de Transporte Público. ....	225
Cobertura Telefónica e Internet.....	226
Organización de la Industria Turística Upala.....	227
Atractivos de Upala .....	227
Hospedaje y Precios según Web. ....	229
Tipos de Organizaciones Turísticas.....	233
Experiencia de la industria Turística. ....	234
Principal actividad de las Empresas .....	235
Inversión al 2022 de la Industria de Upala.....	235
Encadenamientos en Upala .....	236



Cámaras de Empresarios y Otros.....	237
Calidad y Competitividad en Upala.....	237
Calidad de la Industria Turística de Upala.....	238
Elementos básicos ausentes y visibles del sector empresarial.....	240
Origen de la Visitación Turística.....	241
Brechas de la Industria Turística Upala.....	242
Empleabilidad de la Industria en Upala.....	243
Lugar de Origen de la Población Trabajadora.....	243
Vacuna COVID-19 de la Población Trabajadora.....	244
Principales temas de Capacitación necesarios en Bijagua.....	244
Implementos legales con que cuenta la empresa, Upala.....	245
Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Upala.....	246
Yolillal.....	246
Datos Generales.....	246
Sistemas de Apoyo Turístico.....	247
Infraestructura de Agua Potable.....	247
Infraestructura de Energía.....	248
Infraestructura de Combustible.....	249
Infraestructura de Transporte Público.....	249
Cobertura Telefónica e Internet.....	250
Organización de la Industria Turística Yolillal.....	251
Atractivos de Yolillal.....	252
Tipos de Organizaciones Turísticas.....	253
Experiencia de la industria Turística.....	253
Principal actividad de las Empresas.....	254
Inversión al 2022 de la Industria de Yolillal.....	254
Encadenamientos en Yolillal.....	256
Cámaras de Empresarios y Otros.....	256
Calidad y Competitividad en Yolillal.....	257
Calidad de la Industria Turística de Yolillal.....	258
Elementos básicos ausentes y visibles del sector empresarial.....	260
Origen de la Visitación Turística.....	260

Brechas de la Industria Turística Bijagua .....	261
Empleabilidad de la Industria en Yolillal .....	262
Lugar de Origen de la Población Trabajadora.....	262
Vacuna COVID-19 de la Población Trabajadora. ....	263
Principales temas de Capacitación necesarios en Yolillal .....	263
Implementos legales con que cuenta la empresa, Yolillal .....	264
Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Yolillal.....	265
Marco estratégico Plan Director.....	266
Visión.....	266
Nichos de Mercado o Públicos meta.....	267
Propuesta de Reactivación Turística por lineamientos estratégicos.....	268
Eje Estratégico 1. Promoción y protección de la Cultura e Identidad y Marca Canton..	269
Objetivo General: Aprovechar de manera sostenible los recursos culturales y su capacidad para transformarse en oferta turística productiva para impulsar el desarrollo de servicios y destinos en modo competitivo por distrito del Cantón de Upala.....	269
Eje Estratégico 2. Participación Ciudadana y Desarrollo del Turismo Rural Comunitario. ....	273
Objetivo General: Propiciar la participación comunitaria para el desarrollo y bienestar de las comunidades receptora por distrito. ....	273
Eje Estratégico 3. Promover la Conservación del Medio Ambiente y Desarrollo de Tecnologías ambientales y Marca Canton.....	274
Objetivo General: Promover el desarrollo turístico sostenible como elemento diferenciador del gobierno local y las empresas turísticas, contribuyendo al fortalecimiento del modelo de desarrollo turístico sostenible del país. ....	274
Eje estratégico 4. Creación de Políticas e Instrumentos Económicos .....	278
Objetivo General: Impulsar la diversificación y los encadenamientos productivos de la oferta turística para propiciar mayores oportunidades de desarrollo económico y social, a través de una mayor dinamización de la actividad turística y su relación Marca Cantón.....	278
Eje Estratégico 5. Promocionar el cantón mediante el Mercadeo Turístico y Marca Canton. ....	280
Objetivo General: Promocionar al cantón de Upala como un destino de turismo sostenible con el fin de incentivar tanto el turismo interno como externo y con ello dinamizar la economía local y el aprecio por consumir productos turísticos del cantón. ....	280

Eje Estratégico 6. Promoción de la educación con conciencia turística .....	282
Objetivo General: Promover el desarrollo turístico sostenible, solidario y equitativo, mediante la innovación y el desarrollo del talento humano en el cantón. ....	282
Eje Estratégico 7. Generar coordinación entre la Municipalidad y los sectores públicos y privados. ....	283
Objetivo General: Promover el desarrollo turístico sostenible mediante una efectiva gestión pública que permita generar oportunidades para el desarrollo local, a través del establecimiento de alianzas públicas y privadas, para generar el mejoramiento de la competitividad turística del cantón.....	283
Eje Estratégico 8. Optimizar las condiciones de conectividad vial y Electrónica.....	285
Objetivo General: Impulsar la competitividad de Upala como destino, a través de la identificación, diseño y desarrollo de nuevas formas de conectividad vial y electrónica con los circuitos turísticos que favorezcan la movilidad de las y los turistas y el bienestar de la población.....	285
Eje Estratégico 9. Promover Acciones de Seguridad Turística en todos los Distritos del Cantón y homologación Marca Canton. ....	286
Objetivo General: Impulsar las acciones necesarias de seguridad en todos los circuitos turísticos del Cantón, que favorezcan la movilidad de las y los turistas y el bienestar de la población.....	286
Agendas turísticas distritales de Upala con la Hojas de Ruta y su relación Marca Canton. ....	289
Proyectos Distrito Upala .....	291
Proyectos Distrito SanJosé .....	294
Proyectos Distrito Yolillal.....	297
Proyectos Distrito Canalete. ....	300
Proyectos Distrito Delicias. ....	302
Proyectos Distrito Dos Ríos. ....	305
Proyectos Distrito Aguas Claras.....	308
Proyectos Distrito Bijagua. ....	312
Cronograma General del Cantón de Upala .....	316
Cronogramas por cada Distrito del Cantón de Upala.....	326

### **Lista de Tablas**

Tabla 1. Distribución de la Población por Distrito proyección 2022, Upala .....	38
Tabla 2. Jerarquías de Atractores, Upala. ....	46

Tabla 3. Lista de Atractores, Upala.....	48
Tabla 4. Organizaciones a las que están relacionadas. ....	58
Tabla 5. Datos Generales de Aguas Claras. ....	71
Tabla 6. Infraestructura de Aguas Claras. ....	72
Tabla 7. Energía de Aguas Claras. ....	72
Tabla 8. Combustible de Aguas Claras.....	73
Tabla 9. Transporte de Aguas Claras.....	74
Tabla 10. Cobertura en señal telefónica, Aguas Claras.....	75
Tabla 11. Atractivos Aguas Claras.....	77
Tabla 12. Datos generales de Bijagua. ....	95
Tabla 13. Infraestructura de Bijagua.....	96
Tabla 14. Energía de Bijagua. ....	96
Tabla 15. Combustible de Bijagua. ....	97
Tabla 16. Transporte de Bijagua.....	98
Tabla 17. Cobertura en señal telefónica, Bijagua.....	99
Tabla 18. Atractivos de Bijagua.....	101
Tabla 19. Datos Generales de Canalete.....	142
Tabla 20. Infraestructura de Canalete. ....	142
Tabla 21. Energía de Canalete.....	143
Tabla 22. Combustible de Canalete.....	144
Tabla 23. Transporte de Canalete. ....	144
Tabla 24. Cobertura en señal telefónica, Canalete de Upala.....	145
Tabla 25. Atractivos de Canalete. ....	147
Tabla 26. Datos Generales de Delicias.....	160
Tabla 27. Infraestructura de Delicias. ....	160
Tabla 28. Energía de Delicias.....	161
Tabla 29. Combustible de Delicias. ....	162
Tabla 30. Transporte de Delicias. ....	162
Tabla 31. Cobertura en señal telefónica, Delicias. ....	163
Tabla 32. Atractivos de Delicias. ....	164
Tabla 33. Datos Generales de Dos Ríos. ....	177
Tabla 34. Infraestructura de Dos Ríos.....	177
Tabla 35. Energía de Dos Ríos. ....	178
Tabla 36. Combustible de Dos Ríos. ....	179
Tabla 37. Transporte de Dos Ríos. ....	179
Tabla 38. Cobertura en señal telefónica, Dos Ríos de Upala. ....	180
Tabla 39. Atractivos de Dos Ríos.....	181
Tabla 40. Datos Generales de San José. ....	201
Tabla 41. Infraestructura de San José. ....	202
Tabla 42. Energía de San José.....	202
Tabla 43. Combustible de San José.....	203
Tabla 44. Transporte de San José.....	204

Tabla 45. Cobertura en señal telefónica, San José de Upala.....	204
Tabla 46. Atractivos de San José. ....	206
Tabla 47. Datos Generales de Upala. ....	223
Tabla 48. Infraestructura de Upala. ....	223
Tabla 49. Energía de Upala. ....	224
Tabla 50. Combustible de Upala. ....	225
Tabla 51. Transporte de Upala. ....	225
Tabla 52. Cobertura en señal telefónica, Upala. ....	226
Tabla 53. Atractivos de Upala. ....	228
Tabla 54. Datos Generales de Yolillal. ....	247
Tabla 55. Infraestructura de Yolillal. ....	247
Tabla 56. Energía de Yolillal. ....	248
Tabla 57. Combustible de Yolillal. ....	249
Tabla 58. Transporte de Yolillal. ....	249
Tabla 59. Cobertura en señal telefónica, Yolillal de Upala. ....	250
Tabla 60. Atractivos de Yolillal. ....	252
Tabla 61. Eje Estratégico 1 .....	270
Tabla 62. Eje Estratégico 2 .....	273
Tabla 63. Eje Estratégico 3 .....	275
Tabla 64. Eje estratégico 4 .....	278
Tabla 65. Eje Estratégico 5 .....	281
Tabla 66. Eje Estratégico 6 .....	282
Tabla 67. Eje Estratégico 7 .....	284
Tabla 68. Eje Estratégico 8 .....	285
Tabla 69. Eje Estratégico 9 .....	286
Tabla 70. Descripción primer proyecto Distrito Upala. ....	291
Tabla 71. Descripción segundo proyecto Distrito Upala. ....	292
Tabla 72. Descripción del tercer proyecto Distrito Upala. ....	292
Tabla 73. Descripción del cuarto proyecto Distrito Upala. ....	293
Tabla 74. Descripción del quinto proyecto Distrito Upala. ....	293
Tabla 75. Descripción primer proyecto Distrito San José. ....	294
Tabla 76. Descripción segundo proyecto Distrito San José. ....	295
Tabla 77. Descripción del tercer proyecto Distrito San José. ....	295
Tabla 78. Descripción del cuarto proyecto Distrito San José. ....	296
Tabla 79. Descripción del quinto proyecto Distrito San José. ....	296
Tabla 80. Descripción del sexto proyecto Distrito San José. ....	297
Tabla 81. Descripción primer proyecto Distrito Yolillal. ....	297
Tabla 82. Descripción segundo proyecto Distrito Yolillal. ....	298
Tabla 83. Descripción del tercer proyecto Distrito Yolillal. ....	298
Tabla 84. Descripción del cuarto proyecto Distrito Yolillal. ....	299
Tabla 85. Descripción del quinto proyecto Distrito Yolillal. ....	299
Tabla 86. Descripción primer proyecto Distrito Canalete. ....	300

Tabla 87. Descripción segundo proyecto Distrito Canalete.....	300
Tabla 88. Descripción del tercer proyecto Distrito Canalete. ....	301
Tabla 89. Descripción del cuarto proyecto Distrito Canalete. ....	301
Tabla 90. Descripción del quinto proyecto Distrito Canalete.....	302
Tabla 91. Descripción primer proyecto Distrito Delicias.....	302
Tabla 92. Descripción segundo proyecto Distrito Delicias.....	303
Tabla 93. Descripción del tercer proyecto Distrito Delicias. ....	303
Tabla 94. Descripción del cuarto proyecto Distrito Delicias. ....	304
Tabla 95. Descripción del quinto proyecto Distrito las Delicias.....	304
Tabla 96. Descripción primer proyecto Distrito Dos Ríos. ....	305
Tabla 97. Descripción segundo proyecto Distrito Dos Ríos. ....	306
Tabla 98. Descripción del tercer proyecto Distrito Dos Ríos.....	306
Tabla 99. Descripción del cuarto proyecto Distrito Dos Ríos.....	307
Tabla 100. Descripción del quinto proyecto Distrito Dos Ríos. ....	307
Tabla 101. Descripción del sexto proyecto Distrito Dos Ríos. ....	308
Tabla 102. Descripción primer proyecto Distrito Aguas Claras.....	308
Tabla 103. Descripción segundo proyecto Distrito Aguas Claras.....	309
Tabla 104. Descripción del tercer proyecto Distrito Aguas Claras. ....	310
Tabla 105. Descripción del cuarto proyecto Distrito Aguas Claras. ....	310
Tabla 106. Descripción del quinto proyecto Distrito Aguas Claras.....	311
Tabla 107. Descripción del Sexto CR proyecto Distrito Dos Ríos. ....	311
Tabla 108. Descripción primer proyecto Distrito Bijagua. ....	312
Tabla 109. Descripción segundo proyecto Distrito Bijagua. ....	313
Tabla 110. Descripción del tercer proyecto Distrito Bijagua.....	313
Tabla 111. Descripción del cuarto proyecto Distrito Bijagua.....	314
Tabla 112. Descripción del quinto proyecto Distrito Bijagua. ....	314
Tabla 113. Descripción del sexto proyecto Distrito Bijagua. ....	315
Tabla 114. Cronograma General.....	316
Tabla 115. Cronograma por Distrito de Upala.....	326
Tabla 116. Cronograma por Distrito de San José.....	329
Tabla 117. Cronograma por Distrito de Yolillal. ....	332
Tabla 118. Cronograma por Distrito de Canalete. ....	334
Tabla 119. Cronograma por Distrito de Las Delicias.....	336
Tabla 120. Cronograma por Distrito de Dos Ríos.....	338
Tabla 121. Cronograma por Distrito de Aguas Claras. ....	342
Tabla 122. Cronograma por Distrito de Bijagua.....	345

### Lista de Gráficos

Grafica 1. Tipo de Organización, Upala. ....	53
Grafica 2. Servicios Adicionales que ofrece aparte de la actividad principal, Upala.....	54
Grafica 3. Distrito al que pertenece, Upala.....	55

Grafica 4. Encadenamientos Productivos, Upala. ....	57
Grafica 5. Pertenencia a una Organización cooperativa, o Gremialista. ....	58
Grafica 6. Calidad y Competitividad.....	59
Grafica 7. Formalización y Desarrollo Empresarial. ....	63
Grafica 8. Origen de la Visitación Turística. ....	66
Grafica 9. Cantidad de Empleo que Brinda la Industrias. ....	66
Grafica 10. Lugar de Origen de la Mano de Obra Contratada. ....	67
Grafica 11. Grado de Vacunación contra el COVID.....	67
Grafica 12. Acciones de Formación necesaria.....	68
Grafica 13. Debilidades Principales.....	69
Grafica 14. Elementos Legales. ....	70
Grafica 15. Elementos Ambientales.....	70
Grafica 16. Tipo de Organización, Aguas Claras.....	80
Grafica 17. Años de Experiencia en Actividad Turística, Aguas Claras. ....	80
Grafica 18. Principal Actividad Turística, Aguas Claras.....	81
Grafica 19. Necesidades de Inversión para el Negocio, Aguas Claras. ....	82
Grafica 20. Cantidad de Encadenamientos Productivos, Aguas Claras.....	83
Grafica 21. Empresas que pertenecen a alguna Organización Asociada, Aguas Claras. ..	84
Grafica 22. Calidad y Competitividad. ....	84
Grafica 23. Elementos con los que cuenta la empresa, Aguas Claras. ....	87
Grafica 24. Clientes del Mercado según el año, Aguas Claras.....	88
Grafica 25. Debilidades del Cantón de Upala y del Distrito de Aguas Claras en Materia Turística.....	89
Grafica 26. Cantidad de Personas que Laboran en la empresa, Aguas Claras. ....	90
Grafica 27. Porcentaje Población Residentes del cantón de Upala, Aguas Claras. ....	91
Grafica 28. Porcentaje de Población Vacunada contra el COVID-19, Aguas Claras. ....	91
Grafica 29. Principales temas de capacitación necesarios en Aguas Claras. ....	92
Grafica 30. Implementos legales con que cuenta la empresa, Aguas Claras.....	93
Grafica 31. Implementos Ambientales con que cuenta la empresa, Aguas Claras. ....	94
Grafica 32. Tipo de Organización, Bijagua. ....	128
Grafica 33. Cantidad de años de experiencia en la Actividad Turística, Bijagua. ....	128
Grafica 34. Principal Actividad Turística, Bijagua. ....	129
Grafica 35. Necesidades de inversión para el Negocio, Bijagua.....	130
Grafica 36. Cantidad de Encadenamientos Productivos, Bijagua. ....	130
Grafica 37. Empresas que pertenecen a alguna Organización Asociada, Bijagua.....	131
Grafica 38. Calidad y Competitividad, Bijagua. ....	132
Grafica 39. Elementos con los que cuenta la Empresa, Bijagua. ....	135
Grafica 40. Clientes del Mercado según el año, Bijagua. ....	136
Grafica 41. Debilidades del Cantón de Upala y del Distrito de Bijagua en Materia Turística. ....	137
Grafica 42. Cantidad de Personas que laboran en la Empresa, Bijagua. ....	137
Grafica 43. Porcentaje Población Residentes del cantón de Upala, Bijagua.....	138

Grafica 44. Porcentaje Población Vacunado contra el COVID-19, Bijagua. ....	138
Grafica 45. Principales temas de capacitación necesarios para su Empresa, Bijagua. ....	139
Grafica 46. Implementos Legales con que cuenta la Empresa, Bijagua. ....	140
Grafica 47. Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Bijagua. ....	141
Grafica 48. Tipo de Organización, Canalete. ....	147
Grafica 49. Años de experiencia en la Actividad Turística, Canalete. ....	148
Grafica 50. Principal Actividad Turística, Canalete. ....	148
Grafica 51. Necesidades de inversión para el Negocio, Canalete. ....	149
Grafica 52. Cantidad de Encadenamientos Productivos, Canalete. ....	150
Grafica 53. Empresas que pertenecen a alguna Organización Asociada, Canalete. ....	150
Grafica 54. Calidad y Competitividad, Canalete. ....	151
Grafica 55. Elementos con los que cuenta la Empresa, Canalete. ....	154
Grafica 56. Clientes del Mercado según el año, Canalete. ....	155
Grafica 57. Debilidades del Cantón de Upala y del Distrito de Canalete en Materia Turística. ....	155
Grafica 58. Cantidad de Personas que laboran en la Empresa, Canalete. ....	156
Grafica 59. Porcentaje Población Residentes del cantón de Upala, Canalete. ....	156
Grafica 60. Porcentaje Población Vacunado contra el COVID-19, Canalete. ....	157
Grafica 61. Principales temas de capacitación necesarios para su Empresa, Canalete. ....	157
Grafica 62. Implementos Legales con que cuenta la Empresa, Canalete. ....	158
Grafica 63. Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Canalete. ....	159
Grafica 64. Tipo de Organización, Delicias. ....	165
Grafica 65. Años de experiencia en la Actividad Turística, Delicias. ....	165
Grafica 66. Principal Actividad Turística, Delicias. ....	166
Grafica 67. Necesidades de inversión para el negocio, Delicias. ....	166
Grafica 68. Cantidad de Encadenamientos Productivos, Delicias. ....	167
Grafica 69. Empresas que pertenecen a alguna Organización Asociada, Delicias. ....	168
Grafica 70. Calidad y Competitividad, Delicias. ....	168
Grafica 71. Elementos con los que cuenta la Empresa, Delicias. ....	171
Grafica 72. Clientes del Mercado según el Año, Delicias. ....	172
Grafica 73. Debilidades del Cantón de Upala y del Distrito de las Delicias en Materia Turística. ....	172
Grafica 74. Cantidad de Personas que laboran en la Empresa, Delicias. ....	173
Grafica 75. Porcentaje Población Residentes del cantón de Upala, Delicias. ....	173
Grafica 76. Porcentaje Población Vacunado contra el COVID-19, Delicias. ....	174
Grafica 77. Principales temas de capacitación necesarios para su Empresa, Delicias. ....	174
Grafica 78. Implementos Legales con que cuenta la Empresa, Delicias. ....	175
Grafica 79. Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Delicias. ....	176
Grafica 80. Tipo de Organización, Dos Ríos. ....	185
Grafica 81. Años de Experiencia en la Actividad Turística, Dos Ríos. ....	185
Grafica 82. Principal Actividad Turística, Dos Ríos. ....	186
Grafica 83. Necesidades de inversión para el negocio, Dos Ríos. ....	187



Grafica 84. Cantidad de Encadenamientos Productivos, Dos Ríos.....	188
Grafica 85. Empresas que pertenecen a alguna Organización Asociada, Dos Ríos.....	189
Grafica 86. Calidad y Competitividad, Dos Ríos.....	190
Grafica 87. Elementos con los que cuenta la empresa, Dos Ríos.....	193
Grafica 88. Clientes del Mercado según el Año, Dos Ríos.....	194
Grafica 89. Debilidades del Cantón de Upala y del Distrito de Dos Ríos en Materia Turística.....	195
Grafica 90. Cantidad de Personas que laboran en la Empresa, Dos Ríos.....	195
Grafica 91. Porcentaje Población Residentes del cantón de Upala, Dos Ríos.....	196
Grafica 92. Porcentaje Población Vacunado contra el COVID-19, Dos Ríos.....	197
Grafica 93. Principales temas de capacitación necesarios para su Empresa, Dos Ríos.....	197
Grafica 94. Implementos Legales con que cuenta la Empresa, Dos Ríos.....	198
Grafica 95. Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Dos Ríos.....	199
Grafica 96. Tipo de Organización, San José.....	206
Grafica 97. Años de experiencia en la Actividad Turística, San José.....	207
Grafica 98. Principal Actividad Turística, San José.....	207
Grafica 99. Necesidades de inversión para el negocio, San José.....	208
Grafica 100. Cantidad de Encadenamientos Productivos, San José.....	209
Grafica 101. Empresas que pertenecen a alguna Organización Asociada, San José.....	210
Grafica 102. Calidad y Competitividad, San José.....	211
Grafica 103. Elementos con los que cuenta la empresa, San José.....	214
Grafica 104. Clientes del Mercado según el año, San José.....	215
Grafica 105. Debilidades del Cantón de Upala y del Distrito de San José de Upala en Materia Turística.....	216
Grafica 106. Cantidad de Personas que laboran en la Empresa, San José.....	217
Grafica 107. Porcentaje Población Residentes del cantón de Upala, San José.....	217
Grafica 108. Porcentaje Población Vacunado contra el COVID-19, San José.....	218
Grafica 109. Principales temas de capacitación necesarios para su Empresa, San José.....	219
Grafica 110. Implementos Legales con que cuenta la Empresa, San José.....	220
Grafica 111. Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, San José.....	222
Grafica 112. Tipo de Organización, Upala.....	233
Grafica 113. Años de Experiencia en la Actividad Turística, Upala.....	234
Grafica 114. Principal Actividad Turística, Upala.....	235
Grafica 115. Necesidades de Inversión para el Negocio, Upala.....	235
Grafica 116. Cantidad de Encadenamientos Productivos, Upala.....	236
Grafica 117. Empresas que pertenecen a alguna Organización Asociada, Upala.....	237
Grafica 118. Calidad y Competitividad, Upala.....	237
Grafica 119. Elementos con los que cuenta la Empresa, Upala.....	240
Grafica 120. Clientes del Mercado según el Año, Upala.....	241
Grafica 121. Debilidades del Cantón de Upala y del Distrito de Upala en Materia Turística.....	242

Grafica 122. Cantidad de Personas que laboran en la Empresa, Upala. ....	243
Grafica 123. Porcentaje Población Residentes del cantón de Upala, Upala. ....	243
Grafica 124. Porcentaje Población Vacunado contra el COVID-19, Upala. ....	244
Grafica 125. Principales temas de capacitación necesarios para su Empresa, Upala. ....	244
Grafica 126. Implementos Legales con que cuenta la Empresa, Upala. ....	245
Grafica 127. Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Upala. ....	246
Grafica 128. Atractivos Turísticos, Yolillal. ....	252
Grafica 129. Tipo de Organización, Yolillal. ....	253
Grafica 130. Años de experiencia en la Actividad Turística, Yolillal. ....	253
Grafica 131. Principal Actividad Turística, Yolillal. ....	254
Grafica 132. Necesidades de inversión para el Negocio, Yolillal. ....	254
Grafica 133. Cantidad de Encadenamientos Productivos, Yolillal. ....	256
Grafica 134. Empresas que pertenecen a alguna Organización Asociada, Yolillal. ....	256
Grafica 135. Calidad y Competitividad, Yolillal. ....	257
Grafica 136. Elementos con los que cuenta la Empresa, Yolillal. ....	260
Grafica 137. Clientes del Mercado según el Año, Yolillal. ....	261
Grafica 138. Debilidades del Cantón de Upala y del Distrito de Yolillal en Materia Turística. ....	261
Grafica 139. Cantidad de Personas que laboran en la Empresa, Yolillal. ....	262
Grafica 140. Porcentaje Población Residentes del cantón de Upala, Yolillal. ....	262
Grafica 141. Porcentaje Población Vacunado contra el COVID-19, Yolillal. ....	263
Grafica 142. Principales temas de capacitación necesarios para su Empresa, Yolillal. ....	263
Grafica 143. Implementos Legales con que cuenta la Empresa, Yolillal. ....	264
Grafica 144. Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Yolillal. ....	265

### **Lista de Ilustraciones**

Ilustración 1. Mapa Cantón de Upala .....	24
Ilustración 2. Ubicación de Cuencas Hidrográficas, Upala .....	30
Ilustración 3. Áreas Silvestres Protegidas Upala. ....	31
Ilustración 4. Atractivos Turísticos, Aguas Claras. ....	76
Ilustración 5. Hospedaje Malekus Mountain Lodge, Aguas Claras. ....	78
Ilustración 6. Hospedaje Santa María Volcano Lodge, Aguas Claras. ....	79
Ilustración 7. Atractivos Turísticos, Bijagua. ....	100
Ilustración 8. Hospedaje Cabina Oso Perezoso, Bijagua. ....	102
Ilustración 9. Hospedaje Quinta Montaña Rio Celeste, Bijagua. ....	103
Ilustración 10. Hospedaje Cabaña Miel, Bijagua. ....	104
Ilustración 11. Hospedaje Cabaña Las Colinas, Bijagua. ....	105
Ilustración 12. Hospedaje Piuri Rio Celeste, Bijagua. ....	106
Ilustración 13. Hospedaje de Montaña entre Volcanes, Bijagua. ....	107
Ilustración 14. Hospedaje La Cabañita de Cedro, Bijagua. ....	108
Ilustración 15. Hospedaje Glamping Rio Celeste Buganvilia, Bijagua. ....	109

Ilustración 16. Hospedaje Finca la Amistad Cacao Lodge, Bijagua.....	110
Ilustración 17. Hospedaje Rio Celeste Springs Blue Lodge Hotel, Bijagua. ....	111
Ilustración 18. Hospedaje Paradise Rio Celeste, Bijagua. ....	112
Ilustración 19. Hospedaje Glamping Las Colinas, Bijagua.....	113
Ilustración 20. Hospedaje Preciosa Casa Villa Jade, Bijagua.....	114
Ilustración 21. Hospedaje Rio Celeste Glamping Bromelias, Bijagua.....	115
Ilustración 22. Hospedaje La Casita Azul, Bijagua. ....	116
Ilustración 23. Hospedaje Hacienda Amigos en el Canasto, Posada y Descanso, Bijagua. ....	117
Ilustración 24. Hospedaje La Casita de los Sueños, Bijagua.....	118
Ilustración 25. Hospedaje Cataratas Bijagua Lodge, Bijagua. ....	119
Ilustración 26. Hospedaje Cabaña La Escondida, Bijagua.....	120
Ilustración 27. Hospedaje Rio Celeste Nature View, Bijagua.....	121
Ilustración 28. Hospedaje Rainforest at Essencia Lodge, Bijagua. ....	122
Ilustración 29. Hospedaje Cabaña Familiar, Bijagua.....	123
Ilustración 30. Hospedaje Apartamento Miravalles, Bijagua. ....	124
Ilustración 31. Hospedaje Cabinas Piuri Costa Rica Rio Celeste, Bijagua. ....	125
Ilustración 32. Hospedaje Apartamento Rio Celeste Dreams, Bijagua.....	126
Ilustración 33. Hospedaje Casita de Campo junto al Rio Bijagua, Bijagua. ....	127
Ilustración 34. Atractivos Turísticos, Canalete. ....	146
Ilustración 35. Atractivos Turísticos, Delicias. ....	164
Ilustración 36. Atractivos Turísticos, Dos Ríos.....	181
Ilustración 37. Hospedaje Blue River Resort and Hot Springs, Dos Ríos. ....	182
Ilustración 38. Hospedaje Nacaztrip Casona Colonial LC, Dos Ríos.....	183
Ilustración 39. Hospedaje Complejo turístico Rainforest Eco-Adventure, Dos Ríos.....	184
Ilustración 40. Atractivos Turísticos, San José.....	205
Ilustración 41. Atractivos Turísticos, Upala.....	227
Ilustración 42. Hospedaje Hostal La Perezosa, Upala. ....	229
Ilustración 43. Hospedaje Green House, Casa de Campo, Upala. ....	230
Ilustración 44. Hospedaje 2BR eco-cabin w grand living space @Finca Vocaré, Upala...231	
Ilustración 45. Hospedaje Rincón Verde, Upala. ....	232
Ilustración 46. Hospedaje Cabaña Los Almendros, Upala. ....	233

## **Abreviaturas**

**CANATUR:** Cámara Nacional de Turismo

**CGR:** Contraloría General de la República

**ICT:** Instituto Costarricense de Turismo

**INA:** Instituto Nacional de Aprendizaje

**MINAET:** Ministerio de Ambiente y Energía

**PNUD:** Programa Naciones Unidas para el Desarrollo

**PIB:** Producto Interno Bruto

**Setena:** Secretaría Técnica Nacional Ambiental

**UCR:** Universidad de Costa Rica

**UNA:** Universidad Nacional

**UNED:** Universidad Estatal a Distancia.

## **Análisis de situación turística en Upala**

### **Generalidades**

El Plan Director Turístico Cantonal del Cantón de Upala, tiene como derrotero establecer los lineamientos estratégicos en el sector turístico del territorio de Upala originado en las competencias que las normas legales le definen al gobierno local y en segundo orden en todos aquellos ejes donde la incidencia de una política local pueda abonar uniformidad y coherencia a la gobernabilidad en el territorio.

Este Plan es el resultado del esfuerzo del Concejo Municipal, de la Alcaldía, de la participación de las Cámaras Empresariales y de la sociedad civil, con la intención de promover acciones dirigidas a mejorar la calidad de vida de la población en el cantón, el objetivo de la Plan es promover la inversión económica, el fortalecimiento del empleo y la promoción de la gestión emprendedora, y promover encadenamientos entre los actores turísticos, con un especial énfasis pero no único en el turismo rural comunitario.

El Plan de turismo está orientado por los criterios de sostenibilidad y como tal configura ser un modelo de gestión que opera bajo condiciones de lograr una sinergia de los actores turísticos, se trabaja por definir un modelo de turismo orientado a lograr una armonía con la naturaleza orientado a potenciar pequeños y medianos empresarios con desarrollo social integrado, solidario con acciones de beneficio para la comunidad.

La sostenibilidad cuenta con tres componentes a saber:

1. Sostenibilidad ambiental: Mantenimiento de la cantidad y calidad de los diversos componentes de patrimonio natural.
2. Sostenibilidad social: El compromiso para mantener y mejorar las condiciones de todas las personas de la sociedad.
3. Sostenibilidad económica: Mejoramiento del ambiente económico de empresas, trabajadores y personas bajo un enfoque de economía circular y bajo los parámetros de una economía verde.

Por lo tanto, la estrategia para promover el turismo en el Cantón debe estar enfocada sobre estos tres factores, que se trabajan de manera general mediante 12 ejes que deben ser tomados en cuenta a la hora de diseñar una Plan de turismo sostenible, estos son:

1. El desarrollo económico.
2. La cultura e identidad.
3. Participación comunitaria.
4. Medio ambiente.
5. Tecnología para la sustentabilidad.
6. Planes e instrumentos económicos.
7. Mercadeo turístico.
8. Educación.
9. Respeto del marco legal.
10. La coordinación con el sector privado en forma voluntaria.
11. Concebir un centro de información.
12. La conectividad vial y electrónica.

El presente entregable tiene como objetivo general lo siguiente:

#### **Objetivo General.**

Elaborar un diagnóstico situacional sobre las necesidades del sector turístico y emprendimientos de los ocho distritos del cantón de Upala, el cual implica levantar la oferta existente de bienes y servicios turísticos relevantes para el desarrollo de un producto turístico en cada distrito y determinar la calidad actual de los servicios que son brindados.

#### **Objetivos Específicos.**

- a) Obtener un diagnóstico de los atractivos turísticos, la planta turística, la infraestructura, los servicios públicos y privados, las condiciones sociales, culturales y ambientales que existan dentro del territorio de gobernanza de la municipalidad de Upala para cada uno de los distritos.
- b) Identificar restricciones y potenciales con miras a la planificación turística local a nivel general, así como los parques nacionales, zonas de protección públicas y privadas.
- c) Visualizar lineamientos generales de desarrollo turístico para todo el territorio de Upala, con visión de largo plazo como insumo para la concreción de una política pública local focalizada al tema turístico.

- d) Precisar los posibles encadenamientos, posibles inversiones a corto plazo por parte de los actores turísticos, y origen de los turistas que ha visitado el territorio.

Upala es el cantón número 13 de la provincia de Alajuela, Costa Rica. Según la división zonal del país, se localiza en la Región Chorotega, por un aspecto de vías de comunicación más que de índole geográfica, histórica o étnica. Según criterios geográficos de división regional, se ubica en la Zona Norte conformada por el cantón de San Carlos, Los Chiles y Guatuso, y el cantón herediano de Sarapiquí.

Posee una extensión de 1580.67 km<sup>2</sup>, lo que lo hace el segundo cantón más extenso de la provincia de Alajuela, luego de San Carlos. Limita al norte con la República de Nicaragua, al este, sureste y sur con los cantones alajuelenses de Los Chiles y Guatuso, y de sur a oeste con los cantones guanacastecos de Cañas, Bagaces, Liberia y La Cruz respectivamente. Se encuentra dividido en 8 distritos. Fue fundado el 17 de marzo de 1970. Su cabecera y ciudad más importante es Upala.

Ubicado en una región de extensas llanuras, la economía de Upala es eminentemente agropecuaria. La ganadería es la principal actividad económica, tanto de engorde como de leche y de doble propósito. Es uno de los cantones con mayor producción de frijoles del país, con un potencial turístico en franco desarrollo.

Durante la época prehispánica, el cantón de Upala estuvo habitado por etnias indígenas de cultura del Área Intermedia y lengua rama, y posteriormente, recibió influencia de culturas mesoamericanas como los chorotegas y nicaraos.

### **Toponimia.**

En cuanto al origen del nombre del cantón hay varias tesis, entre ellas la que establece que la palabra Upala es voz indígena del náhuatl, lengua auto azteca: *ulli*, hule; *atl*, agua; *pan*, sobre; por lo que Upala significa sobre o en el río de hule. Aunque se manejan otros significados se acepta mayormente el citado; de lo que no existe duda es que es un nombre derivado de lenguas indígenas cuyo significado real es teórico.

## **Cantón de Upala**

### **Datos Generales.**

Cuenta con una extensión territorial de 1.580 km<sup>2</sup>, representando un 16,2 % del territorio provincial y un 3,09% del país, siendo el segundo cantón más extenso de la provincia de Alajuela, superado por San Carlos. Es el noveno cantón en extensión territorial de los 84 del país.

Se fundó por medio de la Ley No. 4541 del 17 de marzo de 1970, que lo segregó del cantón alajuelense de Grecia y le otorgó el rango de cantón de la provincia de Alajuela, el número 13; como cabecera se estableció la población del mismo nombre, aunque en ese momento no se fijaron los límites distritales. Ese mismo decreto estableció los cantones vecinos Los Chiles y Guatuso, antes también distritos del cantón de Grecia.

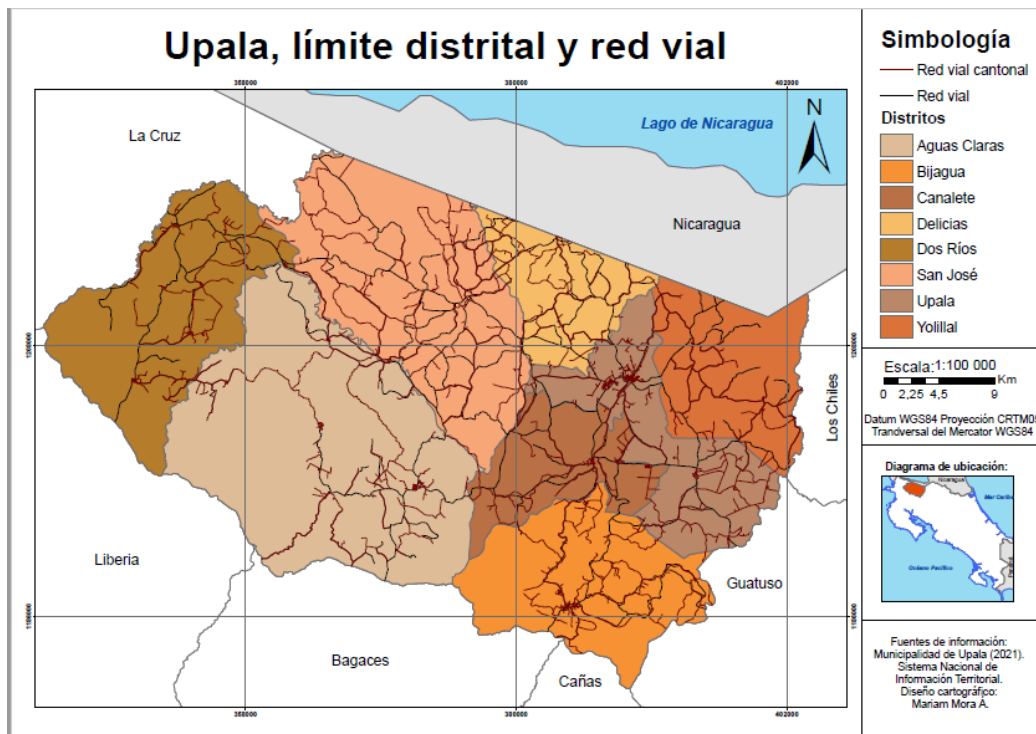
Su cabecera se ubica a unos 238 km de la capital del país, San José a través de Cañas y o por Liberia, Guanacaste. Con una duración de recorrido promedio de 3 horas y media a 5 horas en auto particular o autobús, y a la vez se encuentra a unos 222 km de la cabecera provincial.

La otra vía hacia San José es por San Carlos, la cual atraviesa de extremo a extremo la provincia, y que a pesar de ser de más corta distancia (221 km aprox.) generalmente consume más tiempo que la anterior en autobús.

Existiendo una tercera vía como lo es por Guápiles donde no existe servicio público que conecte este corredor vial.

### **Ilustración 1. Mapa Cantón de Upala**





Fuente: Municipalidad de Upala.

El cantón de Upala como se evidencia registra ocho distritos a saber Aguas Claras, Bijagua, Canalete, Delicias, Dos Ríos, San José, Upala y Yolillal, se evidencia colindancia con la Republica de Nicaragua ventaja competitiva para trazar planes de turismo intrafronterizo, y presenta la oportunidad de lograr dar valor agregado a potenciar al menos dos clústeres turísticos en razón de la ventaja geográfica del cantón de Upala.

### Clústeres Turísticos Upala

Se evidencia según los hechos encontrados la falta de una relación biunívoca entre la oferta y la demanda turística según lugar, tiempo y naturaleza , originada en una competitividad regional de los territorios sin rectoría y no articulada con evidentes iniciativas individuales de las empresas privadas del sector turístico, esta relación entre la oferta y la demanda hoy, está subordinada a la competitividad colectiva del propio destino, en palabras sencillas no solo los atractivos de Upala, son suficientes para generar una demanda sostenida de turistas, el reto es mantener una industria turística bajo los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica, donde el mercado como todo acto humano requiere de una leve intervención sin perder la competitividad .

Esta importante restricción, las empresas turísticas grandes, muestran toda la evidencia de padecer una miopía estratégica, desarrollan mayoritariamente su quehacer en función de su ventaja y no ven la ventaja del territorio como un todo, no se involucran como agente de cambio en los territorios más que en dotar de empleo que ya es importante, por lo que parece necesario un cambio de mentalidad empresarial, que sirva de base para hacer frente al nuevo panorama competitivo, a través de la instauración de objetivos a largo plazo, que aunado a una orientación poco acertada del órgano rector en materia turística, el ICT, al invisibilizar el potencial turístico de la región, provoca que los medianos y pequeños empresarios, estén al merced de lo que se denomina la economía del goteo, donde recogen pequeñas partes del pastel o de la visitación de turistas nacionales e internacionales, que gestionan las grandes empresas turísticas operadoras y hoteleras, con un solo nivel de calidad y no potenciar los distintos niveles de calidad que ofrece el territorio.

Ante evidente situación, la creación de clústeres institucionales, como entes con personalidad jurídica propia como lo permite el marco legal ver código municipal o clúster de hecho liderados por el o los gobiernos locales donde se desarrolle un conjunto de objetivos y hojas de ruta que aglutinan los esfuerzos de las empresas e instituciones, se exige un instrumento válido de política local turística, principalmente cuando las empresas que lo componen se puedan aprovechar del equilibrio que debiera existir entre la cooperación y la competencia, al objeto de explotar las correspondientes ventajas competitivas.

Estos clúster se empiezan a visibilizar, en forma parcial en la Ilustración mapa de Upala anterior, al menos dos claramente, uno con los gobiernos locales norte-norte Upala, Guatuso, los Chiles y la Cruz que muy acertadamente está siendo promovido por un conjunto de cámaras empresariales, no obstante presenta acciones de mejora y un segundo con los cantones de Liberia, Bagaces, Cañas, Tilarán, donde no se evidencia esfuerzos en la definición de los objetivos, reto que debe ser incorporado en el plan director turístico del cantón.

Estos dos clúster deben competir entre sí y deben ser conceptualizados bajo una premisa de ganar-ganar donde se definan en forma explícita los objetivos generar una competitividad colectiva, se fundamente evolucionar la formalización de negocios turísticos informales tan evidentes en el territorio, en palabras sencillas debemos hacer los esfuerzos necesarios para pasar de la informalidad a la formalidad a este mayoritario

grupo de empresarios, esto redundara en el éxito individual y colectivo de la sociedad civil, a través de la conjugación de fuerzas competitivas colaborativas y cooperativas.

Un elemento que debe ser tomado en cuenta es la recién aprobada ley de desarrollo territorial que recién inicia su implementación y marcara un antes y un después en relación al desarrollo local y la injerencia de los entes públicos en los territorios, tema que debe ser empoderada por la unidad de planificación del gobierno local y por la futura oficina de turismo municipal.

### **Contexto institucional y cantonal**

Este es el primer esfuerzo cantonal por sistematizar en forma ordenada los elementos del sistema turístico cantonal y uno de los pocos gobiernos locales que direccionan en definir una política pública local en el tema.

El ICT, NO posee indicadores de ingresos, estadía, promedio de gastos, origen de los turistas internacionales y otros elementos para tomadores de decisión empresarial a nivel nacional y regional para la zona norte-norte o para indicarlo con precisión en los cantones fronterizos con Nicaragua, la política rectora del ICT invisibiliza el territorio.

El esfuerzo más reciente por sistematizar la información turística por parte del ICT para la unidad de planeamiento objeto de estudio, como es conocida por el ICT para llanura del norte de Costa Rica data del periodo 2012 que tiene como objetivo preparar los planes generales de uso de la tierra y desarrollo turístico para la llanuras del norte y generar rectoría turística en el territorio, de lo anterior se desprende que para el órgano rector el territorio norte-norte no evidencia ser una prioridad, lo que evidencia un letargo de 9 años de no generar rectoría temática, con insumos reales, en el territorio.

Sin embargo, el hecho de que el cantón de Upala no sea parte de las prioridades nacionales en materia turística, aumenta la necesidad de que el gobierno local realice acciones que favorezcan el sector turismo.

Se evidencia como hallazgo irrefutable que los actores turísticos se han organizado a sí mismos desde la base, donde se denota un comportamiento proactivo de los actores turísticos, mediante la representación legitima como son las distintas cámaras empresariales en especial los distritos de Aguas Claras, Upala, Bijagua, Dos Ríos con

evidentes acciones de mejora en distritos como San José de, Yolillal, Canalete y las Delicias.

Los objetivos de este Plan han sido definidos producto de la participación social de los actores entendiéndose cámaras empresariales, comunidades y lineamiento que las autoridades públicas y locales ha generado, y como tal deben estar alineados con su plan de Desarrollo Cantonal y deben estar alineados con los objetivos del Plan Nacional de Turismo del Instituto Costarricense de Turismo, en proceso de construcción, en palabras sencillas no existen lineamientos para el territorio norte-norte en materia turística y en forma simultánea el gobierno local tiene dos derroteros, está diseñando el plan regulador y diseñando el plan de turismo local.

Se evidencia acciones propositivas en la gestión municipal, a manera de ejemplo se tiene un registro de patentados activos, presenta acciones de mejora al no diferenciar los patentados específicos del sector turismo, un plan de mantenimiento de la red vial con criterios de priorización sobre la base de conectividad interna del cantón, y una clara orientación por potenciar el turismo rural comunitario y lograr un encadenamiento de los actores turísticos y se denota un plan de mejora y tratamiento de los desechos, y en forma más reciente acuerdos tendientes en aprovechar el activo principal de Upala como lo es su naturaleza y encadenarse con la industria cinematográfica.

La participación de cuatro entes públicos en materia turística en el cantón de Upala es notoria la UNED, INDER SINAC e INA su accionar, ha dejado efectos propositivos, con la visibilización de organizaciones no gubernamentales, pero evidencia la ausencia de articulación de los esfuerzos del gobierno local.

Los actores privados en razón de su naturaleza, marco jurídico, demandan requerimientos que las entidades públicas satisfacen a pasos muy lentos, y o las mismas responden en forma programada según sus parámetros, lo que implica que cualquier requerimiento debe ser precedido con al menos doce meses previos a cualquier requerimiento.

Estas acciones se pueden coordinar con alianzas estratégicas en el Consejo Cantonal de Coordinación Interinstitucional que nace en el proceso de planificación y tiene entre sus funciones conciliar los programas y presupuestos de los entes públicos con el fin de lograr mayor eficacia y eficiencia en la acción pública; así los objetivos y acciones que surjan de la Plan Turístico deben coordinarse con el resto de instituciones, incluyendo la oficina

regional para la zona norte que está ubicada en San Carlos por parte del Instituto Costarricense de Turismo.

Dentro del marco legal de accionar municipal otras de sus potestades es promover el turismo rural comunitario a través de las facultades contempladas dentro de la Ley de Fomento de Turismo Rural Comunitario (2009) que establece que las municipalidades pueden,

- a) Establecer mecanismos para que las comunidades organizadas participen en la planificación del desarrollo turístico local.
- b) Desarrollar e implementar Planes de fomento al sector, basadas en criterios de sostenibilidad relacionados con el desarrollo turístico de su municipio y considerando las condiciones propias y necesarias para la implementación de proyectos de turismo rural comunitario.
- c) Crear una oficina de gestión local en turismo rural comunitario, con el fin de incentivar la coordinación de las actividades turísticas de la comunidad y la regulación competente; para ello, se procederá a la elaboración del reglamento municipal correspondiente.

Este marco legal, por lo tanto, muestra la importancia que tiene esta Plan de Turismo Sostenible, que creará un enlace entre los esfuerzos realizados en turismo rural con las distintas cámaras de turismo operando en la región , y las acciones realizadas en los distritos rurales , todo esto bajo criterios de sostenibilidad, utilizando una metodología participativa mediante la implementación de herramientas para la consulta ciudadana: reuniones con actores sociales, empresariales y actores institucionales, donde uno de los insumos ha sido la creación de dicha oficina de gestión local de turismo para el cantón.

- 1. Incluir una variable en las listas de patentes que responda a la nomenclatura internacional de actividades turísticas.
- 2. Insertar la perspectiva turística en el Plan Regulador, designando una persona experta como parte del equipo.
- 3. Realizar estudios sobre la articulación encadenamiento en el sector turístico, diseñando metodología para identificar los nudos o problemas y crear acciones para resolverlo.
- 4. Crear una oficina turística dentro del gobierno local con su propio Plan de Acción e implementar criterios del Plan Regular en su accionar.

5. Implantar un plan que regule el espacio geográfico, donde la variable turística esta insertada y el gobierno local asuma con responsabilidad la gestión del espacio físico.

### **Estructura del Sistema Turístico**

La estructura del sistema turístico será analizada utilizando el modelo FAS, el cual es propuesto por la Organización Mundial del Turismo, que ordena y clasifica los elementos principales que configuran el destino turístico bajo tres elementos fundamentales:

Factores o recursos: naturales, humanos, capital.

Atractores: naturales, culturales y artificiales.

Sistemas de apoyo: hospitalidad, operación, servicios.

### **Factores**

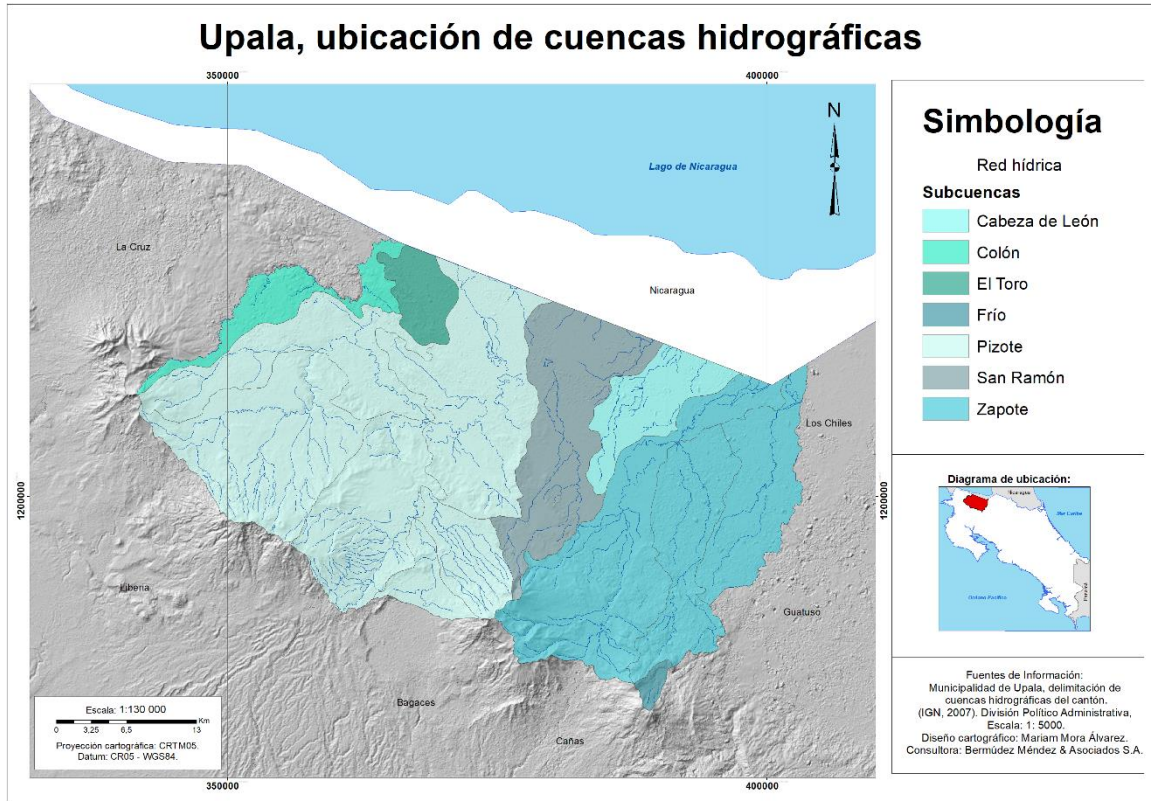
Los recursos de un destino turístico contribuyen a formar la estructura productiva dicho destino. Su caracterización se basa en la siguiente distribución:

- ✓ Naturales: Bosques, ríos, flora y fauna, Pozas, Volcanes.
- ✓ Humanos: Recursos humanos, herencia cultural, herencia culinaria.
- ✓ Capital: Inversión pública, fomento, inversión turística.

### **Factores Naturales.**

En el cantón de Upala los atractivos naturales están asociados entre otros a las áreas protegidas, especialmente los volcanes, cuencas Hidrográficas con ríos abundantes y con distintos tonos, colores y caudales, que contiene flujos de agua dulce limpia, cataratas, además de los volcanes Rincón de la Vieja, Miravalles y Tenorio ubicados en la Cordillera Volcánica de Guanacaste, con piscinas de aguas termales, uso de la arcilla en distintos colores y texturas.

### **Ilustración 2. Ubicación de Cuencas Hidrográficas, Upala**

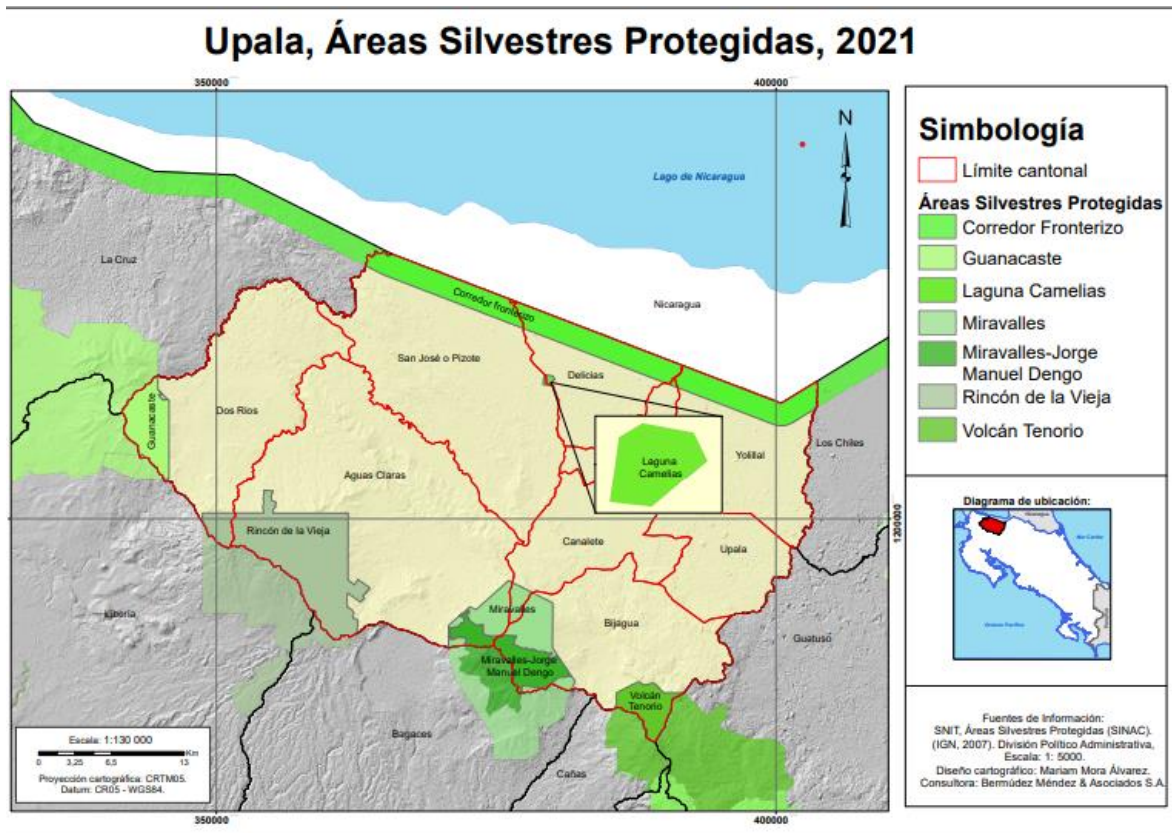


Fuente; Municipalidad de Upala.

El cantón de Upala se denota como atractivo turístico, la gran cantidad de ríos abundantes y cristalinos que se soportan en siete cuencas hidrográficas, Zapote, San Ramon, Pizote, Frio, El toro, Colon, Cabeza de León, donde algunas se alimentan en los lagos de la Republica de Nicaragua, la cual es por sí misma otro atractivo, ambos Upala y Nicaragua aun sin una orientación integradora, reto a ser incorporado en el plan director turístico.

Las cuencas hidrográficas circundan todos los distritos de este espacio geográfico, un elemento necesario es la concreción de un plan regulador del uso del suelo.

### Ilustración 3. Áreas Silvestres Protegidas Upala.



Fuente SINAC.

## Volcán Miravalles

### Ubicación geográfica

Situado en las coordenadas de 10°44'50"N 85°09'03"O, en el municipio de Bagaces en la provincia de Guanacaste y se denota que el parque nacional tiene espacios de Bijagua y Aguas Claras.

El acceso al parque nacional desde el territorio de Upala, como ingreso oficial a la fecha se presenta como un objetivo de orden político para lograr armonizar en forma integral el plan de turismo.



## **Característica del volcán**

De origen tipo estratovolcán, en su cima se pueden detectar hasta 6 aparatos volcánicos, 5 de ellos alineados en dirección NE-SE. Su caldera se formó como consecuencia de varias erupciones masivas de flujo piroclástico entre 0,6 y 1,5 millones de años atrás. Su altitud es de 2 028 msnm. La única erupción documentada del volcán se trata de una relativamente pequeña explosión de gas que se registró en el flanco suroeste del mismo en 1946.

Desde los terrenos ondulados de origen volcánico, de color blanco y con una vegetación exigua, se puede admirar ya en todo su cuerpo, el Miravalles, volcán extinguido en su cono, que está cubierto de selvas, pero que mantiene aún actividad de batideros y solfataras, las que se conocen comúnmente por “hornillas” vistas panorámicas desde dos distritos de Upala.

Atrás queda la vegetación rala y las haciendas ganaderas en donde predomina la piedra, al entrar a la zona cercana al volcán, la tierra se vuelve negra y fértil, abundan las aguas y la vegetación es verde todo el año. Es productor de gases que son aprovechados para producir energía geotérmica.

Toda la zona aledaña a la base del cerro tiene vestigios de actividad volcánica. La parte superior, según reiterados informes, no solamente de viejas ascensiones sino de viajes recientes, no ofrece actividad.

## **Región de Miravalles**

Esta región, situada entre los distritos de Fortuna y Guayabo de Bagaces, en la provincia de Guanacaste y Aguas Claras de Upala, en la provincia de Alajuela, fue declarada zona protegida a partir del 16 de marzo de 1976 (mediante el decreto ejecutivo N.º 5836-A).

Región de imponentes paisajes bucólicos rodeados de ambientes y ecosistemas en los que hay gran variedad de flora y fauna, poblada de bosques nubosos primarios, bosques húmedos en los que abundan bromelias, heliconias, palmas, orquídeas, árboles de cedros, robles, jícaros; ríos de aguas cristalinas, cascadas, cataratas, fumarolas, nacientes de aguas termales y aguas frías en cuyas cercanías se puede observar la fauna: monos, osos hormigueros, coyotes, venados de cola blanca, dantas, aves de variadas especies como: pájaros campanas, tucanes y muchas especies más.

## **Volcán Tenorio.**

El Volcán Tenorio es un volcán ubicado en Costa Rica, en la Cordillera de Guanacaste. Está localizado en la divisoria de las provincias de Guanacaste y Alajuela, a 6 km noreste de Cañas, y está asentado en un valle pintoresco y ubérrimo, conocido como Bijagua. Su cumbre más alta alcanza los 1916 msnm.

El macizo del Tenorio consiste en cuatro picos volcánicos y dos cráteres gemelos (uno a veces llamado volcán de Montezuma). Las cumbres de estos conos volcánicos se encuentran adosadas y alineadas en dirección NNO-SSE. En total, ocupa una extensión de 225 km<sup>2</sup>. Está cubierto por sabana en las partes bajas, bosque lluvioso en las medias y bosque nuboso en las altas. Desde la falda oeste fluye el río Tenorio y desde la sur el Tenorito y el Martirio. Desde su cima se puede observar las llanuras de Guatuso y San Carlos, el Lago de Nicaragua, la Reserva de Caño Negro y el lago Arenal. Desde sus faldas serpentea el río Frío.

El volcán es conocido por sus aguas termales (con temperaturas de hasta 94°C) y pailas burbujeantes. La actividad volcánica está compuesta por fumarolas y aguas calientes. A los pies del Tenorio se extienden grandes plantaciones de macadamia. Además, en sus faldas está el río Celeste, conocido por su agua celeste y transparente; muchas cascadas en el camino con agua realmente blanca y limpia forman parte de dicho volcán.

Desde 1995 el volcán es parte del Parque nacional Volcán Tenorio, uno de los parques nacionales más nuevos y es parte del Área de Conservación Arenal Tempisque (ACAT).<sup>1</sup> Es posible llegar al cráter en una cabalgata de un día al Volcán.

## **Atracciones**

**Cascadas de Varios Ríos color Celeste:** En su mayoría tienen diversas alturas se ha convertido en el principal atractivo por su color azulado.

**La Laguna Azul:** Pequeña piscina de color intenso. No se le permite ingresar al agua ya que tienen una alta concentración de químicos naturales. Los focos o “Borbollones”: Son fisuras y grietas que se filtran, altas temperaturas, gases / humos volcánicos que descienden de la actividad volcánica del lugar.

**El Teñidero:** Punto donde comienza el fenómeno del agua de color azul. Para muchos otros sectores, podemos ver el agua turquesa, pero este es el único lugar donde se puede ver el cambio de color.

**Termas:** Son producto de la actividad volcánica y se ubican en el cauce del río Celeste.

### **Volcán Rincón de la Vieja.**

El Parque Nacional Rincón de la Vieja comprende al macizo donde se ubica el volcán Rincón de la Vieja. Tiene una extensión de 14,083 hectáreas distribuidas en dos sectores: Las Pailas y Santa María. Cuenta con nueve conos y la laguna Jilgueros.

Ubicado en las provincias de Guanacaste y Alajuela en el cantón de Upala distrito de Aguas Claras, en esta área protegida se conservan importantes especies de flora y fauna. Asimismo, posee un sistema de cuencas hidrográficas originadas en las laderas del volcán, abasteciendo de agua a gran parte de ambas provincias.

Según la leyenda, la princesa indígena Curubandá, hija del gran cacique Curubandé, huyó enloquecida hacia el volcán luego que su padre lanzara al cráter a su amado príncipe Mixcoac, jefe de una tribu enemiga. De ese amor prohibido nacería un niño que también sería lanzado al cráter por ella, en el afán de reunirlo con su padre.

Desde entonces, Curubandá vivió cerca del lugar, envejeció y se convirtió en la famosa curandera que aprendió los secretos de sanación usando medicinas obtenidas en las cercanías del volcán. Así, cuando sus pacientes iban a buscarla, decían: “Voy donde la vieja del rincón” o “Voy para el rincón de la vieja”.

En esta área se encuentran árboles como el laurel, guanacaste, cedro amargo, indio desnudo y copey, entre otros. El Rincón de la Vieja es también refugio de una población de Guaria Morada en estado silvestre. Mamíferos como el saíno, guatuza, toluuco, armadillo, monos carablanca, Congo y colorado son muy comunes, y han sido identificadas alrededor de 300 especies de aves.

Entre los atractivos ofrecidos por el parque se encuentran numerosos senderos, cataratas, pozas, aguas termales, miradores y la Casona de Santa María, la casa donde habitaban los dueños de la hacienda, construida originalmente en bahareque y madera, con un patio central interno.

## **Lagunas Camelias.**

El Refugio Nacional de Vida Silvestre Laguna de Las Camelias fue creado el 5 de enero de 1994, con el fin de proteger los humedales palustres y los bosques que sirven como área de alimentación, refugio y reproducción a una gran variedad de especies silvestres en la zona norte de Costa Rica, cerca de la frontera con Nicaragua en Upala, Alajuela.

El Refugio de Vida Silvestre Laguna Las Camelias es un humedal palustrino que incluye a esta laguna, bordeada casi exclusivamente por la palma yolillo (*Raphia taedigera*) y bosques inundados. Estos bosques sirven como área de alimentación y reproducción para unas 240 especies de aves, incluyendo especies en peligro de extinción como lo son el Pato Real (*Cairina moschata*) y el Jabirú o Galan Sin Ventura (*Jabiru mycteria*); unas 30 especies de anfibios y reptiles, entre ellos una gran cantidad de caimanes (*Caimán cocodrilos*), así como unas 148 especies de plantas. Además, las áreas sirven como hábitat para conservar las diferentes especies de animales silvestres como el jaguar, la danta, el saíno y el resto de la biodiversidad del Área de Conservación Arenal Huetar Norte (ACAHN).

El Refugio de Vida Silvestre Laguna Las Camelias tiene por objetivo además el recuperar las cuencas de los Ríos Gaucalito y Pizotillo que nutren el humedal, elaborando un plan de manejo para reducir la sedimentación e incrementar las opciones económicas y la capacidad técnica de la población local para la gestión productiva de los recursos naturales, tema que debe ser retomado en el plan de turismo de la Municipalidad.

La zona está influenciada por las condiciones climáticas del Atlántico y, en menor grado, del Lago de Nicaragua, que ejerce una función reguladora. Presenta un clima que se puede clasificar como tropical lluvioso, con una precipitación anual entre 3.000 y los 4.000 mm, con una temperatura promedio anual de 25 °C (77°F), y una humedad relativa alta entre 85% y 90%.

El Refugio Nacional de Vida Silvestre Laguna de Las Camelias no cuenta con servicios públicos. Otros parques nacionales cercanos incluyen al Parque Nacional Volcán Tenorio, Refugio Nacional de Vida Silvestre Caño Negro, al Parque Nacional Volcán Miravalles, la Reserva Forestal de Zona de Emergencia del Volcán Arenal, al Parque Nacional Volcán Arenal y el Refugio Nacional de Vida Silvestre Corredor Fronterizo Costa Rica – Nicaragua.

## **Refugio en problemas**

Es un área de 64 hectáreas donde se protegen especies en peligro de extinción como el Pato Real y el Jabirú, además de ser refugio de gran cantidad de caimanes, jaguares, saínos y otros animales silvestres.

Asimismo, la Laguna Las Camelias era un lugar de desove del pez Gaspar, fósil viviente, y de gran cantidad de aves migratorias y residentes. Se tiene por objeto recuperar las cuencas de los ríos Guacalito y Pizotillo que nutren el humedal, ubicado en Upala de Alajuela, en una zona de bosque tropical lluvioso.

Sin embargo, el espejo de la laguna, principal objeto de conservación actualmente está seco y visiblemente afectado.

## **Factores Artificiales.**

Se denota atractores artificiales tales como parques temáticos, plantas de producción eléctrico, patrimonio arquitectónico casas diseño apropiado a las condiciones climáticas en madera y con más de cien años ocupadas por los habitantes originarios y sus generaciones actuales, producción eléctrica utilizando las fuerzas de la naturaleza eólicas entre otros.

## **Factores Humanos.**

### **Capital Humano**

Upala está compuesta por 8 distritos con características diferenciadas entre ellas, una de estas es su capital humano concentrado en Upala con 30,3%, le sigue en orden jerárquico el distrito de San José registra el 15,85% en tercer orden Aguas Claras con el 10,30 %, en cuarto orden las Delicias con 9,87% en quinto orden Bijagua con el 9,66% en sexto orden canaleta con 9,22% en séptimo orden Yolillal con 7,44% y octavo posición Dos Ríos con 7,2%.

**Tabla 1. Distribución de la Población por Distrito proyección 2022, Upala**

Proyección de la Población de Upala por Distrito para el año 2022.																	
	Total	Grupos de edades															
		0 - 4	5 - 9	10 - 14	15 - 19	20 - 24	25 - 29	30 - 34	35 - 39	40 - 44	45 - 49	50 - 54	55 - 59	60 - 64	65 - 69	70 - 74	75 y más
<b>Upala</b>	55 466	4 488	4 634	5 163	5 512	5 079	4 839	4 351	4 134	3 396	2 816	2 420	2 318	1 976	1 544	1 127	1 669
<b>Upala</b>	16 850	1 349	1 422	1 617	1 793	1 588	1 446	1 264	1 242	998	803	690	687	621	480	352	498
<b>Aguas Claras</b>	5 714	425	436	471	480	487	501	487	459	376	326	283	264	217	175	129	198
<b>San José</b>	8 795	759	775	869	921	800	758	654	608	524	442	376	352	297	231	168	261
<b>Bijagua</b>	5 363	354	353	371	392	440	472	508	489	387	326	284	266	218	177	128	198
<b>Delicias</b>	5 479	482	505	559	591	523	488	402	363	313	262	225	210	174	133	97	152
<b>Dos Ríos</b>	4 017	360	356	396	415	366	350	309	283	237	201	173	164	132	100	69	106
<b>Yolillal</b>	4 129	353	352	376	404	401	397	340	298	247	204	175	162	132	102	72	114
<b>Canalete</b>	5 119	406	435	504	516	474	427	387	392	314	252	214	213	185	146	112	142

Fuente INEC.

## **Herencia Cultural y Culinaria.**

El cantón de Upala, por un lado, forma parte de la frontera norte de Costa Rica y tiene características que comparte con la región Chorotega -Pacífico Norte-, así como de la región Huetar Norte, y por otro, existen diferencias en sus componentes agroecológicos y de colonización demográfica. Antes de que Upala se convirtiera en cantón en 1970, la óptica hacia esas zonas era de un área deshabitada y de posible colonización para la población en Costa Rica y con una influencia de pobladores de la República de Nicaragua. Los territorios formados por la región norte fronteriza eran llamados las llanuras de los guatusos, se hacía mención cotidianamente de la ruta fluvial del río Frío, del Sarapiquí y otros que desembocaban al río San Juan. Upala perteneció a la provincia de Alajuela, cantón de Grecia, desde tiempos atrás y hoy tiene sus límites al oeste y sur con Guanacaste, al norte con Nicaragua y al este y al sur con otros cantones de la misma provincia.

Upala posee una extensión de 158.000 hectáreas con una amplia y diversa conformación del paisaje histórico. El territorio de Upala hoy tiene ocho distritos. La zona baja tiene una altitud entre los 70 a 100 metros sobre el nivel del mar, con topografía plana y áreas inundadas, posee ríos navegables y áreas boscosas junto con explotación agropecuaria. En la zona alta existen dos valles: el de Aguas Claras y el de Bijagua. Tienen una topografía más o menos ondulada y ambos están parcialmente desarrollados, la altura promedio es de 800 metros sobre el nivel del mar. Las tierras más altas incluyen parte de la cordillera de Guanacaste y sus prolongaciones hacia la región, son áreas quebradas casi no explotadas y cubiertas con bosques.

Dados los distintos paisajes en el cantón, el clima es variable con temperaturas desde 22°C hasta arriba de los 30°C, la humedad relativa ronda entre los 75 y 90% y las altitudes varían desde los 30 hasta 2.000 metros sobre el nivel del mar. También, las precipitaciones son abundantes desde los 1.600 hasta 3.600 mm por año, ocasionando desbordamientos de ríos en los meses más lluviosos desde junio hasta diciembre.

También existen diferentes zonas de vida en el cantón: bosque húmedo tropical al norte y al este, la de transición a prehúmedo -<150 metros-, bosque muy húmedo premontano y bosque muy húmedo tropical -de 150 a 500 metros- y bosque pluvial premontano ->500 metros-. El sistema fluvial del cantón corresponde a la subvertiente norte de la vertiente

del Caribe y disfruta de las cuencas de los ríos Pizote, Guacalillo y Zapote. En sus límites administrativos se encuentran las cuencas de río Frío y del río Las Haciendas.

A pesar de la inversión estatal y la ayuda internacional para levantar el rezago social y económico de este cantón, todavía sus índices se encuentran entre los más bajos en cuanto a desarrollo social, humano y de infraestructura

Ha sido un territorio de reciente colonización agropecuaria, primero en forma individual y familiar, luego con el desarrollo colonizador establecido por el Estado costarricense hoy se evidencia un monocultivo de la piña y siempre con inmigración no organizada de nicaragüenses en búsqueda de mejores servicios y de trabajo.

Por otra parte, su condición de frontera ha constituido una población flotante que reaparece en tiempos de cosechas para trabajar de jornalero o jornalera. Y en los últimos tiempos, los niños nicaragüenses pasan diariamente la frontera para recibir lecciones en el territorio costarricense, las madres nicaragüenses también llegan a hospitales del país para servicios de salud, en especial para la atención de los partos. Por otro lado, los residentes de Upala tienen fincas en territorio nicaragüense y se trasladan también a diario a cuidar sus cultivos o ganado.

### **La integración de la tierra y la población alrededor del recurso agua**

El agua ha tenido una profunda representación simbólica para los habitantes y migrantes desde o hacia Nicaragua; los ríos, además de entregar el alimento por medio de la pesca, también ofrecían su líquido para las necesidades del hogar y de la finca; de la misma manera, era el único medio de transporte hacia el lago de Nicaragua y en especial hacia San Carlos de Nicaragua, puerto que se había constituido en el principal centro comercial, social y religioso de los habitantes de esta zona marginal.

Agua, tierra y población están imbuidas en el mundo de Upala. El territorio se componía de montañas y llanuras regadas por varios ríos y humedales, además de la cercanía y afluencia de aquellos al lago de Nicaragua. En su conjunto, este forma parte de la cuenca del río San Juan que supera los límites políticos y administrativos de Nicaragua y Costa Rica, presentando una gran diversidad en el paisaje y en el medio ambiente. En el caso de Upala, en las tierras llanas se encuentran suelos aluviales debido al ancho de los cauces de los ríos y a su poco torrente, además de ser navegables en ciertos tramos.



También conforme el territorio se acerca al lago de Nicaragua se evidencian extensos humedales. Las dos lagunas más importantes son Las Camelias y El Pinol, que se les ha denominado también como ciénagas. Los mantos acuíferos y “las tomas” o captaciones de agua fueron abundantes en el cantón; sin embargo, en las últimas décadas han crecido actividades contaminantes que han fluido desde las partes altas a las más bajas y se han dispersado por medio de las vías fluviales.

En Upala, el río representaba elementos de atracción y de amenaza en ciertos meses del año. En primer lugar, el agua representaba la riqueza ecológica y paisajista, también para la agricultura, la ganadería, el transporte, la pesca, el turismo y la energía. Esta última representa hoy una amenaza por el desvío de las aguas de los principales ríos, que ofrecen a la población un sinnúmero de actividades que se eliminarán con varias represas ya construidas.

Las poblaciones estaban asentadas siempre cerca de los humedales y de los ríos y, en algunos casos, varios de estos demarcaban los límites de pueblo. En la época lluviosa, las casas y los caminos sufrían calamidades por el desbordamiento de los ríos sobre los pueblos y las fincas agrícolas y ganaderas.

Además, los ríos y humedales traían no solo la comida al hogar, sino también, ya en la década de 1970, la diversión para ir a pescar y pasear con la familia y amigos, veamos este relato:

“Resolvimos hacer un viaje y así fletamos un bote por quinientos colones entre cuatro, pero luego se nos arrimaron tres jóvenes norteamericanos de los del cuerpo de paz, que querían conocer territorio nicaragüense. Salimos un sábado del lugarcito denominado San Isidro a las seis de la mañana. Al principio el viaje fue muy bonito, pues el río muy amplio y limpio, no tuvimos ningún tropiezo, pero a la hora de caminar sobre el río, llegamos a una parte llamada el Yolillal; pues ahí estaba poblado de solo esa palma que llaman Yolillal, y donde el río se riega por todo el terreno quedando solo un pequeño canal; ahí se para el motor y se sigue con un solo botavara y empujado, por ahí partes donde no cabe el bote entre palera y palmera y así duramos más de dos horas, hasta que salimos de nuevo a lo limpio donde el río se hace más grande porque es una entrada del lago; pero ahí si es un paisaje maravilloso, donde las aves marinas revoletean y pescados de todas clases se ven a la orilla del bote, sobresaliendo los sábalos

por su gran tamaño más de un metro y los gaspares que abundan y se desarrollan bastante también. También aparecen tortugas y uno que otro lagarto asoleándose en las orillas”.

Algunos recursos hídricos han desaparecido pero su nombre lleva la herencia de antiguos suampos que ya sea por el cambio climático o por la acción del hombre, se han secado. Por ejemplo, Las Camelias en el norte de Upala. El sistema de cuencas hidrográficas en Upala es un espacio físico que recorre distintos distritos y poblaciones, estas han dado un sentimiento de pertenencia de los habitantes de esos lugares por el uso estratégico que se le ha dado a este recurso. A lo largo de los principales ríos se han fundado caseríos, pueblos y villas. El uso que se le ha dado a este recurso ha sido múltiple, de acuerdo con los intereses de individuos, familias, pueblos e instituciones estatales y empresas privadas.

Los ríos y sus pequeños puertos eran un sitio de encuentro y enlace de los habitantes, comerciantes y productores agropecuarios costarricenses y nicaragüenses, cuyo nodo de estas redes sociales y económicas se asentaba en el puerto de San Carlos de Nicaragua. En especial, el río Zapote que rodeaba varios poblados y, al ser el de mayor nivel de agua, se utilizaba con frecuencia para transportar las cosechas y personas hacia el lago de Nicaragua.

La relación directa de la población y el recurso hídrico no solo estuvo caracterizada por la conveniencia social, personal y económica, también representaba una amenaza en tiempo de mucha lluvia. Pero nada ha sido tan catastrófico como el paso del huracán Otto en noviembre de 2016, cuando este entró a territorio costarricense y no bajó su intensidad, como se creía, tomando como ruta Los Chiles, Upala y Abangares. Ha sido el peor estrago en la zona, dejó 100 fallecidos, 40.000 afectados y miles de millones de colones en pérdidas materiales. El agua sepultó a pobladores, casas, cultivos, ganado y otros animales, comercios, las cañerías de agua potable, los postes de electricidad y edificios públicos. El meollo del problema ha sido la construcción en sitios con gran riesgo de inundaciones o avalanchas de los ríos, en especial el río Zapote.

En un principio no se midieron los riesgos y los asentamientos fueron construidos de forma desordenada, las áreas de posibles inundaciones fueron ocupadas, así como los efectos de una deforestación en la cuenca alta y media del río Zapote. Sin embargo, el

mayor error para enfrentar esta catástrofe fue la desinformación de la población ante estos riesgos.

De acuerdo con el origen de los inmigrantes, en el norte del cantón se encontraba más población nicaragüense que en el resto, sus pobladores llegaron por la única vía de transporte y comunicación que fueron los ríos Zapote y Pizote o Niño. Solo algunos lograron entrar marcando trocha por México de Las Delicias de Upala. Los habitantes de la línea fronteriza son poblaciones que se identifican más con sus orígenes nicaragüenses, aunque al preguntar sobre su identidad individual, la mayoría se siente costarricense. Puede ser por los servicios que brinda el Estado costarricense a las poblaciones transfronterizas, de igual manera se reproduce este patrón en otros cantones que limitan con Nicaragua.

Los inmigrantes costarricenses arribaron a ese territorio bordeando la cordillera de Guanacaste, ya sea por las hondonadas entre el volcán Tenorio y el Miravalles o entre este y el Rincón de la Vieja. Algunos otros, de La Cruz de Guanacaste, llegaron a Upala por vía de Santa Cecilia; colonizaron la parte norte de Dos Ríos y San José hasta el límite geográfico del río Pizote o Niño. En estas zonas hay una mayor vinculación con Guanacaste que con Alajuela, provincia donde se encuentra Upala.

Los derroteros del plan turístico y los esfuerzos del gobierno local deben replicar lo que la historia reseñada con los ajustes de las lecciones aprendidas, se debe utilizar los ríos como elemento atractivo, de tal forma que se presente competencia con las lagunas de Tortuguero, se replique con el diseño e implantación de atracaderos en los ríos que comunican con la República de Nicaragua, lo que abona en el desarrollo comercial, turístico.

### **Apropiación Culinaria de la Zona.**

En el tema culinario las llanuras del norte tienen una historia propia donde se denotan distintos tipos de expresiones culinarias, a saber, bebidas refrescantes, tipos y variedad de panes, abundante variedad y muy particulares comidas.

En el proceso de investigación en los talleres se logró identificar las siguientes expresiones propias de Upala.

- Gallina achiotada.- Sopa de gallina, - Leche con jengibre, - El yol tamal (tamal de maíz envuelto en hoja de elote), - Chorreadas , - Cospoza (tortilla de maíz, cuando el maíz empieza a endurecer),- Pozol (bebida), - Sopa de albóndigas de gallina, - El guapote (pez),- Sopa de pescado con leche de coco y leche de vaca , - Atolillo de arroz y leche de coco,- Tamal asado y pan de maíz.- Bollo de maíz,- Tamal de maíz,- Polvorón (pan),- Pan de rosca,- Pan de harina,- Pan de yuca,- Chicheme y chicha de maíz,- Arroz con piña (bebida),- Resbaladera , - Fideos con canela (bebida).

### **Inventario Cultural**

La presencia del sistema universitario público y en forma directa la Universidad Estatal a Distancia en la construcción paso a paso desde la sociedad civil en Upala, en el tema cultural y turístico es más que meritorio y notorio.

Las gestiones de regionalización interuniversitaria se inician a partir del año 2000 como una necesidad de integrar las cuatro universidades estatales.

En el 2006 se establece una estrategia para la implementación del Plan Quinquenal del Consejo Nacional de Rectores (CONARE), en lo concerniente a la regionalización, dentro de un marco de diversas necesidades que identifican las Regiones Socioeconómicas de Costa Rica, principalmente las cinco regiones periféricas. Se inicia desde un concepto de Regionalización Interuniversitaria, como mecanismo, en la búsqueda del desarrollo endógeno e integral (económico, político, social y ambiental), dentro de un contexto participativo, con el aporte de abundantes recursos físicos y humanos, de forma concentrada.

En el caso de la Región Huetar Norte (RHN), su funcionamiento inicia en el año 2009 y, precisamente en el tema de turismo, desarrolla para esta fecha la iniciativa denominada “Fortalecimiento para la Competitividad y Sostenibilidad Empresarial en Iniciativas de Turismo Rural Comunitario en la RHN”, con el objetivo de promover el desarrollo local y el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales de la región, finalizando con gran éxito en el 2011. Continuando en el tema de turismo, en el año 2012, inicia la propuesta denominada “Fortalecimiento de la Gestión Turística Sostenible de los Cantones de Upala, Guatuso y Los Chiles”, lo que permite sentar las bases para el desarrollo de un turismo rural sostenible, posibilitando el uso y aprovechamiento racional del patrimonio natural y cultural existente en cada uno de estos lugares.

Se diseña un directorio cultural que recoge las manifestaciones culturales presentes con miras a potenciar la actividad turística, estableciendo la cantidad, calidad y jerarquización de los atractivos culturales, promoviendo de esta forma los encadenamientos entre las acciones cantonales de expresión cultural y las empresas de turismo.

En la actualidad, el turismo cultural está relacionado con la atracción que ejercen lo que hacen las personas, sobre el potencial turista, que incluye la cultura popular, el arte, las galerías, la arquitectura, los eventos festivos individuales y colectivos, los museos y los lugares patrimoniales e históricos, con el objetivo de advertir e interactuar con la cultura, en el sentido de una manifestación distintiva y particular de vida de la poblaciones y, participar en nuevas experiencias culturales, de expresión estética, intelectual, emocional y psicológica.

En este caso Upala es rica y prolija en este tipo de actividades, que necesitan ser divulgadas, con la voluntad de mejorar las economías rurales y campesinas y sus condiciones de vida, en el anexo 1 de este primer entregable se detalla el directorio cultural.

### **Fiestas Populares**

Todos los pueblos tienen sus tradiciones, algunas más sanas que otras, toda parte del alma colectiva. Según las investigaciones realizadas por las Universidades Públicas, en el Cantón de Upala se identifican fiestas tradicionales, es importante aclarar que el gobierno local en este periodo 2021 se da inicio de algunas posibles tradiciones, todas las que se mencionan forman parte del arraigo cultural

- ✓ Marzo; Canalete, El Carmen (Aguas Claras), Colonia Puntarenas, San Isidro (Aguas Claras), San Rafael (Yolillal), Upala, Dos Ríos.
- ✓ Abril; El Gavilán (Dos Ríos), Aguas Claras, Valle Bonito (San José), San Luis (Dos Ríos), Cuatro Bocas (Aguas Claras), Bijagua, Birmania (Dos Ríos).
- ✓ Mayo; Moreno Cañas, Asociación Upala, Brasilia (Dos Ríos),
- ✓ Agosto: Colonia Puntarenas, Los Jazmines.
- ✓ Setiembre; San Rafael (Yolillal), Semana Cívica (Upala), Bijagua, Aguas Claras.

- ✓ Octubre: Feria del Maíz, Colegio Técnico Profesional de Upala, Ꝁ Bijagua - Semana del Maíz, Buenos Aires, San Luis de Upala, Birmania.
- ✓ Noviembre; Asentamiento La Tigra
- ✓ Diciembre: Radio Cultural, Upala, San José, Moreno Cañas, San Luis de Upala, Birmania.

### **Atractores Turísticos y Jerarquización.**

Son todas las variables naturales, culturales y artificiales que se clasifican como atracciones dado su importancia, la regularización que posean y el reconocimiento que se pueda lograr de ellos.

Naturales: Áreas protegidas y paisajes, ríos, cataratas.

Culturales: Herencia Histórica y eventos, historia culinaria.

Artificiales: Ocio y obras civiles.

Los atractores serán clasificados de acuerdo a una jerarquía que se utiliza como técnica dentro del programa de municipios turísticos del ICT (2008):

**Tabla 2. Jerarquías de Atractores, Upala.**

<b>Jerarquía 5</b>	Un atractivo de características excepcionales que es capaz de motivar un número importante de visitas internacionales actuales o en potencia, ya sea por sí mismo o en conjunto con otros atractivos.
<b>Jerarquía 4</b>	Un atractivo de características excepcionales que es capaz de motivar un número importante de visitas internacionales actuales o en potencia, pero de menor número que el anterior.
<b>Jerarquía 3</b>	Este tipo de atractivo cuenta con un rasgo capaz de promover la visita de turismo nacional e internacional, que llegan por dos motivos, primero por la visita a otros atractivos o por corrientes turísticas locales, estas pueden existir o ser potenciales.
<b>Jerarquía 2</b>	Este atractivo no motiva la realización de un viaje por sí mismo, pero se complementan con atractivos de mayor jerarquía y produce pernocte.
<b>Jerarquía 1</b>	Estos atractivos no promueven visitas turísticas y son reconocidos solo a nivel local, por esta razón no producen pernocte.
<b>Jerarquía 0</b>	Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

La jerarquía es responsabilidad del consultor y permitirá una identificación de todos los atractores identificados en el Cantón de Upala. Como se dijo anteriormente existen

lugares que pese a no ser parte del territorio se consideran como atractivos de la zona que al generar visitas pueden producir pernoctar o al menos ingresos en comercios de la zona como restaurantes, tiendas de souvenirs.

**Tabla 3. Lista de Atractores, Upala.**

Nombre	Jerarquía	Sistema Turístico	Dirección	Correo Electrónico	Distrito
Albergue Ecológico Waterfall Bijagua	3	Atractivo Natural	2 km noroeste de la Casita del Maíz, Bijagua de Upala	<a href="mailto:info@cataratasbijagua.com">info@cataratasbijagua.com</a>	Bijagua
Calica	2	Atractivo Cultural	150 m sur del Banco Nacional de Bijagua de Upala	elizabethalvaalti041964@gmail.com kathecarvajala19@gmail.com	Bijagua
Árbol de Paz	2	Atractivo Natural	El sitio se ubica carretera a la comunidad La Paz, esto por camino de lastre y a 30 minutos del centro de katira		Bijagua
Arinesca	1	Atractivo Natural	Bijagua		Bijagua
Asociación. Mariposarias Ecológicas y Artesanas del Porvenir	1	Atractivo Natural	El Porvenir de Aguas Claras		Aguas Claras
Acuapez	0	Atractivo Natural	Salón Comunal de Acosuca, Asociación de Desarrollo de Aguas Claras	<a href="mailto:anamarchenatrejos@gmail.com">anamarchenatrejos@gmail.com</a>	Aguas Claras
Atractivos La Tía	1	Atractivo Cultural	300 mts al oeste del Ebais		Upala
Catarata Trini	2	Atractivo Natural		rafaaraya23@gmail.com	Upala
Cataratas Miravalles	2	Atractivo Natural	Bijagua de la carretera principal 1,5 km al suroeste-Asentam	<a href="mailto:info@cataratasbijagua.com">info@cataratasbijagua.com</a>	Bijagua
Cauce del Río Frío hasta desembocadura Río San Juan	2	Atractivo Natural			Upala
Cooperativa de Artesanas Bijagüeñas (COOABI)	0	Atractivo Artificial	Frente al Liceo de Bijagua, Upala	elietteartavia@gmail.com	Bijagua
ECOVERDE	1	Atractivo Natural	Es un grupo de mujeres de La Trinidad Del Amparo.		Bijagua



Nombre	Jerarquía	Sistema Turístico	Dirección	Correo Electrónico	Distrito
EMALANI	1	Atractivo Artificial	Upala		Bijagua
Centro Recreativo Los Mandarinos	1	Atractivo Artificial	Asentamiento Carlos Vargas	no tienen correo electrónico	Bijagua
Fábrica de Quesos	0	Atractivo Artificial			Bijagua
Fábrica de tortillas de Maíz	0	Atractivo Artificial			Upala
Finca Agroecológica Siempre Verde	2	Atractivo Natural	Upala	s@fincasiempreverde.com m ebriceno@fincasiempreverde.com	Upala
Finca Agroecológica Vocare	1	Atractivo Natural			Upala
Finca Diversificada Don Ramón	2	Atractivo Natural	1Km este del Aserradero Bijagua, camino al PNVT		Bijagua
Finca La Amistad	2	Atractivo Natural	San Miguel de Bijagua	kathy@ecogoals.com	Bijagua
Finca La Anita	2	Atractivo Natural	Aguas claras 450 mts este de la Iglesia Católica de Colonia Libertad	fincalaanitasa@gmail.com	Aguas Claras
Finca Verde Lodge	2	Atractivo Natural			Bijagua
Emprendimientos Lara	1	Atractivo Natural	del puente de rio azul 300 m al norte, camino al Hotel Blue River		Aguas Claras
Ganadería Vacuna de raza Indobrasil	2	Atractivo Natural	potreros de la zona		Upala
Finca el Canasto	2	Atractivo Natural	Comunidad el salto de Bijagua, 150 m al este de la Escuela	javiertrana2777@gmail.com ferfraga@gmail.com	Bijagua

Nombre	Jerarquía	Sistema Turístico	Dirección	Correo Electrónico	Distrito
Finca Santa Lucía	2	Atractivo	Del Ebais del Progreso 1 Km al oeste y 700m al norte, entrada frente a un corral, San José de Upala.	gustavomoralescerdas@gmail.com	San José
Gerardo Quesada Quesada	2	Atractivo Natural	Dos Ríos, Gavilán, 1km 300 de la escuela de Gavilán frente a la calle izquierda, con rotulo que dice Jardín Botánico Paraíso Verde	gerardoquesadaquesada1964@gmail.com	Dos Ríos
Laguna Danta	2	Atractivo Natural	Bijagua		Bijagua
Laguna Proyecto Hidroeléctrico Los Negros	0	Atractivo Artificial	San José.		Aguas Claras
Lomas del Salto, Finca Agroturística	1	Atractivo Natural	El Salto de Bijagua	lomasdelsalto@gmail.com	Bijagua
Joyas de la Naturaleza	1	Atractivo Natural	150 m al oeste del cruce las Américas, Dos Ríos de Upala	talenotalenorosa@gmail.com	Dos Ríos
Mariposario Rio Celeste	1	Atractivo Natural			Bijagua
Laberinto Miravalles	1	Atractivo Artificial	100 norte de la entrada de la Torre	<a href="mailto:laberintomiravalles@hotmail.com">laberintomiravalles@hotmail.com</a>	Aguas Claras
Los Hijos del Bosque, Finca Integral	1	Atractivo Natural	Bijagua	olbercr4f@gmail.com	Bijagua
Piscinas Blue River Naturales y Artificiales	3	Atractivo Artificial Natural	Aguas Claras.	gerencia@bluerivercr.com	Aguas Claras
Plaza S. A	0	Atractivo Artificial	Upala	eduarista@gmail.com	Upala
Marlon Pérez López	1	Atractivo Natural	Aguas Claras, 500m de la nueva Gloria, camino hacia las armenias		Aguas Claras
Refugio de Vida Silvestre, Laguna las Camelias	2	Atractivo Natural			San José
Rancho el Manantial	2	Atractivo	Upala	<a href="mailto:uriasdebijagua@gmail.com">uriasdebijagua@gmail.com</a>	Canalete

Nombre	Jerarquía	Sistema Turístico	Dirección	Correo Electrónico	Distrito
		Natural		<a href="#">m</a>	
Río Celeste Natura	3	Atractivo Natural			Bijagua
Río Niño	2	Atractivo Natural	Upala		Aguas Claras
Río Zapote	2	Atractivo Natural	Upala		Upala
San Mateo Los Tres, Sensoria	3	Atractivo Natural	De Liberia 20 kms hacia el norte, Quebrada Grande, Buenos Aires de Upala, en los rótulos de AyA a la derecha 2.5 kms, faldas del Rincón de la Vieja	reservations@sensoria.c r info@sensoria.cr	Aguas Claras
Sendero el Trapiche	1	Atractivo Natural	Asociación China Verde, El Pilón, Upala.	wilsonjaml@hotmail.com	Bijagua
Sendero Poro	1	Atractivo Natural	1 km oeste de Super Paika	info@ecopororainforest.c om	Bijagua
Sendero Rofus	1	Atractivo Natural	2 km sur este del colegio de Bijagua		Bijagua
Serpentario	1	Atractivo Artificial			Dos Ríos
Tapir Valley Natural Reserve	3	Atractivo Natural	Ruta Maleku 6km hacia parque nacional volcán tenorio, Bijagua	donaldvscr@gmail.com	Bijagua
Tierra pez	0	Atractivo Natural	Salón Comunal de Asociación Desarrollo de Upala	<a href="mailto:anamarchenatrejos@gmail.com">anamarchenatrejos@gmail.com</a>	San José
Tree Chocolate Tour	2	Atractivo Natural.			Bijagua
Vivero 3J, el Jardín (Proyecto Finca Integral)	1	Atractivo Natural	Barrio El Jardín de Bijagua Familia Barrantes	viberojardin3j@gmail.co m	Bijagua
Volcán Santa María	2	Atractivo Natural			Aguas Claras

Nombre	Jerarquía	Sistema Turístico	Dirección	Correo Electrónico	Distrito
Parque Nacional Volcán Miravalles	4	Atractivo Natural	Colinda con Aguas Claras del Salón Comunal Cosuca 3 kilómetros buscando Bagaces		Aguas Claras
Parque Nacional Volcán Rincón de la Vieja	4	Atractivo Natural	Ubicado dentro del Área de Conservación de Guanacaste 23 kilómetros de la Ciudad de Liberia Guanacaste		San José Upala
Parque Nacional Volcán Tenorio	4	Atractivo Natural	Upala y Guatuso, por la carretera hacia Guatuso km 24 no hay señalización del parque.		San José Upala
Parques Eólicos Diversos	3	Atractivo Artificial	Ubicación Diversa.		Dos Ríos

## Sistemas de Apoyo

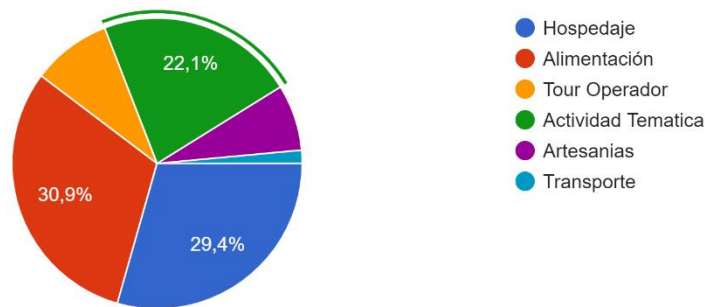
Los sistemas de apoyo sirven para facilitar el desplazamiento y estadía en un destino, garantizando la seguridad, comodidad y bienestar del turista. Se compone entre otros de empresarios en los siguientes ejes:

- ✓ Hospitalidad: Alojamiento, organización, alimentación.
- ✓ Operación: Agencias de viaje, Transporte.
- ✓ Servicios: seguridad, salud, facilidades.
- ✓ Gastronomía; Alimentación propia de la zona.

## Naturaleza de la Industria Turística

**Grafica 1. Tipo de Organización, Upala.**

Tipo de Organización  
68 respuestas



Fuente Encuesta.

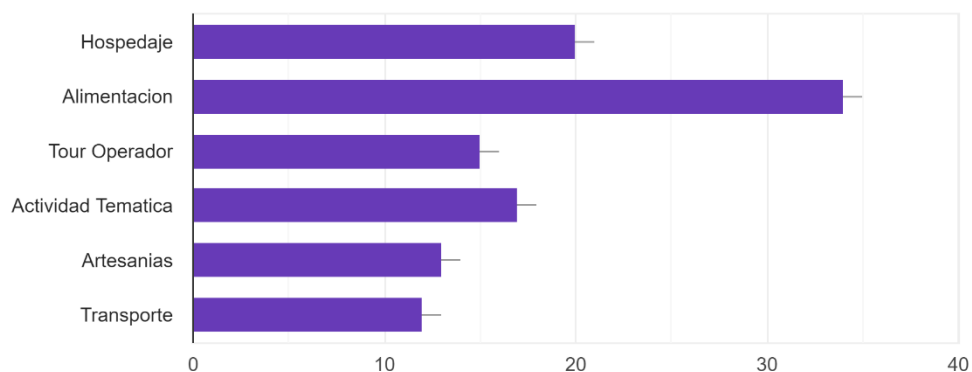
El cantón de Upala según la investigación presenta actores en todas las áreas del sistema de apoyo turístico a saber, se evidencia una representación del 22,1% en actividades temáticas lo que implica centros de atracción diversas, la expresión cultural por medio de artesanas y artesanos es de un 7%, un nivel incipiente en materia de transportes que registra un 1,6%, el hospedaje según los actores analizados reflejan un peso del 29,4%, servicios de alimentación con un 30,9%, los operadores de turismo locales representan un 8,8%.

No obstante, a lo anterior se evidencia que los actores turísticos tienen estrategias versátiles de operación y a parte de la actividad sustantiva principal que se evidencia en la gráfica anterior un grupo muy representativo brindan productos turísticos adicionales.

### **Grafica 2. Servicios Adicionales que ofrece aparte de la actividad principal, Upala.**

Que servicios adicionales ofrece a parte de su actividad principal

61 respuestas



Fuente Encuesta.

La alimentación, el hospedaje y brindar actividades recreativas forman parte de los productos que son brindados en forma conjunta en un segundo orden aparecen los servicios de operador turístico en su espacio de operación con la venta de artesanía y brindar el transporte.

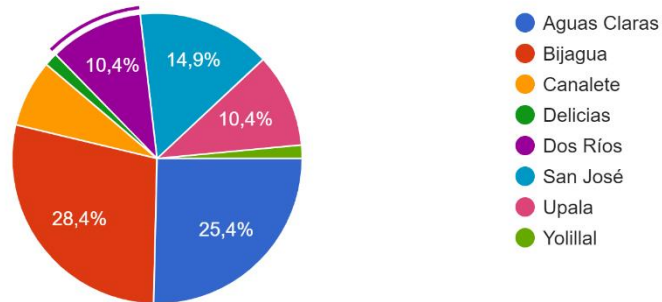
La industria turística muestra signos de un empresariado con clara orientación estratégica donde se integra hacia adelante un hotelero es a su vez operador turístico y o un empresario de alimentación se integra hacia atrás como proveedor a si mismo de insumos para su negocio.

### **Posicionamiento Distrital.**

El nivel de presencia del sistema de apoyo turístico utilizando como criterio, la cantidad de actores por distrito político se detalla.

### Grafica 3. Distrito al que pertenece, Upala.

Distrito al que pertenece  
67 respuestas



Fuente Encuestas.

Bajo el principio de un análisis de lo general a lo particular, tomando como un todo el actor turístico y precisando su ubicación en el cantón de Upala, permite visibilizar que el sistema de apoyo turístico tiene un nivel de presencia, desarrollo geográfico desigual.

El distrito de Bijagua registra la presencia del 28,4% del sistema de apoyo, el 25,4% en Aguas Claras, un 14,9% en San José de Upala, los distritos de Upala y Dos Ríos tienen un peso relativo del 10,4% cada uno, el distrito de Canalete tiene un peso de 7,5% existen dos distritos que el sistema de apoyo presenta resultados residuales para el caso de las Delicias y Yolillal de un 1,5% cada uno.

De lo anterior se evidencia que el impacto turístico está concentrado en cinco distritos a saber; Aguas Claras, San José de Upala, Dos Ríos y Bijagua, Upala mientras tres distritos Yolillal, Delicias y canalete presenta retos por resolver.

El sistema de apoyo es columna vertebral del eje turístico, no obstante, existe evidencia y presencia de actores en distritos como San José de Upala, Dos Ríos el potencial de atractivos turísticos no está correlacionado con estos ejes.

### **Característica de la Industria.**

El desarrollo de la industria turística en el cantón de Upala será objeto de análisis sobre la base de los siguientes ejes:

- a) Encadenamiento empresarial.
- b) Pertenencia a una Organización cooperativa, o Gremialista.
- c) Calidad y Competitividad.
- d) Formalización y desarrollo Empresarial.
- e) Origen de la Visitación Turística.
- f) Cantidad de Empleo que brinda la Industria y lugar de origen de la mano de obra contratada.
- g) Grado de Vacunación contra el COVID.
- H) Acciones de Formación necesaria.
- I) Debilidades principales.
- j) Sensibilidad Ambiental.
- k) Rutas de Transporte Publico.

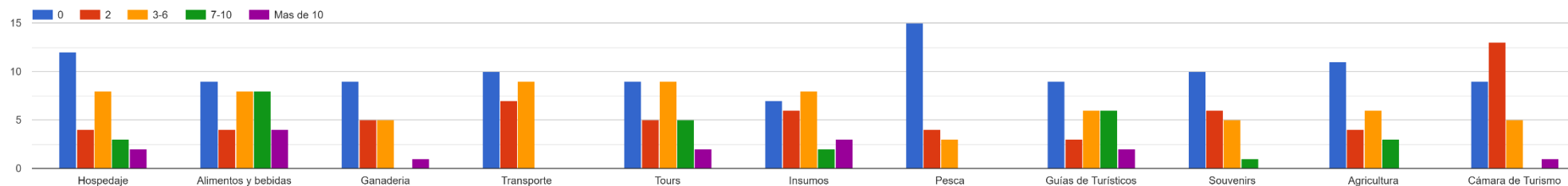


## Encadenamiento Turístico.

El encadenamiento turístico precisa identificar la frecuencia y cuáles son los servicios que presentan mayor cantidad de requerimiento por los actores turísticos y que los mismos son obtenidos a través de otros empresarios, en razón de no ser el producto principal o en su defecto cuando se presentan una mayor demanda por parte del servicio por parte del empresario titular y requiere de una cobertura adicional.

**Grafica 4. Encadenamientos Productivos, Upala.**

Indique la cantidad de encadenamientos productivos.



Fuente Encuesta.

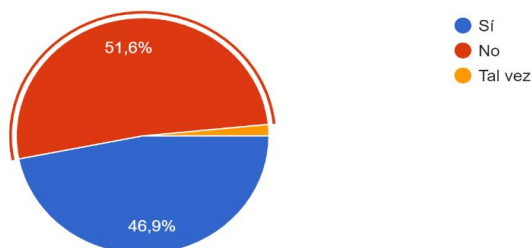
De la ilustración anterior se evidencia que el hospedaje, alimentación, Ganadería, Transporte, Operadora de Turismo, Compra de Insumos, Pesca, Guía de Turismo, Souvenir, experiencia Agrícola, y estar agremiado son las actividades que presentan oportunidades para desarrollar encadenamiento.

De la ilustración anterior se infiere que las empresas turísticas tienen un encadenamiento máximo de 10 empresas y la menor de dos encadenamientos en promedio, de la misma forma el servicio de alimentos y bebidas presentan mayor concentración de servicios, de la misma forma los insumos básicos. En el orden se proyecta que el tema de operación turística, guías de turismo son ocupados con mayor frecuencia.

## Pertenencia a una Organización cooperativa, o Gremialista.

**Grafica 5. Pertenencia a una Organización cooperativa, o Gremialista.**

¿Pertenecen a alguna Asociación o Cooperativa?  
64 respuestas



El sector empresarial, objeto de estudio en un 46,9% está agremiado a un ente jurídico colectivo, entiéndase cooperativa, cámaras de empresario u otro tipo de organización, lo que evidencia un sentido de pertenencia y con una clara conciencia de incidencia política y organizativa. Se presenta acciones de mejora en razón de que la mayoría un 51. 6% no pertenece a ninguna organización gremial.

Las organizaciones que fueron mencionadas son:

**Tabla 4. Organizaciones a las que están relacionadas.**

Organizaciones a las que están Relacionadas.
AMEUSU
Asociación Albanizada de Mujeres del Higuerón
Asociación de Buenos Aires
Asociación de Desarrollo Integral Las Pavas
Asociación de Mujeres Emprendedoras de San Isidro de Yolillal
Asociación de Mujeres Productoras de Tortillas
Asociación de productores Agrícolas
Asociación de Productores de Cuatro Bocas
Asociación Llanos del Miravalle
Asociación Mujeres Productoras Agroindustriales de El Porvenir
Cámara de Comercio de Upala
Cámara de Turismo Catemi

Cámara de Turismo Caturi
Cámara de Turismo Rincón de la Vieja (CATURVI)
Cámara de Turismo y Comercio Miravalles
Cámara Nacional de Ecoturismo (Canaeco)
Cámara Nacional de Turismo (CANATUR)
Colectivo norte
Mujeres artesanas de Quebrando
San Roques Tour's S.A.

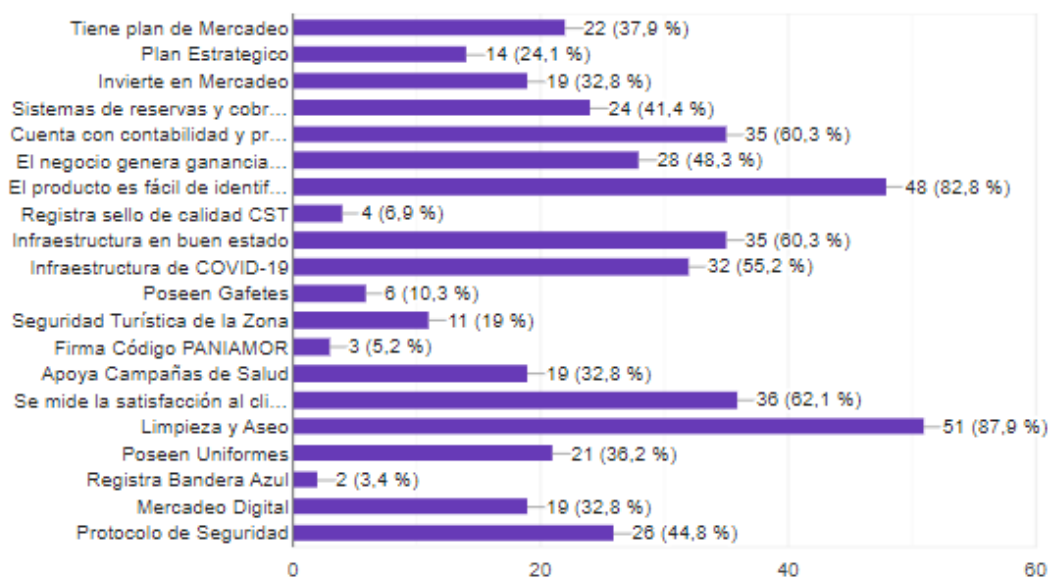
### Calidad y Competitividad.

El tema de la calidad y competitividad es vital para poder competir en la industria turística costarricense, en razón de existir espacios geográficos con atractores semejantes, donde el precio y la calidad están relacionados.

### Grafica 6. Calidad y Competitividad.

Calidad y Competitividad. De las siguientes opciones marque cuales implementan

58 respuestas



El órgano rector el ICT y otros entes públicos, para objetivar el tema de calidad ha desarrollado normas de calidad, una norma de calidad es un instrumento, donde bajo algunos factores y sub-

factores le son preguntados y o aplicado a todos los actores turísticos y este procedimiento genera un indicador cuantitativo y cualitativo. Estas normas, todas son voluntarias y como tal los empresarios a su voluntad ha decidido participar en la certificación de esta evaluación. Lo que permite inferir que la sola decisión de contar con las normas en cuestión es una acción de confianza sobre los servicios que se ofrecen y la no participación evidencia acciones de mejora en el segmento empresarial.

En segundo orden se pretende conocer el nivel de formalización desde el punto de vista organizativo, mercadológico, gestión de reservas y cobro, registros contables y la evaluación pre y post al servicio al cliente, protocolos de seguridad, limpieza y aseo, uso de uniformes, que posea las organizaciones. El contar con estas herramientas evidencia un grado de formalización necesario en una industria donde el tener y es más importante que el parecer, lo que implica que la ausencia de algunos de estos elementos debe ser convertirse en un elemento que puede que no agregue valor en el inmediato pero su ausencia orienta a una gestión compleja e insegura.

### **Formalización de la Industria a Nivel Organizacional.**

El contar con un plan estratégico le permite al empresario, proyectar con anticipación las debilidades propias y buscar en forma preventiva como aprovechar sus fortalezas para tal efecto se hace necesario contar con un plan estratégico en la industria analizada un 24% afirmo haber realizado un plan estratégico lo que permite inferir que el accionar de las organizaciones en su mayoría se centra en el modelo de reacción y no proactivo mientras un 76% su accionar responde a criterios casuísticos.

La industria turística un 37,9% afirma tener un plan de mercadeo lo que permite inferir que es una minoría la que gestiona por su cuenta la búsqueda de clientes nacionales o Internacionales, siendo un grupo minoritario, en razón de que el 67 % de los actores tienen un comportamiento de pescar lo que llega y no generar la visitación programada al territorio. El producto turístico que ofrece la industria de Upala a criterio de los actores coincide que el 82 % que es un producto fácil de recordar y posicionar en el imaginario social.

La inversión en mercadeo por parte de los actores es del orden del 32,8 % lo que evidencia que invierten en mercadeo y no contar con un plan de mercadeo es apostar, sin dirección cuando lo que se debe hacer es planear y luego invertir, un 67,2 % no realiza inversiones en mercadeo.

El sistema turístico Internacional, Nacional antes y después de la Pandemia le ha apostado al mercadeo digital, tema que hoy la gran mayoría de los expertos están en proceso de un reaprendizaje, en la industria analizada un respetable 32 % ha mencionado que lo aplica, no obstante, dado lo amplio y profuso del concepto se evidencia que un 68 % de los empresarios no aplican ninguna técnica de mercadeo digital.

El sistema de control interno de las organizaciones, entiéndase registros contables y registro de reservación y cobro de la visitación procesos pivote en la gestión empresarial de cualquier organización, evidencia un grado de existencia para el sistema contable del 60 % y para el tema de reservas y cobro del 41 % indica que cuenta con aplicaciones que le permiten llevar control de las reservas y cobro de los servicios. El empresariado apuesta por el sistema contables en forma mayoritaria, mientras que en el tema de calidad como lo es el servicio reservaciones un 59 % lo realiza de forma manual.

Los negocios privados existen porque generan utilidades a sus gestores y propietarios los actores turísticos indicaron en un 48,3% que durante el periodo 2021 el negocio le ha permitido generar ganancias reducidas.

### **Calidad de la Industria Turística Upala.**

Como clientes, cuando vamos a algún establecimiento turístico nos gusta tener la seguridad de que el servicio prestado va a ser el mejor y que los productos que se nos ofertan van a ser de calidad. Desde el punto de vista del empresario, también resulta interesante contar con una \*distinción que certifique que el eje central del negocio gira en torno a la búsqueda de la satisfacción total de los clientes y por una calidad sostenida.

Contar con una certificación de calidad turística es beneficioso para todos los implicados. Asegúrales a los clientes la mejor experiencia turística posible con la certificación de calidad. Lo que significa que son otros los que pueden contarnos cómo puedes distinguirse de la competencia.

El **sistema de calidad** es el que logra que haya un equilibrio entre la oferta de servicios y productos y las necesidades de los demandantes. En el sector turístico, concretamente, hace referencia al conjunto de aspectos comunes a un subsector como pueden ser las normas o las herramientas de implementación y también a los aspectos de calidad turística que afectan a un establecimiento de forma particular.

El Sistema de Calidad Turístico Costarricense, está compuesto por una serie de metodologías que buscan fomentar una relación estable entre los conceptos de calidad, competitividad y sostenibilidad. Estas normas dan cobertura a los servicios directos e indirectos y establecen los estándares mínimos obligatorios para cada una de las unidades de servicio, de este modo, se garantiza la alta calidad del servicio ofrecido al cliente. Son normas complementarias a la legislación vigente, por lo que resultan compatibles con otras normas en el mercado costarricense tales como, Certificación de Sostenibilidad Turísticas, Bandera Azul, Compromisos con Pani-Amor relativo a la protección de las y los menores de Edad y el turismo sexual, esto bajo criterio estrictamente nacionales o dictados por el órgano rector y otros entes participantes en la industria turística costarricense.

El sistema turístico de Upala permite proyectar que un 6,9 % de la industria esta certificada por la norma de calidad de sostenibilidad turística sello de calidad del ente Rector como lo es el ICT, lo que se convierte en un freno para el desarrollo autónomo del territorio y poder potenciar con certeza a los beneficios directos e indirectos, el contar con una participación tan reducida del empresariado bajo los criterios de calidad nacionales, se convierte en un reto a ser resuelto en el corto plazo.

Otro banderazo de calidad que hay en el imaginario de los principales operadores turísticos internacionales como nacionales, no pueden invisibilizar es la certificación de bandera azul, donde un reducido grupo del 3. 4% de la industria está avalada.

Las dos certificaciones anteriores son gratuitas, voluntarias y el contar con la asesoría y aval de los entes auspiciadores como son el ICT y el AYA son oportunidades de mejora que deben ser objeto de gestión tanto en el plan de turismo como en la agenda de las cámaras empresariales de Upala.

Otra dimensión donde no existe intervención de ente externo, y solo con la voluntad del empresario bajo elementos básico de calidad como son la evaluación del servicio en sitio, la evaluación del servicio a posterior un 62% del empresariado reconoce que aplica procedimientos propios.

En cualquier sistema de calidad turística pueden faltar elementos o factores que son invisibilizados, pero el turista asume como necesarios; La seguridad personal, patrimonial, y lo relativo al orden y limpieza, elementos que fueron objeto de indagación.

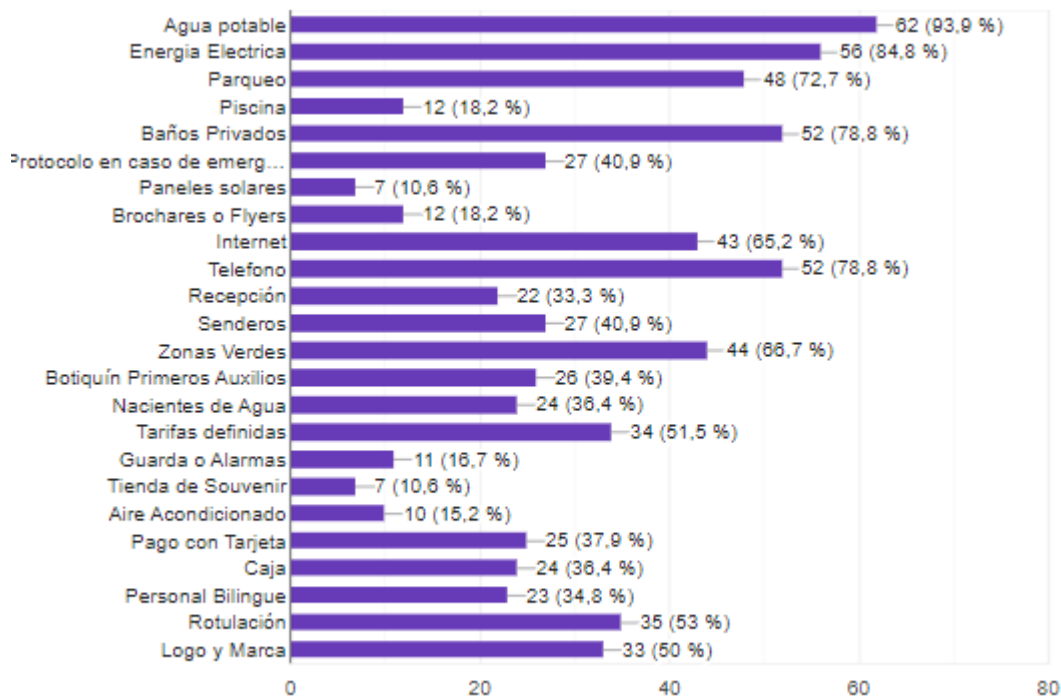
En materia salud el empresariado, un preocupante 52 % cumple con los protocolos de salud en relación al COVIT 19, en materia de orden y limpieza un 87% afirma tener protocolos aplicados en la materia y en materia de seguridad perimetral, seguridad ocupacional que en forma indirecta es seguridad para el turista, acciones preventivas originada con los servicios de agua muy abundante en Upala un 44 % de la industria registra contar con las medidas de seguridad y protocolos necesarios.

Los indicadores anteriores evidencian un cambio de rumbo en el corto plazo en materia de seguridad y acciones preventivas por parte del empresariado de Upala, los riesgos en materia turística repercuten como el golpe de una piedra en el agua, su radio de acción sobrepasa al territorio de Upala.

### Formalización y desarrollo Empresarial.

Las empresas turísticas del Cantón de Upala presentan practicas muy asimétricas en temas básicos que la industria turística madura y franca competencia debe tener presente, en la gráfica siguiente se presentan lo resultados.

**Gráfica 7. Formalización y Desarrollo Empresarial.**



El agua potable recurso abundante y característico en el cantón de Upala, está presente en el 62% de las empresas, el agua es un elemento vital en cualquier industria, en forma correlacionada se reconoce que un 78,8 denota baños privados.

La electricidad fuente que es producida en el territorio de Upala por plantas de producción en manos de entes públicos, insumo necesario, pero no vital en la Industria turística está presente en el 56 % de la industria local y un 10% de las organizaciones producen la energía por medio de paneles solares.

Los entes de hospedaje que brindan el servicio de piscina las cuales en la región son de dos tipos piscinas de aguas terminales y piscinas de aguas cristalinas o frías, está presente en el 12 % de las organizaciones de hospedaje.

El parqueo es un servicio apreciado, necesario y estratégico en todos atractivo, centro de hospedaje el cual está presente en el 72 % de las organizaciones encuestadas.

El servicio de Internet y telefonía es uno de los servicios necesarios, obligantes, exigido como obligante por las personas turistas, en el territorio se reconoce que la cobertura de estos servicios no es el que se requiere y tampoco la velocidad de la señal de Internet, un 43 % de territorio presenta acceso a Internet, la cobertura a detalle se podrá visualizar en el apartado de cada uno de los distritos.

El segundo idioma en la industria turística es un requisito indispensable de proyectar una sostenibilidad de la industria donde un reducido 34 % demuestra el uso instrumental del segundo idioma donde se denota una brecha del 66 %.

Origen de la Visitación Turística.

La visitación turística cuando la misma se origina fuera de Costa Rica en el Cantón de Upala se expresa en el siguiente gráfico.

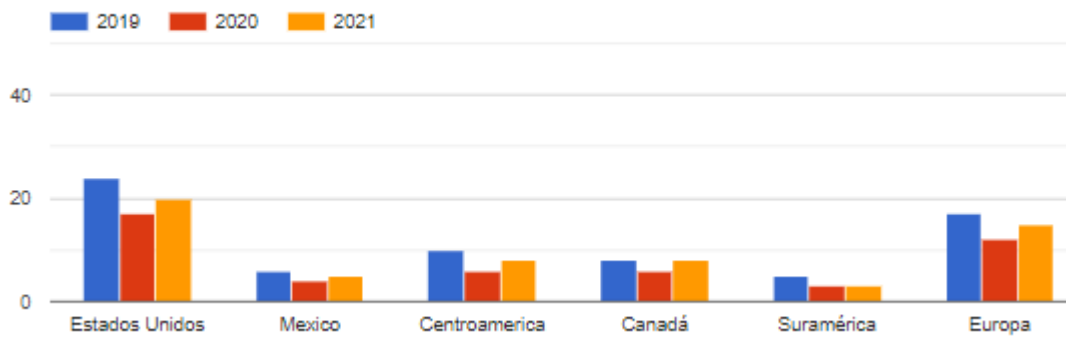
### **Visitación Turística.**

El origen de la visitación turística, el conocer los nichos de mercado y su origen permiten esbozar acciones necesarias.





**Grafica 8. Origen de la Visitación Turística.**



Fuente Propia.

América del Norte con la presencia de Estados Unidos, Canadá y México se evidencia una hegemonía muy fuerte por la visitación de los Estados Unidos, con fuerte presencia de Canadá.

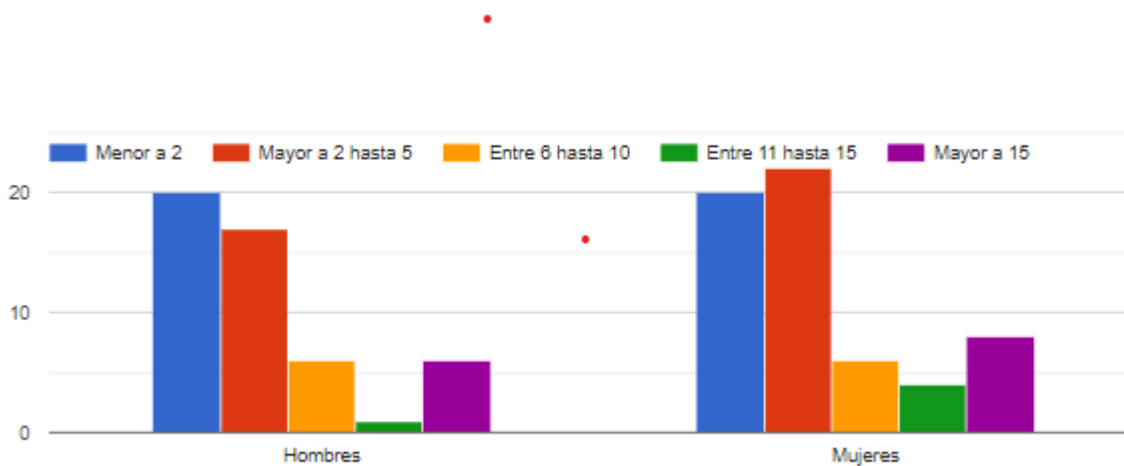
El continente europeo evidencia la segunda presencia importante.

Con una presencia a considera por parte de los países de Centro América.

### **Empleo que brinda la Industria.**

La Industria Turística es una industria cuya naturaleza es resultado de encadenamientos que se dan en distintos territorios, pero vinculados por los turistas.

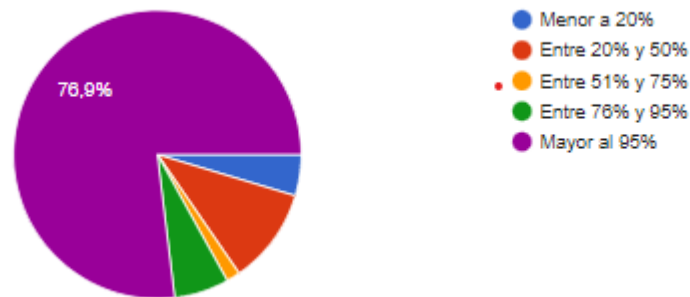
**Grafica 9. Cantidad de Empleo que Brinda la Industrias.**



### Mano de Obra Contratada.

La Industria de Upala evidencia ser una industria de pequeña y mediana empresa nótese que la mayor tasa de empleo se da en organizaciones pequeña donde la tasa de empleo mayoritaria esta entre dos y cinco personas y el rostro de la empleabilidad mayoritariamente lo ostentan las mujeres en todos los segmentos.

**Grafica 10. Lugar de Origen de la Mano de Obra Contratada.**

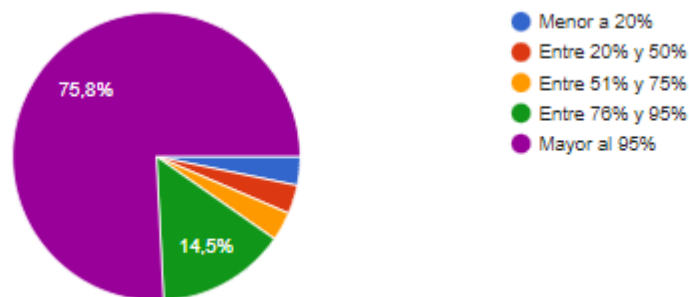


El 76,9 de las organizaciones precisan que el 95 % de las personas contratadas son originarias del mismo cantón de Upala.

### Grado de Vacunación contra el COVID.

Como efecto de la Pandemia la variable seguridad biológica reta a la Industria reta a se mantengan normas de seguridad.

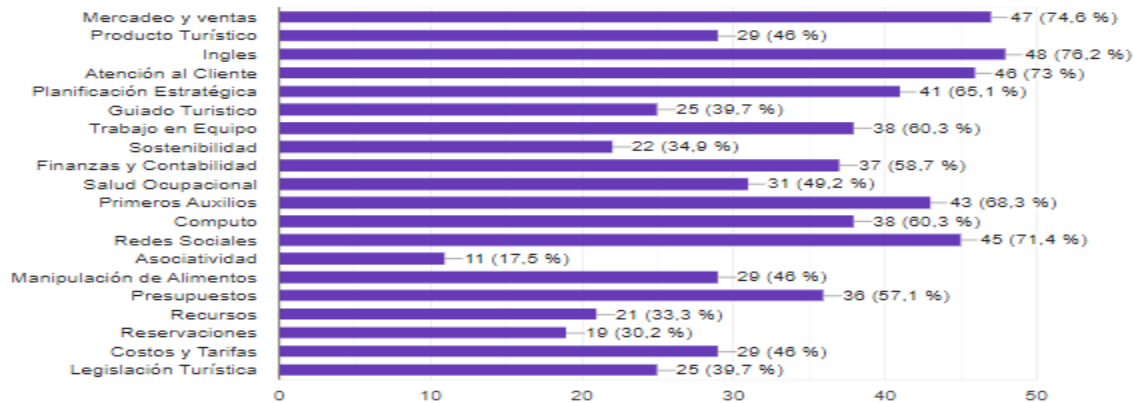
**Grafica 11. Grado de Vacunación contra el COVID.**



De las empresas encuestadas se denota que el 75,8% de las organizaciones registran que el 90 % de las personas colaboradoras están vacunadas, un 14, 5% la tasa de vacunación es del orden del 76 al 95 %.

### Acciones de Formación necesaria.

**Grafica 12. Acciones de Formación necesaria.**



Los requerimientos de capacitación evidencia profundas y diversas necesidades de capacitación, brechas deben ser incorporadas en el plan de capacitación del plan director y a su vez se detecta que todas las acciones están en la oferta programática del INA en sus distintos núcleos.

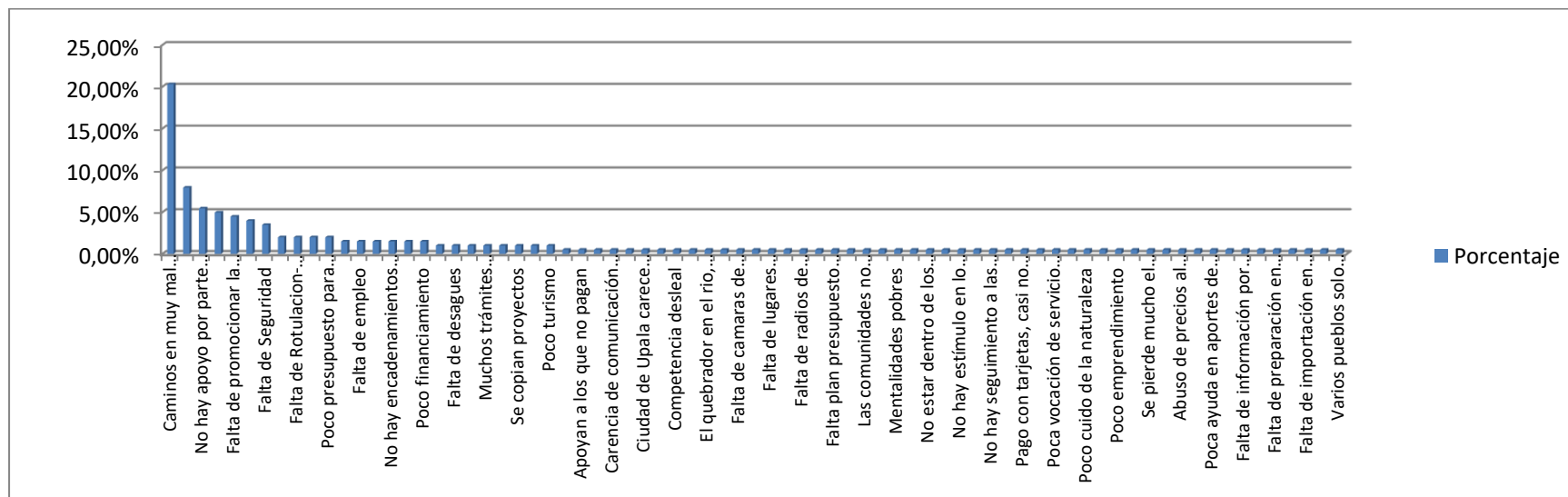
Las acciones con mayor presencia son:

- Mercadeo y Ventas.
- Inglés.
- Atención al Cliente.
- Redes Sociales.
- Primeros Auxilios.

## Brechas de la Industria Turística en Cantón.

La Industria Turística de Upala según los criterios de los actores presenta un conjunto de limitaciones, que se convierten en pérdidas de oportunidades y frenos al desarrollo de negocios sostenibles y deja en condiciones desfavorables al competir con otros territorios.

**Grafica 13. Debilidades Principales.**

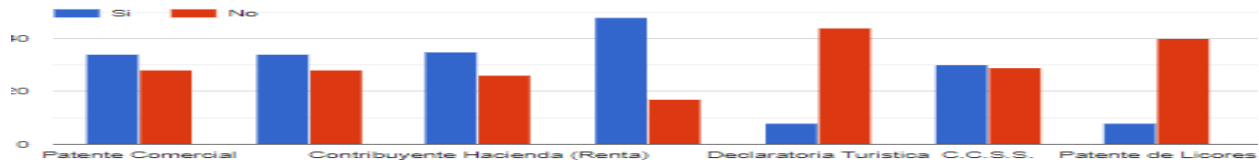


Las limitaciones con mayor impacto son: Infraestructura vial, conectividad electrónica, falta de promoción de la zona como un todo, la rotulación terrestre brilla por su ausencia y la que existe es resultado de iniciativa privadas, no se precisa un plan de encadenamiento de los pequeños y medianos empresarios, una competencia con pocas iniciativas, una competencia desleal entre los empresarios como resultado de una industria con tasas de informalidad.

## Formalización del Sector Turístico.

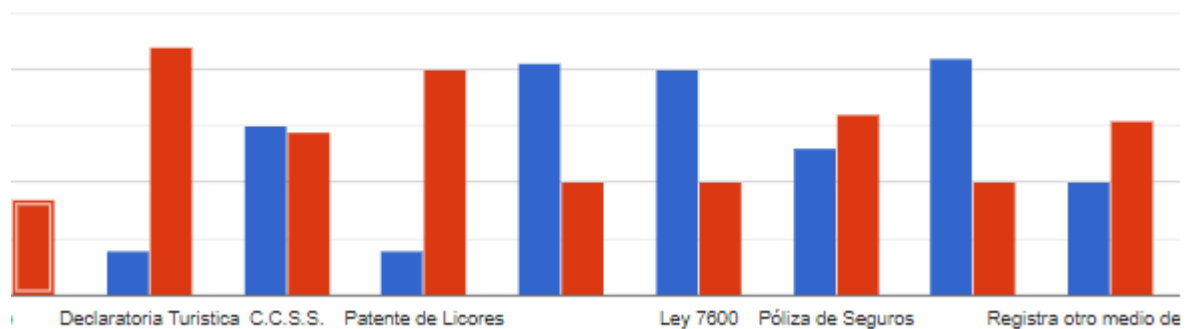
Una industria en franca competencia evidencia grados de formalización de la misma, y en el caso de la industria turística de Upala, se visibilizan elementos necesarios de ser corregidos, en un plazo razonable.

**Grafica 14. Elementos Legales.**



El instrumento de Patente debe ser exigido a todo actor personas jurídica o física y se evidencia una cantidad considerable de actores que actúan fueran del marco de legalidad, de igual forma elementos como el estar registrado ante la administración tributaria, patente de licores, y asumir las responsabilidades con el ente asegurador CCSS.

**Grafica 15. Elementos Ambientales**



En forma mayoritaria la industria turística no cuenta con la declaratoria turística, ni con la patente de licores a pesar de que se evidencia una comercialización de los mismos, la ausencia de pólizas de seguros, riesgos del trabajo.

## Registro por Distrito.

El cantón de Upala registra ocho distritos, para cada uno de los espacios territoriales se plasma los datos generales de ubicación del distrito, de igual forma se registra los datos de apoyo logístico que demanda la industria turística, a saber, el estado de situación del agua, hidrantes, el suministro de los distintos tipos de energía, la presencia de estaciones de combustible, gas, cobertura telefónica e Internet, opciones de transporte público.

## Aguas Claras

El distrito de Aguas Claras presenta los siguientes elementos.

### Datos Generales.

El distrito de Aguas clara registra un área de 40.843 hectáreas con un perímetro de 103,216 metros cuadrados.

**Tabla 5. Datos Generales de Aguas Claras.**

#### Distrito de Aguas Claras, Upala

Datos generales	
Código de provincia	2
Provincia	Alajuela
Código de cantón	213
Cantón	UPALA
Distrito	AGUAS CLARAS
Código DTA	21302
Área	40.843,14 ha
Perímetro	103.216,54 m

## Sistemas de Apoyo Turístico.

La población proyectada para el periodo 2022 es de 5714 personas según se desprende de la tabla número 1.

## Infraestructura de Agua Potable.

**Tabla 6. Infraestructura de Aguas Claras.**

Infraestructura, Aguas Claras		
Agua		
Nombre	Cantidad	Longitud km
<a href="#">ASADAS</a>	10	No aplica
Hidrantes	0	No aplica
Plantas de tratamiento	0	No aplica

Para el desarrollo turístico el líquido agua potable es un elemento vital y necesario, para tal efecto el distrito de aguas claras el suministro de agua lo brindan 10 asadas, no se evidencia hidrante ni tampoco ninguna planta de tratamiento de agua.

## Infraestructura de Energía.

**Tabla 7. Energía de Aguas Claras.**

Energía, Aguas Claras		
Electricidad		
Nombre	Cantidad	Longitud km
Centros de carga eléctrica automóviles	0	No aplica
<a href="#">Operadores eléctricos</a>	1	No aplica
Luminarias	904	No aplica
<a href="#">Transformadores</a>	275	No aplica
<i>Circuito eléctrico nacional (CEN)</i>		
E	0	0
Línea de media tensión aérea	5	130,87
Línea de baja tensión subterránea	0	0
Línea de baja tensión aérea	4	56,47
Total, CEN	9	
<i>% Área de concesión por operador eléctrico</i>		



<a href="#">CoopelAfaroruiz</a>	0
<a href="#">CNFL</a>	0
<a href="#">ESPH</a>	0
<a href="#">CoopeGuanacaste</a>	0
<a href="#">ICE</a>	100
<a href="#">JASEC</a>	0
<a href="#">CoopeLesca</a>	0
<a href="#">CoopeSantos</a>	0
<i>Consumo eléctrico gwh</i>	
Comercial	4,32
Industrial	0,5
Residencial	7,73
Total, consumo	12,54

El suministro de energía en su componente eléctrico es un segundo elemento necesario, pero no estratégico, pero su ausencia delimita y proyecta barreras importantes, para el caso del distrito en cuestión se identifica un solo operador eléctrico como lo es el Instituto Costarricense de electricidad, donde existen 275 transformadores, 5 líneas de tensión aérea, y 4 líneas bajas de tensión área.

El consumo eléctrico proyectado permite inferir que el territorio mayoritariamente lo representa el área comercial y en segundo orden el área domiciliar.

#### **Infraestructura de Combustible.**

**Tabla 8. Combustible de Aguas Claras.**

<b>Combustible, Aguas Claras</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Longitud km</b>
Estaciones de servicio	0	No aplica
<i>Gas licuado de petróleo</i>		
Comercializadoras GLP	0	No aplica
Distribuidoras GLP	0	No aplica
<a href="#">Envasadoras GLP</a>	0	No aplica
Total, GLP		No aplica

Una limitación importante para un desarrollo fluido, autónomo bajo parámetro de confianza de la visitación turística, es la existencia de estaciones de combustible gasolina, diésel, y gas, en todo el distrito no existen proveedores, lo que provoca acciones reactivas de la visitación turística.

### Infraestructura Transportes Publico.

**Tabla 9. Transporte de Aguas Claras.**

Transporte, Aguas Claras		
Nombre	Cantidad	Longitud km
Aeródromos locales	0	No aplica
Aeropuertos internacionales	0	No aplica
<u>Atracaderos de cabotaje</u>	0	No aplica
<u>Oficinas de correo</u>	0	No aplica
<u>Paradas de taxi</u>	0	No aplica
Puertos	0	No aplica
<u>Ramales de rutas de autobús</u>	3	79,09
<u>Tren</u>	0	0

Los medios de transportes públicos elemento vital y necesario en cualquier territorio, presenta fuertes limitaciones en el distrito, se evidencia 3 ramales de auto bus o servicio público y la ausencia de aeródromos, atracadores, oficinas de correo, ausencia de servicio de taxis y mucho menos paradas oficiales.

Los kilómetros de longitud del servicio de transporte son de 79 kilómetros, lo cual es evidencia un servicio poco eficiente.

## Cobertura Telefónica e Internet.

**Tabla 10. Cobertura en señal telefónica, Aguas Claras.**

Operador	Tecnología Móvil	Porcentaje de Cobertura (precisión de cobertura)	Velocidad de Descarga (Mbps)	Llamadas interrumpidas	Llamadas no exitosas	Calidad de las llamadas (MOS)
Kolbi	2G	90,4%	no hay datos	6,3%	6,3%	3,4
Kolbi	3G	87,5%	4,9	0,0%	3,9%	3,9
Kolbi	4G	97,4%	0,7	no hay datos	no hay datos	no hay datos
Claro	2G	72,3%	no hay datos	0,0%	0,0%	3,8
Claro	3G	75,6%	0,8	0,0%	0,0%	3,9
Claro	4G	74,2%	7,5	no hay datos	no hay datos	no hay datos
Movistar	2G	73,6%	no hay datos	0,0%	0,0%	3,8
Movistar	3G	100,0%	0,3	22,2%	0,0%	3,7
Movistar	4G	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos

El uso del teléfono celular y el tipo de tecnología aplicable en el territorio es una evidente limitación, de la tabla anterior se denota la existencia de tres tipos de proveedores, con porcentaje de precisión muy reducido, con serios problemas en la descarga en todos los operadores y una evidente mala calidad de las llamadas en todas las tecnológicas y proveedores.

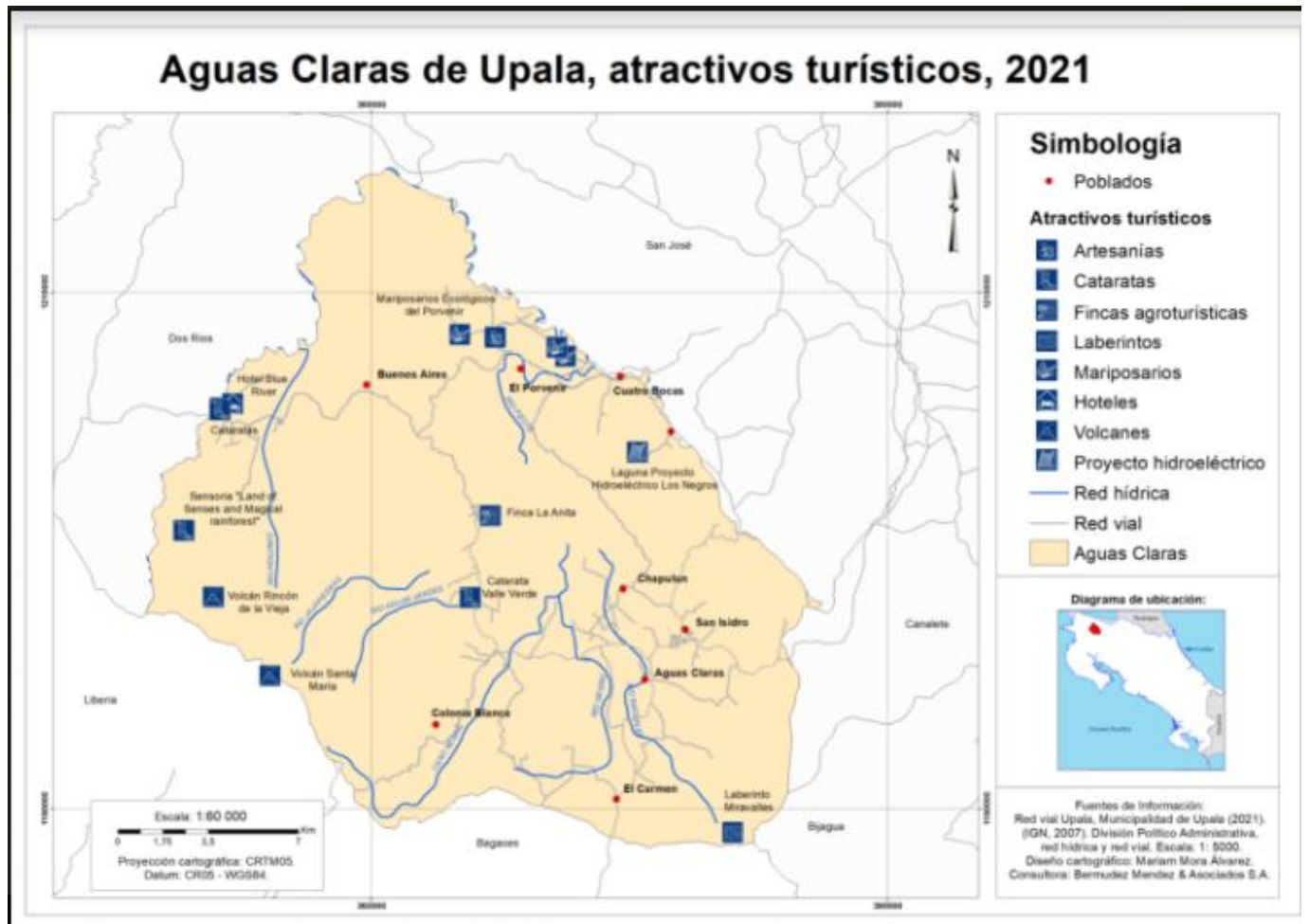
### **Organización de la Industria Turística Aguas Claras.**

La organización de la industria turística en el distrito se viene formando hacia varias décadas, sin embargo, ha tomado fuerza en los últimos diez años, sin duda alguna, con el mismo crecimiento de la actividad económica se fue generando la necesidad de organizarse para alcanzar fines comunes.

A continuación, se presentan los hallazgos más representativos de la industria del distrito.

## Atractivos Aguas Claras.

Ilustración 4. Atractivos Turísticos, Aguas Claras.



De la gráfica anterior se evidencia una cantidad importante, variada de atractivos turísticos, lo cuales se precisan de la siguiente forma.

**Tabla 11. Atractivos Aguas Claras.**

Nombre de la Empresa	Principales atractivos del Cantón de Upala
Acuapez	Rio Niño, Arte Culinaria en cada pueblo, Lácteos, cataratas tipo tobogán, Tour de Chocolate,
Asociación de Productores de Rio Niño de Cuatro Bocas, Aguas Claras de Upala	ríos, montañas, volcanes, centros turísticos
Asociación Mujeres Productoras Agroindustriales de El Porvenir	Ríos, cataratas, Volcanes, piscinas
Charlie's Travel	
Emprendimiento Heladería	
Emprendimiento Lara	Cabalgata, puentes colgantes, Ríos celestes, avistamiento de aves, senderos,
Grupo Mujeres Productoras de Hortalizas	ríos, montañas, Mariposarios, fincas, ganaderías
Hospedaje Oski	Cataratas, aguas termales,
Laberinto Miravalles	Laberinto -Aguas termales -tours al volcán-ataratas-
Lácteos pequi	Rio celeste, Parque Miravalles, Parque tenorio
Marlon Pérez López	Rancho la Cascada, Restaurante la Pantera, Restaurante el Sapo, Laberintos, Rio Niño, Rancho el Pizote
Quinta Las Quebradas	Volcán Miravalles, Rio Celeste, Blue River
Santa María Volcano Lodge de Upala S.A.	Parque Nacional Rincón de la Vieja, Parque Nacional Miravalles, Agua Celeste, Cataratas Cerro Frío, Chocolates Upala en Colonia Libertad.
Tour Operador Luisvictours Costa Rica	Tour Cacao Aguas Claras, senderismo, cataratas, pesca, alojamiento, restaurantes, parque nacional Volcán Tenorio, caballerizas, laberinto.
Sensoria	Tapir Valley Nature Reserve, Bijagua Ranas.Spring Paradise Bijagua. Las Aves de Tierras Altas Sendero Las Sorpresas Rio Celeste. Sensoria Refugio Nacional de Vida Silvestre Las Camelias Rio Celeste Refugio de Vida Silvestre Caño Negro Catarata Catedral

## Hospedaje y Precios según web.

Las opciones de hospedaje de Aguas Claras que se presentan son todas las que registran una presencia en las redes sociales.

<b>Nombre:</b>	Malekus Mountain Lodge
<b>Dirección:</b>	Aguas Claras, Upala
<b>Capacidad:</b>	16 personas
<b>Precio por noche (2 personas):</b>	₡71.670

**Ilustración 5. Hospedaje Malekus Mountain Lodge, Aguas Claras.**



Se promociona para una capacidad máxima de 16 personas, con precios competitivos.

<b>Nombre:</b>	Santa María Volcano Lodge
<b>Dirección:</b>	Colonia Blanca de Aguas Claras de Upala
<b>Capacidad:</b>	4 personas
<b>Precio por noche (2 personas):</b>	¢16.822

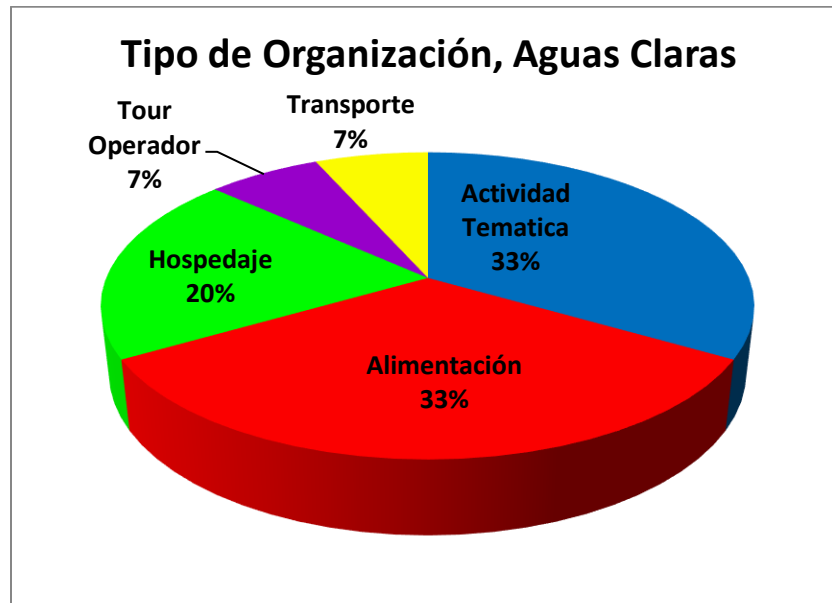
**Ilustración 6. Hospedaje Santa María Volcano Lodge, Aguas Claras.**



Una segunda opción lo es Santa María Volcano Lodge.

## Tipos de Organizaciones Turísticas.

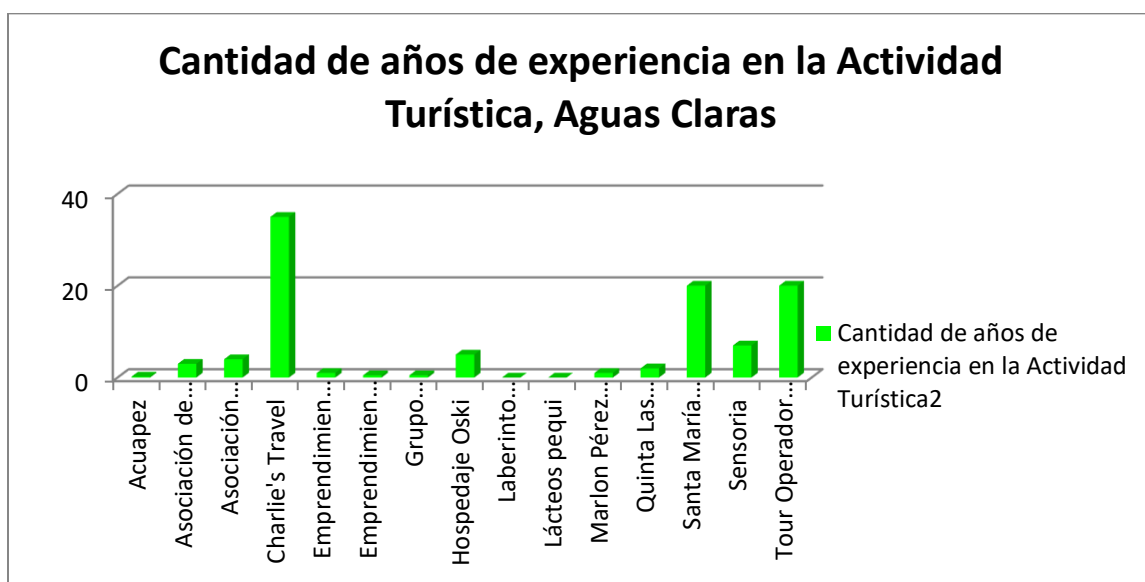
Grafica 16. Tipo de Organización, Aguas Claras.



La industria turística de Aguas Clara evidencia una presencia mayoritaria de actividades temáticas, y alimentación cada una registra un 33 % de los entes encuestados, un 20% lo representan empresas de hospedaje, un 7 % de empresas operadoras y de transportes.

## Experiencia de la Industria Turística.

Grafica 17. Años de Experiencia en Actividad Turística, Aguas Claras.

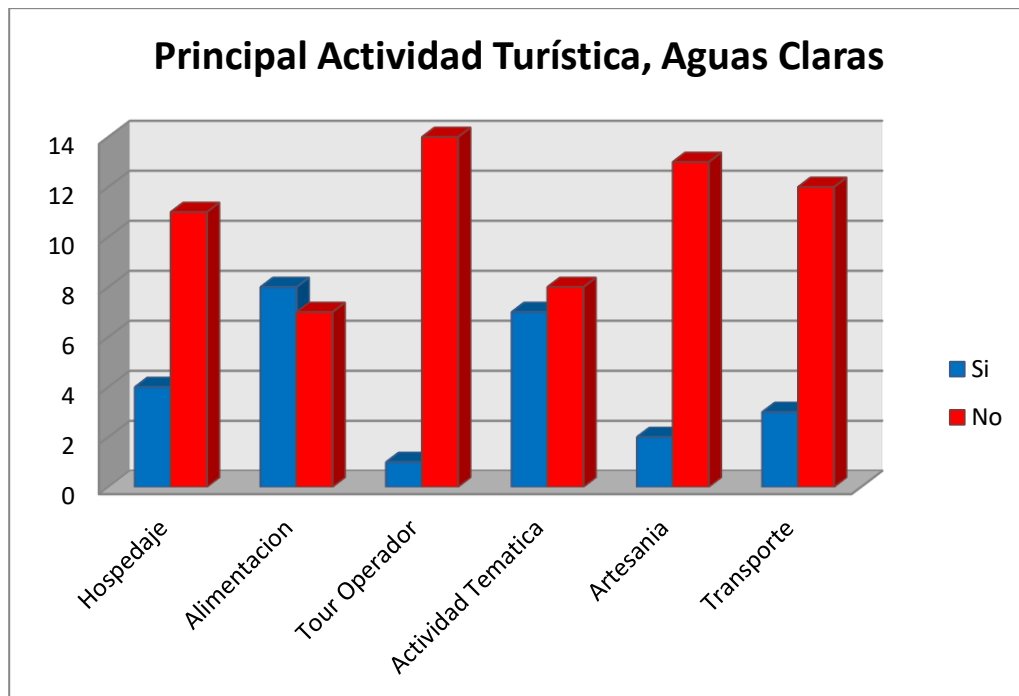




La industria Turística de Aguas Claras evidencia ser un colectivo con pocos años de experiencia denotándose cinco organizaciones con que superan son Charlie Travel, Hospedaje Santa Martha y Operadoras de turismo.

### Principal actividad de las Empresas.

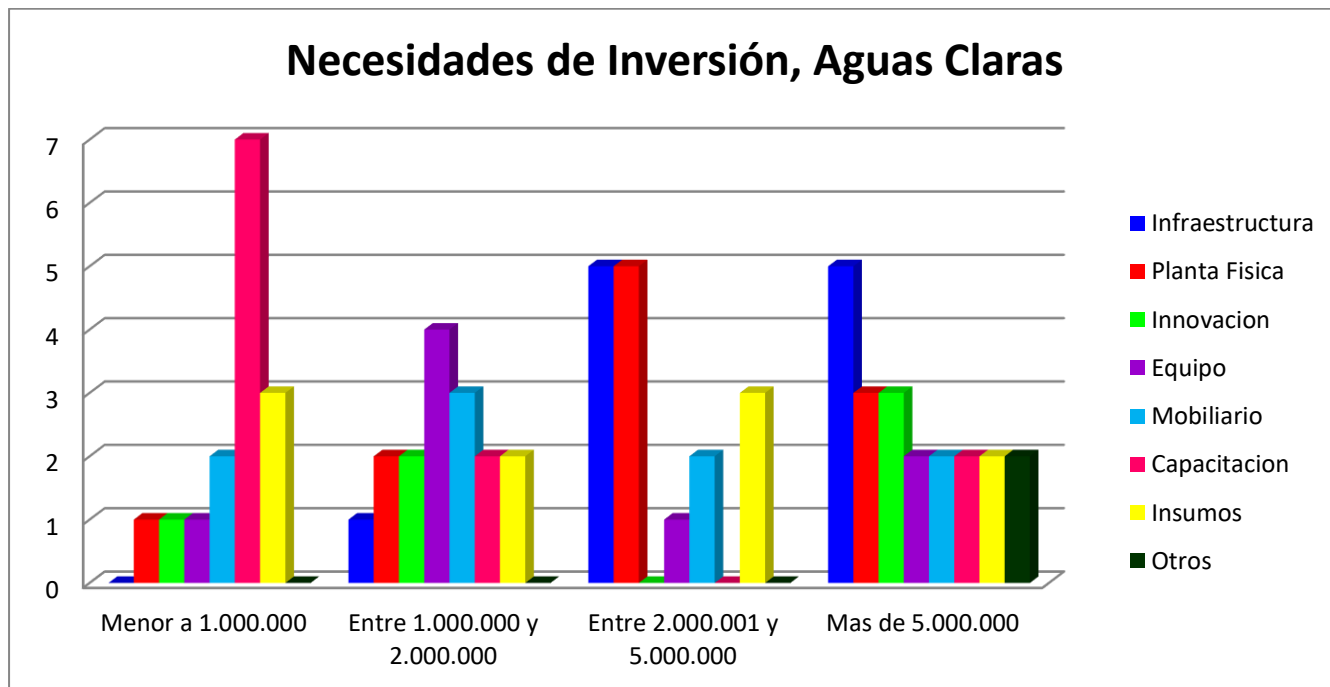
**Grafica 18. Principal Actividad Turística, Aguas Claras.**



La industria turística de Aguas Claras evidencia que a pesar de que los emprendimientos muestran una vocación sustantiva principal, se denota una integración en los mismos empresarios de varias actividades, en la gráfica anterior se denota que la actividad de operadora de turismo, artesanía y transporte no muestra iniciativas paralelas, mientras que actividades como hospedaje y alimentación son actividades que denotan una incursión en forma paralela a la principal.

## Inversión al 2022 de la Industria de Aguas Claras.

Grafica 19. Necesidades de Inversión para el Negocio, Aguas Claras.

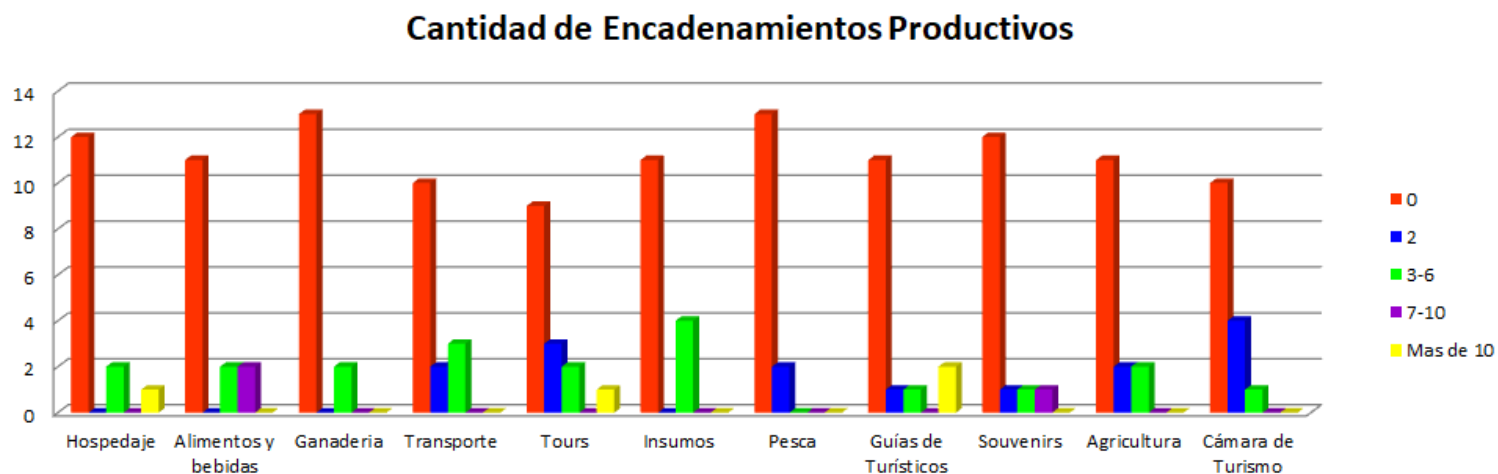


La industria turística de aguas claras evidencia que los empresarios son conscientes de una mejora e inversión de su actividad, el área de mayor necesidad es la capacitación, Infraestructura, planta física y mobiliario.

De la misma forma se evidencia que existen una inversión para el periodo 2022 que oscila entre el millón de colones a los cinco millones, síntoma que la industria turística está en franca recuperación.

## Encadenamientos en Aguas Claras.

Grafica 20. Cantidad de Encadenamientos Productivos, Aguas Claras.

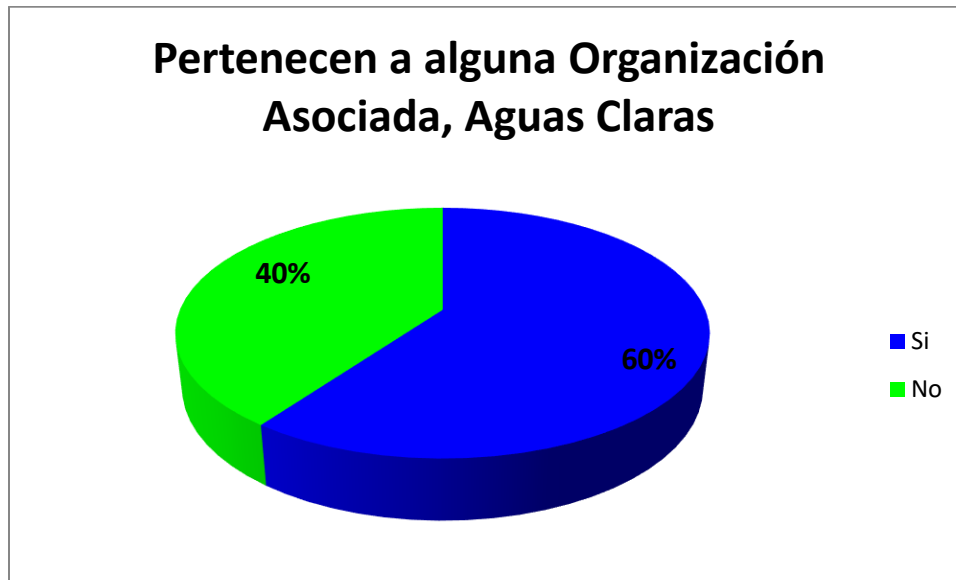


Un elemento diferenciador y característico de la industria turística es la dependencia originada en un fenómeno que en el mundo empresarial se denomina encadenamiento. Esta característica reta a buscar apoyo en diversos sectores antes, durante y después de la prestación de los servicios turísticos.

En la gráfica anterior se evidencia el peso relativo y los encadenamientos más importantes, donde la unidad empresarial mediante las cámaras de turismo denota ser el elemento más importante, la obligatoria y necesaria dependencia de mantener relaciones de negocio con operadores de turismo, guías de turismo.

## Cámaras de Empresarios y u Otros.

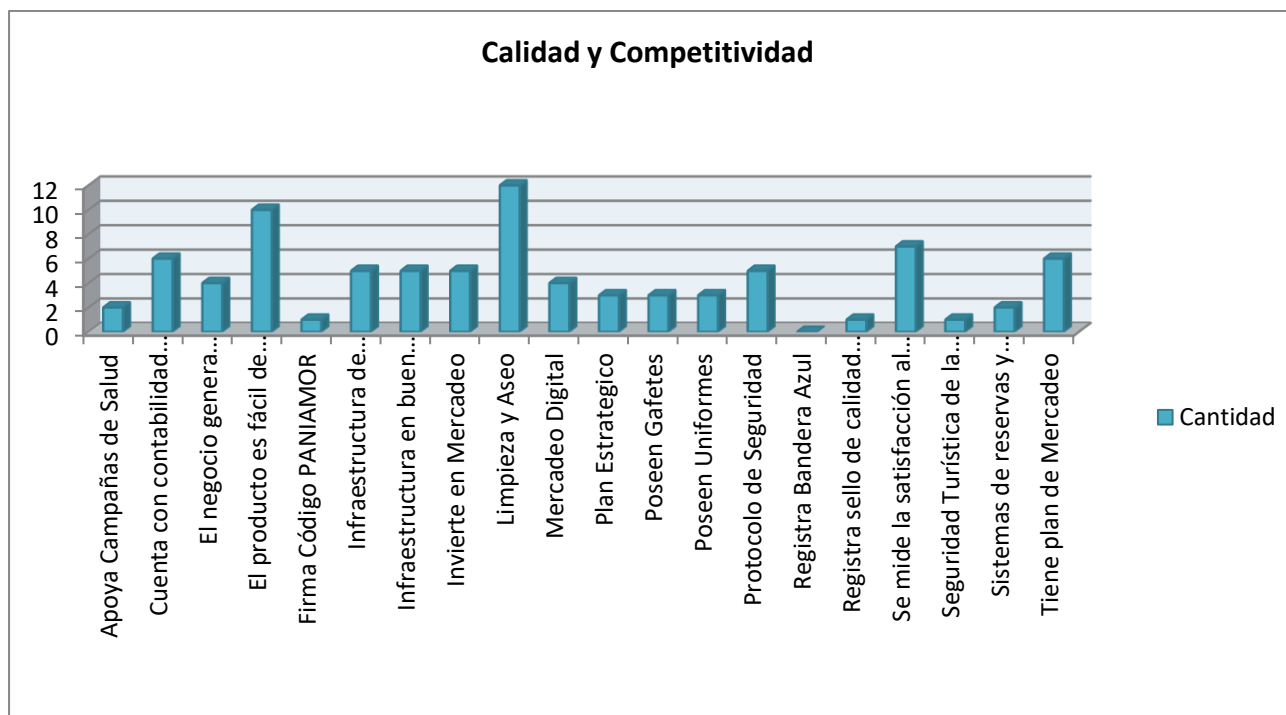
Grafica 21. Empresas que pertenecen a alguna Organización Asociada, Aguas Claras.



El 60 % de las organizaciones consultadas afirman pertenece a una organización entiéndase, cámara de empresarios, cooperativa u otro tipo de organización.

## Calidad y Competitividad en Aguas Claras.

Grafica 22. Calidad y Competitividad.



Como se explicó en párrafos anteriores existen norma de calidad turística y todas son voluntarias

El contar con estas herramientas evidencia un grado de formalización necesario en una industria donde el tener y es más importante que el parecer, lo que implica que la ausencia de algunos de estos elementos debe ser convertirse en un elemento que puede que no agregue valor en el inmediato pero su ausencia orienta a una gestión compleja e insegura.

El elemento más notorio en materia de calidad dominante en aguas clara es la aplicación de las técnicas orden y limpieza, se mide la satisfacción del cliente y existen protocolos de seguridad de las personas turistas.

La industria turística en forma minoritaria afirma tener un plan de mercadeo lo que permite inferir que es una minoría la que gestiona por su cuenta la búsqueda de clientes nacionales o Internacionales, siendo un grupo minoritario, tienen un comportamiento de pescar lo que llega y no generar la visitación programada al territorio.

La inversión en mercadeo por parte de los actores es baja lo que evidencia que invierten en mercadeo y no contar con un plan de mercadeo es apostar, sin dirección cuando lo que se debe hacer es planear y luego invertir, no realiza inversiones en mercadeo es apostar en ciego.

El sistema turístico Internacional, Nacional antes y después de la Pandemia le ha apostado al mercadeo digital, tema que hoy la gran mayoría de los expertos están en proceso de un reaprendizaje, un grado menor de los actores ha mencionado que lo aplica.

El sistema de control interno de las organizaciones, entiéndase registros contables y registro de reservación y cobro de la visitación procesos pivote en la gestión empresarial de cualquier organización, evidencia un grado de existencia para el sistema contable. El empresariado apuesta por el sistema contable en forma mayoritaria, mientras que en el tema de calidad como lo es el servicio reservaciones un 59 % lo realiza de forma manual.

### **Calidad de la Industria Turística del Aguas Claras.**

Como clientes, cuando vamos a algún establecimiento turístico nos gusta tener la seguridad de que el servicio prestado va a ser el mejor y que los productos que se nos ofertan van a ser de calidad. Desde el punto de vista del empresario, también resulta interesante contar con una distinción que certifique que el eje central del negocio gira en torno a la búsqueda de la satisfacción total de los clientes y por una calidad sostenida.

Contar con una certificación de calidad turística es beneficioso para todos los implicados. Asegúrales a los clientes la mejor experiencia turística posible con la certificación de calidad. Lo que significa que son otros los que pueden contarnos cómo puedes distinguirse de la competencia.

El **sistema de calidad** es el que logra que haya un equilibrio entre la oferta de servicios y productos y las necesidades de los demandantes. En el sector turístico, concretamente, hace referencia al conjunto de aspectos comunes a un subsector como pueden ser las normas o las herramientas de implementación y también a los aspectos de calidad turística que afectan a un establecimiento de forma particular.

El Sistema de Calidad Turístico Costarricense, está compuesto por una serie de metodologías que buscan fomentar una relación estable entre los conceptos de calidad, competitividad y sostenibilidad. Estas normas dan cobertura a los servicios directos e indirectos y establecen los estándares mínimos obligatorios para cada una de las unidades de servicio, de este modo, se garantiza la alta calidad del servicio ofrecido al cliente. Son normas complementarias a la legislación vigente, por lo que resultan compatibles con otras normas en el mercado costarricense tales como, Certificación de Sostenibilidad Turísticas, Bandera Azul, Compromisos con Pani-Amor relativo a la protección de las y los menores de Edad y el turismo sexual, esto bajo criterio estrictamente nacionales o dictados por el órgano rector y otros entes participantes en la industria turística costarricense.

El sistema turístico de aguas claras permite proyectar que las normas de calidad no ha sido parte de su ADN, un grupo pequeño esta certificada por la norma de calidad de sostenibilidad turística sello de calidad del ente Rector como lo es el ICT, lo que se convierte en un freno para el desarrollo autónomo del territorio y poder potenciar con certeza a los beneficios directos e indirectos, el contar con una participación tan reducida del empresariado bajo los criterios de calidad nacionales, se convierte en un reto a ser resuelto en el corto plazo.

Otro banderazo de calidad que hay en el imaginario de los principales operadores turísticos internacionales como nacionales, no pueden invisibilizar es la certificación de bandera azul, donde un reducido grupo de la industria está avalada.

Las dos certificaciones anteriores son gratuitas, voluntarias y el contar con la asesoría y aval de los entes auspiciadores como son el ICT y el AYA son oportunidades de mejora que deben ser

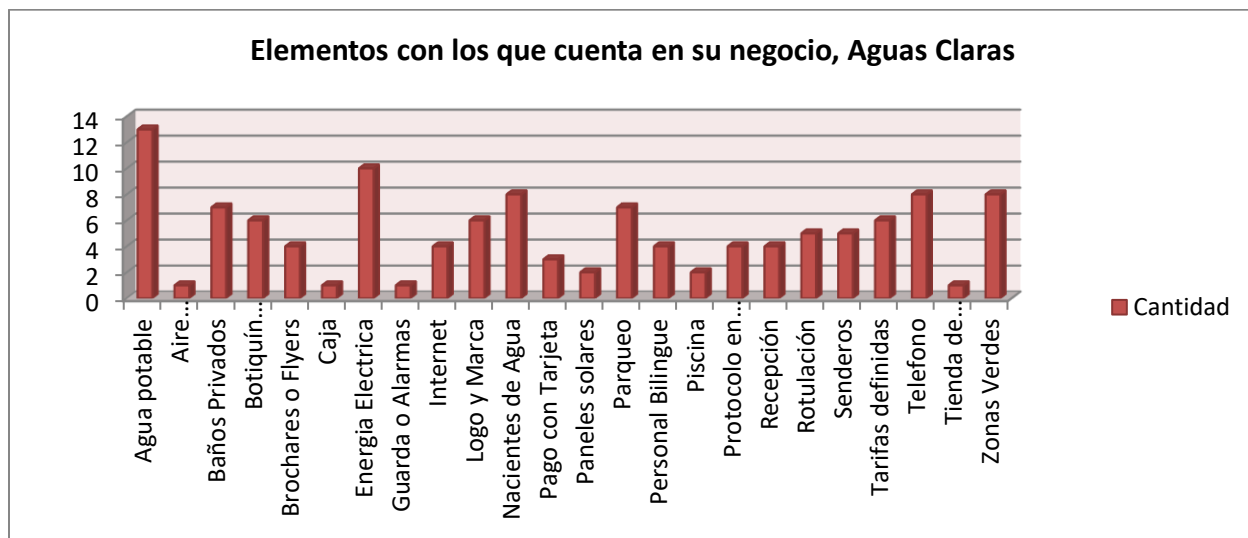
objeto de gestión tanto en el plan de turismo como en la agenda de las cámaras empresariales de Upala.

En cualquier sistema de calidad turística pueden faltar elementos o factores que son invisibilizados, pero el turista asume como necesarios; La seguridad personal, patrimonial, y lo relativo al orden y limpieza, elementos que fueron objeto de indagación, se denota esfuerzos no integrados.

Los indicadores anteriores evidencian un cambio de rumbo en el corto plazo en materia de seguridad y acciones preventivas por parte del empresariado de Upala, los riesgos en materia turística repercuten como el golpe de una piedra en el agua, su radio de acción sobrepasa al territorio de Upala.

### Elementos Básicos ausentes y visibles del sector empresarial.

**Grafica 23. Elementos con los que cuenta la empresa, Aguas Claras.**



El agua potable recurso abundante y característico en el cantón de Upala, está presente en el distrito de aguas claras, el agua es un elemento vital en cualquier industria, en forma correlacionada se reconoce en forma inversa la existencia de baños privados.

La electricidad fuente que es producida en el territorio de Upala por plantas de producción en manos de entes públicos, insumo necesario, pero no vital en la Industria turística está presente en las organizaciones.

Los entes de hospedaje que brindan el servicio de piscina las cuales en la región son de dos tipos piscinas de aguas termales y piscinas de aguas cristalinas o frías.

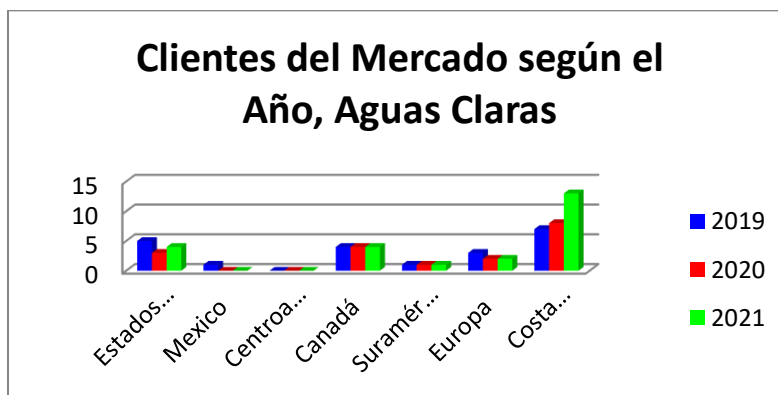
El parqueo es un servicio apreciado, necesario y estratégico en todos atractivo, centro de hospedaje el cual está presente en forma minoritaria en las organizaciones encuestadas.

El servicio de Internet y telefonía es uno de los servicios necesarios, obligantes, exigido como obligante por las personas turistas, en el territorio se reconoce que la cobertura de estos servicios no es el que se requiere y tampoco la velocidad de la señal de Internet, un de territorio con esta limitación tiene un efecto en la comercialización y desarrollo turístico determinante.

### Origen de la Visitación Turística.

La visitación turística cuando la misma se origina fuera de Costa Rica en Aguas Claras se expresa en el siguiente gráfico.

**Grafica 24. Clientes del Mercado según el año, Aguas Claras.**



América del Norte con la presencia de Estados Unidos, Canadá y México se evidencia una hegemonía muy fuerte por la visitación de los Estados Unidos, con fuerte presencia de Canadá.

El continente europeo evidencia la segunda presencia importante.

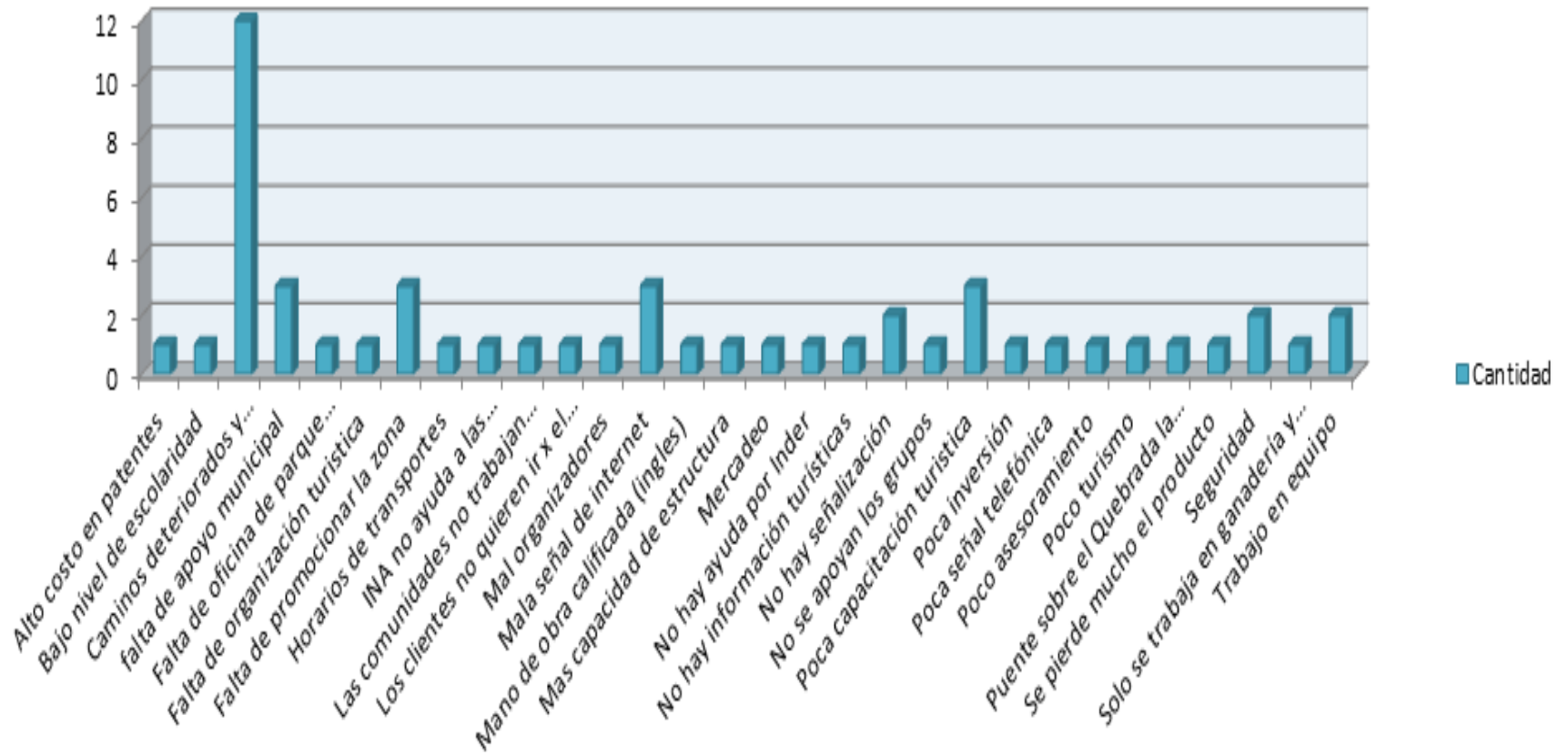
Con una presencia a considera por parte de los países de Centro América.



**Brechas Industria Turística Aguas Claras.**

**Grafica 25. Debilidades del Cantón de Upala y del Distrito de Aguas Claras en Materia Turística.**

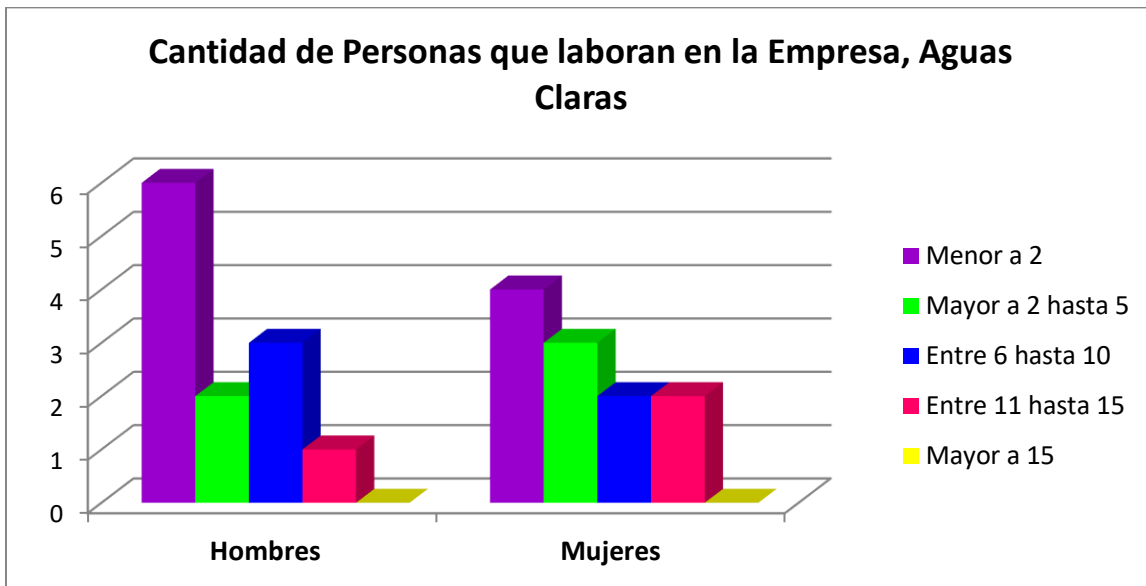
**Debilidades del Cantón de Upala en Materia Turística**



Las limitaciones con mayor impacto son; Infraestructura vial, conectividad electrónica, falta de promoción de la zona como un todo, la rotulación terrestre brilla por su ausencia y la que existe es resultado de iniciativa privadas, no se precisa un plan de encadenamiento de los pequeños y medianos empresarios, una competencia con pocas iniciativas, una competencia desleal entre los empresarios como resultado de una industria con tasas de informalidad.

**Empleabilidad de la Industria en Aguas Claras.**

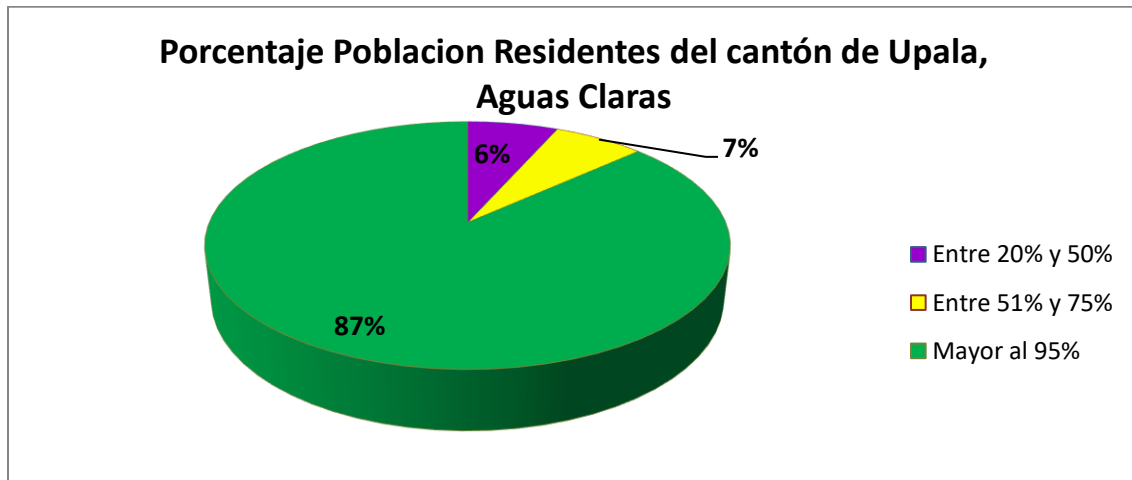
**Grafica 26. Cantidad de Personas que Laboran en la empresa, Aguas Claras.**



La Industria de Aguas Claras evidencia ser una industria de pequeña y mediana empresa nótese que la mayor tasa de empleo se da en organizaciones pequeña donde la tasa de empleo mayoritaria esta entre dos y cinco personas y el rostro de la empleabilidad mayoritariamente lo ostentan las mujeres en todos los segmentos.

## Lugar de Origen de la población trabajadora

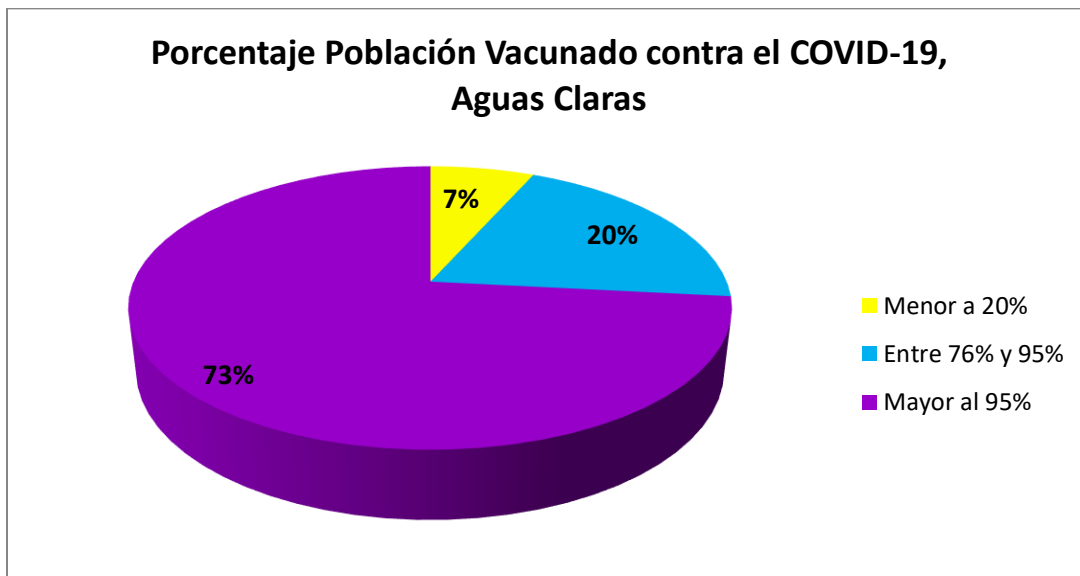
Grafica 27. Porcentaje Población Residentes del cantón de Upala, Aguas Claras.



La industria turística el 87 % de las empresas su planilla el lugar de residencia de sus colaboradores se origina en Agua Claras, un 6 % el 50 % se origina en aguas claras y el 7 % de los empleadores 3l 75 % se origina en agua claras.

## Vacuna Covi-19 de la Población Trabajadora.

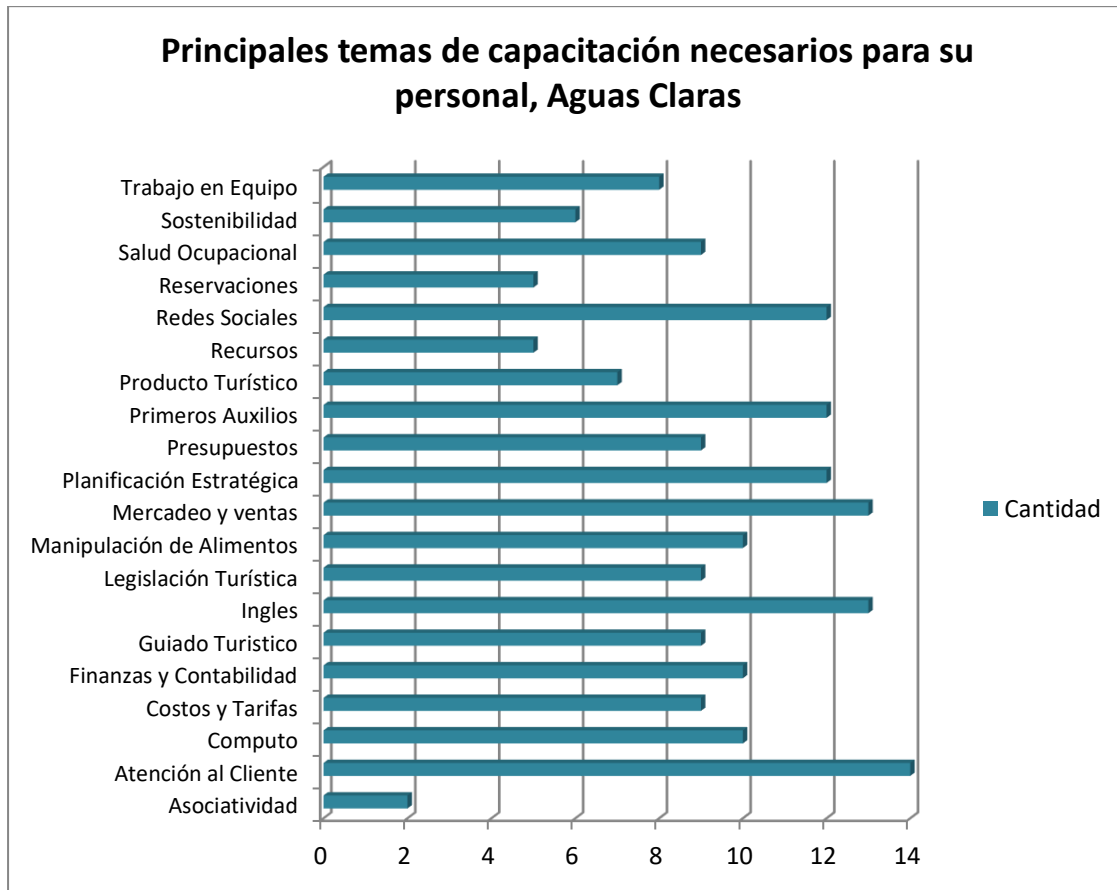
Grafica 28. Porcentaje de Población Vacunada contra el COVID-19, Aguas Claras.



De las empresas encuestadas se denota que el 73, % de las organizaciones registran que el 95 % de las personas colaboradoras están vacunadas, un 20% la tasa de vacunación es del orden del 76 al 95 % y un 7% menor a 20.

### Principales temas de capacitación necesarios en Aguas Claras

**Grafica 29. Principales temas de capacitación necesarios en Aguas Claras.**

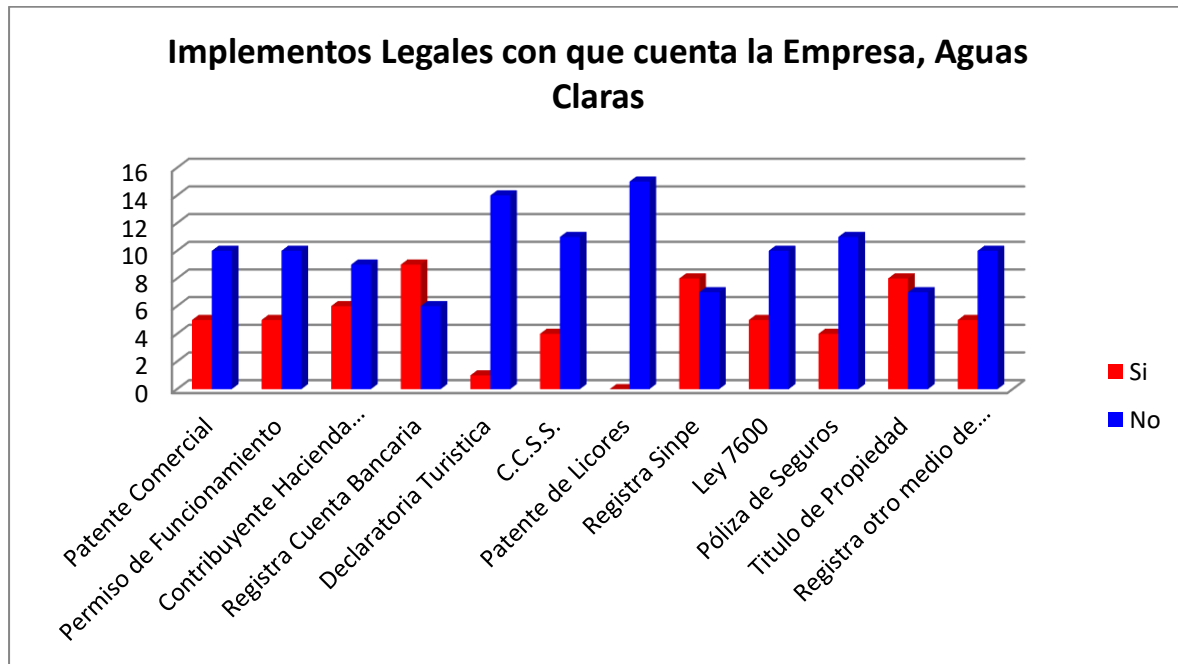


Los requerimientos de capacitación evidencia profundas y diversas necesidades de capacitación, brechas deben ser incorporadas en el plan de capacitación del plan director y a su vez se detecta que todas las acciones están en la oferta programática del INA en sus distintos núcleos. Las acciones con mayor presencia son:

- Mercadeo y Ventas.
- Inglés.
- Atención al Cliente.
- Redes Sociales.
- Primeros Auxilios.

## Implementos legales con que cuenta la empresa, Aguas Claras.

Grafica 30. Implementos legales con que cuenta la empresa, Aguas Claras.

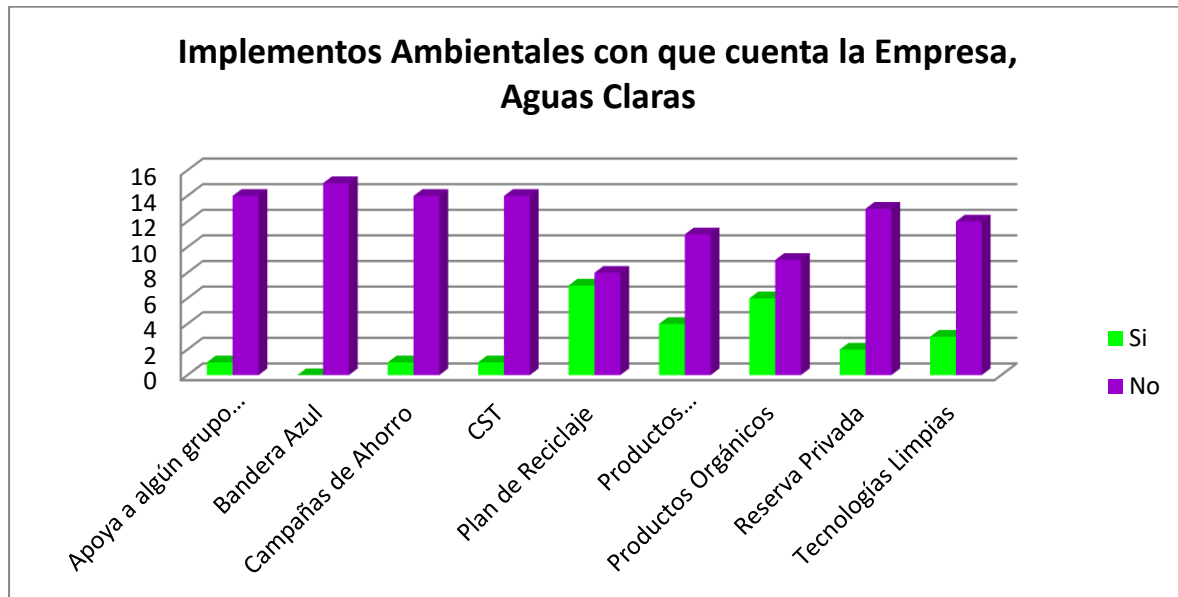


El instrumento de Patente debe ser exigido a todo actor personas jurídica o física y se evidencia una cantidad considerable de actores que actúan fueran del marco de legalidad, de igual forma elementos como el estar registrado ante la administración tributaria, patente de licores, y asumir las responsabilidades con el ente asegurador CCSS.

En forma mayoritaria la industria turística no cuenta con la declaratoria turística, ni con la patente de licores a pesar de que se evidencia una comercialización de los mismos, la ausencia de pólizas de seguros, riegos del trabajo.

## Implementos Ambientales con que cuenta la empresa, Aguas Claras

Grafica 31. Implementos Ambientales con que cuenta la empresa, Aguas Claras.



De los elementos evaluados en la gestión ambiental, se evidencia brechas amplias y diversas en su mayoría las industria de aguas claras no tiene una cultura ambiental, se denota la ausencia como son el no estar acogida a la bandera azul, instrumento que permite evidenciar buenas prácticas ambientales, no se promueven en la mayoría de las organizaciones campañas de ahorro, muy pocas empresas están certificadas por el sello de certificación de sostenibilidad turística, el uso de productos orgánicos es una variable positiva.

### Bijagua

El distrito de Bijagua presenta los siguientes elementos:

#### Datos Generales.

El distrito de Bijagua registra un área de 18.678, 12 hectáreas con un perímetro de 69.680,15 metros cuadrados.

**Tabla 12. Datos generales de Bijagua.  
Distrito de Bijagua, Upala**

Datos generales	
Código de provincia	2
Provincia	Alajuela
Código de cantón	213
Cantón	UPALA
Distrito	BIJAGUA
Código DTA	21304
Área	18.678,12 ha
Perímetro	69.680,15 m

**Sistemas de Apoyo Turístico.**

La población proyectada para el periodo 2022 es de 5363 personas según se desprende de la tabla no. 1.

## Infraestructura de Agua Potable.

Tabla 13. Infraestructura de Bijagua.

Infraestructura, Bijagua		
Agua		
Nombre	Cantidad	Longitud km
<a href="#">ASADAS</a>	8	No aplica
Hidrantes	0	No aplica
Plantas de tratamiento	0	No aplica

Para el desarrollo turístico el agua potable es un elemento vital y necesario, para tal efecto el distrito de Bijagua el suministro de agua lo brindan 8 asadas, no se evidencian hidrantes ni tampoco ninguna planta de tratamiento de agua.

## Infraestructura de Energía.

Tabla 14. Energía de Bijagua.

Energía, Bijagua		
Electricidad		
Nombre	Cantidad	Longitud km
Centros de carga eléctrica automóviles	0	No aplica
<a href="#">Operadores eléctricos</a>	1	No aplica
Luminarias	413	No aplica
<a href="#">Transformadores</a>	276	No aplica
<i>Circuito eléctrico nacional (CEN)</i>		
Línea de media tensión subterránea	0	0
Línea de media tensión aérea	2	97,32
Línea de baja tensión subterránea	0	0
Línea de baja tensión aérea	2	63,91
Total, CEN	4	
<i>% Área de concesión por operador eléctrico</i>		
<a href="#">CoopelAfaroruiz</a>	0	



<a href="#">CNFL</a>	0
<a href="#">ESPH</a>	0
<a href="#">CoopeGuanacste</a>	0
<a href="#">ICE</a>	100
<a href="#">JASEC</a>	0
<a href="#">CopeLesca</a>	0
<a href="#">CoopeSantos</a>	0
<i>Consumo eléctrico gwh</i>	
Comercial	4,22
Industrial	0,43
Residencial	9,86
Total, consumo	14,51

El suministro de energía en su componente eléctrico es un segundo elemento necesario, pero no estratégico, pero su ausencia delimita y proyecta barreras importantes, para el caso del distrito en cuestión se identifica un solo operador eléctrico como lo es el Instituto Costarricense de Electricidad, donde existen 276 transformadores, 2 líneas de tensión aérea y 2 líneas de baja tensión aérea.

El consumo eléctrico proyectado permite inferir que el territorio mayoritariamente lo representa el área Residencial, en segundo orden el Comercial y en un tercer orden el Industrial.

#### **Infraestructura de Combustible.**

**Tabla 15. Combustible de Bijagua.**

<b>Combustible, Bijagua</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Longitud km</b>
Estaciones de servicio	0	No aplica
<i>Gas licuado de petróleo</i>		
Comercializadoras GLP	0	No aplica
Distribuidoras GLP	0	No aplica
<a href="#">Envasadoras GLP</a>	0	No aplica
Total, GLP	0	No aplica

Una limitación importante para el desarrollo fluido y autónomo bajo el parámetro de confianza de la visitación turística es la existencia de estaciones de combustibles como gasolina, Diesel y gas, en todo el distrito no existen proveedores, lo que provoca acciones reactivas de la visitación turística.

### Infraestructura de Transporte Público.

**Tabla 16. Transporte de Bijagua.**

Transporte, Bijagua		
Nombre	Cantidad	Longitud km
Aeródromos locales	0	No aplica
Aeropuertos internacionales	0	No aplica
<a href="#">Atracaderos de cabotaje</a>	0	No aplica
<a href="#">Oficinas de correo</a>	0	No aplica
<a href="#">Paradas de taxi</a>	0	No aplica
Puertos	0	No aplica
<a href="#">Ramales de rutas de autobús</a>	4	106,09
<a href="#">Tren</a>	0	0

Los medios de transportes públicos son un elemento vital y necesario en cualquier territorio, lo cual presenta fuertes limitaciones en el distrito, se evidencia 4 ramales de autobuses o transporte público y la ausencia de aeródromos, atracadores, oficinas de correo, ausencia de servicio de taxi y mucho menos paradas oficiales.

Los kilómetros de longitud del servicio de transporte son de 106, 09 kilómetros, lo cual evidencia un servicio poco eficiente.

**Cobertura Telefónica e Internet.**

**Tabla 17. Cobertura en señal telefónica, Bijagua.**

Distrito	Operador	Tecnología Móvil	Porcentaje de Cobertura (precisión de cobertura)	Velocidad de Descarga (Mbps)	Llamadas interrumpidas	Llamadas no exitosas	Calidad de las llamadas (MOS)
Bijagua	Kolbi	2G	81,20%	no hay datos	11,10%	5,60%	3,8
Bijagua	Kolbi	3G	86,50%	4,1	3,50%	3,50%	3,9
Bijagua	Kolbi	4G	81,20%	no hay datos	11,10%	5,60%	3,8
Bijagua	Claro	2G	81,50%	no hay datos	2,90%	0,00%	no hay datos
Bijagua	Claro	3G	75,20%	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos
Bijagua	Claro	4G	84,70%	2,6	no hay datos	no hay datos	no hay datos
Bijagua	Movistar	2G	50,00%	no hay datos	0,00%	0,00%	no hay datos
Bijagua	Movistar	3G	100,00%	1,3	0,00%	0,00%	3,8
Bijagua	Movistar	4G	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos

El uso de del teléfono celular y el tipo de tecnología aplicable en el territorio es una evidente limitación, de la tabla anterior se denota la existencia de tres tipos de proveedores, con porcentaje de precisión muy reducido, con serios problemas en la descarga en todos los operadores y una evidente mala calidad de las llamadas en todas las tecnologías y proveedores.

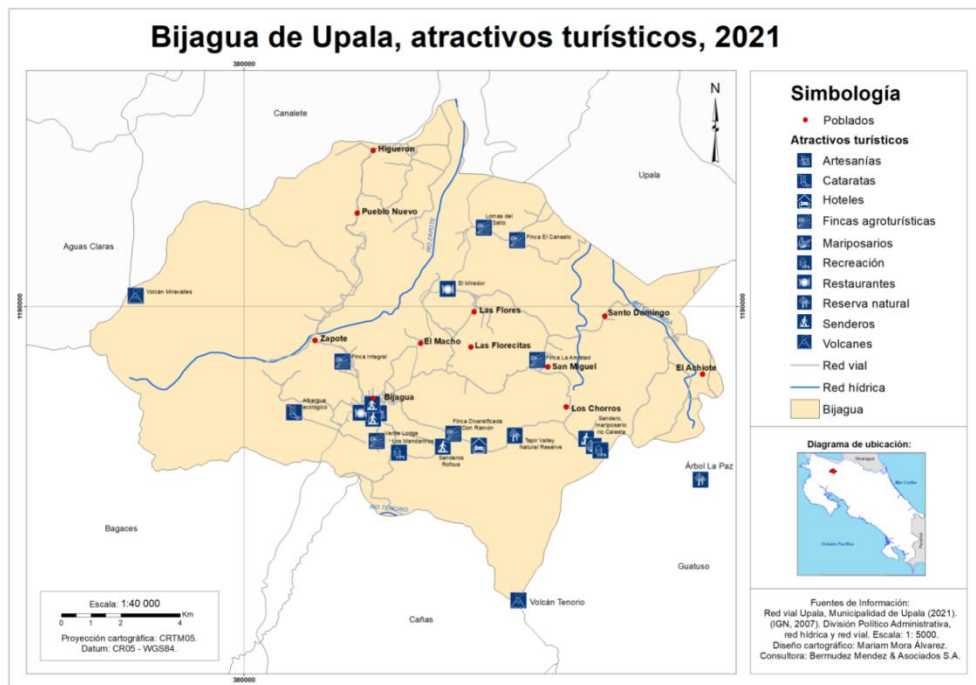
## Organización de la Industria Turística Bijagua

La organización de la industria turística en el distrito se viene formando hace varias décadas, sin embargo, ha tomado fuerza en los últimos diez años, sin duda alguna, con el mismo crecimiento de la actividad económica se fue generando la necesidad de organizarse para alcanzar fines comunes.

A continuación, se presentan los hallazgos más representativos de la industria del distrito.

## Atractivos de Bijagua

Ilustración 7. Atractivos Turísticos, Bijagua.



De la gráfica anterior se evidencia una cantidad importante y variada de atractivos turísticos, los cuales se precisan de la siguiente forma

**Tabla 18. Atractivos de Bijagua.**

Nombre de la Empresa	Mencione los 10 principales atractivos del Cantón de Upala. De ser posible mencionar uno por distrito.
Apartamentos Rio Celeste Dreams	Río Celeste, Caño Negro, Rincón de la Vieja, Tour del Cacao, Puentes Colgantes Bijagua, Alturas del Miravalles, Tilapias del Pílon, Tapir Vale, Bijagua Ranas, Bromelias.
Asociación Albanizada de Mujeres del Higuerón	Bosques, ríos, volcanes, parques nacionales
Aves de Tierras Altas	Río Celeste, Tree Chocolate, Catarata Río Bijagua, Laberinto Katira, Tubing Río Celeste, puentes colgantes Heliconias Lodge, tour nocturno Tapir Valley,
Bijagua Rainforest Private Tours	PNVT Bijagua, Heliconias Lodge Bijagua, Los Gavilanes Bromelias, Catarata Santuario.
Cabinas Cascada Rio Celeste	rio celeste, caño negro,
Café la Semilla	rio celeste, cataratas, santuario, cataratas bijagua, laberinto rio celeste, puentes colgantes, Ranario, Mariposarios, lago tortuga
Centro Recreativo los Mandarinos, piscinas	Cataratas de Rio Celeste, Bijagua Ranas, Casitas Tenorio, Aguas Termales
Finca el Canasto	cataratas rio celeste, rio zapote, laberintos, cataratas, el santuario, volcán tenorio, rincón de vieja, rio niño
Frog's Paradise	Frog's Paradise Caño negro, rincón de la vieja, laguna las camelias,
Hotel Celeste Mountain Lodge	Rio Celeste, naturaleza, vistas, actividades
Hotel Rio Celeste Hideaway	Bijagua (Rio Celeste)
Hotel Tenorio	Rio Celeste, Caño Negro, Palo Verde, Chocolate, Tapia Valey
La Choza del Maíz	Cataratas, Mariposarios, Raneros, Restaurantes, senderos, laberinto
Los hijos del bosque	Río celeste
Origins Luxury Lodge	PNVT catarata celeste, Malekus, catarata Catedral, tubing, tour chocolate, Bocare, heliconios puentes colgantes, huella verde, kayak y SUP en ríos frio y niño, caño negro.
Posada cielo roto	Rio Celeste, cuesta magnética, puentes colgantes, tour caño negro, Mariposarios, tour caballo, pesca, observación de aves, caminatas, tours con bicicleta de Montaña.
Restaurante Doña Eli	Río celeste. Cataratas Bijagua. Cataratas rio zapote. Heliconias. Casitas tenorio, catarata rio celeste. Ranarios, serpentarios, tour de cacao. Finca verde, la terraza
Sueño Rio Celeste B&B	Rio Celeste
Tour de los Perezosos	Cataratas de Rio Celeste, Bijagua Ranas, Casitas Tenorio, Aguas termales

### Hospedaje y Precios según Web.

Las opciones de hospedaje de Bijagua que se presentan son de 26 hospedajes los mismos registran una presencia en las redes sociales, convirtiendo al distrito de Bijagua como el mayor distrito a nivel turístico de todo el cantón.

<b>Nombre:</b>	Cabina Oso Perezoso
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala, a un 1km aproximadamente de la Casa Villa Jade
<b>Capacidad:</b>	2 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡30.944

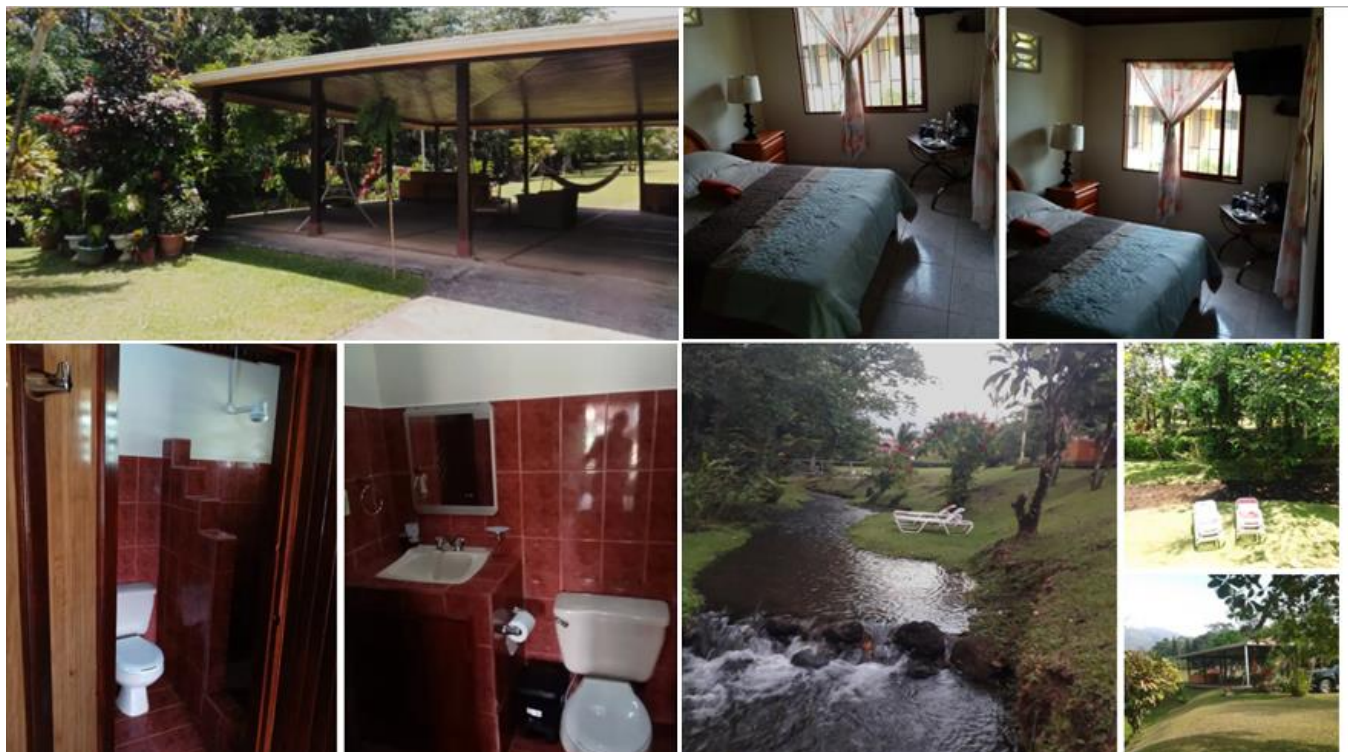
**Ilustración 8. Hospedaje Cabina Oso Perezoso, Bijagua.**



La cabina oso perezoso presenta una capacidad de 2 personas con un costo por persona de 15.472 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Quinta Montaña Rio Celeste
<b>Dirección:</b>	Centro de Bijagua por el Rodeo 500 metros este pasando puente casa esquinera
<b>Capacidad:</b>	2 personas
<b>Precio por noche:</b>	ⱽ24.628

**Ilustración 9. Hospedaje Quinta Montaña Rio Celeste, Bijagua.**



La Quinta Montaña Rio Celeste presenta una capacidad para 2 personas con un costo por persona de 12.315 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Cabaña Miel
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	2 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡37.788

**Ilustración 10. Hospedaje Cabaña Miel, Bijagua.**



La cabaña miel cuenta con una capacidad para 2 personas con un costo por persona de 18.894 colones por noche.



<b>Nombre:</b>	Cabaña las Colinas
<b>Dirección:</b>	San Miguel de Bijagua, Upala
<b>Capacidad:</b>	5 personas
<b>Precio por noche (2 personas):</b>	₡33.152

**Ilustración 11. Hospedaje Cabaña Las Colinas, Bijagua.**



La cabaña las colinas cuenta con una capacidad de 5 personas con precios por 2 personas desde los 33.152 colones.

<b>Nombre:</b>	Piuri Rio Celeste
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	2 personas
<b>Precio por noche:</b>	¢44.011

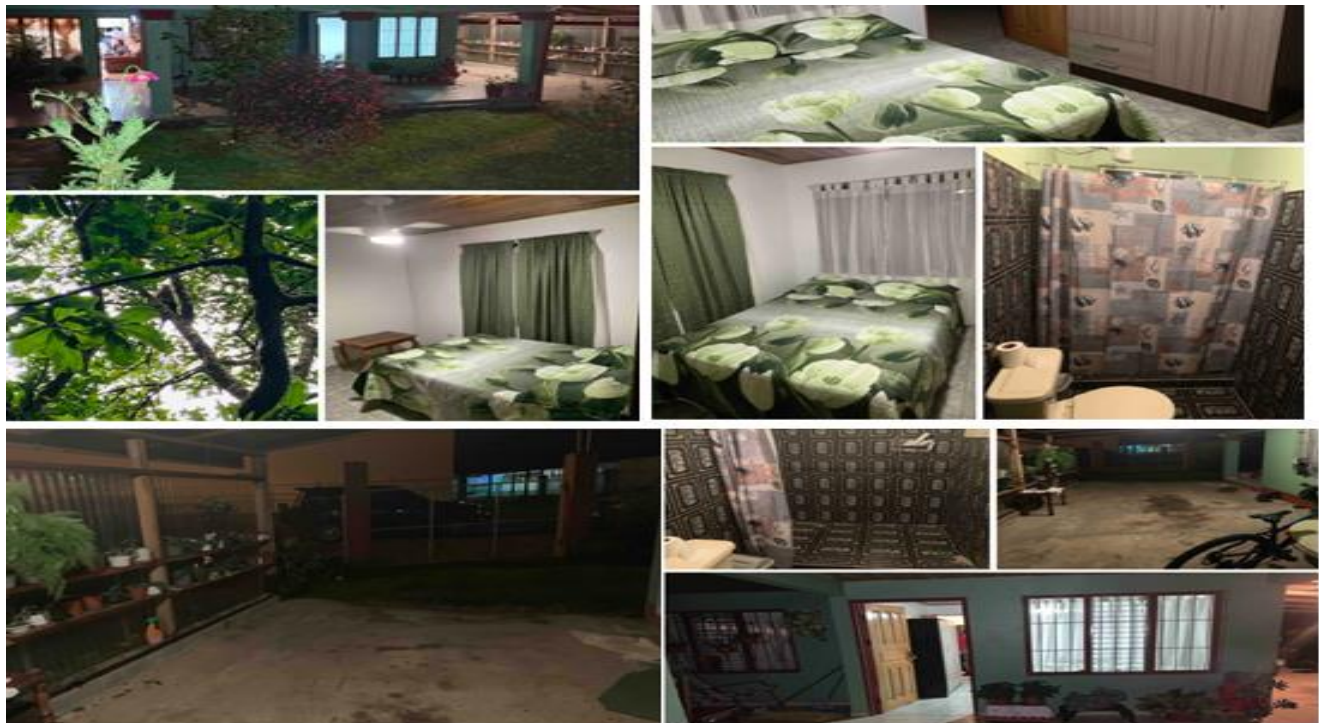
**Ilustración 12. Hospedaje Piuri Rio Celeste, Bijagua.**



Piuri Rio Celeste cuenta con una capacidad para 2 personas con un precio de 44.011 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Hospedaje de Montaña entre Volcanes
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	2 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡15.866

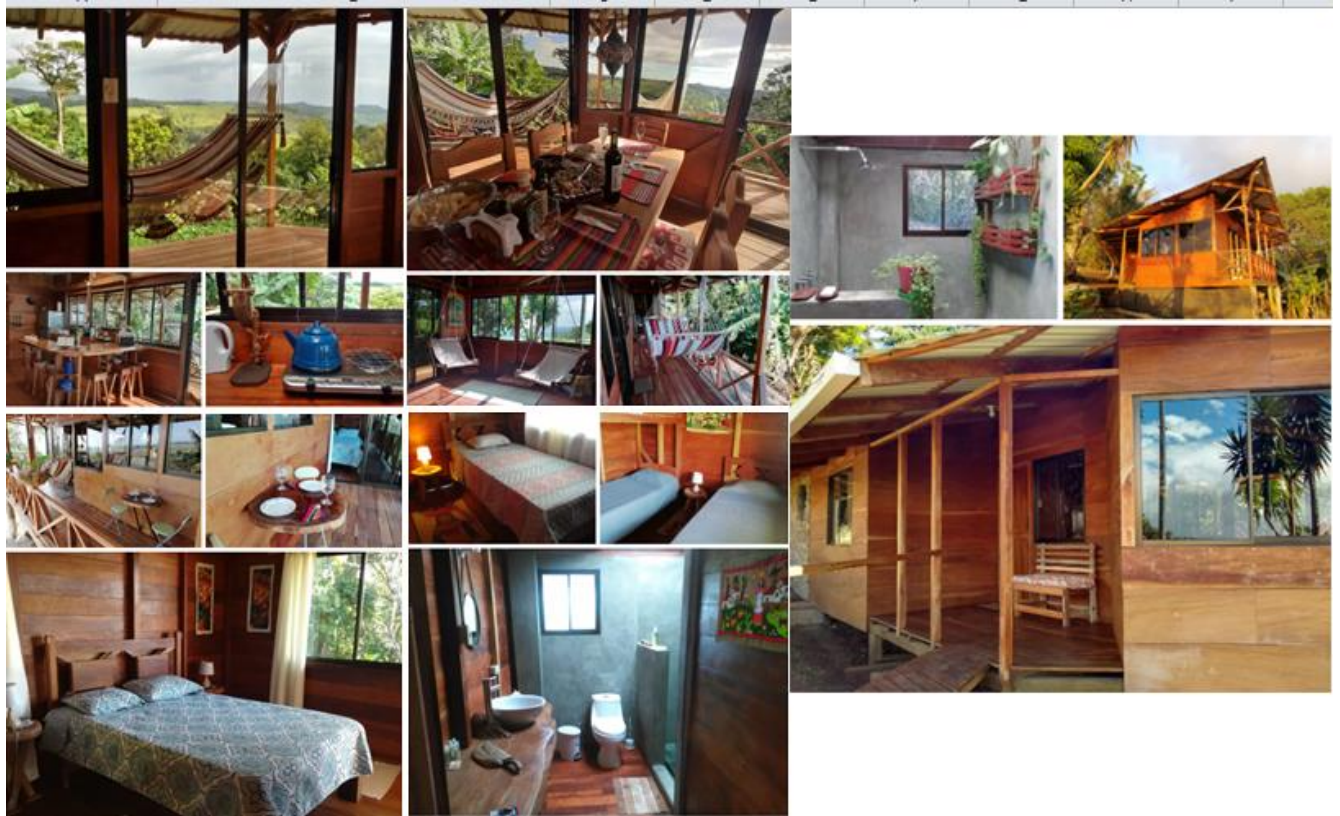
**Ilustración 13. Hospedaje de Montaña entre Volcanes, Bijagua.**



El Hospedaje de Montaña entre Volcanes cuenta con una capacidad para 2 personas con un precio de 15.866 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	La Cabañita de Cedro
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	5 personas
<b>Precio por noche (dos personas):</b>	₡51.346

**Ilustración 14. Hospedaje La Cabañita de Cedro, Bijagua.**



La Cabañita de Cedro cuenta con una capacidad para 5 personas con un precio de 51.346 colones por noche para 2 personas.

<b>Nombre:</b>	Glamping Rio Celeste Buganvilia
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	2 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡61.282

**Ilustración 15. Hospedaje Glamping Rio Celeste Buganvilia, Bijagua.**



El Glamping Rio Celeste Buganvilia cuenta con una capacidad para 2 personas con un precio de 61.282 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Finca la Amistad Cacao Lodge
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	2 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡42.359

**Ilustración 16. Hospedaje Finca la Amistad Cacao Lodge, Bijagua.**



La Finca la Amistad Cacao Lodge cuenta con una capacidad para 2 personas con un precio de 42.359 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Rio Celeste Springs Blue Lodge Hotel
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	2 personas
<b>Precio por noche:</b>	¢42.545

**Ilustración 17. Hospedaje Rio Celeste Springs Blue Lodge Hotel, Bijagua.**



El Rio Celeste Springs Blue Lodge Hotel cuenta con una capacidad para 2 personas con un precio de 42.545 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Paradise Rio Celeste
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	5 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡40.341

**Ilustración 18. Hospedaje Paradise Rio Celeste, Bijagua.**



El Paradise Rio Celeste cuenta con una capacidad para 5 personas con un precio de 40.341 colones por noche.



<b>Nombre:</b>	Glamping Las Colinas
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	2 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡25.660

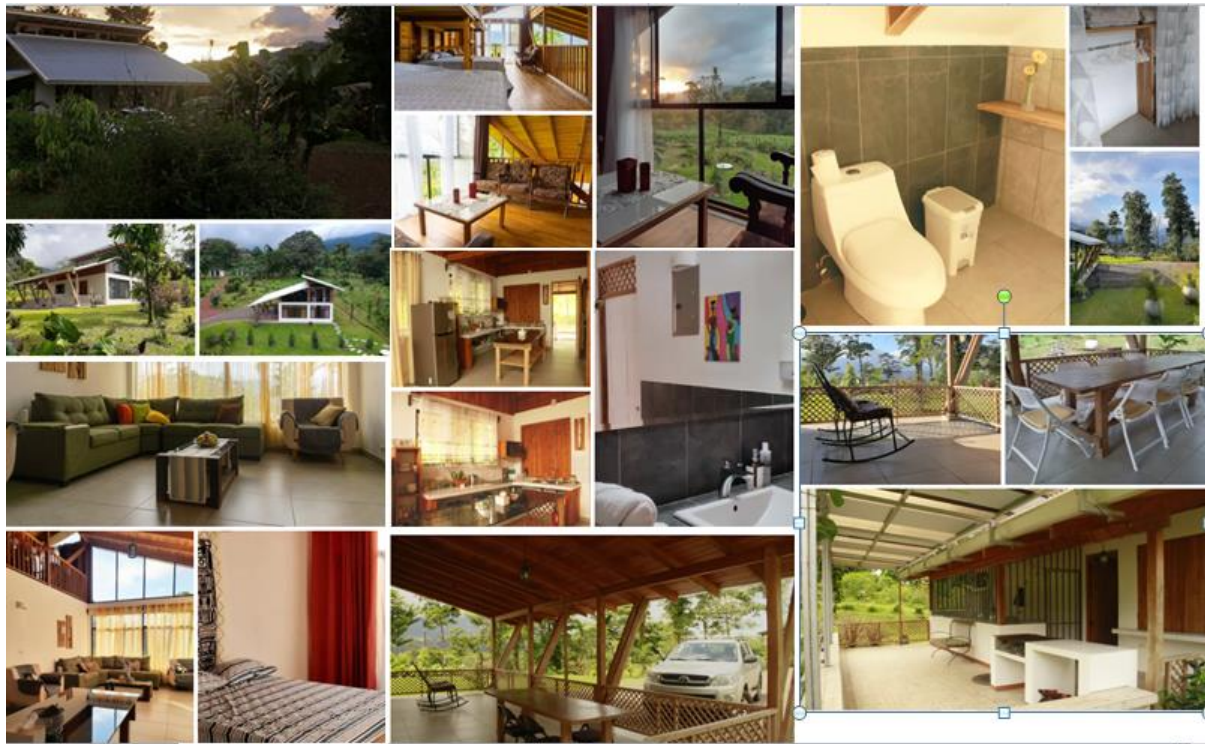
**Ilustración 19. Hospedaje Glamping Las Colinas, Bijagua.**



El Glamping Las Colinas cuenta con una capacidad para 2 personas con un precio de 25.660 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Preciosa Casa Villa Jade
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala, 10k de Rio Celeste
<b>Capacidad:</b>	6 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡102.903

**Ilustración 20. Hospedaje Preciosa Casa Villa Jade, Bijagua.**



La Preciosa Casa Villa Jade cuenta con una capacidad para 6 personas con un precio de 102.903 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Rio Celeste Glamping Bromelias
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	2 personas (incluye desayuno)
<b>Precio por noche:</b>	₡67.786

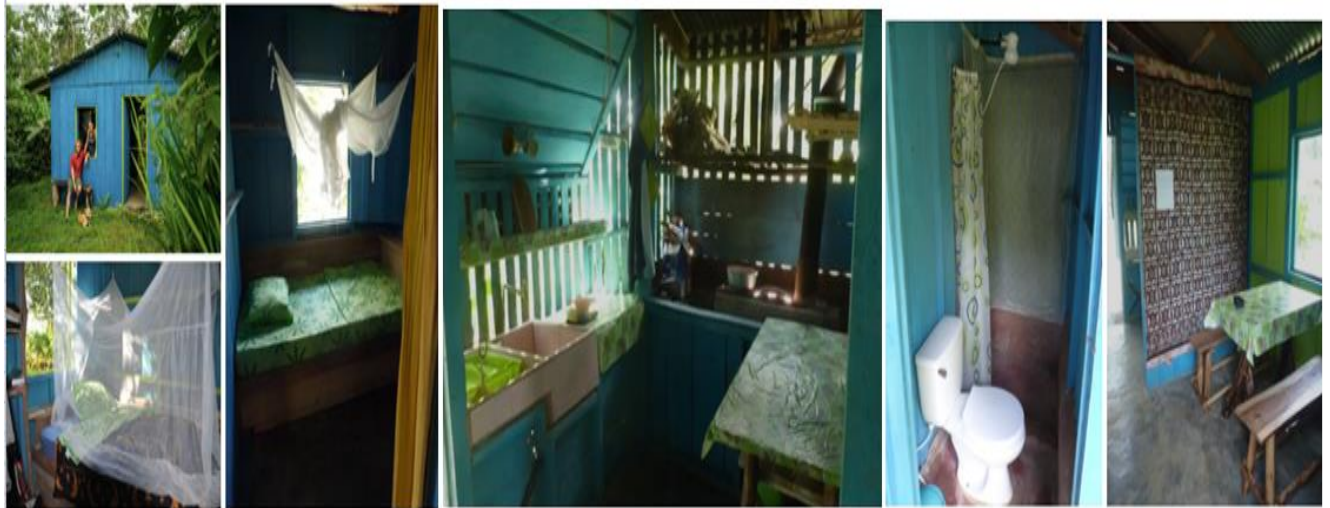
**Ilustración 21. Hospedaje Rio Celeste Glamping Bromelias, Bijagua.**



El Rio Celeste Glamping Bromelias cuenta con una capacidad para 2 personas con un precio de 67.786 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	La Casita Azul
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	3 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡16.865

**Ilustración 22. Hospedaje La Casita Azul, Bijagua.**



La Casita Azul cuenta con una capacidad para 3 personas con un precio de 16.865 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Haciendo Amigos en el Canasto, Posada y Descanso
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	2 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡22.824

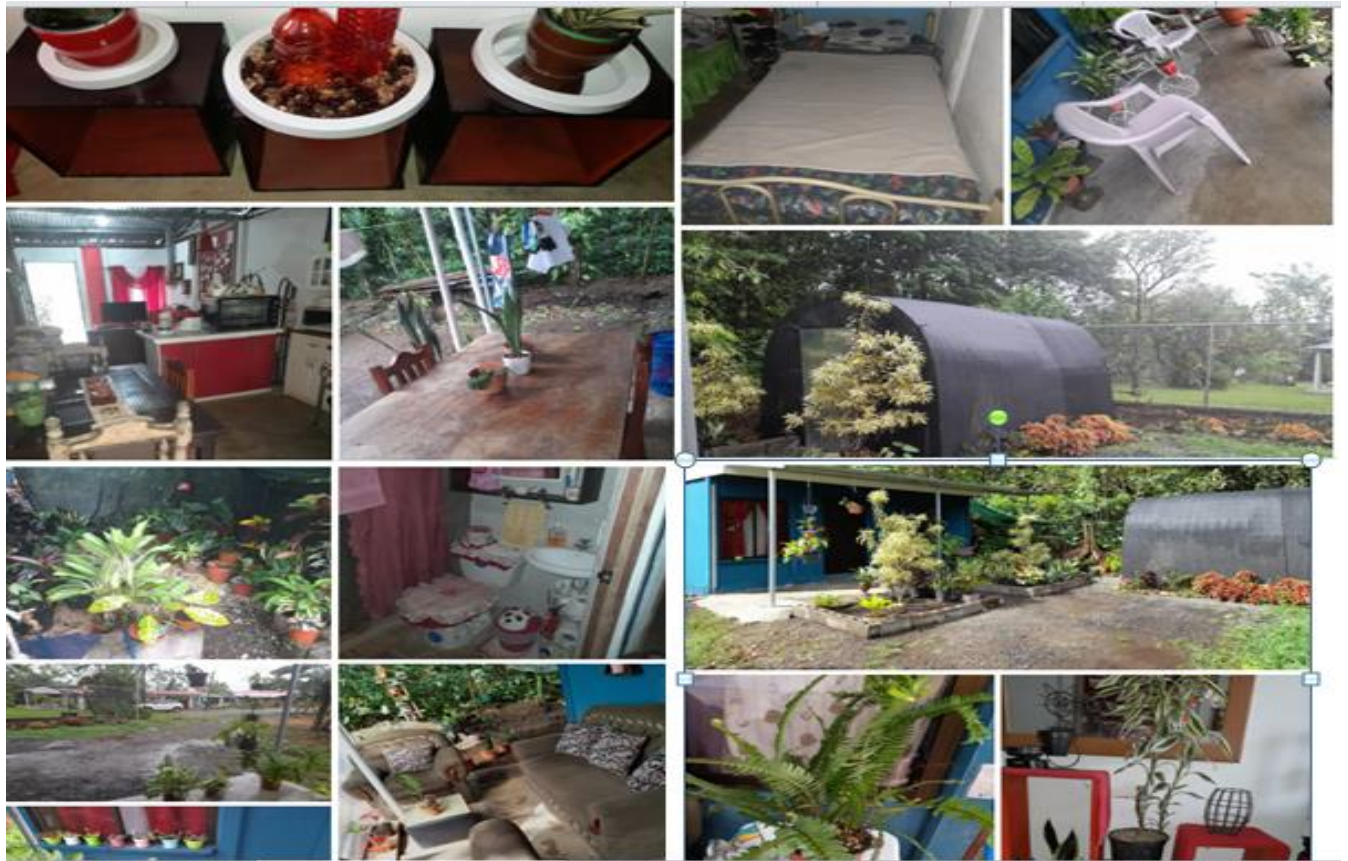
**Ilustración 23. Hospedaje Haciendo Amigos en el Canasto, Posada y Descanso, Bijagua.**



Haciendo Amigos en el Canasto, Posada y Descanso cuenta con una capacidad para 2 personas con un precio de 22.824 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	La Casita de los Sueños
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	2 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡16.547

**Ilustración 24. Hospedaje La Casita de los Sueños, Bijagua.**



La Casita de los Sueños cuenta con una capacidad para 2 personas con un precio de 16.547 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Cataratas Bijagua Lodge
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	3 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡43.990

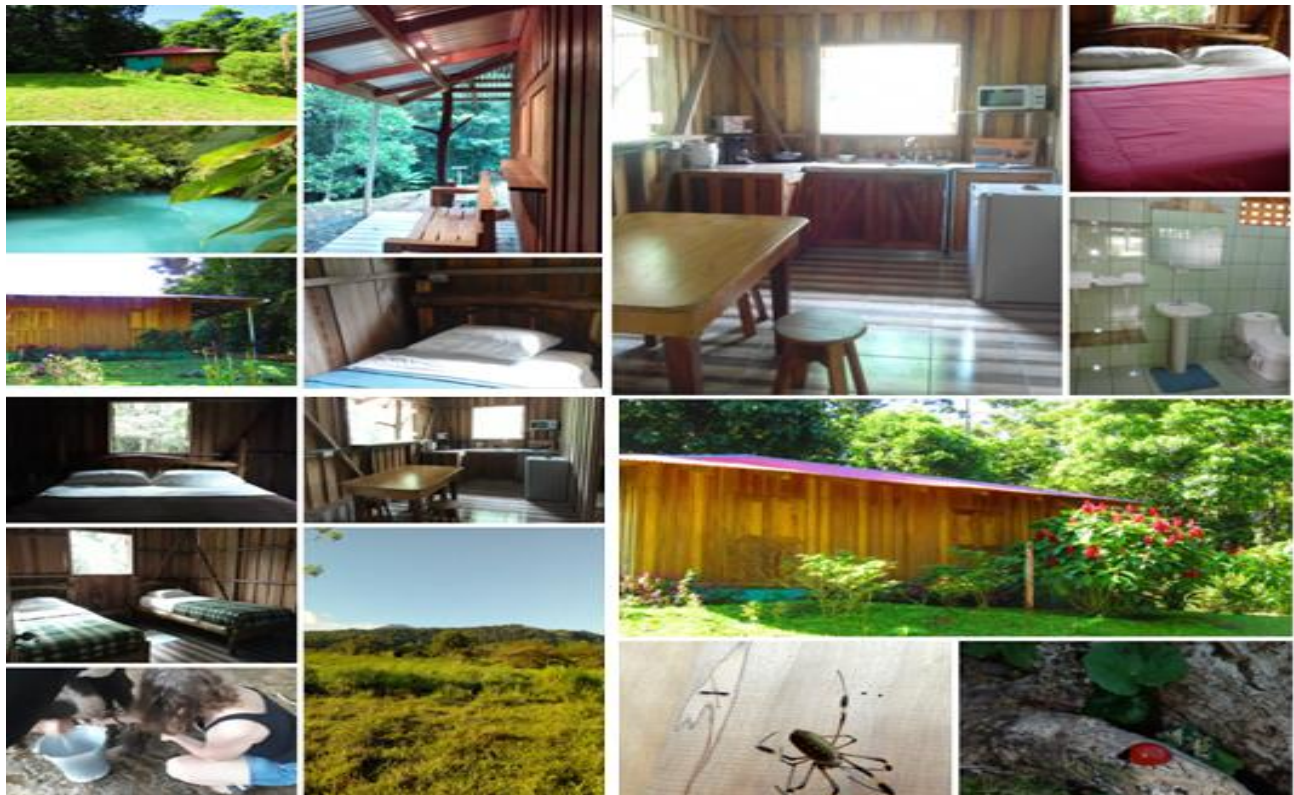
**Ilustración 25. Hospedaje Cataratas Bijagua Lodge, Bijagua.**



Cataratas Bijagua Lodge cuenta con una capacidad para 3 personas con un precio de 43.990 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Cabaña La Escondida
<b>Dirección:</b>	San Miguel, a 10km de Bijagua, Upala
<b>Capacidad:</b>	4 personas (incluye desayuno)
<b>Precio por noche (2 personas):</b>	₡32.991

**Ilustración 26. Hospedaje Cabaña La Escondida, Bijagua.**

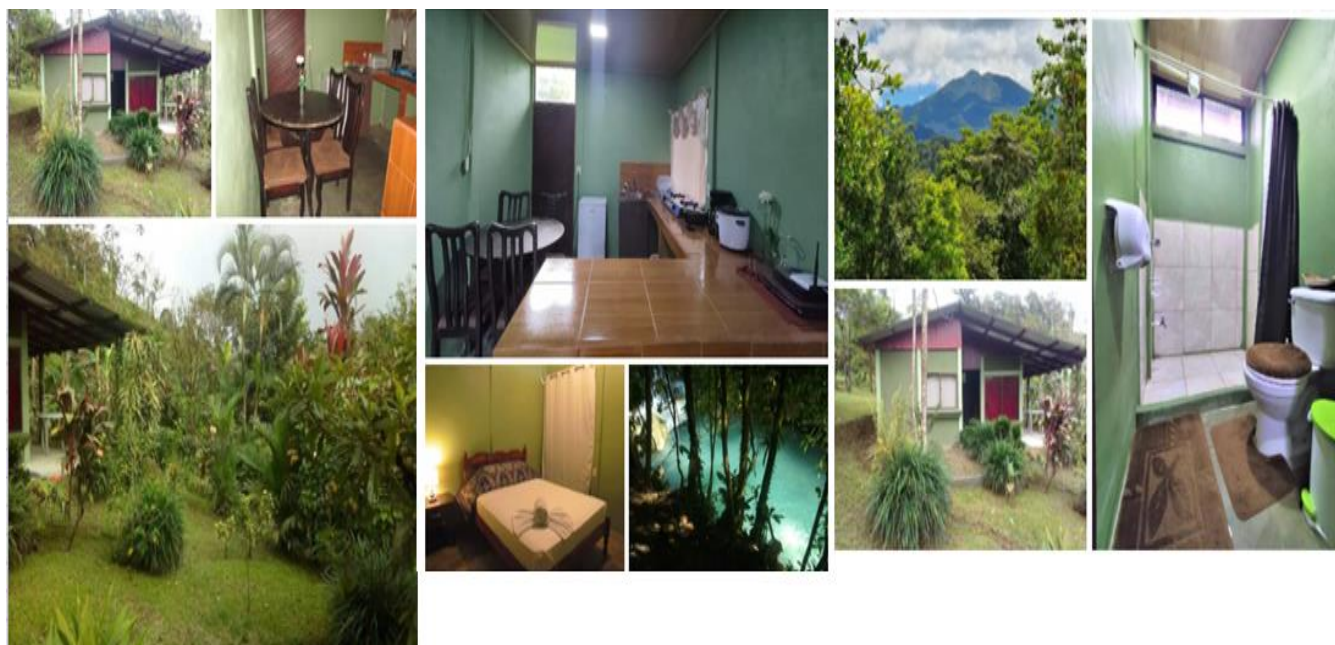


La Cabaña La Escondida cuenta con una capacidad para 4 personas con un precio de 32.991 colones por noche.



<b>Nombre:</b>	Rio Celeste Nature View
<b>Dirección:</b>	un km de la entrada a la Catarata del Río Celeste, Bijagua, Upala
<b>Capacidad:</b>	4 personas
<b>Precio por noche (2 personas):</b>	₡21.998

**Ilustración 27. Hospedaje Rio Celeste Nature View, Bijagua.**



El Rio Celeste Nature View cuenta con una capacidad para 4 personas con un precio de 21.998 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Rainforest at Essència Lodge
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	4 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡40.321

**Ilustración 28. Hospedaje Rainforest at Essencia Lodge, Bijagua.**



El Rainforest at Essència Lodge cuenta con una capacidad para 4 personas con un precio de 40.321 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Cabaña Familiar
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	4 personas
<b>Precio por noche (2 personas):</b>	¢43.831

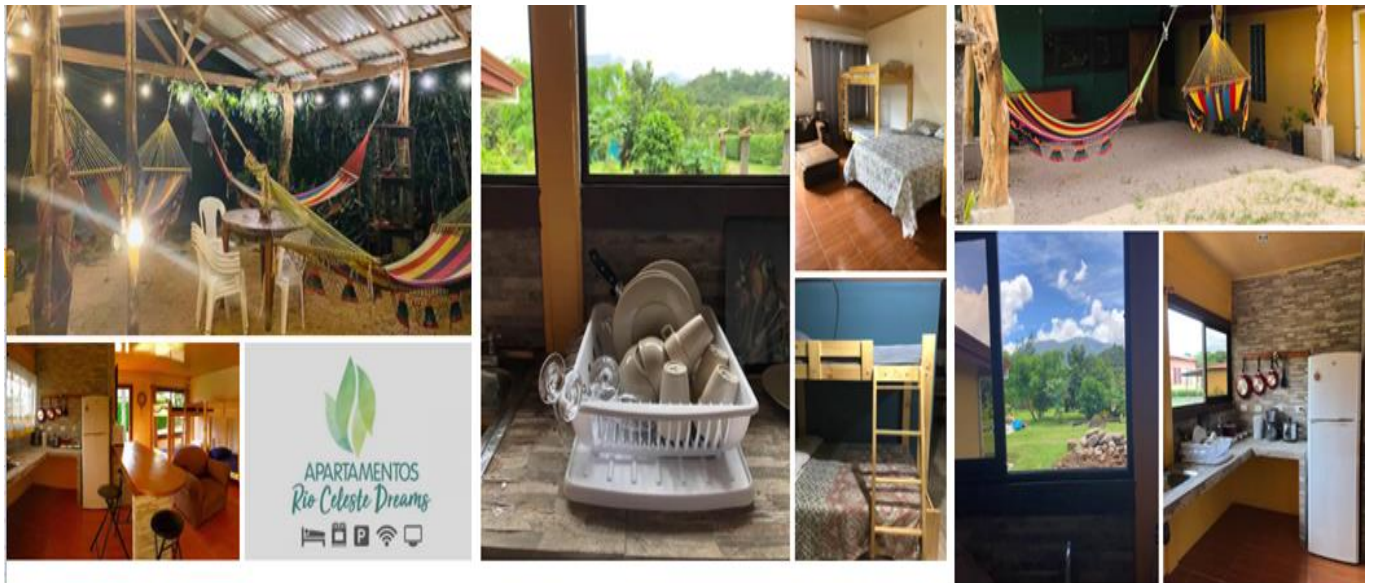
**Ilustración 29. Hospedaje Cabaña Familiar, Bijagua.**



La Cabaña Familiar cuenta con una capacidad para 4 personas con un precio de 43.831 colones por noche para 2 personas.

<b>Nombre:</b>	Apartamento Miravalles
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	7 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡32.991

**Ilustración 30. Hospedaje Apartamento Miravalles, Bijagua.**



El Apartamento Miravalles cuenta con una capacidad para 7 personas con un precio de 32.991 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Cabinas Piuri Costa Rica Rio Celeste
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	5 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡32.906

**Ilustración 31. Hospedaje Cabinas Piuri Costa Rica Rio Celeste, Bijagua.**



Las Cabinas Piuri Costa Rica Rio Celeste cuentan con una capacidad para 5 personas con un precio de 32.906 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Apartamento Rio Celeste Dreams
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	3 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡36.565

**Ilustración 32. Hospedaje Apartamento Rio Celeste Dreams, Bijagua.**



El Apartamento Rio Celeste Dreams cuenta con una capacidad para 3 personas con un precio de 36.565 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Casita de campo junto al río Bijagua
<b>Dirección:</b>	Bijagua de Upala
<b>Capacidad:</b>	6 personas
<b>Precio por noche (dos personas):</b>	₡50.212

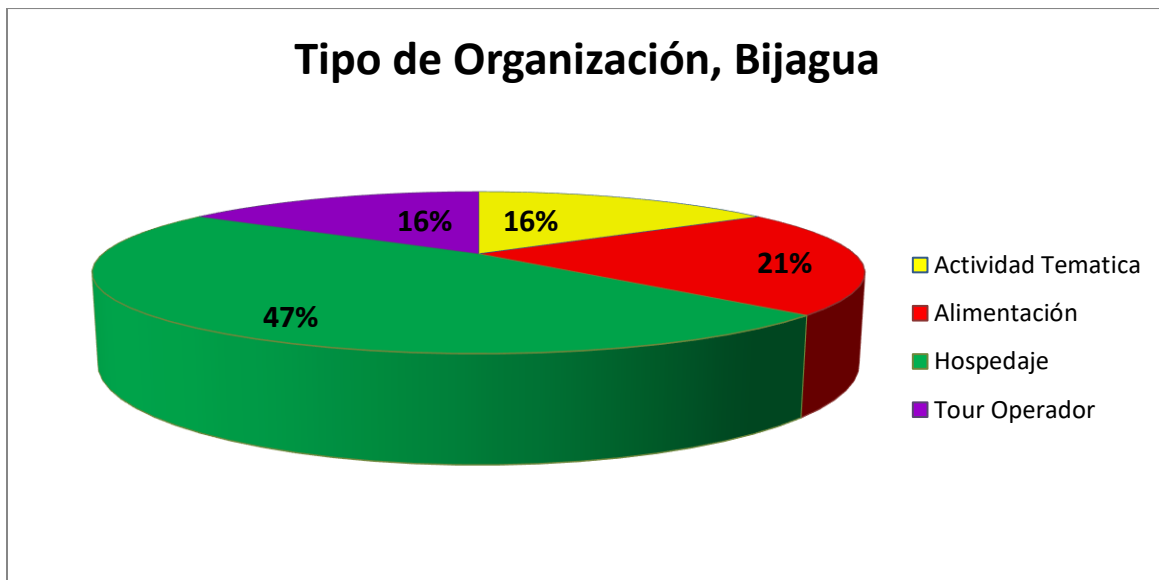
**Ilustración 33. Hospedaje Casita de Campo junto al Río Bijagua, Bijagua.**



La Casita de campo junto al río Bijagua cuenta con una capacidad para 6 personas con un precio de 50.212 colones por noche para 2 personas.

## Tipos de Organizaciones Turísticas

Grafica 32. Tipo de Organización, Bijagua.



La industria turística de Bijagua evidencia una presencia mayoritaria de empresas de hospedaje con un 47%, un 21% en alimentación y un 16% en actividades temáticas y en ese mismo porcentaje las empresas operadoras.

## Experiencia de la industria Turística.

Grafica 33. Cantidad de años de experiencia en la Actividad Turística, Bijagua.

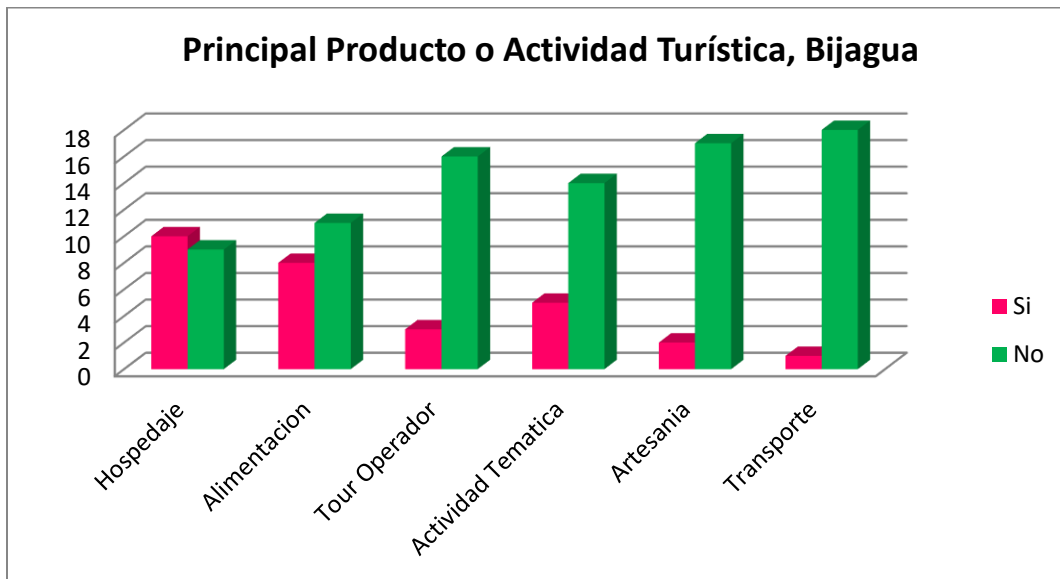




La industria turística de Bijagua evidencia ser un colectivo con muchos años de experiencia denotándose cinco organizaciones con que superan son Bijagua Rainforest Private Tours, Hotel Celeste Mountain Lodge, Origins Luxury Lodge, Posada cielo roto y Sueño Rio Celeste B&B.

### Principal actividad de las Empresas

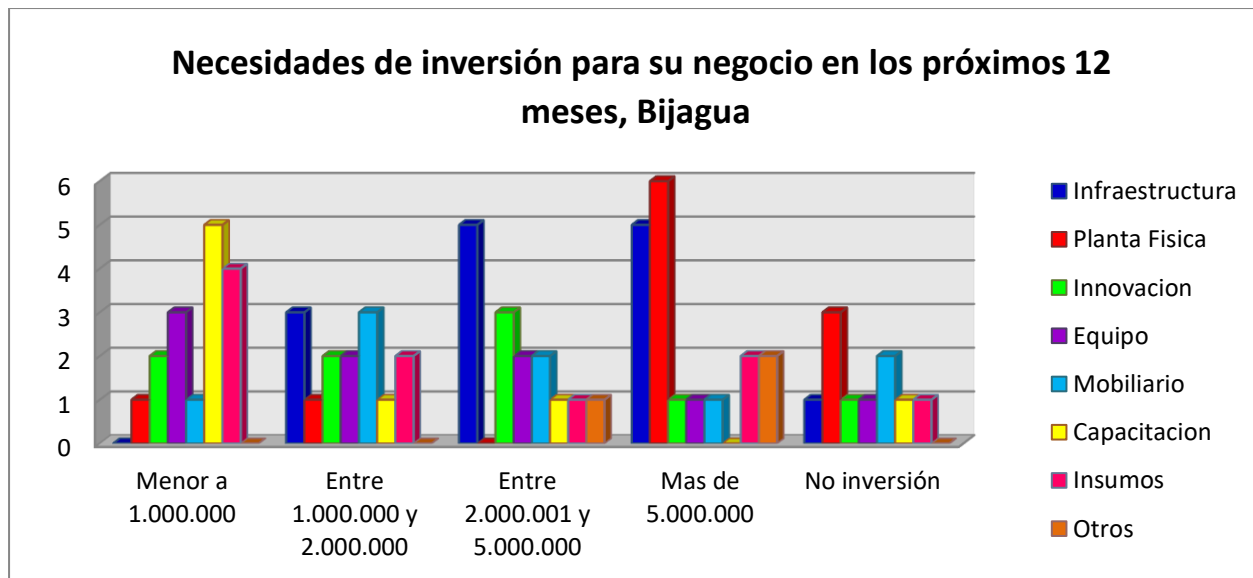
**Grafica 34. Principal Actividad Turística, Bijagua.**



La industria turística de Bijagua evidencia que a pesar de que los emprendimientos muestran una vocación sustantiva principal, se denota una integración en los mismos empresarios de varias actividades, en la gráfica anterior se denota que la actividad de operadoras de turismo, artesanías, actividades temáticas y de transporte no muestra iniciativas paralelas, mientras que actividades como hospedaje y alimentación son actividades que denotan una incursión en forma paralela.

## Inversión al 2022 de la Industria de Bijagua

**Grafica 35. Necesidades de inversión para el Negocio, Bijagua.**

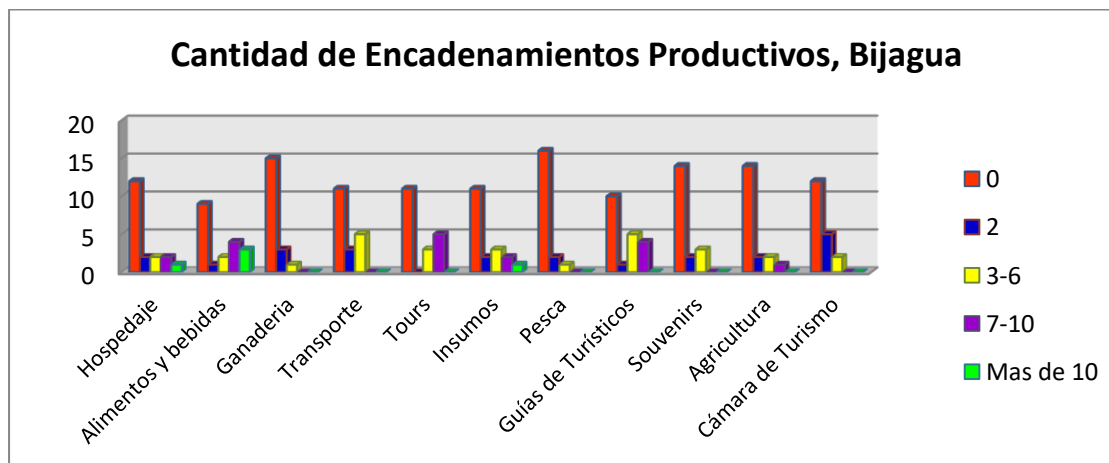


La industria turística de Bijagua evidencia que los empresarios son consistentes de una mejora e inversión de su actividad, las áreas de mayor necesidad es la planta física, infraestructura, capacitación e insumos.

De la misma forma se evidencia que existe una inversión para el periodo 2022 que oscila entre el millón de colones a los cinco millones, síntoma que la industria turística está en franca recuperación.

## Encadenamientos en Bijagua

**Grafica 36. Cantidad de Encadenamientos Productivos, Bijagua.**

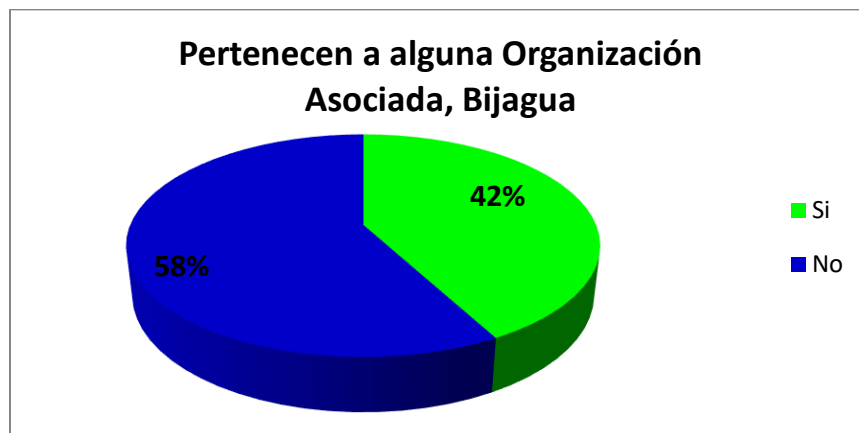


Un elemento diferenciador y característico de la industria turística es la dependencia originada en un fenómeno que en el mundo empresarial se denomina encadenamiento. Esta característica reta a buscar apoyo en diversos sectores antes, durante y después de la prestación de los servicios turísticos.

En la gráfica anterior se evidencia el peso relativo y los encadenamientos más importantes, donde la unidad empresarial mediante las cámaras de turismo denota ser el elemento más importante, la obligatoria y necesaria dependencia de mantener relaciones de negocio con operadoras de turismo y guías de turismo

### Cámaras de Empresarios y Otros.

**Grafica 37. Empresas que pertenecen a alguna Organización Asociada, Bijagua.**



El 42% de las organizaciones consultadas afirman pertenecen a una organización entendiéndose, cámara de empresarios, cooperativas u otro tipo de organización.

## Calidad y Competitividad en Aguas Claras

Grafica 38. Calidad y Competitividad, Bijagua.



Como se explicó en párrafos anteriores existen norma de calidad turística y todas son voluntarias.

El contar con estas herramientas evidencia un grado de formalización necesario en una industria donde el tener es más importante que el parecer, lo que implica que la ausencia de algunos de estos elementos debe ser convertirse en un elemento que puede que no agregue valor en el inmediato pero su ausencia orienta a una gestión compleja e insegura.

El elemento más notorio en materia de calidad dominante en bijagua es que le producto es fácil de identificar, infraestructura en buen estado, limpieza y aseo e Infraestructura de COVID-19, existe una práctica empresarial por desarrollar prácticas de orden y limpieza en las instalaciones, se denota el uso de uniformes en el personal, y existen protocolos de seguridad.

La industria turística afirma tener un plan de mercadeo lo que permite inferir que es una minoría la que gestiona por su cuenta la búsqueda de clientes nacionales e internacionales, siendo un grupo minoritario, tienen un comportamiento de pescar lo que llega y no generar la visitación programada al territorio.

La inversión en mercadeo por parte de los actores es baja lo que evidencia que invierten en mercadeo y no contar con un plan de mercadeo es aportar, sin dirección cuando lo que se debe hacer es planear y luego invertir, no realiza inversiones en mercadeo es apostar en ciego.

El sistema turístico nacional e internacional, antes y después de la pandemia le ha apostado al mercadeo digital, tema que hoy la gran mayoría de los expertos están en proceso de un reaprendizaje, un grado menor de los actores ha mencionado que lo aplica.

El sistema de control interno de las organizaciones, entiéndase registros contables y registro de reservación y cobro de la visitación procesos pivote en la gestión empresarial de cualquier organización, evidencia un grado de existencia para el sistema contable. El empresariado apuesta por el sistema contable en forma mayoritaria, mientras que en el tema de calidad como lo es el servicio de reservaciones un 80% lo realiza de forma manual.

### **Calidad de la Industria Turística de Bijagua.**

Como clientes, cuando vamos a algún establecimiento turístico nos gusta tener la seguridad de que el servicio prestado va a ser el mejor y que los productos que se nos ofertan van a ser de calidad. Desde el punto de vista del empresario, también resulta interesante contar con una distinción que certifique que el eje central del negocio gira en torno a la búsqueda de la satisfacción total de los clientes y por una calidad sostenida.

Contar con una certificación de calidad turística es beneficioso para todos los implicados. Asegúrales a los clientes la mejor experiencia turística posible con la certificación de calidad. Lo que significa que son otros los que pueden contarnos cómo puedes distinguirse de la competencia.

El **sistema de calidad** es el que logra que haya un equilibrio entre la oferta de servicios y productos y las necesidades de los demandantes. En el sector turístico, concretamente, hace referencia al conjunto de aspectos comunes a un subsector como pueden ser las normas o las herramientas de implementación y también a los aspectos de calidad turística que afectan a un establecimiento de forma particular.

El Sistema de Calidad Turístico Costarricense, está compuesto por una serie de metodologías que buscan fomentar una relación estable entre los conceptos de calidad, competitividad y sostenibilidad. Estas normas dan cobertura a los servicios directos e indirectos y establecen los estándares mínimos obligatorios para cada una de las unidades de servicio, de este modo, se

garantiza la alta calidad del servicio ofrecido al cliente. Son normas complementarias a la legislación vigente, por lo que resultan compatibles con otras normas en el mercado costarricense tales como, Certificación de Sostenibilidad Turísticas, Bandera Azul, Compromisos con Pani-Amor relativo a la protección de las y los menores de Edad y el turismo sexual, esto bajo criterio estrictamente nacionales o dictados por el órgano rector y otros entes participantes en la industria turística costarricense.

El sistema turístico de Bijagua permite proyectar que las normas de calidad no ha sido parte de su ADN, un grupo pequeño esta certificada por la norma de calidad de sostenibilidad turística sello de calidad del ente Rector como lo es el ICT, lo que se convierte en un freno para el desarrollo autónomo del territorio y poder potenciar con certeza a los beneficios directos e indirectos, el contar con una participación tan reducida del empresariado bajo los criterios de calidad nacionales, se convierte en un reto a ser resuelto en el corto plazo.

Otro banderazo de calidad que hay en el imaginario de los principales operadores turísticos internacionales como nacionales, no pueden invisibilizar es la certificación de bandera azul, donde un reducido grupo de la industria está avalada.

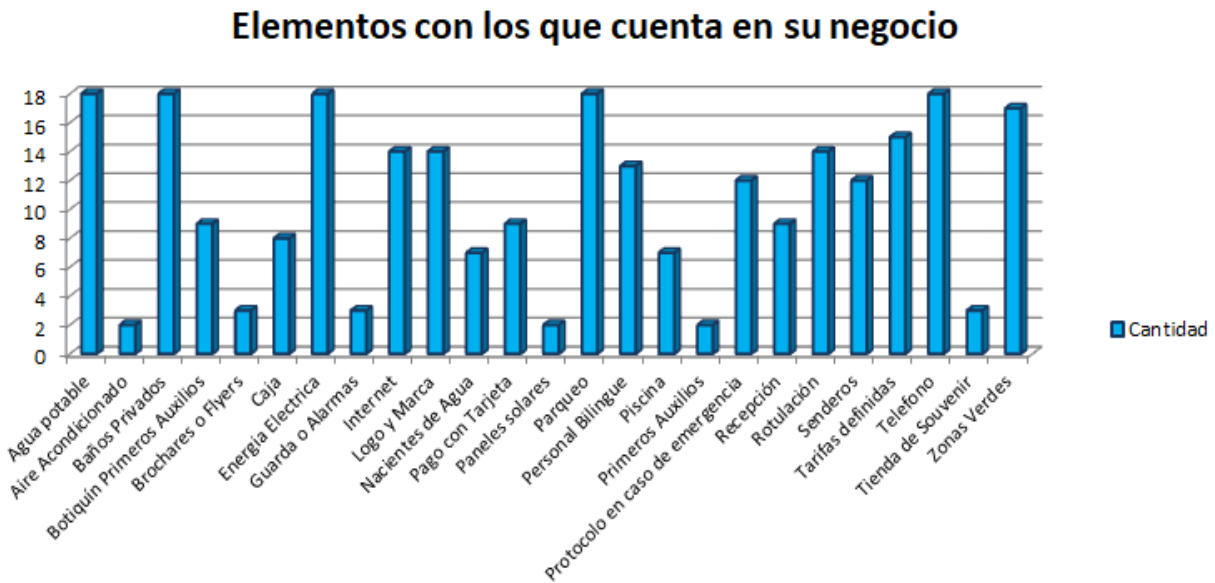
Las dos certificaciones anteriores son gratuitas, voluntarias y el contar con la asesoría y aval de los entes auspiciadores como son el ICT y el AYA son oportunidades de mejora que deben ser objeto de gestión tanto en el plan de turismo como en la agenda de las cámaras empresariales de Upala.

En cualquier sistema de calidad turística pueden faltar elementos o factores que son invisibilizados, pero el turista asume como necesarios; La seguridad personal, patrimonial, y lo relativo al orden y limpieza, elementos que fueron objeto de indagación, se denota esfuerzos no integrados.

Los indicadores anteriores evidencian un cambio de rumbo en el corto plazo en materia de seguridad y acciones preventivas por parte del empresariado de Upala, los riesgos en materia turística repercuten como el golpe de una piedra en el agua, su radio de acción sobrepasa al territorio de Upala.

## Elementos básicos ausentes y visibles del sector empresarial

Grafica 39. Elementos con los que cuenta la Empresa, Bijagua.



El agua potable recurso abundante y característico en el cantón de Upala, está presente en el distrito de Bijagua, el agua es un elemento vital en cualquier industria, en forma correlacionada se reconoce en forma inversa la existencia de baños privados.

La electricidad fuente que es producida en el territorio de Upala por plantas de producción en manos de entes públicos, insumo necesario, pero no vital en la industria turística está presente en las organizaciones.

Los entes de hospedaje que brindan el servicio de piscina las cuales en la región son de dos tipos de piscinas de aguas termales y piscinas de aguas cristalinas o frías.

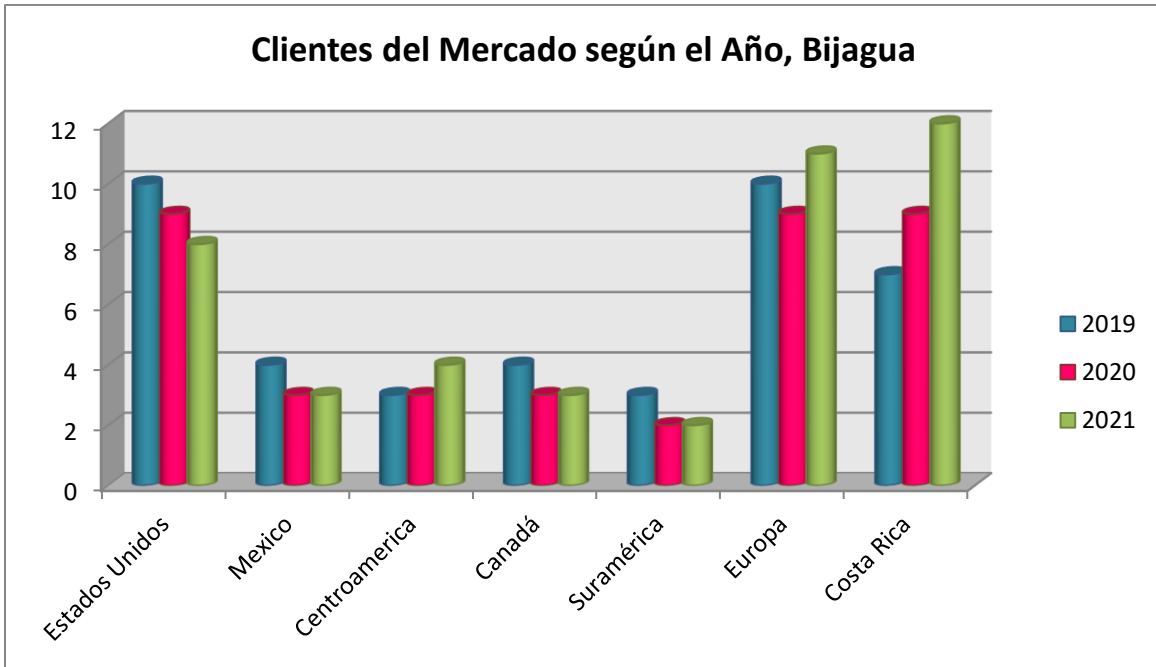
El parqueo es un servicio apreciado, necesario y estratégico en todos los atractivos, centros de hospedaje los cuales están presente en forma mayoritaria en las organizaciones encuestadas.

El servicio de internet y telefonía es uno de los servicios necesarios, obligantes, exigido como obligante por las personas turistas, en el territorio se reconoce que la cobertura de estos servicios no es el que se requiere y tampoco la velocidad de la señal de internet, un territorio con esta limitación tiene un efecto en la comercialización y desarrollo turístico determinante.

## Origen de la Visitación Turística.

La visitación turística cuando la misma se origina fuera de Costa Rica en Bijagua se expresa en el siguiente gráfico.

**Grafica 40. Clientes del Mercado según el año, Bijagua.**



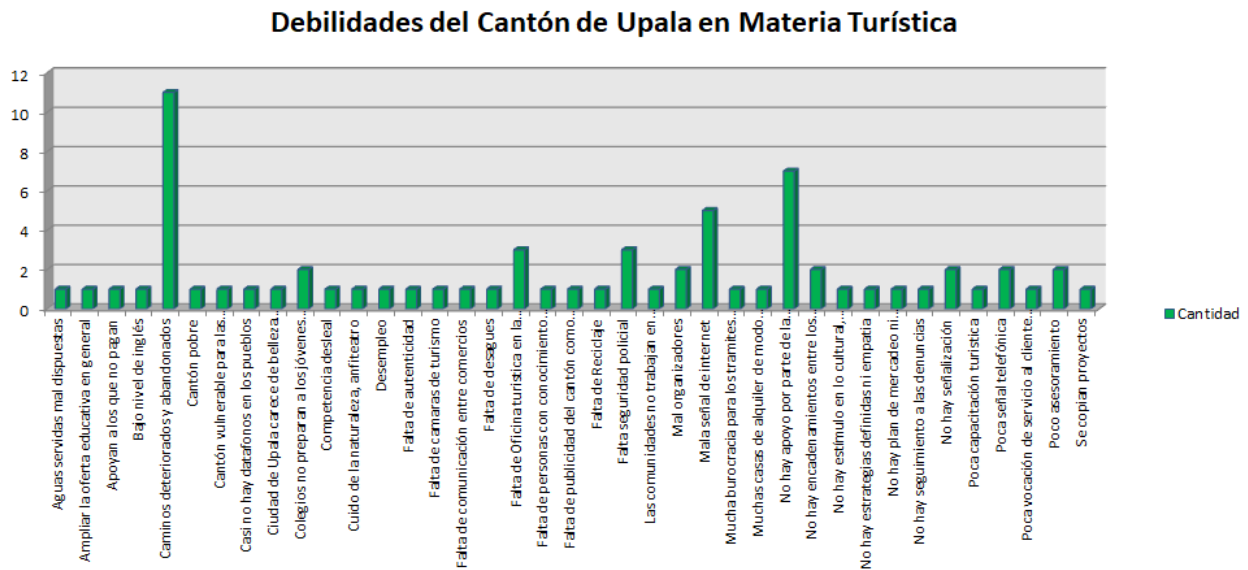
Estados Unidos, Centroamérica, Canadá y México se evidencia una hegemonía muy fuerte por la visitación de los Estados Unidos, con fuerte presencia Centroamericana y moderada presencia de México y Canadá.

El continente europeo evidencia la segunda presencia importante.



## Brechas de la Industria Turística Bijagua

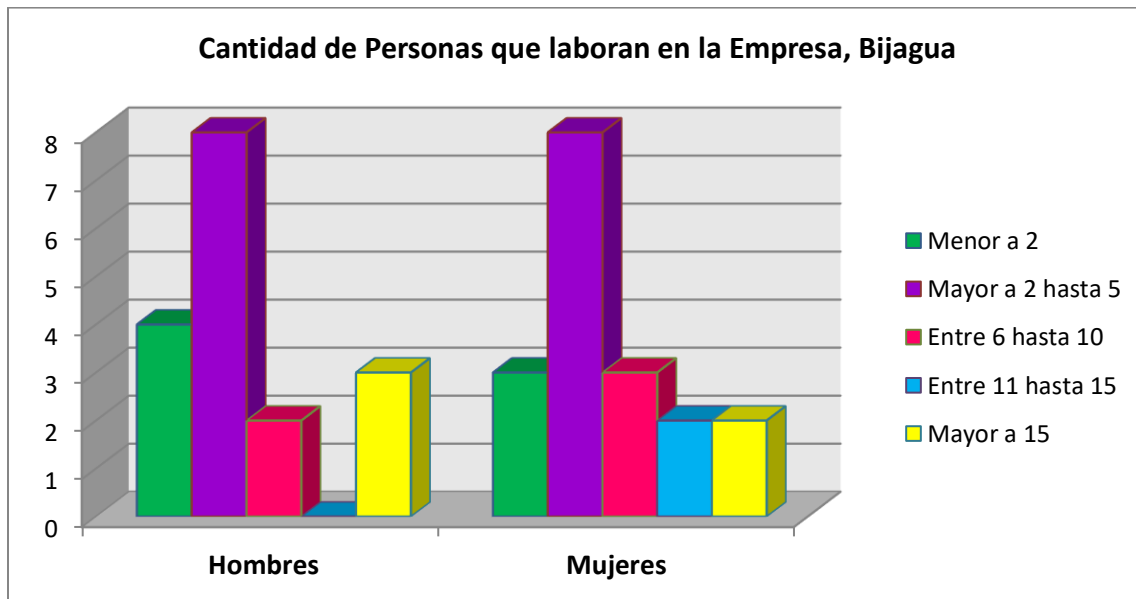
Grafica 41. Debilidades del Cantón de Upala y del Distrito de Bijagua en Materia Turística.



Las limitaciones con mayor impacto son: Caminos deteriorados y abandonados, no hay apoyo por parte de la Municipalidad, Mala señal de internet, falta de seguridad policial y la Falta de Oficina turística en la municipalidad

## Empleabilidad de la Industria en Bijagua

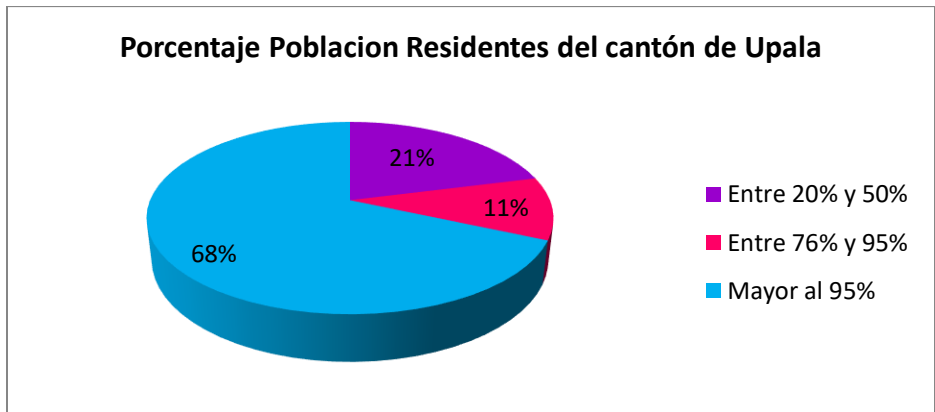
Grafica 42. Cantidad de Personas que laboran en la Empresa, Bijagua.



La Industria de Bijagua evidencia ser una industria de pequeña y mediana empresa nótese que la mayor tasa de empleo se da en organizaciones pequeña donde la tasa de empleo mayoritaria esta entre dos y cinco personas y el resto de la empleabilidad mayoritariamente lo ostentan las mujeres en todos los segmentos.

### Lugar de Origen de la Población Trabajadora

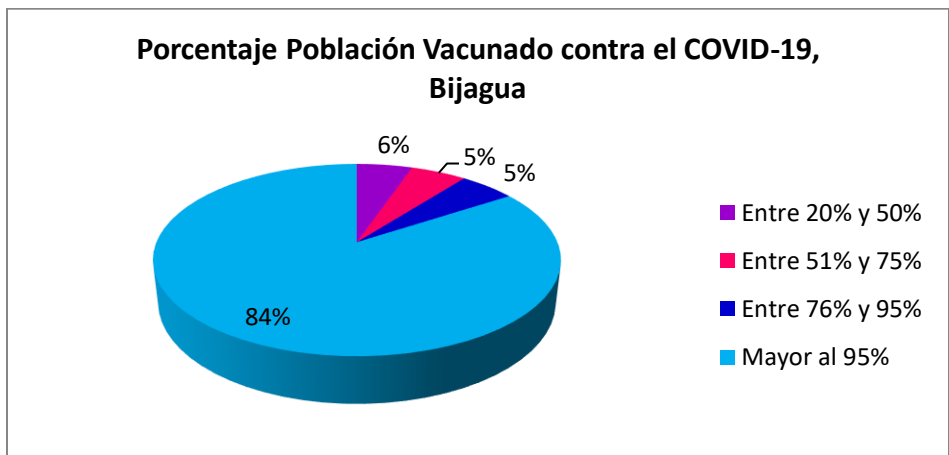
**Grafica 43. Porcentaje Población Residentes del cantón de Upala, Bijagua.**



De la industria turística el 68% de la planilla de las empresas reporta que el lugar de residencia se origina en Bijagua, mientras que un 11% de las planillas de la empresa reporta que entre el 76% y 95% no pertenecen a Bijagua y un 21% de las planillas de la empresa reporta que entre el 20% y el 50% no pertenecen a Bijagua.

### Vacuna COVID-19 de la Población Trabajadora.

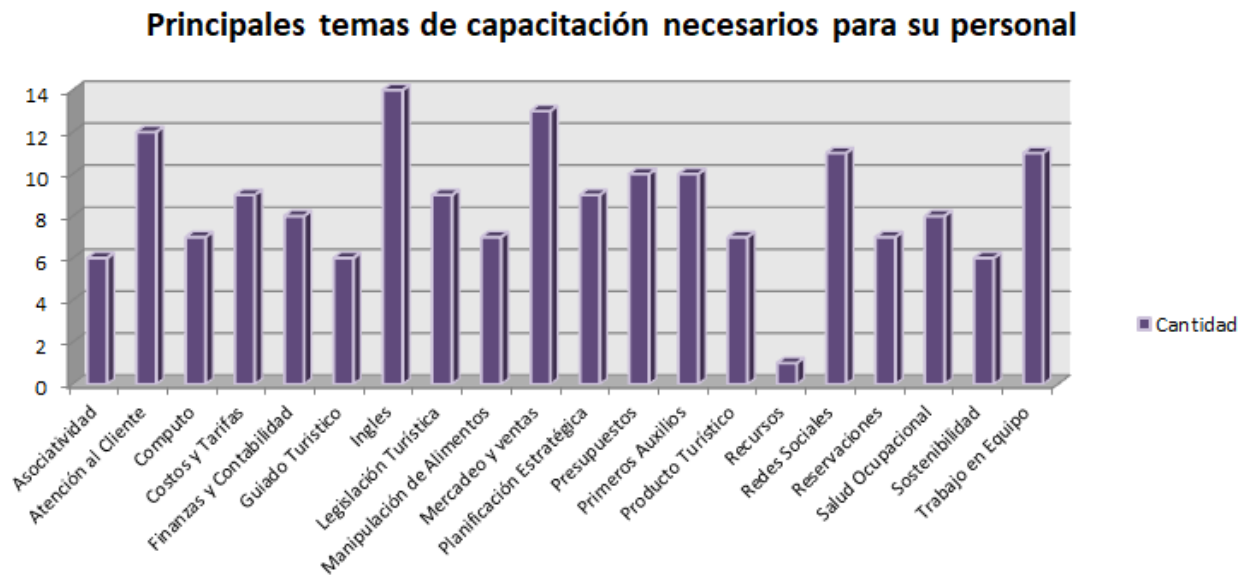
**Grafica 44. Porcentaje Población Vacunado contra el COVID-19, Bijagua.**



De las empresas encuestadas un 84% de las empresas cuentan con una población vacunada mayor al 95%, el 6% de las empresas cuentan con una población vacunada entre un 20 y 50% y un 5% de las empresas cuentan con una población vacuna entre 51% al 95%.

## Principales temas de Capacitación necesarios en Bijagua

**Grafica 45. Principales temas de capacitación necesarios para su Empresa, Bijagua.**



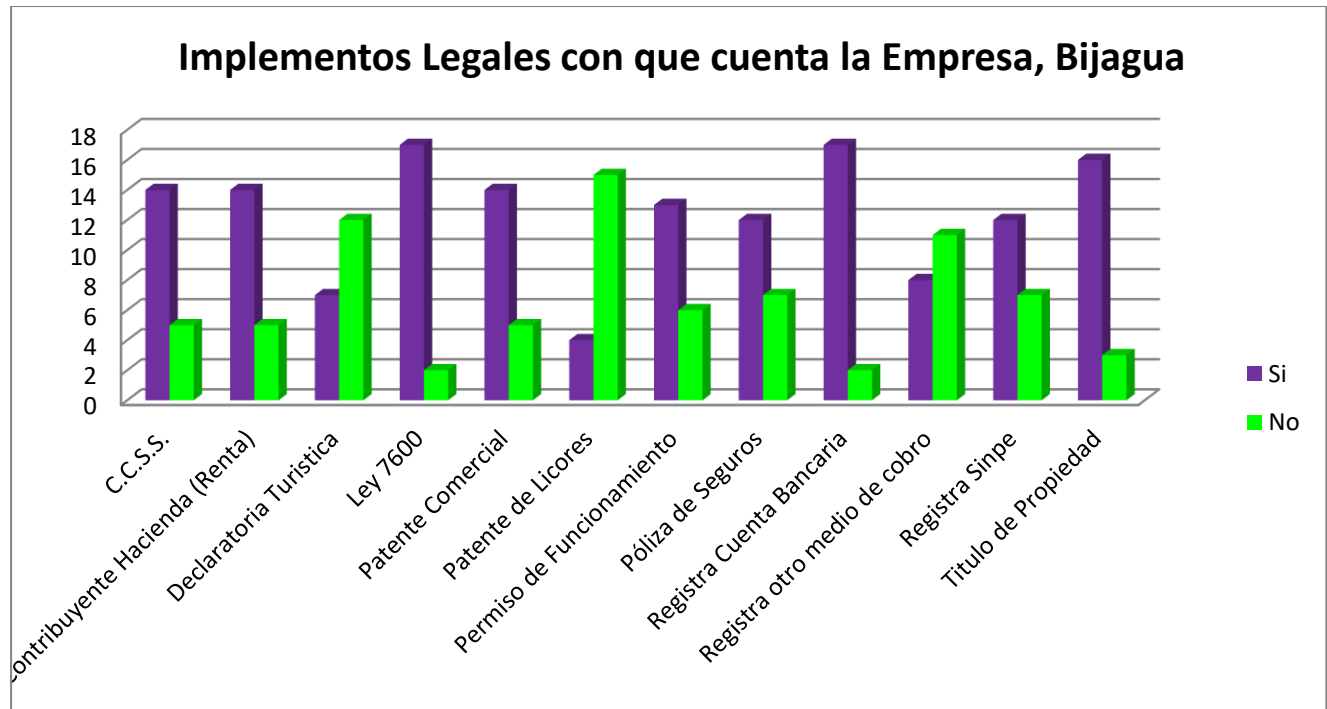
Entre los requerimientos de capacitación se evidencia profundas y diversas necesidades de capacitación, brechas que deben ser incorporadas en el plan de capacitación del plan director y a su vez se detecta que todas las acciones están en la oferta programática del INA en sus distintos núcleos.

Las acciones con mayor presencia son:

- Inglés
- Mercadeo y Ventas
- Atención al Cliente
- Redes Sociales
- Trabajo en Equipo
- Presupuestos

## Implementos legales con que cuenta la empresa, Bijagua

Grafica 46. Implementos Legales con que cuenta la Empresa, Bijagua.

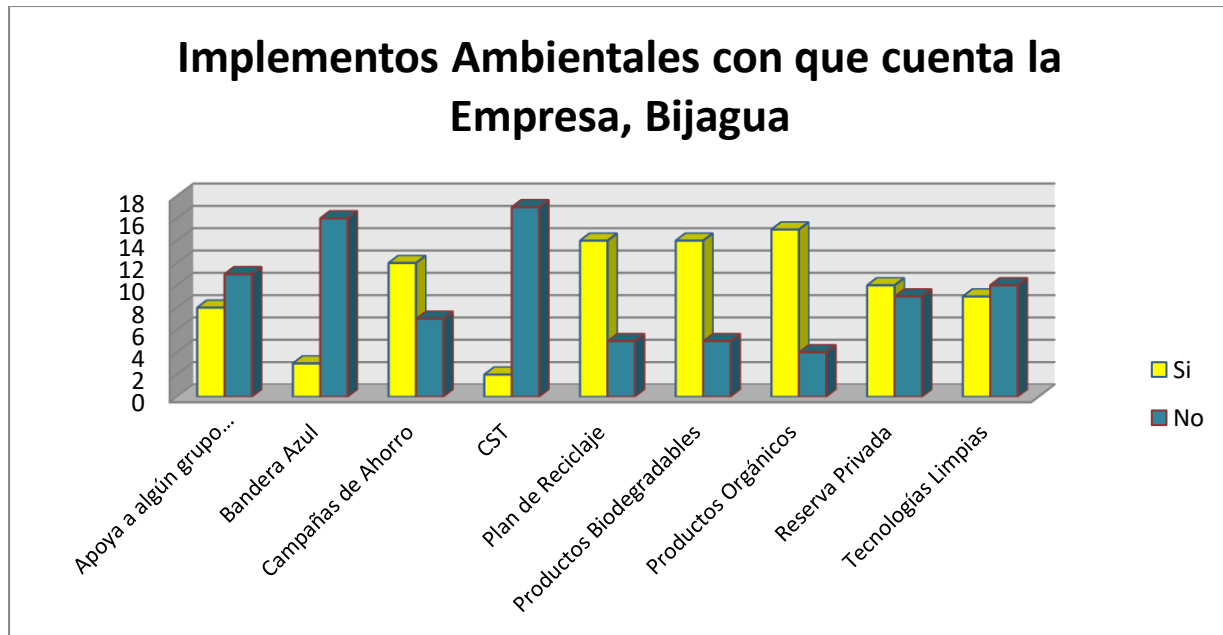


El instrumento de Patente debe ser exigido a todo actor personas jurídica o física y se evidencia una cantidad considerable de actores que actúan fueran del marco de legalidad, de igual forma elementos como el estar registrado ante la administración tributaria, patente de licores, y asumir las responsabilidades con el ente asegurador CCSS.

En forma mayoritaria la industria turística no cuenta con la declaratoria turística, ni con la patente de licores a pesar de que se evidencia una comercialización de los mismos, la ausencia de pólizas de seguros, riegos del trabajo.

## Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Bijagua

Grafica 47. Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Bijagua.



De los elementos evaluados en la gestión ambiental, se evidencia brechas amplias y diversas en su mayoría las industrias de bijagua no tienen una cultura ambiental, se denota la ausencia como son el no estar acogida a la bandera azul, instrumento que permite evidenciar buenas prácticas ambientales, tampoco existe apoyo a algún grupo ambiental, el uso de tecnologías limpias y muy pocas empresas están certificadas por el sello de certificación de sostenibilidad turística.

### **Canalete**

El distrito de Canalete presenta los siguientes elementos:

#### **Datos Generales.**

El distrito de Canalete registra un área de 10.643,71 hectáreas con un perímetro de 65.952,60 metros cuadrados.

**Tabla 19. Datos Generales de Canalete.**

**Distrito de Canalete, Upala**

Datos generales	
Código de provincia	2
Provincia	Alajuela
Código de cantón	213
Cantón	UPALA
Distrito	CANALETE
Código DTA	21308
Área	10.643,71 ha
Perímetro	65.952,60 m

**Sistemas de Apoyo Turístico.**

La población proyectada para el periodo 2022 es de 5119 personas según se desprende de la tabla no. 1.

**Infraestructura de Agua Potable.**

**Tabla 20. Infraestructura de Canalete.**

+Infraestructura, Canalete		
Agua		
Nombre	Cantidad	Longitud km
<a href="#">ASADAS</a>	6	No aplica
Hidrantes	0	No aplica
Plantas de tratamiento	0	No aplica

Para el desarrollo turístico el agua potable es un elemento vital y necesario, para tal efecto el distrito de Canalete el suministro de agua lo brindan 6 asadas, no se evidencian hidrantes ni tampoco ninguna planta de tratamiento de agua.

## Infraestructura de Energía.

Tabla 21. Energía de Canalete.

Energía, Canalete		
Electricidad		
Nombre	Cantidad	Longitud km
Centros de carga eléctrica automóviles	0	No aplica
<a href="#">Operadores eléctricos</a>	1	No aplica
Luminarias	824	No aplica
<a href="#">Transformadores</a>	201	No aplica
<i>Circuito eléctrico nacional (CEN)</i>		
Línea de media tensión subterránea	1	0
Línea de media tensión aérea	2	80,81
Línea de baja tensión subterránea	0	0
Línea de baja tensión aérea	2	52,7
Total, CEN	5	
<i>% Área de concesión por operador eléctrico</i>		
<a href="#">CoopelAfarorRuiz</a>		0
<a href="#">CNFL</a>		0
<a href="#">ESPH</a>		0
<a href="#">CoopeGuanacaste</a>		0
<a href="#">ICE</a>		100
<a href="#">JASEC</a>		0
<a href="#">CoopeLesca</a>		0
<a href="#">CoopeSantos</a>		0
<i>Consumo eléctrico gwh</i>		
Comercial		1,21
Industrial		0,01
Residencial		3,24
Total, consumo		4,45

El suministro de energía en su componente eléctrico es un segundo elemento necesario, pero no estratégico, pero su ausencia delimita y proyecta barreras importantes, para el caso del distrito en cuestión se identifica un solo operador eléctrico como lo es el Instituto Costarricense de Electricidad, donde existen 201 transformadores, 2 líneas de tensión aérea, 1 línea de media tensión subterránea y 2 líneas de baja tensión aérea.

El consumo eléctrico proyectado permite inferir que el territorio mayoritariamente lo representa el área Residencial, en segundo orden el Comercial y en un tercer orden el Industrial.

## Infraestructura de Combustible.

**Tabla 22. Combustible de Canalete.**

<b>Combustible, Canalete</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Longitud km</b>
Estaciones de servicio	0	No aplica
<i>Gas licuado de petróleo</i>		
Comercializadoras GLP	0	No aplica
Distribuidoras GLP	0	No aplica
<a href="#">Envasadoras GLP</a>	0	No aplica
Total, GLP	0	No aplica

Una limitación importante para el desarrollo fluido y autónomo bajo el parámetro de confianza de la visitación turística es la existencia de estaciones de combustibles como gasolina, Diesel y gas, en todo el distrito no existen proveedores, lo que provoca acciones reactivas de la visitación turística.

## Infraestructura de Transporte Público.

**Tabla 23. Transporte de Canalete.**

<b>Transporte, Canalete</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Longitud km</b>
Aeródromos locales	0	No aplica
Aeropuertos internacionales	0	No aplica
<a href="#">Atracaderos de cabotaje</a>	0	No aplica
<a href="#">Oficinas de correo</a>	0	No aplica
<a href="#">Paradas de taxi</a>	0	No aplica
Puertos	0	No aplica
<a href="#">Ramales de rutas de autobús</a>	4	104,61
<a href="#">Tren</a>	0	0

Los medios de transportes públicos son un elemento vital y necesario en cualquier territorio, lo cual presenta fuertes limitaciones en el distrito, se evidencia 4 ramales de autobuses o



transporte público y la ausencia de aeródromos, atracadores, oficinas de correo, ausencia de servicio de taxi y mucho menos paradas oficiales.

Los kilómetros de longitud del servicio de transporte son de 104,61 kilómetros, lo cual evidencia un servicio poco eficiente.

## Cobertura de Telefonía e Internet

Tabla 24. Cobertura en señal telefónica, Canalete de Upala.

Distrito	Operador	Tecnología Móvil	Porcentaje de Cobertura (precisión de cobertura)	Velocidad de Descarga (Mbps)	Llamadas interrumpidas	Llamadas no exitosas	Calidad de las llamadas (MOS)
<b>Canalete</b>	Kolbi	2G	77,4%	no hay datos	8,0%	8,0%	3,5
<b>Canalete</b>	Kolbi	3G	92,7%	3,5	8,3%	8,3%	3,3
<b>Canalete</b>	Kolbi	4G	95,5%	1,3	no hay datos	no hay datos	no hay datos
<b>Canalete</b>	Claro	2G	89,4%	no hay datos	0,0%	0,0%	3,2
<b>Canalete</b>	Claro	3G	100,0%	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos
<b>Canalete</b>	Claro	4G	85,4%	4,0	no hay datos	no hay datos	no hay datos
<b>Canalete</b>	Movistar	2G	33,3%	no hay datos	0,0%	0,0%	3,5
<b>Canalete</b>	Movistar	3G	100,0%	0,7	0,0%	0,0%	3,8
<b>Canalete</b>	Movistar	4G	99,3%	0,3	no hay datos	no hay datos	no hay datos

El uso de del teléfono celular y el tipo de tecnología aplicable en el territorio es una evidente limitación, de la tabla anterior se denota la existencia de tres tipos de proveedores, con porcentaje de precisión muy reducido, con serios problemas en la descarga en todos los

operadores y una evidente mala calidad de las llamadas en todas las tecnologías y proveedores.

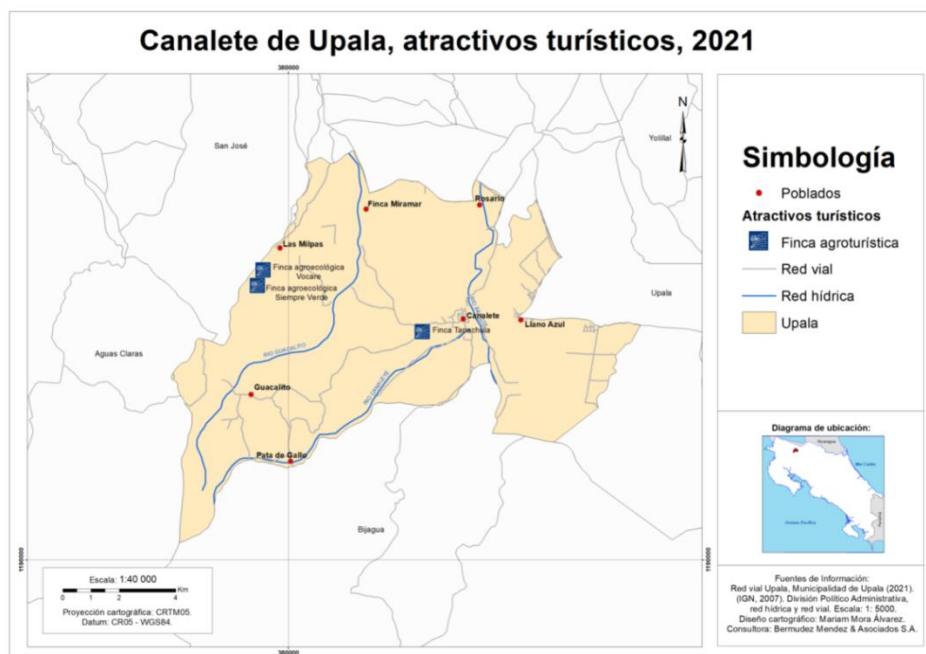
## Organización de la Industria Turística Canalete

La organización de la industria turística en el distrito se viene formando hace varias décadas, sin embargo, ha tomado fuerza en los últimos diez años, sin duda alguna, con el mismo crecimiento de la actividad económica se fue generando la necesidad de organizarse para alcanzar fines comunes.

A continuación, se presentan los hallazgos más representativos de la industria del distrito.

## Atractivos de Canalete

**Ilustración 34. Atractivos Turísticos, Canalete.**



De la gráfica anterior se evidencia una cantidad importante y variada de atractivos turísticos, los cuales se precisan de la siguiente forma.

**Tabla 25. Atractivos de Canalete.**

Nombre de la Empresa	Mencione los 10 principales atractivos del Cantón de Upala. De ser posible mencionar uno por distrito.
Cabinas El Río	cataratas, ríos, senderos, Mariposarios
Cascadas Guacalito	Hermosas vistas, cataratas, montañas, aguas cristalinas, nacientes de agua
Rancho el Manantial	Rio Celeste, Heliconias (puentes colgantes), Ranario, Catarata Miravalles,
Shary's Artesanías	Parque Nacional Volcán Tenorio, Parque Nacional Rincón de la Vieja
Ticos Bar	

**Tipos de Organizaciones Turísticas**

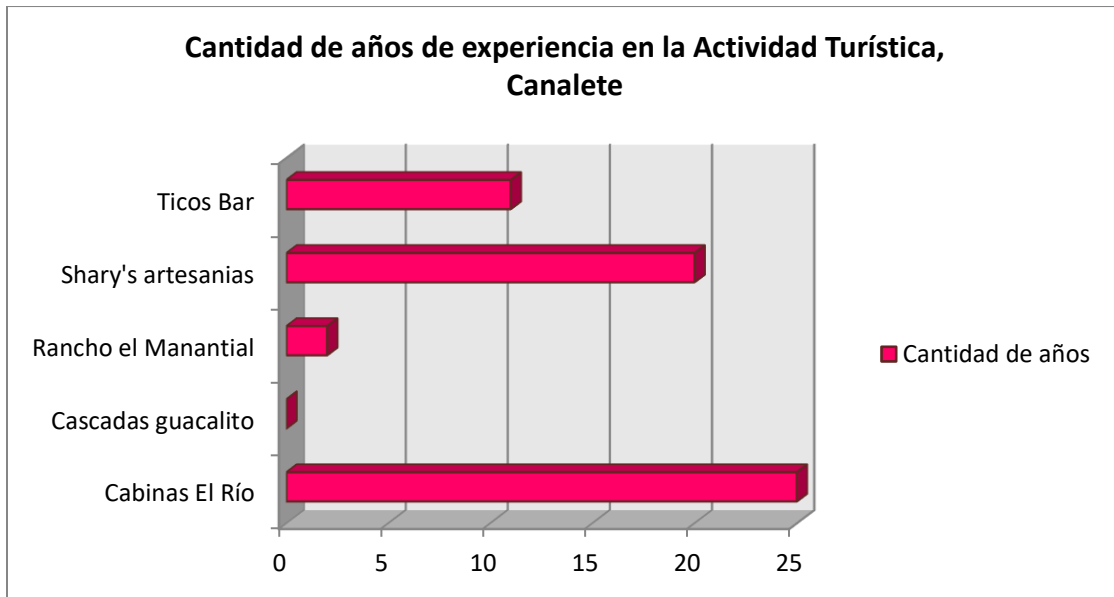
**Grafica 48. Tipo de Organización, Canalete.**



La industria turística de Canalete evidencia una presencia mayoritaria de empresas de 20% en hospedaje, alimentación, actividades temáticas y en ese mismo porcentaje las empresas operadoras y las artesanías.

## Experiencia de la industria Turística.

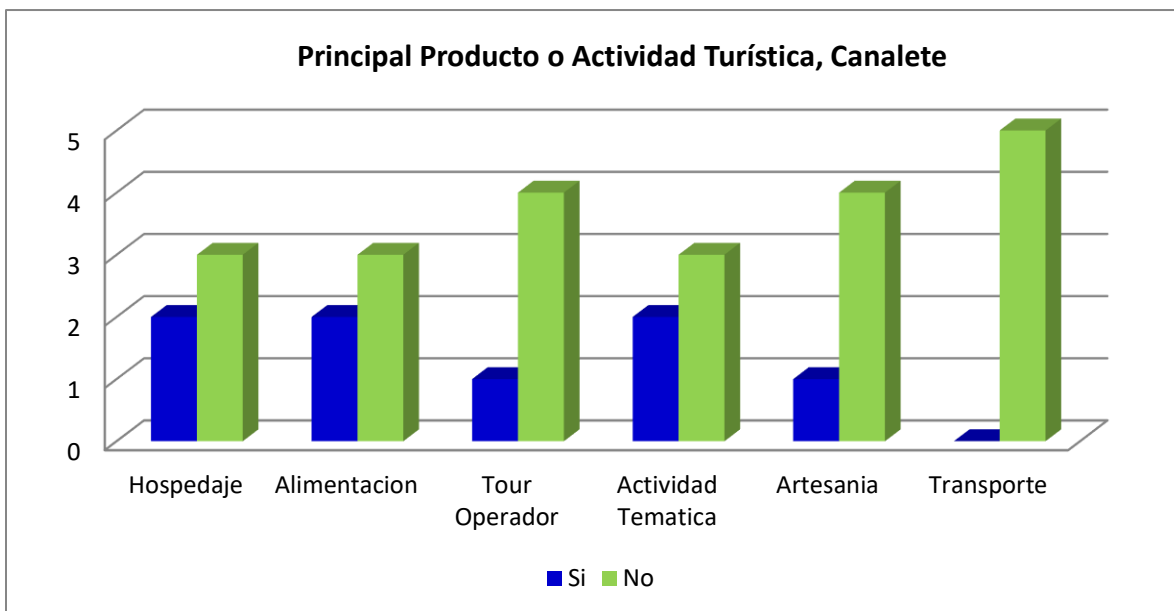
**Grafica 49. Años de experiencia en la Actividad Turística, Canalete.**



La industria turística de Canalete evidencia ser un colectivo con muchos años de experiencia denotándose tres organizaciones con que superan son Cabinas el Río, Shary´s artesanías y Ticos Bar.

## Principal actividad de las Empresas

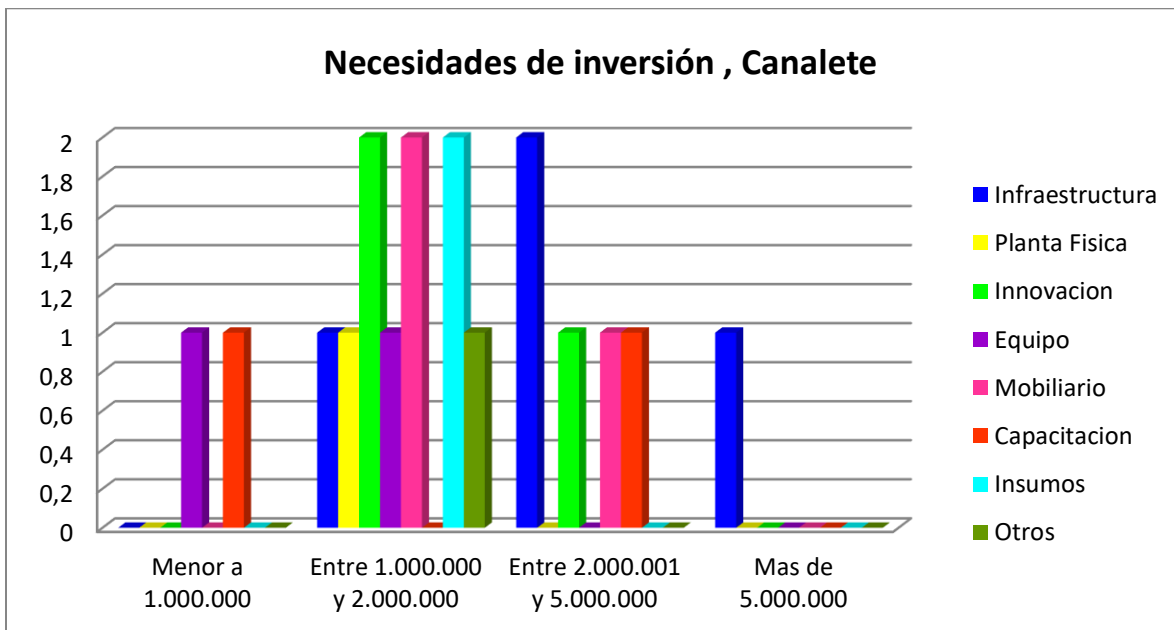
**Grafica 50. Principal Actividad Turística, Canalete.**



La industria turística de Canalete evidencia que a pesar de que los emprendimientos muestran una vocación sustantiva principal, se denota una integración en los mismos empresarios de varias actividades, en la gráfica anterior se denota que la actividad de operadoras de turismo, artesanías y de transporte no muestra iniciativas paralelas, mientras que actividades como hospedaje, actividades temáticas y alimentación son actividades que denotan una incursión en forma paralela.

### Inversión al 2022 de la Industria de Canalete

**Gráfica 51. Necesidades de inversión para el Negocio, Canalete.**

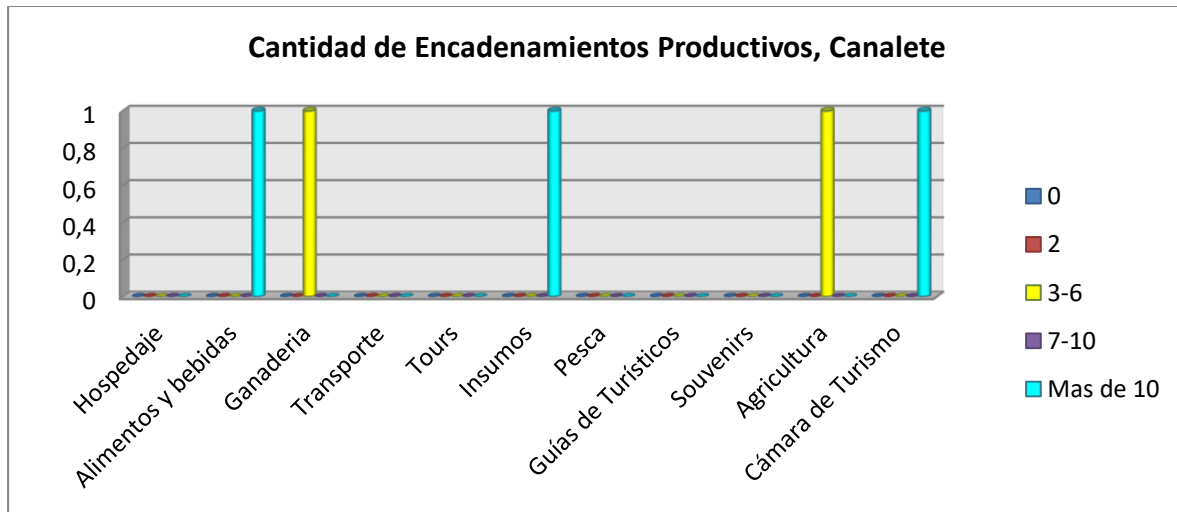


La industria turística de Canalete evidencia que los empresarios son consistentes de una mejora e inversión de su actividad, las áreas de mayor necesidad son Infraestructura, Insumos, Mobiliario e Innovación.

De la misma forma se evidencia que existe una inversión para el periodo 2022 que oscila entre el millón de colones a los cinco millones, síntoma que la industria turística está en franca recuperación.

## Encadenamientos en Canalete

**Grafica 52. Cantidad de Encadenamientos Productivos, Canalete.**

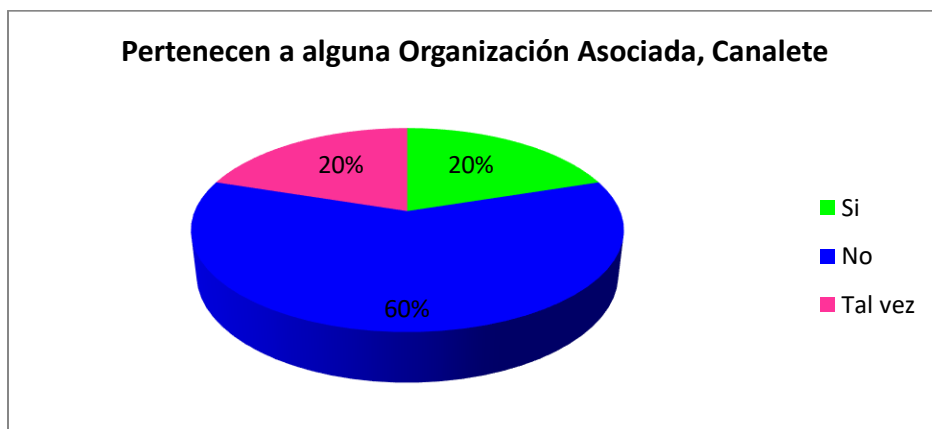


Un elemento diferenciador y característico de la industria turística es la dependencia originada en un fenómeno que en el mundo empresarial se denomina encadenamiento. Esta característica reta a buscar apoyo en diversos sectores antes, durante y después de la prestación de los servicios turísticos.

En la gráfica anterior se evidencia el peso relativo y los encadenamientos más importantes, donde la unidad empresarial mediante las cámaras de turismo, Insumos, Alimentos y Bebidas denota ser los elementos más importantes, la obligatoria y necesaria dependencia de mantener relaciones de negocio con operadoras de turismo, proveedores y guías de turismo.

## Cámaras de Empresarios y Otros.

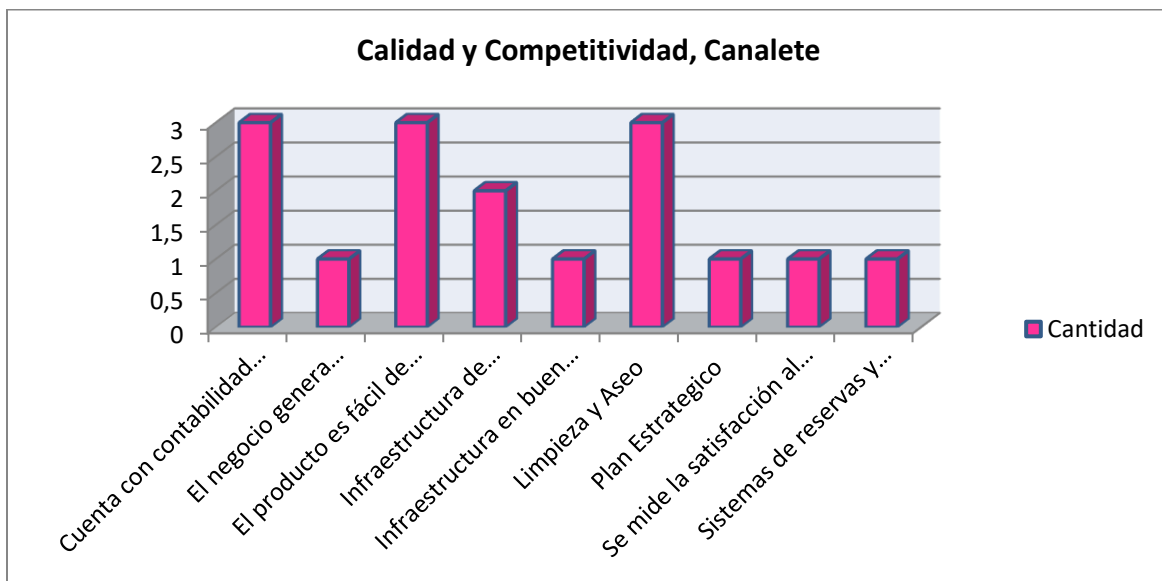
**Grafica 53. Empresas que pertenecen a alguna Organización Asociada, Canalete.**



El 20% de las organizaciones consultadas afirman pertenecen a una organización entiéndase, cámara de empresarios, cooperativas u otro tipo de organización, un 60% afirman no pertenecer a ninguna cámara de empresarios, cooperativa u otro tipo de organización.

### Calidad y Competitividad en Canalete

**Grafica 54. Calidad y Competitividad, Canalete.**



Como se explicó en párrafos anteriores existen norma de calidad turística y todas son voluntarias.

El contar con estas herramientas evidencia un grado de formalización necesario en una industria donde el tener es más importante que el parecer, lo que implica que la ausencia de algunos de estos elementos debe ser convertirse en un elemento que puede que no agregue valor en el inmediato pero su ausencia orienta a una gestión compleja e insegura.

El elemento más notorio en materia de calidad dominante en canalete es que el producto es fácil de identificar, contabilidad y presupuesto y limpieza y aseo.

La industria turística en forma minoritaria afirma no tener un plan de mercadeo lo que permite inferir que es una minoría la que gestiona por su cuenta la búsqueda de clientes nacionales e internacionales, siendo un grupo minoritario, tienen un comportamiento de pescar lo que llega y no generar la visitación programada al territorio.

La inversión en mercadeo por parte de los actores es baja lo que evidencia que invierten en mercadeo y no contar con un plan de mercadeo es aportar, sin dirección cuando lo que se debe hacer es planear y luego invertir, no realiza inversiones en mercadeo es apostar en ciego.

El sistema turístico nacional e internacional, antes y después de la pandemia le ha apostado al mercadeo digital, tema que hoy la gran mayoría de los expertos están en proceso de un reaprendizaje, un grado menor de los actores ha mencionado que lo aplica.

El sistema de control interno de las organizaciones, entiéndase registros contables y registro de reservación y cobro de la visitación procesos pivote en la gestión empresarial de cualquier organización, evidencia un grado de existencia para el sistema contable. El empresariado apuesta por el sistema contable en forma mayoritaria, mientras que en el tema de calidad como lo es el servicio de reservaciones un 80% lo realiza de forma manual.

### **Calidad de la Industria Turística de Canalete**

Como clientes, cuando vamos a algún establecimiento turístico nos gusta tener la seguridad de que el servicio prestado va a ser el mejor y que los productos que se nos ofertan van a ser de calidad. Desde el punto de vista del empresario, también resulta interesante contar con una distinción que certifique que el eje central del negocio gira en torno a la búsqueda de la satisfacción total de los clientes y por una calidad sostenida.

Contar con una certificación de calidad turística es beneficioso para todos los implicados. Asegúrales a los clientes la mejor experiencia turística posible con la certificación de calidad. Lo que significa que son otros los que pueden contarnos cómo puedes distinguirse de la competencia.

El sistema de calidad es el que logra que haya un equilibrio entre la oferta de servicios y productos y las necesidades de los demandantes. En el sector turístico, concretamente, hace referencia al conjunto de aspectos comunes a un subsector como pueden ser las normas o las herramientas de implementación y también a los aspectos de calidad turística que afectan a un establecimiento de forma particular.

El Sistema de Calidad Turístico Costarricense, está compuesto por una serie de metodologías que buscan fomentar una relación estable entre los conceptos de calidad, competitividad y sostenibilidad. Estas normas dan cobertura a los servicios directos e indirectos y establecen los estándares mínimos obligatorios para cada una de las unidades de servicio, de este modo, se



garantiza la alta calidad del servicio ofrecido al cliente. Son normas complementarias a la legislación vigente, por lo que resultan compatibles con otras normas en el mercado costarricense tales como, Certificación de Sostenibilidad Turísticas, Bandera Azul, Compromisos con Pani-Amor relativo a la protección de las y los menores de Edad y el turismo sexual, esto bajo criterio estrictamente nacionales o dictados por el órgano rector y otros entes participantes en la industria turística costarricense.

El sistema turístico de Canalete permite proyectar que las normas de calidad no ha sido parte de su ADN, un grupo pequeño esta certificada por la norma de calidad de sostenibilidad turística sello de calidad del ente Rector como lo es el ICT, lo que se convierte en un freno para el desarrollo autónomo del territorio y poder potenciar con certeza a los beneficios directos e indirectos, el contar con una participación tan reducida del empresariado bajo los criterios de calidad nacionales, se convierte en un reto a ser resuelto en el corto plazo.

Otro banderazo de calidad que hay en el imaginario de los principales operadores turísticos internacionales como nacionales, no pueden invisibilizar es la certificación de bandera azul, donde un reducido grupo de la industria está avalada.

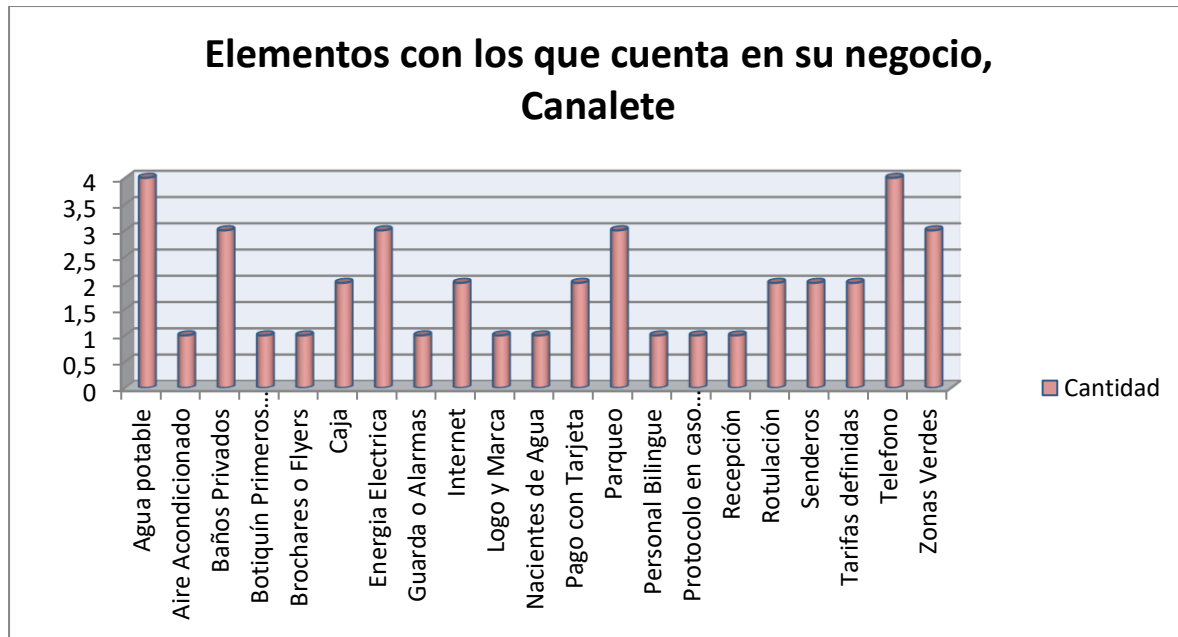
Las dos certificaciones anteriores son gratuitas, voluntarias y el contar con la asesoría y aval de los entes auspiciadores como son el ICT y el AYA son oportunidades de mejora que deben ser objeto de gestión tanto en el plan de turismo como en la agenda de las cámaras empresariales de Upala.

En cualquier sistema de calidad turística pueden faltar elementos o factores que son invisibilizados, pero el turista asume como necesarios; La seguridad personal, patrimonial, y lo relativo al orden y limpieza, elementos que fueron objeto de indagación, se denota esfuerzos no integrados.

Los indicadores anteriores evidencian un cambio de rumbo en el corto plazo en materia de seguridad y acciones preventivas por parte del empresariado de Upala, los riesgos en materia turística repercuten como el golpe de una piedra en el agua, su radio de acción sobrepasa al territorio de Upala.

## Elementos básicos ausentes y visibles del sector empresarial

Grafica 55. Elementos con los que cuenta la Empresa, Canalete.



El agua potable recurso abundante y característico en el cantón de Upala, está presente en el distrito de Canalete, el agua es un elemento vital en cualquier industria, en forma correlacionada se reconoce en forma inversa la existencia de baños privados.

La electricidad fuente que es producida en el territorio de Upala por plantas de producción en manos de entes públicos, insumo necesario, pero no vital en la industria turística está presente en las organizaciones.

Los entes de hospedaje cuentan con espacios de zonas verdes para actividades como el camping y el glamping.

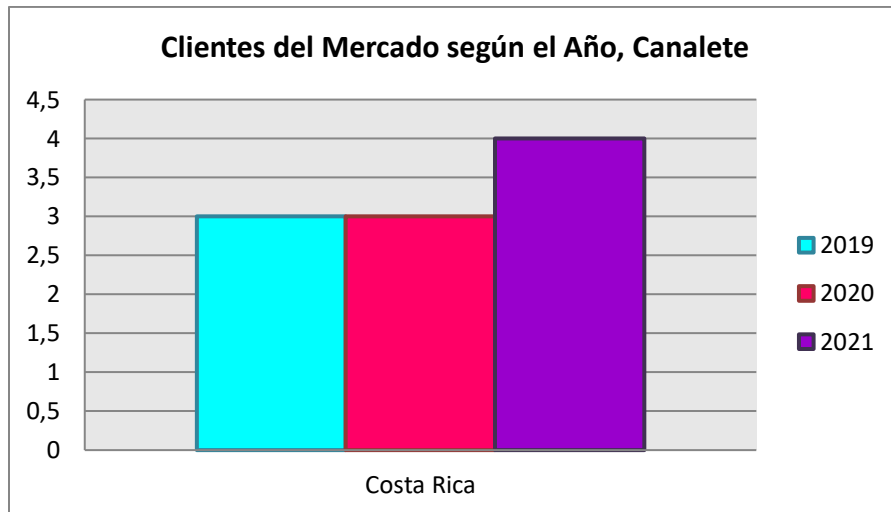
El parqueo es un servicio apreciado, necesario y estratégico en todos los atractivos, centros de hospedaje los cuales están presente en forma mayoritaria en las organizaciones encuestadas.

El servicio de internet y telefonía es uno de los servicios necesarios, obligantes, exigido como obligante por las personas turistas, en el territorio se reconoce que la cobertura de estos servicios no es el que se requiere y tampoco la velocidad de la señal de internet, un territorio con esta limitación tiene un efecto en la comercialización y desarrollo turístico determinante.

## Origen de la Visitación Turística.

La visitación turística cuando la misma se origina fuera de Costa Rica en Canalete se expresa en el siguiente gráfico.

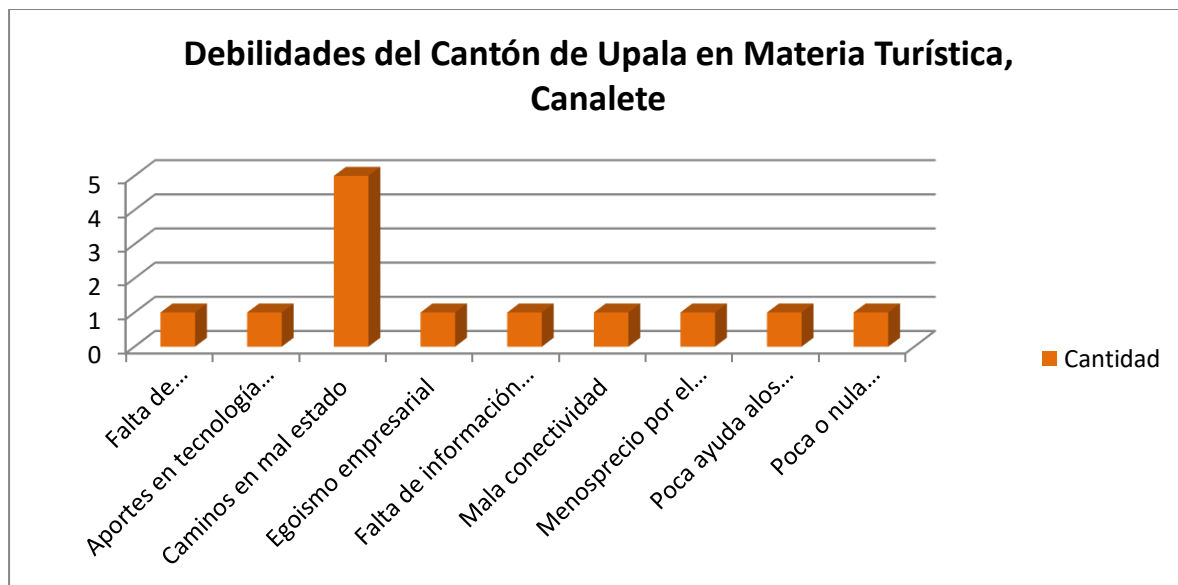
**Grafica 56. Clientes del Mercado según el año, Canalete.**



Como se evidencia en la gráfica anterior el distrito de Canalete no cuenta con una participación de turistas internaciones, sus mayores clientes se encuentran en el mercado turístico nacional.

## Brechas de la Industria Turística Canalete

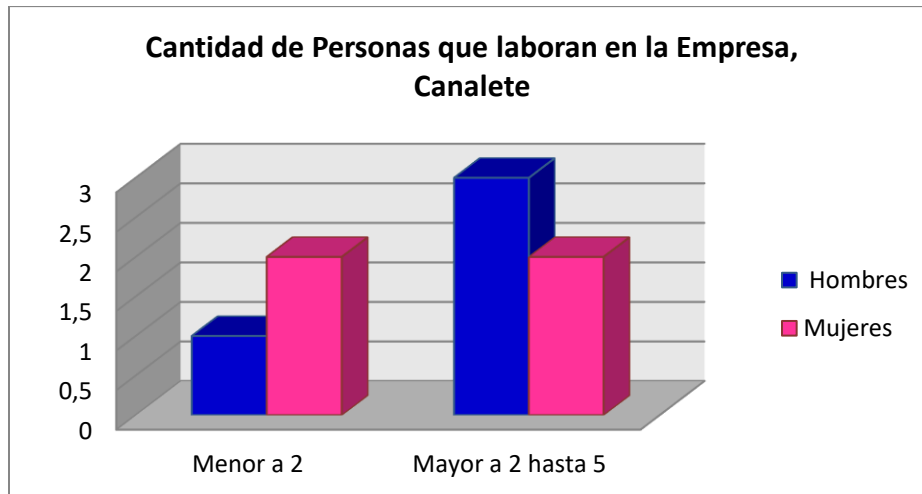
**Grafica 57. Debilidades del Cantón de Upala y del Distrito de Canalete en Materia Turística.**



Las limitaciones con mayor impacto son: Caminos en mal estado y con una misma participación Falta de planeamiento de la Municipalidad, Aportes en tecnología muy poca ayuda sobre conocimientos en el tema, Egoísmo empresarial, Falta de información por parte de la Municipalidad, Mala conectividad, Menosprecio por el producto endógeno, entre otros.

### Empleabilidad de la Industria en Canalete

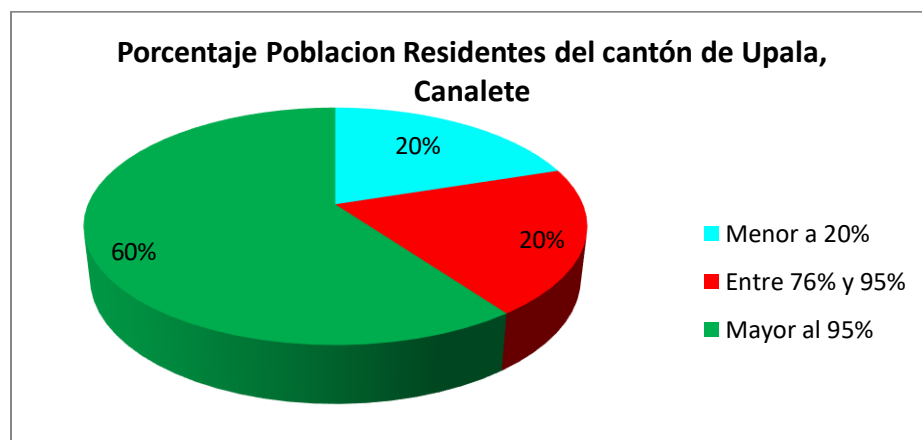
**Grafica 58. Cantidad de Personas que laboran en la Empresa, Canalete.**



La Industria de Canalete evidencia ser una industria de pequeña y mediana empresa nótese que la mayor tasa de empleo se da en organizaciones pequeñas donde la tasa de empleo mayoritaria esta entre dos y cinco personas liderado por los hombres y el resto de la empleabilidad mayoritariamente lo ostentan las mujeres en todos los segmentos.

### Lugar de Origen de la Población Trabajadora

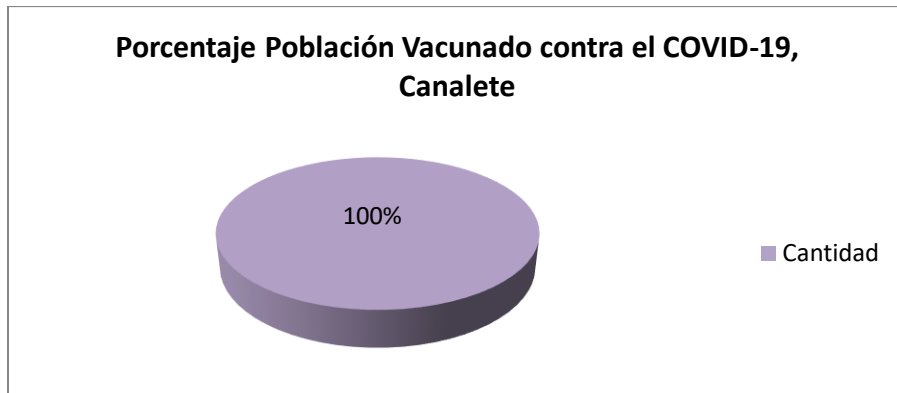
**Grafica 59. Porcentaje Población Residentes del cantón de Upala, Canalete.**



De la industria turística el 60% de la planilla de las empresas reporta que el lugar de residencia se origina en Canalete, mientras que un 20% de las planillas de la empresa reporta que entre el 76% y 95% no pertenecen a Canalete y ese mismo porcentaje las planillas de las empresas reportan que entre el 20% y el 50% no pertenecen a Canalete.

**Vacuna COVID-19 de la Población Trabajadora.**

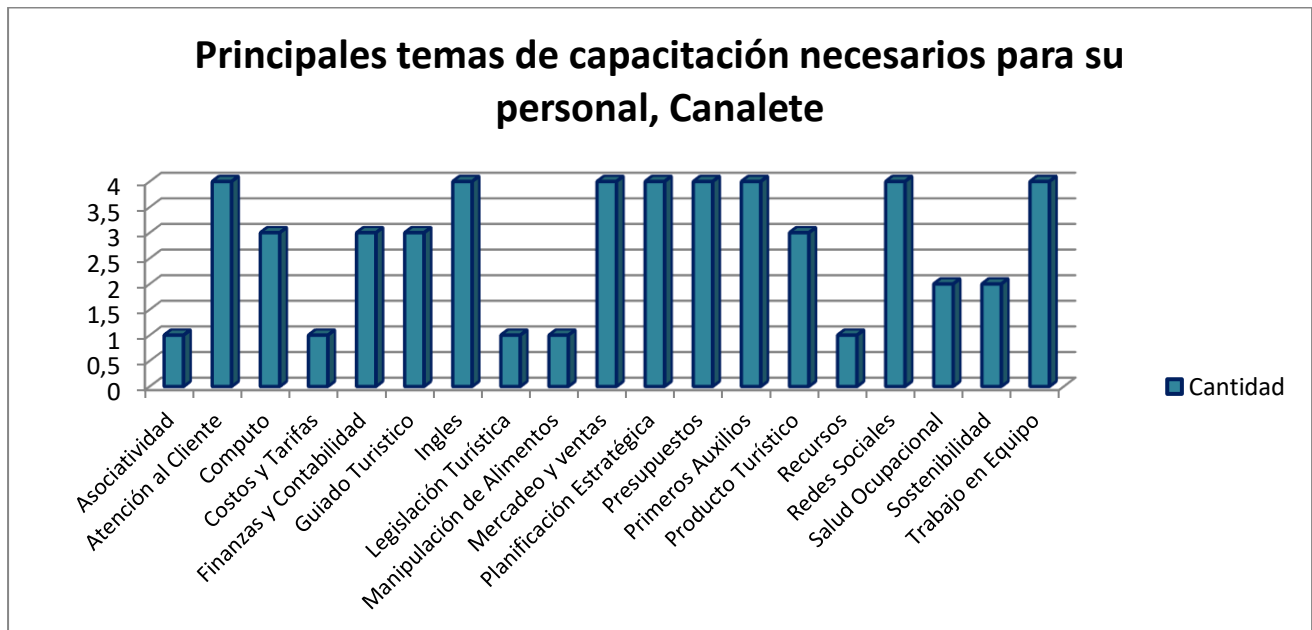
**Grafica 60. Porcentaje Población Vacunado contra el COVID-19, Canalete.**



De las empresas encuestadas un 100% de las empresas cuentan con una población vacunada mayor al 95%.

**Principales temas de Capacitación necesarios en Canalete**

**Grafica 61. Principales temas de capacitación necesarios para su Empresa, Canalete.**



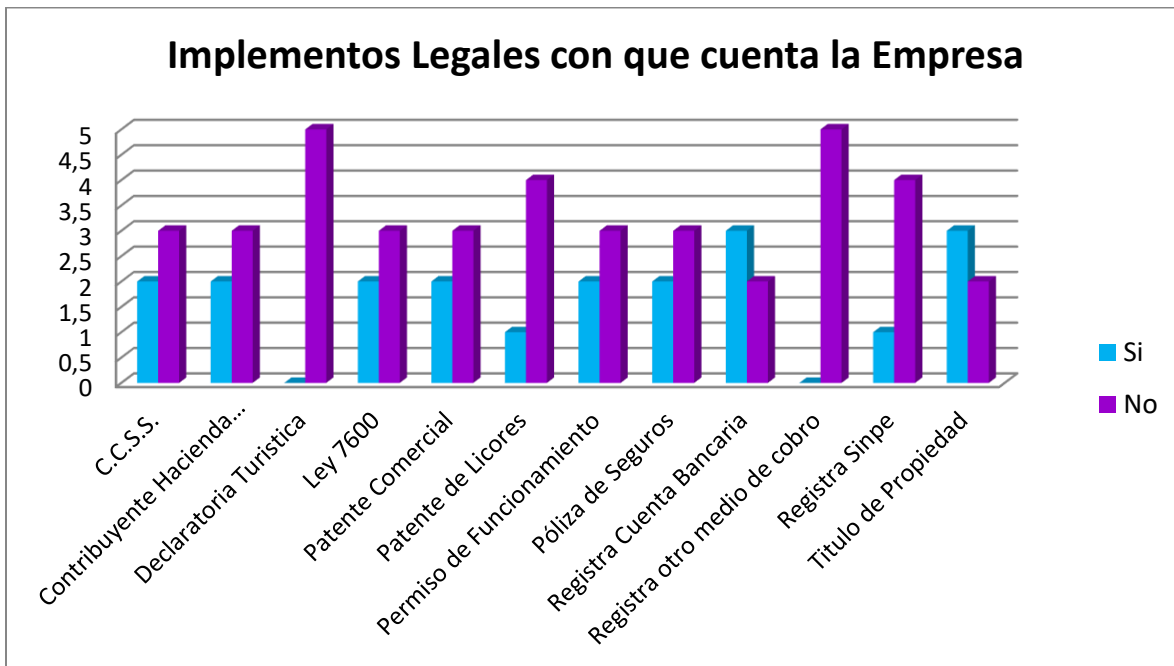
Entre los requerimientos de capacitación se evidencia profundas y diversas necesidades de capacitación, brechas que deben ser incorporadas en el plan de capacitación del plan director y a su vez se detecta que todas las acciones están en la oferta programática del INA en sus distintos núcleos.

Las acciones con mayor presencia son:

- Atención al Cliente
- Ingles
- Mercadeo y ventas
- Planificación Estratégica
- Presupuestos
- Trabajo en Equipo

### Implementos legales con que cuenta la empresa, Canalete

Grafica 62. Implementos Legales con que cuenta la Empresa, Canalete.

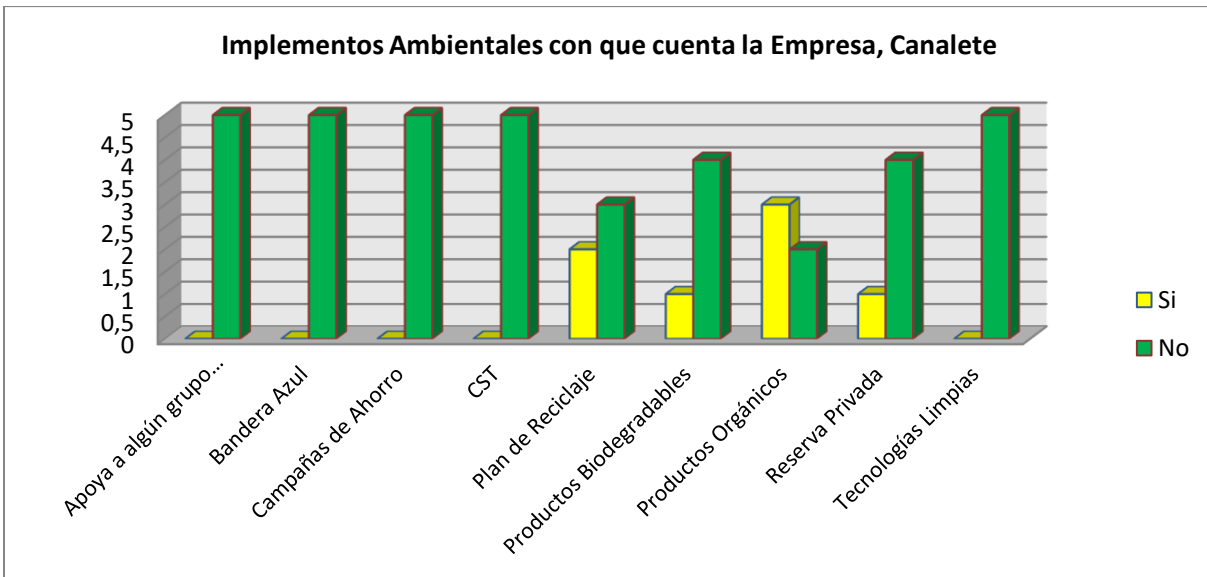


El instrumento de Patente debe ser exigido a todo actor personas jurídica o física y se evidencia una cantidad considerable de actores que actúan fueran del marco de legalidad, de igual forma elementos como el estar registrado ante la administración tributaria, patente de licores, y asumir las responsabilidades con el ente asegurador CCSS.

En forma mayoritaria la industria turística no cuenta con la declaratoria turística, ni con otro medio de cobro, tampoco registran el medio pago por Sinpe móvil a pesar de que se evidencia una comercialización de los mismos, la ausencia de pólizas de seguros, CCSS y patentes de licores.

### Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Canalete

Grafica 63. Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Canalete.



De los elementos evaluados en la gestión ambiental, se evidencia brechas amplias y diversas en su mayoría las industrias de canalete no tienen una cultura ambiental, se denota la ausencia como son el no estar acogida a la bandera azul, instrumento que permite evidenciar buenas prácticas ambientales, tampoco existe apoyo a algún grupo ambiental, el uso de tecnologías limpias y muy pocas empresas están certificadas por el sello de certificación de sostenibilidad turística

### Delicias

El distrito de Delicias presenta los siguientes elementos:

#### Datos Generales.

El distrito de Delicias registra un área de 9.849,89 hectáreas con un perímetro de 52.128,73 metros cuadrados.

**Tabla 26. Datos Generales de Delicias.**

**Distrito de las Delicias, Upala**

Datos generales	
Código de provincia	2
Provincia	Alajuela
Código de cantón	213
Cantón	UPALA
Distrito	DELICIAS
Código DTA	21305
Área	9.849,89 ha
Perímetro	52.128,73 m

**Sistemas de Apoyo Turístico.**

La población proyectada para el periodo 2022 es de 5479 personas según se desprende de la tabla no. 1.

**Infraestructura de Agua Potable.**

**Tabla 27. Infraestructura de Delicias.**

Infraestructura, Delicias		
Agua		
Nombre	Cantidad	Longitud km
<a href="#">ASADAS</a>	1	No aplica
Hidrantes	0	No aplica
Plantas de tratamiento	0	No aplica

Para el desarrollo turístico el agua potable es un elemento vital y necesario, para tal efecto el distrito de Bijagua el suministro de agua lo brindan una asada, no se evidencian hidrantes ni tampoco ninguna planta de tratamiento de agua.



## Infraestructura de Energía.

**Tabla 28. Energía de Delicias.**

Energía, Delicias		
Electricidad		
Nombre	Cantidad	Longitud km
Centros de carga eléctrica automóviles	0	No aplica
<a href="#">Operadores eléctricos</a>	1	No aplica
Luminarias	537	No aplica
<a href="#">Transformadores</a>	179	No aplica
<i>Circuito eléctrico nacional (CEN)</i>		
Línea de media tensión subterránea	0	0
Línea de media tensión aérea	2	75,97
Línea de baja tensión subterránea	0	0
Línea de baja tensión aérea	2	45,06
Total, CEN	4	
<i>% Área de concesión por operador eléctrico</i>		
<a href="#">CoopelAfarorRuiz</a>		0
<a href="#">CNFL</a>		0
<a href="#">ESPH</a>		0
<a href="#">CoopeGuanacaste</a>		0
<a href="#">ICE</a>		100
<a href="#">JASEC</a>		0
<a href="#">CoopeLesca</a>		0
<a href="#">CoopeSantos</a>		0
<i>Consumo eléctrico gwh</i>		
Comercial		1,04
Industrial		0,01
Residencial		4,46
Total, consumo		5,5

El suministro de energía en su componente eléctrico es un segundo elemento necesario, pero no estratégico, pero su ausencia delimita y proyecta barreras importantes, para el caso del distrito en cuestión se identifica un solo operador eléctrico como lo es el Instituto Costarricense de Electricidad, donde existen 179 transformadores, 2 líneas de mediana tensión aérea y 2 líneas de baja tensión aérea.

El consumo eléctrico proyectado permite inferir que el territorio mayoritariamente lo representa el área Residencial, en segundo orden el Comercial y en un tercer orden el Industrial.

### Infraestructura de Combustible.

**Tabla 29. Combustible de Delicias.**

<b>Combustible, Delicias</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Longitud km</b>
Estaciones de servicio	0	No aplica
<i>Gas licuado de petróleo</i>		
Comercializadoras GLP	0	No aplica
Distribuidoras GLP	0	No aplica
<a href="#">Envasadoras GLP</a>	0	No aplica
Total, GLP	0	No aplica

Una limitación importante para el desarrollo fluido y autónomo bajo el parámetro de confianza de la visitación turística es la existencia de estaciones de combustibles como gasolina, diésel y gas, en todo el distrito no existen proveedores, lo que provoca acciones reactivas de la visitación turística.

### Infraestructura de Transporte Público.

**Tabla 30. Transporte de Delicias.**

<b>Transporte, Delicias</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Longitud km</b>
Aeródromos locales	0	No aplica
Aeropuertos internacionales	0	No aplica
<a href="#">Atracaderos de cabotaje</a>	0	No aplica
<a href="#">Oficinas de correo</a>	0	No aplica
<a href="#">Paradas de taxi</a>	0	No aplica
Puertos	0	No aplica
<a href="#">Ramales de rutas de autobús</a>	5	71,11
<a href="#">Tren</a>	0	0

Los medios de transportes públicos son un elemento vital y necesario en cualquier territorio, lo cual presenta fuertes limitaciones en el distrito, se evidencia 5 ramales de autobuses o

transporte público y la ausencia de aeródromos, atracadores, oficinas de correo, ausencia de servicio de taxi y mucho menos paradas oficiales.

Los kilómetros de longitud del servicio de transporte son de 71.11 kilómetros, lo cual evidencia un servicio eficiente.

### **Cobertura Telefónica e Internet.**

**Tabla 31. Cobertura en señal telefónica, Delicias.**

Distrito	Operador	Tecnología Móvil	Porcentaje de Cobertura (precisión de cobertura)	Velocidad de Descarga (Mbps)	Llamadas interrumpidas	Llamadas no exitosas	Calidad de las llamadas (MOS)
Delicias	Kolbi	2G	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos	3,5
Delicias	Kolbi	3G	84,8%	3,5	0,0%	10,5%	3,6
Delicias	Kolbi	4G	84,6%	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos
Delicias	Claro	2G	77,3%	no hay datos	33,3%	0,0%	3,7
Delicias	Claro	3G	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos
Delicias	Claro	4G	74,1%	10,3	no hay datos	no hay datos	no hay datos
Delicias	Movistar	2G	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos
Delicias	Movistar	3G	98,8%	2,3	25,0%	0,0%	3,9
Delicias	Movistar	4G	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos

El uso de del teléfono celular y el tipo de tecnología aplicable en el territorio es una evidente limitación, de la tabla anterior se denota la existencia de tres tipos de proveedores, con porcentaje de precisión muy reducido, con serios problemas en la descarga en todos los operadores y una evidente mala calidad de las llamadas en todas las tecnologías y proveedores.

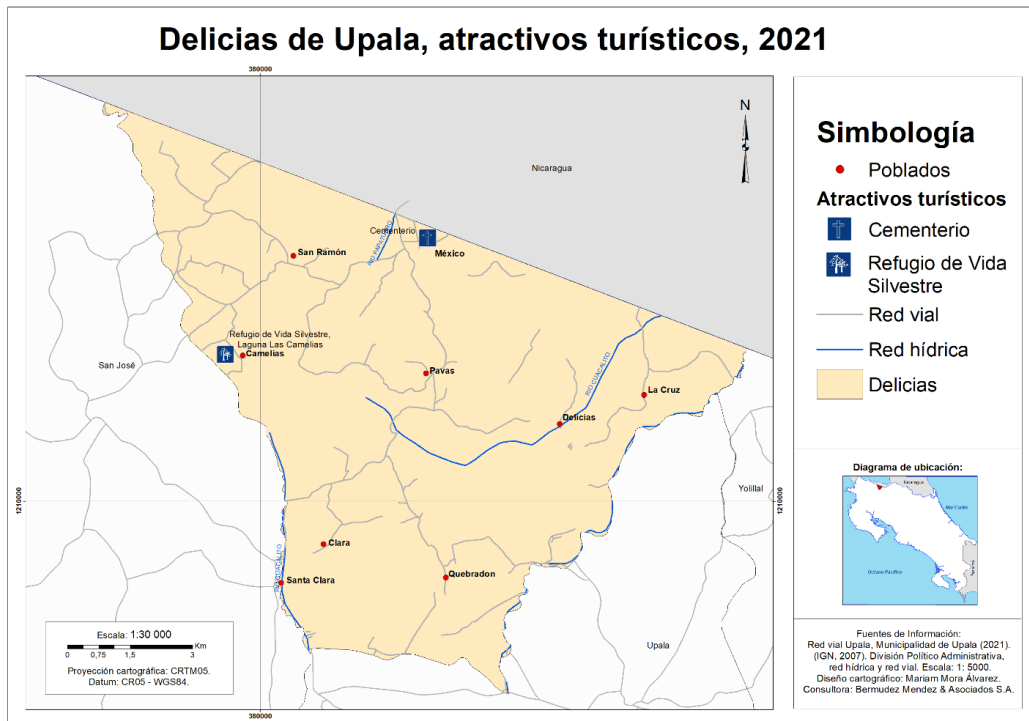
### **Organización de la Industria Turística Delicias**

La organización de la industria turística en el distrito se viene formando hace varias décadas, sin embargo, ha tomado fuerza en los últimos diez años, sin duda alguna, con el mismo crecimiento de la actividad económica se fue generando la necesidad de organizarse para alcanzar fines comunes.

A continuación, se presentan los hallazgos más representativos de la industria del distrito.

## Atractivos de Delicias

**Ilustración 35. Atractivos Turísticos, Delicias.**



De la gráfica anterior se evidencia una cantidad importante y variada de atractivos turísticos, los cuales se precisan de la siguiente forma:

**Tabla 32. Atractivos de Delicias.**

Nombre de la Empresa	Principales atractivos
Asociación de Desarrollo Integral Las Pavas	plaza de deportes, parques, rio celeste

## Tipos de Organizaciones Turísticas

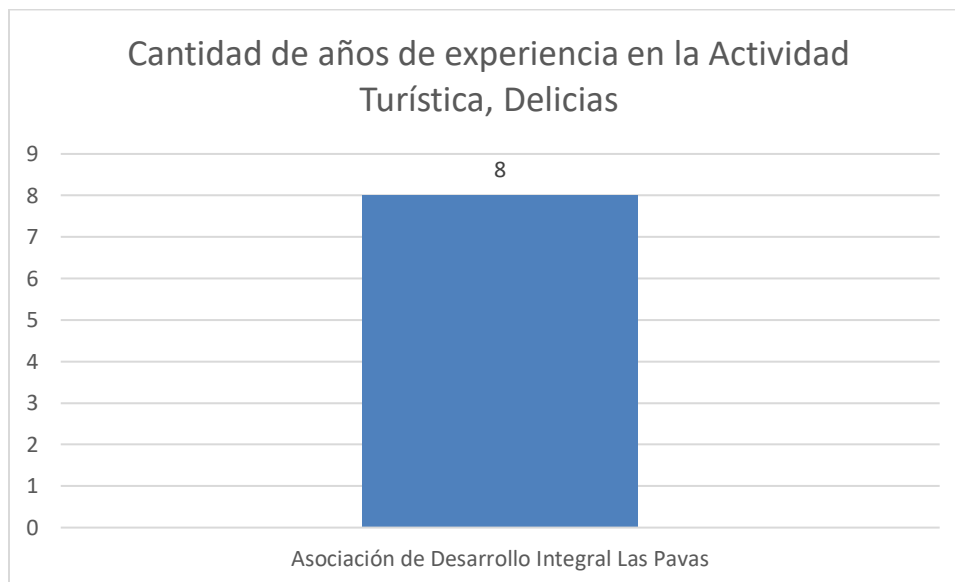
**Grafica 64. Tipo de Organización, Delicias.**



La industria turística de Delicias evidencia una presencia mayoritaria de empresas de alimentación en un 100%.

## Experiencia de la industria Turística.

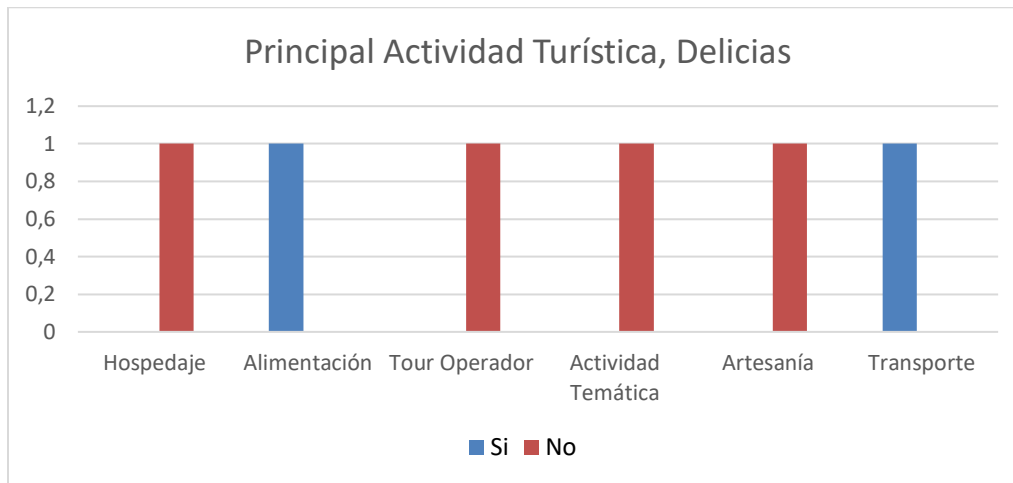
**Grafica 65. Años de experiencia en la Actividad Turística, Delicias.**



La industria turística de Delicias evidencia que la Asociación de Desarrollo Integral Las Pavas es la única industria que cuenta con muchos años de experiencia.

## Principal actividad de las Empresas

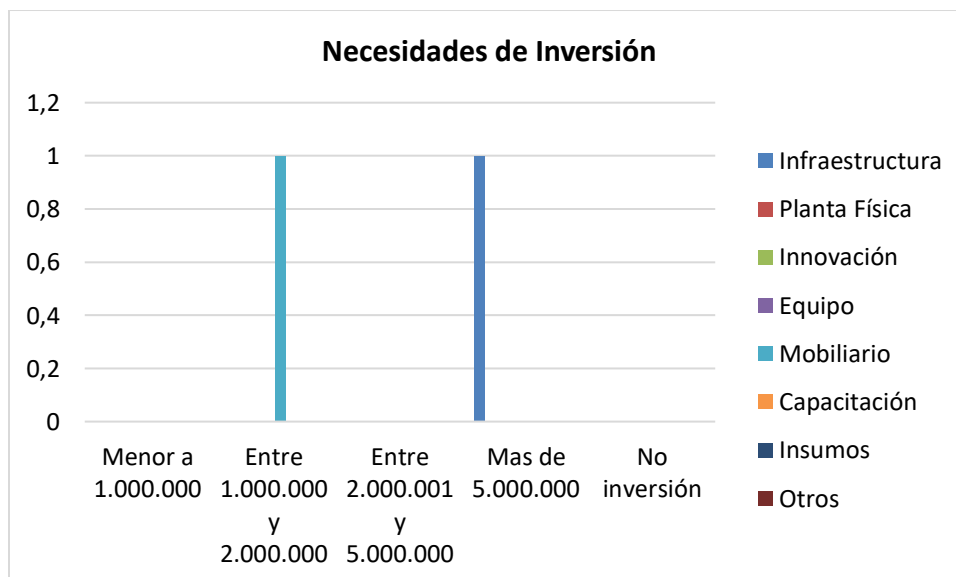
**Grafica 66. Principal Actividad Turística, Delicias.**



La industria turística de Delicias evidencia que a pesar de que los emprendimientos muestran una vocación sustantiva principal, se denota una integración en los mismos empresarios de varias actividades, en la gráfica anterior se denota que la actividad de operadoras de turismo, artesanías, actividades temáticas y hospedaje no muestra iniciativas paralelas, mientras que actividades como transporte y alimentación son actividades que denotan una incursión en forma paralela.

## Inversión al 2022 de la Industria de Delicias

**Grafica 67. Necesidades de inversión para el negocio, Delicias.**

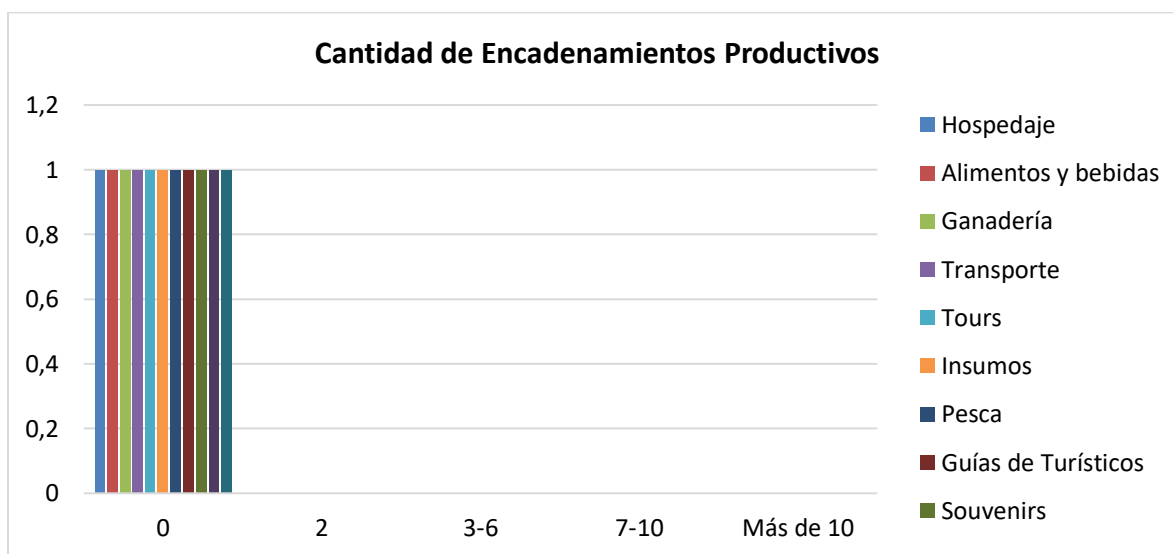


La industria turística de Delicias evidencia que los empresarios son consistentes de una mejora e inversión de su actividad, las áreas de mayor necesidad es la infraestructura y mobiliario.

De la misma forma se evidencia que existe una inversión para el periodo 2022 que oscila entre el millón de colones a los cinco millones, síntoma que la industria turística está en franca recuperación.

### Encadenamientos en Bijagua

**Grafica 68. Cantidad de Encadenamientos Productivos, Delicias.**



Un elemento diferenciador y característico de la industria turística es la dependencia originada en un fenómeno que en el mundo empresarial se denomina encadenamiento. Esta característica reta a buscar apoyo en diversos sectores antes, durante y después de la prestación de los servicios turísticos.

En la gráfica anterior se evidencia el peso relativo y los encadenamientos más importantes, donde la unidad empresarial no cuenta con ningún encadenamiento por parte de los empresarios del distrito.

## Cámaras de Empresarios y Otros.

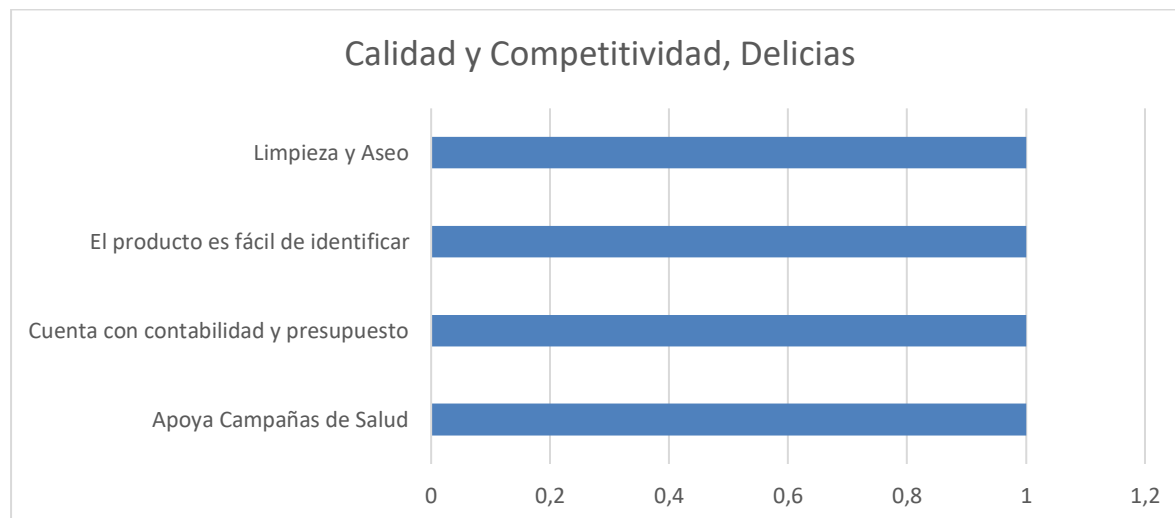
**Grafica 69. Empresas que pertenecen a alguna Organización Asociada, Delicias.**



El 100% de las organizaciones consultadas afirman pertenecen a una organización entiéndase, cámara de empresarios, cooperativas u otro tipo de organización.

## Calidad y Competitividad en Delicias

**Grafica 70. Calidad y Competitividad, Delicias.**



Como se explicó en párrafos anteriores existen norma de calidad turística y todas son voluntarias.

El contar con estas herramientas evidencia un grado de formalización necesario en una industria donde el tener es más importante que el parecer, lo que implica que la ausencia de



algunos de estos elementos debe ser convertirse en un elemento que puede que no agregue valor en el inmediato pero su ausencia orienta a una gestión compleja e insegura.

El elemento más notorio en materia de calidad dominante en Delicias es que el producto es fácil de identificar, contabilidad y presupuesto, limpieza y aseo y apoyo en campañas de salud.

La industria turística afirma no tener un plan de mercadeo lo que permite inferir que es una minoría la que gestiona por su cuenta la búsqueda de clientes nacionales e internacionales, siendo un grupo minoritario, tienen un comportamiento de pescar lo que llega y no generar la visita programada al territorio.

La inversión en mercadeo por parte de los actores es nula lo que evidencia que no invierten en mercadeo y no contar con un plan de mercadeo es aportar, sin dirección cuando lo que se debe hacer es planear y luego invertir, no realiza inversiones en mercadeo es apostar en ciego.

El sistema turístico nacional e internacional, antes y después de la pandemia le ha apostado al mercadeo digital, tema que hoy la gran mayoría de los expertos están en proceso de un reaprendizaje, un grado menor de los actores ha mencionado que lo aplica.

El sistema de control interno de las organizaciones, entiéndase registros contables y registro de reservación y cobro de la visita procesos pivote en la gestión empresarial de cualquier organización, evidencia un grado de existencia para el sistema contable. El empresariado apuesta por el sistema contable en forma mayoritaria, mientras que en el tema de calidad como lo es el servicio de reservaciones un 100% lo realiza de forma manual.

### **Calidad de la Industria Turística de Delicias.**

Como clientes, cuando vamos a algún establecimiento turístico nos gusta tener la seguridad de que el servicio prestado va a ser el mejor y que los productos que se nos ofertan van a ser de calidad. Desde el punto de vista del empresario, también resulta interesante contar con una distinción que certifique que el eje central del negocio gira en torno a la búsqueda de la satisfacción total de los clientes y por una calidad sostenida.

Contar con una certificación de calidad turística es beneficioso para todos los implicados. Asegúrales a los clientes la mejor experiencia turística posible con la certificación de calidad. Lo que significa que son otros los que pueden contarnos cómo puedes distinguirse de la competencia.

El sistema de calidad es el que logra que haya un equilibrio entre la oferta de servicios y productos y las necesidades de los demandantes. En el sector turístico, concretamente, hace referencia al conjunto de aspectos comunes a un subsector como pueden ser las normas o las herramientas de implementación y también a los aspectos de calidad turística que afectan a un establecimiento de forma particular.

El Sistema de Calidad Turístico Costarricense, está compuesto por una serie de metodologías que buscan fomentar una relación estable entre los conceptos de calidad, competitividad y sostenibilidad. Estas normas dan cobertura a los servicios directos e indirectos y establecen los estándares mínimos obligatorios para cada una de las unidades de servicio, de este modo, se garantiza la alta calidad del servicio ofrecido al cliente. Son normas complementarias a la legislación vigente, por lo que resultan compatibles con otras normas en el mercado costarricense tales como, Certificación de Sostenibilidad Turísticas, Bandera Azul, Compromisos con Pani-Amor relativo a la protección de las y los menores de Edad y el turismo sexual, esto bajo criterio estrictamente nacionales o dictados por el órgano rector y otros entes participantes en la industria turística costarricense.

El sistema turístico de las Delicias permite proyectar que las normas de calidad no ha sido parte de su ADN, un grupo pequeño esta certificada por la norma de calidad de sostenibilidad turística sello de calidad del ente Rector como lo es el ICT, lo que se convierte en un freno para el desarrollo autónomo del territorio y poder potenciar con certeza a los beneficios directos e indirectos, el contar con una participación tan reducida del empresariado bajo los criterios de calidad nacionales, se convierte en un reto a ser resuelto en el corto plazo.

Otro banderazo de calidad que hay en el imaginario de los principales operadores turísticos internacionales como nacionales, no pueden invisibilizar es la certificación de bandera azul, donde un reducido grupo de la industria está avalada.

Las dos certificaciones anteriores son gratuitas, voluntarias y el contar con la asesoría y aval de los entes auspiciadores como son el ICT y el AYA son oportunidades de mejora que deben ser objeto de gestión tanto en el plan de turismo como en la agenda de las cámaras empresariales de Upala.

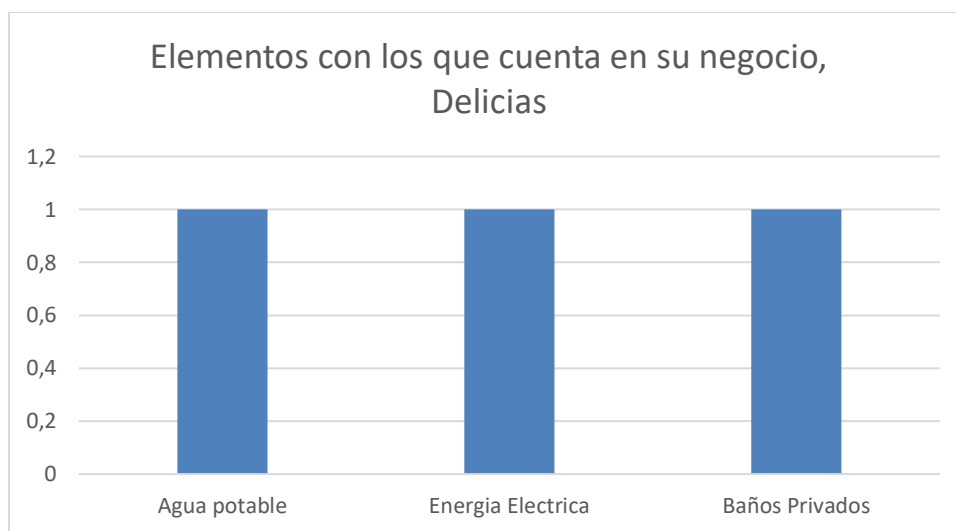
En cualquier sistema de calidad turística pueden faltar elementos o factores que son invisibilizados, pero el turista asume como necesarios; La seguridad personal, patrimonial, y lo

relativo al orden y limpieza, elementos que fueron objeto de indagación, se denota esfuerzos no integrados.

Los indicadores anteriores evidencian un cambio de rumbo en el corto plazo en materia de seguridad y acciones preventivas por parte del empresariado de Upala, los riesgos en materia turística repercuten como el golpe de una piedra en el agua, su radio de acción sobrepasa al territorio de Upala.

### Elementos básicos ausentes y visibles del sector empresarial

**Grafica 71. Elementos con los que cuenta la Empresa, Delicias.**



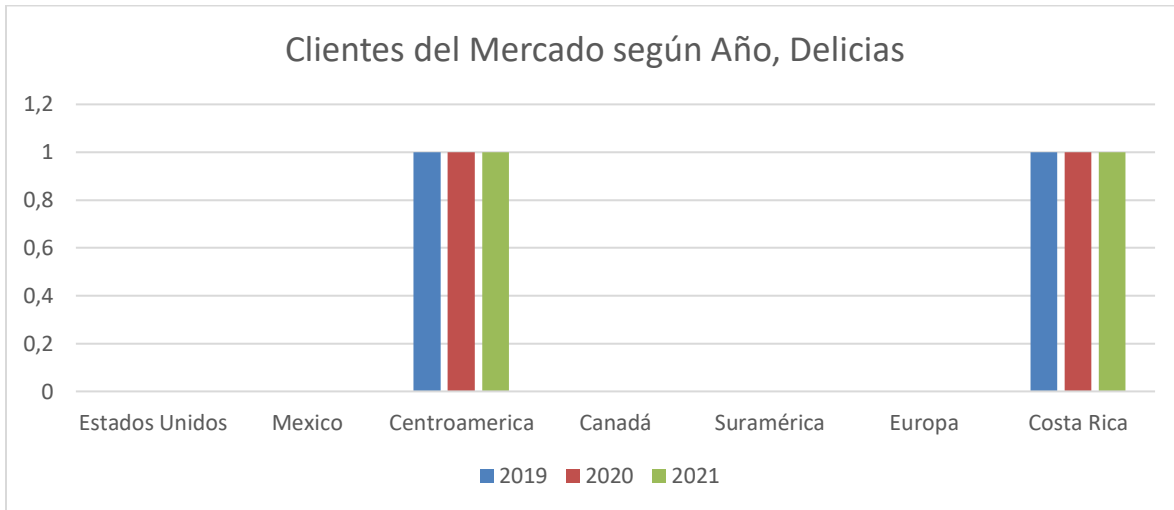
El agua potable recurso abundante y característico en el cantón de Upala, está presente en el distrito de Delicias, el agua es un elemento vital en cualquier industria, en forma correlacionada se reconoce en forma inversa la existencia de baños privados.

La electricidad fuente que es producida en el territorio de Upala por plantas de producción en manos de entes públicos, insumo necesario, pero no vital en la industria turística está presente en las organizaciones.

### Origen de la Visitación Turística.

La visitación turística cuando la misma se origina fuera de Costa Rica en Bijagua se expresa en el siguiente gráfico.

**Grafica 72. Clientes del Mercado según el Año, Delicias.**

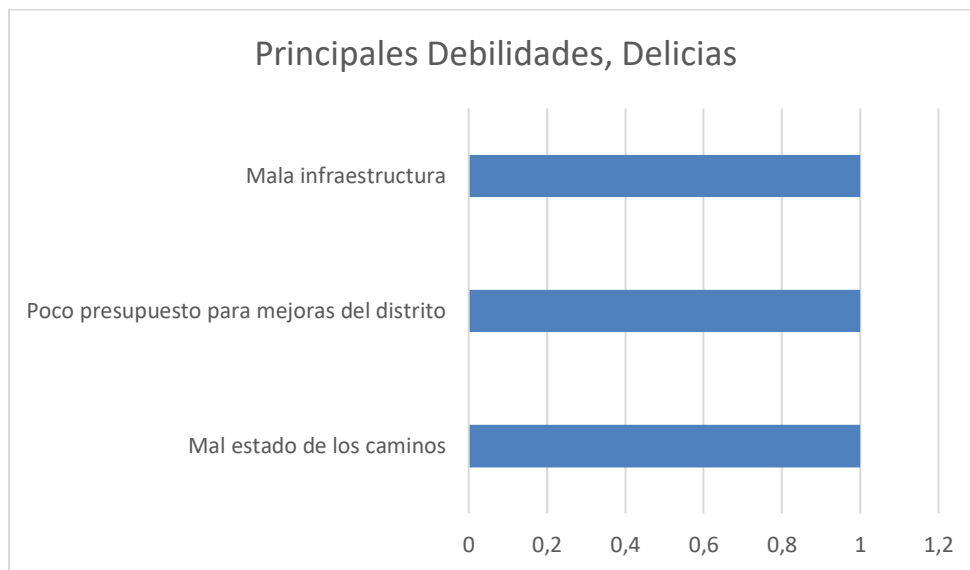


De la gráfica anterior se evidencia una hegemonía muy fuerte por la visitación de los Centroamericanos en la zona.

El continente europeo y los turistas estadounidenses, mexicanos, canadienses y Suramericanos no evidencian presencia importante en la zona.

### **Brechas de la Industria Turística Delicias**

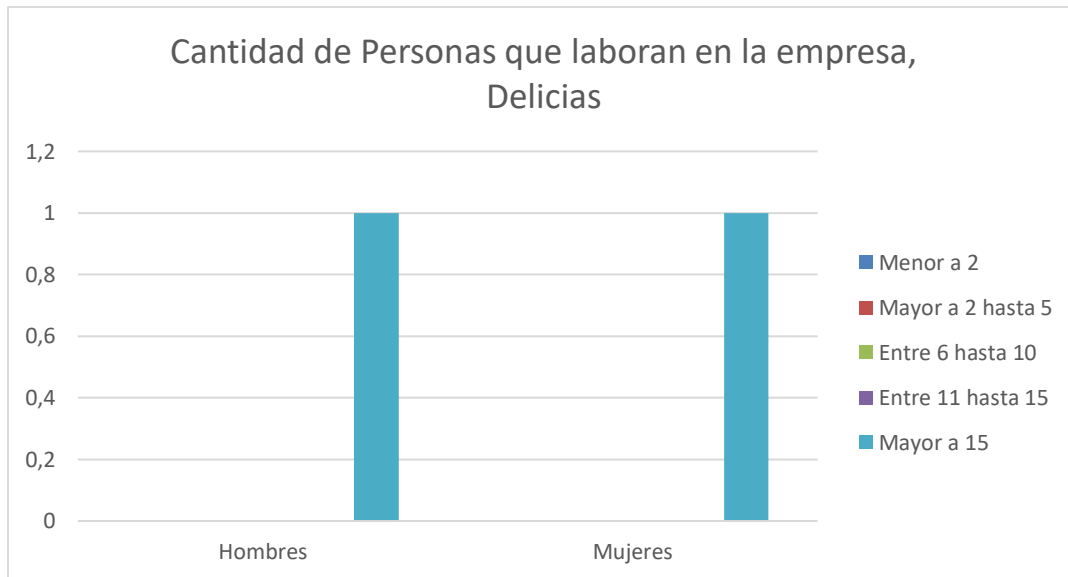
**Grafica 73. Debilidades del Cantón de Upala y del Distrito de las Delicias en Materia Turística.**



Las limitaciones con mayor impacto son: la mala infraestructura, el poco presupuesto para mejoras del distrito y el mal estados de los caminos.

### Empleabilidad de la Industria en Delicias

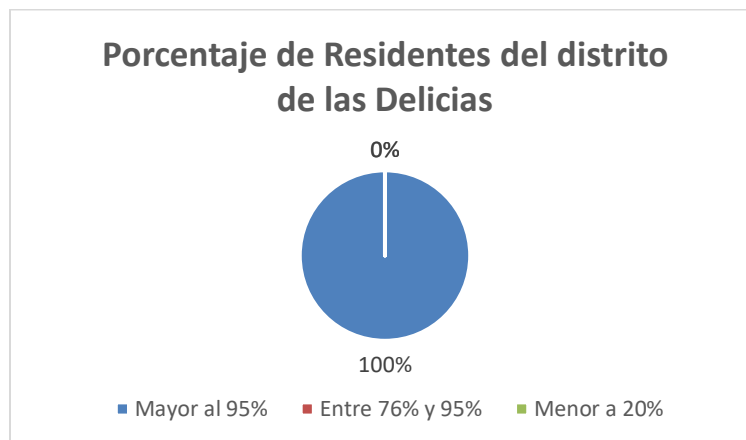
**Grafica 74. Cantidad de Personas que laboran en la Empresa, Delicias.**



La Industria de Delicias evidencia ser una industria de pequeña y mediana empresa nótese que la mayor tasa de empleo se da en organizaciones pequeña donde la tasa de empleo mayoritaria es mayor a 15 personas y el resto de la empleabilidad mayoritariamente lo ostentan las tanto hombre como mujeres en todos los segmentos.

### Lugar de Origen de la Población Trabajadora

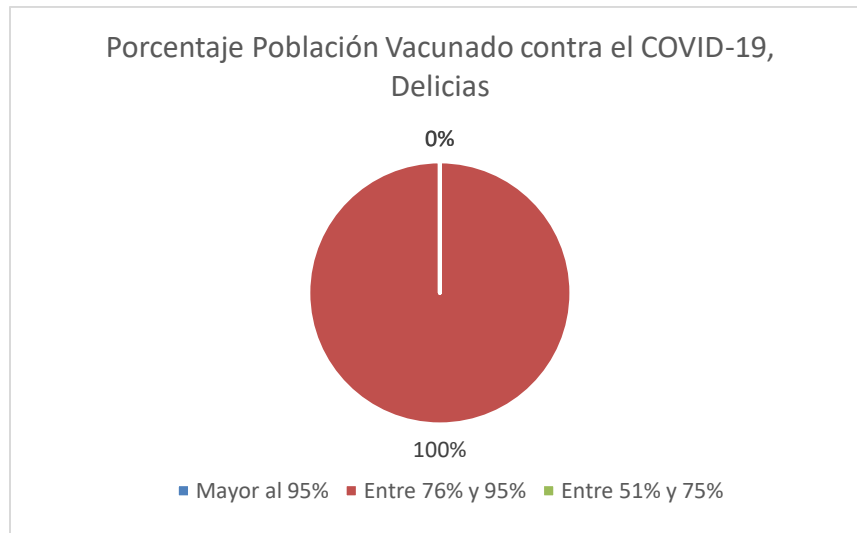
**Grafica 75. Porcentaje Población Residentes del cantón de Upala, Delicias.**



De la industria turística el 100% de la planilla de las empresas reporta que el lugar de residencia se origina en Delicias.

### Vacuna COVID-19 de la Población Trabajadora.

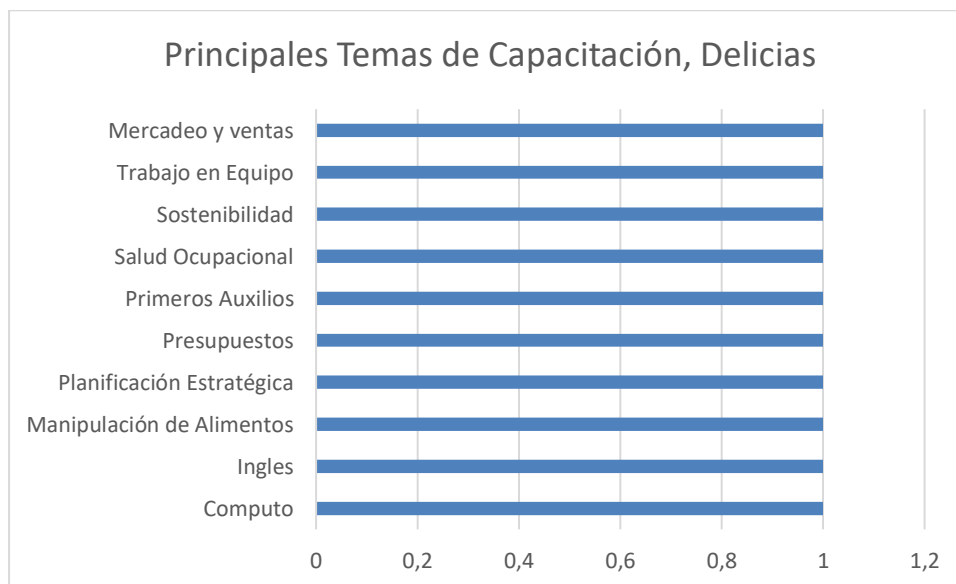
**Grafica 76. Porcentaje Población Vacunado contra el COVID-19, Delicias.**



De las empresas encuestadas un 100% de las empresas cuentan con una población vacunada entre un 76% y 95%.

### Principales temas de Capacitación necesarios en Delicias

**Grafica 77. Principales temas de capacitación necesarios para su Empresa, Delicias.**



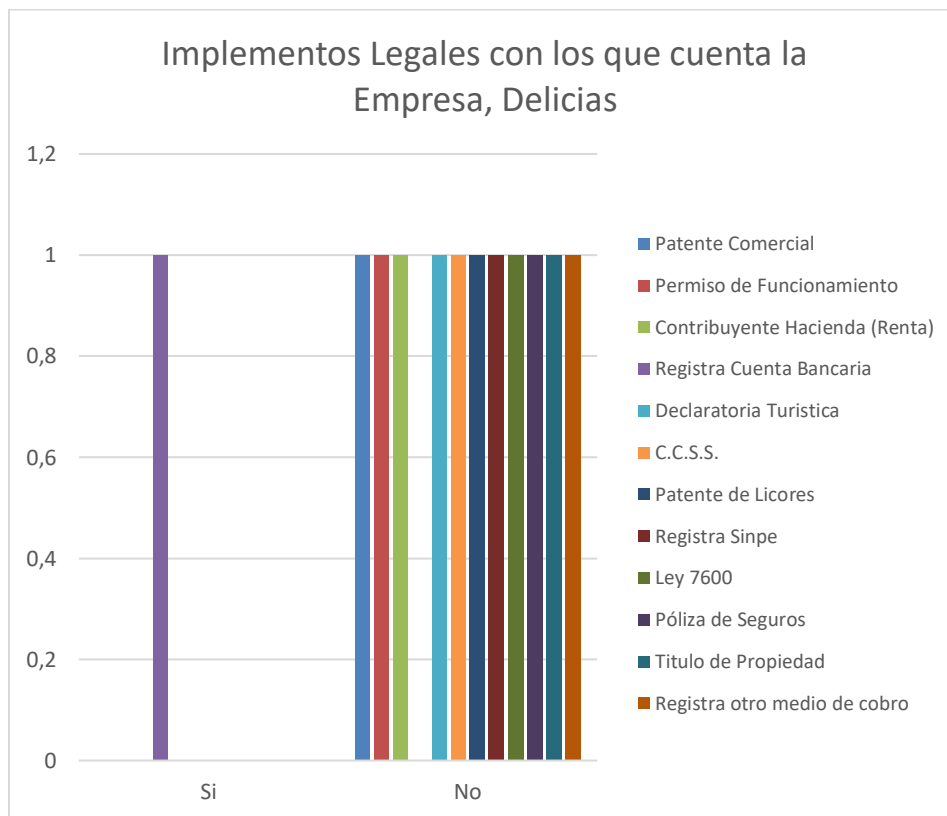
Entre los requerimientos de capacitación se evidencia profundas y diversas necesidades de capacitación, brechas que deben ser incorporadas en el plan de capacitación del plan director y a su vez se detecta que todas las acciones están en la oferta programática del INA en sus distintos núcleos.

Las acciones con mayor presencia son:

- Mercadeo y Ventas
- Salud Ocupacional
- Presupuestos
- Planificación Estratégica
- Ingles
- Computo

### Implementos legales con que cuenta la empresa, Delicias

**Grafica 78. Implementos Legales con que cuenta la Empresa, Delicias.**

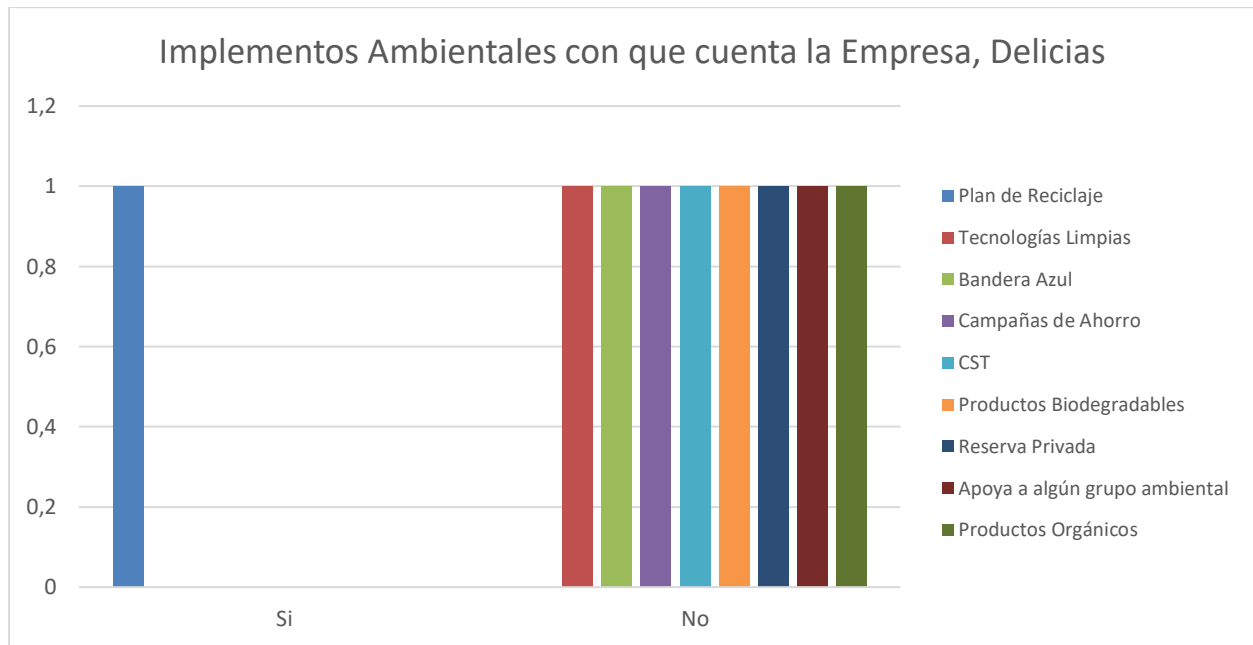


El instrumento de Patente debe ser exigido a todo actor personas jurídica o física y se evidencia una cantidad considerable de actores que actúan fueran del marco de legalidad, de igual forma elementos como el estar registrado ante la administración tributaria, patente de licores, y asumir las responsabilidades con el ente asegurador CCSS.

En forma mayoritaria la industria turística no cuenta con la declaratoria turística, ni con la patente de licores, CCSS, permiso de funcionamiento, cuentas bancarias, título de propiedad, la ausencia de pólizas de seguros y riegos del trabajo a pesar de que se evidencia una comercialización de los mismos.

### Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Delicias

**Grafica 79. Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Delicias.**



De los elementos evaluados en la gestión ambiental, se evidencia brechas amplias y diversas en su mayoría las industrias de Delicias no tienen una cultura ambiental, se denota la ausencia como son el no estar acogida a la bandera azul, instrumento que permite evidenciar buenas prácticas ambientales, tampoco existe apoyo a algún grupo ambiental, el uso de tecnologías limpias y muy pocas empresas están certificadas por el sello de certificación de sostenibilidad turística.



## Dos Ríos

El distrito de Dos Ríos presenta los siguientes elementos:

### Datos Generales.

El distrito de Dos Ríos registra un área de 21.859,25 hectáreas con un perímetro de 86.698,79 metros cuadrados.

**Tabla 33. Datos Generales de Dos Ríos.**

**Distrito de Dos Ríos, Upala**

Datos generales	
Código de provincia	2
Provincia	Alajuela
Código de cantón	213
Cantón	UPALA
Distrito	DOS RÍOS
Código DTA	21306
Área	21.859,25 ha
Perímetro	86.698,79 m

### Sistemas de Apoyo Turístico.

La población proyectada para el periodo 2022 es de 4017 personas según se desprende de la tabla no. 1.

### Infraestructura de Agua Potable.

**Tabla 34. Infraestructura de Dos Ríos.**

Infraestructura, Dos Ríos		
Agua		
Nombre	Cantidad	Longitud km
<a href="#">ASADAS</a>	4	No aplica
Hidrantes	0	No aplica
Plantas de tratamiento	0	No aplica

Para el desarrollo turístico el agua potable es un elemento vital y necesario, para tal efecto el distrito de Bijagua el suministro de agua lo brindan 4 asadas, no se evidencian hidrantes ni tampoco ninguna planta de tratamiento de agua.

### Infraestructura de Energía.

**Tabla 35. Energía de Dos Ríos.**

Energía, Delicias		
Electricidad		
Nombre	Cantidad	Longitud km
Centros de carga eléctrica automóviles	0	No aplica
<a href="#">Operadores eléctricos</a>	1	No aplica
Luminarias	541	No aplica
<a href="#">Transformadores</a>	166	No aplica
<i>Circuito eléctrico nacional (CEN)</i>		
Línea de media tensión subterránea	0	0
Línea de media tensión aérea	2	77.64
Línea de baja tensión subterránea	0	0
Línea de baja tensión aérea	2	31.69
Total, CEN	4	
<i>% Área de concesión por operador eléctrico</i>		
<a href="#">CoopelAfaroruiz</a>		0
<a href="#">CNFL</a>		0
<a href="#">ESPH</a>		0
<a href="#">CoopeGuanacste</a>		0
<a href="#">ICE</a>		100
<a href="#">JASEC</a>		0
<a href="#">CoppeLesca</a>		0
<a href="#">CoopeSantos</a>		0
<i>Consumo eléctrico gwh</i>		
Comercial		1.91
Industrial		0.75
Residencial		6.05
Total, consumo		8.71

El suministro de energía en su componente eléctrico es un segundo elemento necesario, pero no estratégico, pero su ausencia delimita y proyecta barreras importantes, para el caso del distrito en cuestión se identifica un solo operador eléctrico como lo es el Instituto Costarricense de Electricidad, donde existen 166 transformadores, 2 líneas de tensión media aérea y 2 líneas de baja tensión aérea.

El consumo eléctrico proyectado permite inferir que el territorio mayoritariamente lo representa el área Residencial, en segundo orden el Comercial y en un tercer orden el Industrial.

### Infraestructura de Combustible.

**Tabla 36. Combustible de Dos Ríos.**

Combustible, Delicias		
Nombre	Cantidad	Longitud km
Estaciones de servicio	0	No aplica
<i>Gas licuado de petróleo</i>		
Comercializadoras GLP	3	No aplica
Distribuidoras GLP	0	No aplica
<a href="#">Envasadoras GLP</a>	0	No aplica
Total, GLP	3	No aplica

Una limitación importante para el desarrollo fluido y autónomo bajo el parámetro de confianza de la visitación turística es la existencia de 3 comercializadoras de gas y ninguna estación de combustibles como gasolina y diésel en todo el distrito no existen proveedores, lo que provoca acciones reactivas de la visitación turística.

### Infraestructura de Transporte Público.

**Tabla 37. Transporte de Dos Ríos.**

Transporte, Dos Ríos		
Nombre	Cantidad	Longitud km
Aeródromos locales	0	No aplica
Aeropuertos internacionales	0	No aplica
<a href="#">Atracaderos de cabotaje</a>	0	No aplica
<a href="#">Oficinas de correo</a>	0	No aplica
<a href="#">Paradas de taxi</a>	0	No aplica
Puertos	0	No aplica

<a href="#">Ramales de rutas de autobús</a>	4	118.51
<a href="#">Tren</a>	0	0

Los medios de transportes públicos son un elemento vital y necesario en cualquier territorio, lo cual presenta fuertes limitaciones en el distrito, se evidencia 4 ramales de autobuses o transporte público y la ausencia de aeródromos, atracadores, oficinas de correo, ausencia de servicio de taxi y mucho menos paradas oficiales.

Los kilómetros de longitud del servicio de transporte son de 118.51 kilómetros, lo cual evidencia un servicio poco eficiente.

### Cobertura Telefónica e Internet.

**Tabla 38. Cobertura en señal telefónica, Dos Ríos de Upala.**

Distrito	Operador	Tecnología Móvil	Porcentaje de Cobertura (precisión de cobertura)	Velocidad de Descarga (Mbps)	Llamadas interrumpidas	Llamadas no exitosas	Calidad de las llamadas (MOS)
Dos Ríos	Kolbi	2G	100.0%	no hay datos	0.0%	0.0%	3.4
Dos Ríos	Kolbi	3G	87.9%	3.2	0.0%	0.0%	3.7
Dos Ríos	Kolbi	4G	98.3%	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos
Dos Ríos	Claro	2G	69.1%	no hay datos	0.0%	0.0%	3.7
Dos Ríos	Claro	3G	86.6%	4.7	0.0%	0.0%	4.6
Dos Ríos	Claro	4G	86.6%	4.7	0.0%	0.0%	4.0
Dos Ríos	Movistar	2G	98.2%	no hay datos	0.0%	0.0%	no hay datos
Dos Ríos	Movistar	3G	100.0%	no hay datos	0.0%	0.0%	3.9
Dos Ríos	Movistar	4G	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos

El uso de del teléfono celular y el tipo de tecnología aplicable en el territorio es una evidente limitación, de la tabla anterior se denota la existencia de tres tipos de proveedores, con porcentaje de precisión muy reducido, con serios problemas en la descarga en todos los operadores y una evidente mala calidad de las llamadas en todas las tecnologías y proveedores.

### Organización de la Industria Turística Dos Ríos

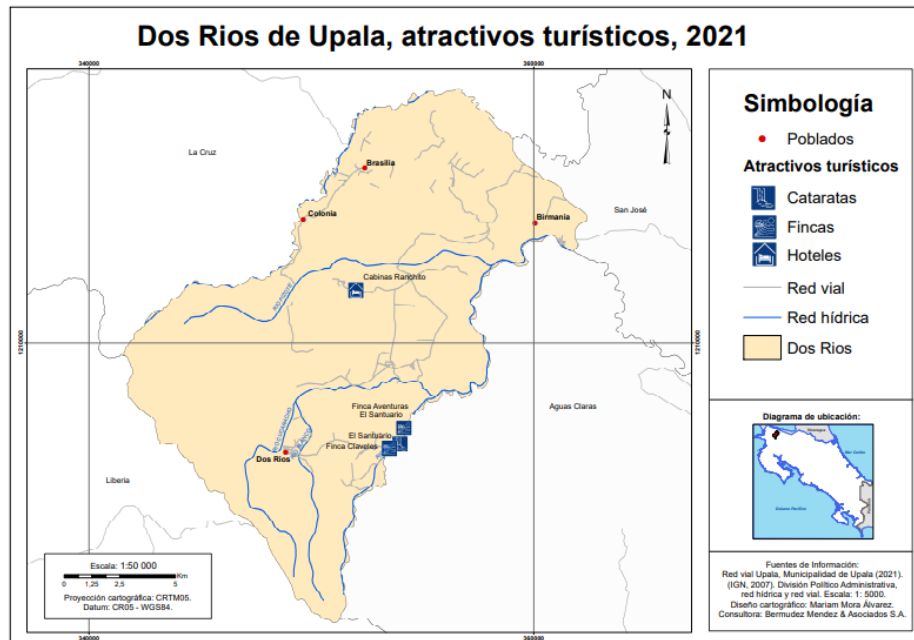
La organización de la industria turística en el distrito se viene formando hace varias décadas, sin embargo, ha tomado fuerza en los últimos diez años, sin duda alguna, con el mismo

crecimiento de la actividad económica se fue generando la necesidad de organizarse para alcanzar fines comunes.

A continuación, se presentan los hallazgos más representativos de la industria del distrito.

### Atractivos de Dos Ríos

**Ilustración 36. Atractivos Turísticos, Dos Ríos.**



De la gráfica anterior se evidencia una cantidad importante y variada de atractivos turísticos, los cuales se precisan de la siguiente forma:

**Tabla 39. Atractivos de Dos Ríos.**

Nombre de la Empresa	Principales atractivos
Antojitos Magaly	ríos, volcanes, aguas termales, flora y fauna, gastronomía, hoteles, cataratas, cascadas
Gavilán Tours	Cataratas, aguas termales, hospedaje, alimentación, rincón de la vieja, bosque tropical lluvioso, cabalgata, senderismo, avistamiento de aves, pino park.
Gerardo Quesada Quesada	8 diferentes Cataratas, aguas termales, caminatas, pozas celestes, 3 fincas agropecuarias, caballos, salas de masajes, alimentación
Joyas de la Naturaleza	montañas, nacientes, zonas verdes, aguas termales, cataratas
San Roques Tour´s	ríos volcanes aguas termales flora y fauna gastronomía, hoteles, cataratas, cascadas

Rustico Rincón Viejo	
SAMAKE	Cataratas, hoteles, cabalgatas, senderismo, caminatas, Dinopark, tubing, santuario, Mariposarios

### Hospedaje y Precios según Web.

Las opciones de hospedaje de Bijagua que se presentan son de 3 hospedajes los mismos registran una presencia en las redes sociales, convirtiendo al distrito de Bijagua como el mayor distrito a nivel turístico de todo el cantón.

<b>Nombre:</b>	Blue River Resort and Hot Springs, Costa Rica
<b>Dirección:</b>	El Gavilán, Dos Ríos, Upala
<b>Capacidad:</b>	5 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡79,825

**Ilustración 37. Hospedaje Blue River Resort and Hot Springs, Dos Ríos.**



El Blue River Resort and Hot Springs, Costa Rica cuenta con una capacidad para 5 personas con un precio de 79.825 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Nacaztrip Casona Colonial LC
<b>Dirección:</b>	El Gavilán, Dos Ríos, Upala
<b>Capacidad:</b>	16 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡111,941

**Ilustración 38. Hospedaje Nacaztrip Casona Colonial LC, Dos Ríos.**



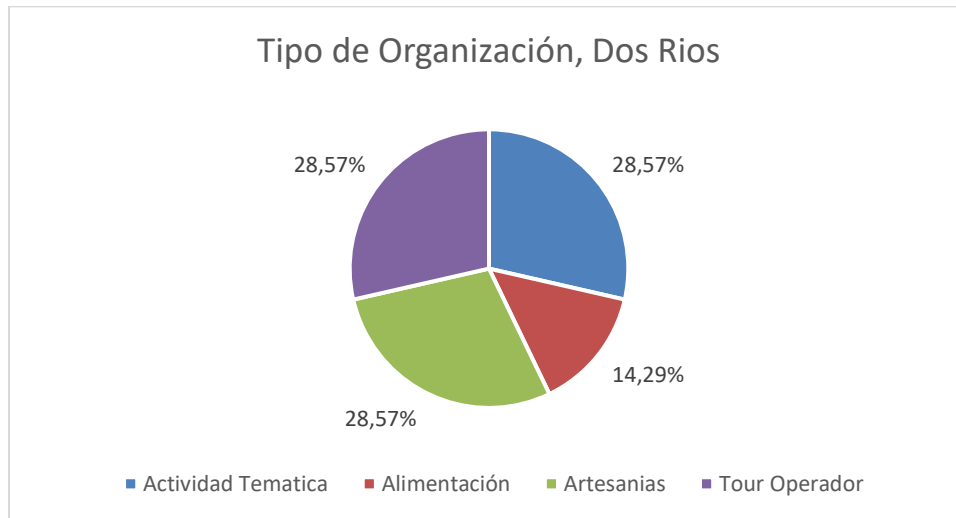
El Nacaztrip Casona Colonial LC cuenta con una capacidad para 16 personas con un precio de 111.941 colones por noche.





## Tipos de Organizaciones Turísticas

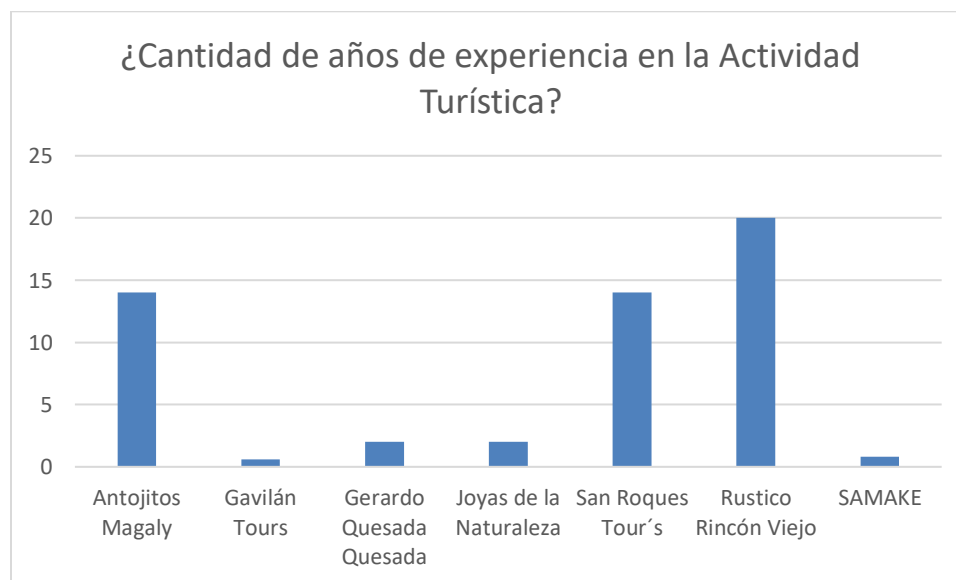
**Grafica 80. Tipo de Organización, Dos Ríos.**



La industria turística de Dos Ríos evidencia una presencia mayoritaria de empresas operados de turismo con un 28% y en ese mismo porcentaje las actividades tematicas y artesanias, un 14.29% en alimentación.

## Experiencia de la industria Turística.

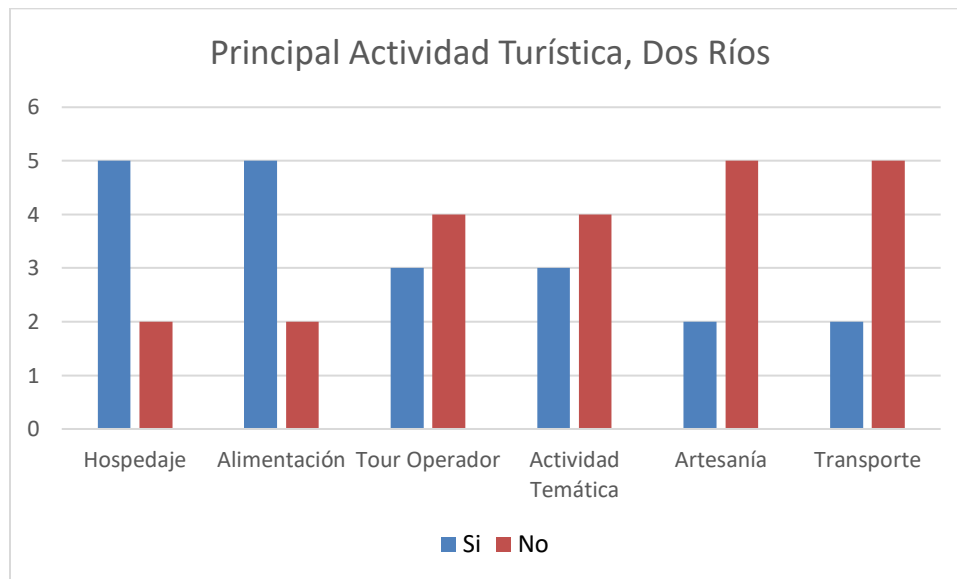
**Grafica 81. Años de Experiencia en la Actividad Turística, Dos Ríos.**



La industria turística de Dos Ríos evidencia ser un colectivo con muchos años de experiencia denotándose tres organizaciones con que superan son Rustico Rincón Viejo, Antojitos Magaly, San Roques Tour's.

### Principal actividad de las Empresas

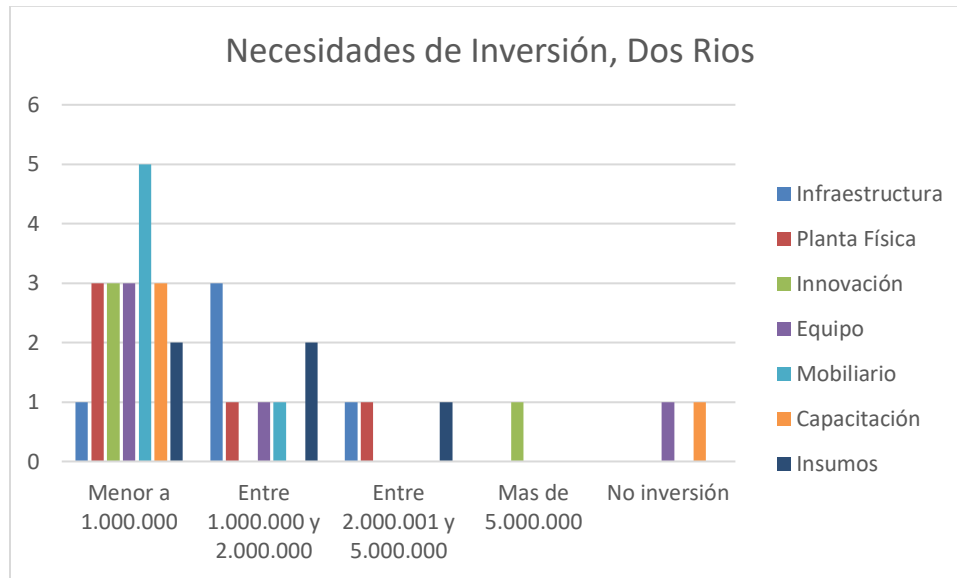
**Grafica 82. Principal Actividad Turística, Dos Ríos.**



La industria turística de Dos Ríos evidencia que a pesar de que los emprendimientos muestran una vocación sustantiva principal, se denota una integración en los mismos empresarios de varias actividades, en la gráfica anterior se denota que la actividad de artesanías, hospedaje, alimentación y de transporte no muestra iniciativas paralelas, mientras que actividades como operadoras de turismo y actividad temática son actividades que denotan una incursión en forma paralela.

## Inversión al 2022 de la Industria de Dos Ríos

**Grafica 83. Necesidades de inversión para el negocio, Dos Ríos.**

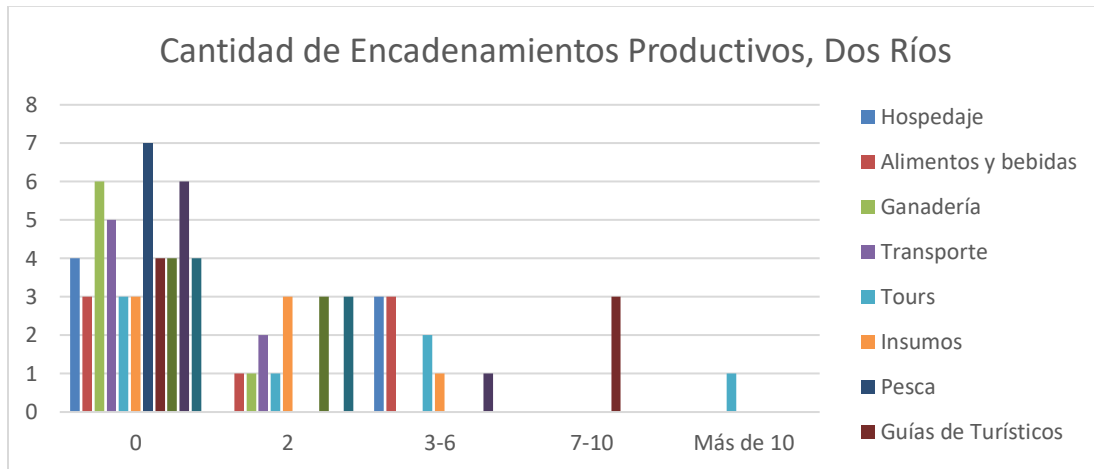


La industria turística de Dos Ríos evidencia que los empresarios son consistentes de una mejora e inversión de su actividad, las áreas de mayor necesidad es la planta física, infraestructura, innovación, equipo y capacitación.

De la misma forma se evidencia que existe una inversión para el periodo 2022 que oscila entre el millón de colones a los cinco millones, síntoma que la industria turística está en franca recuperación.

## Encadenamientos en Dos Ríos

**Grafica 84. Cantidad de Encadenamientos Productivos, Dos Ríos.**

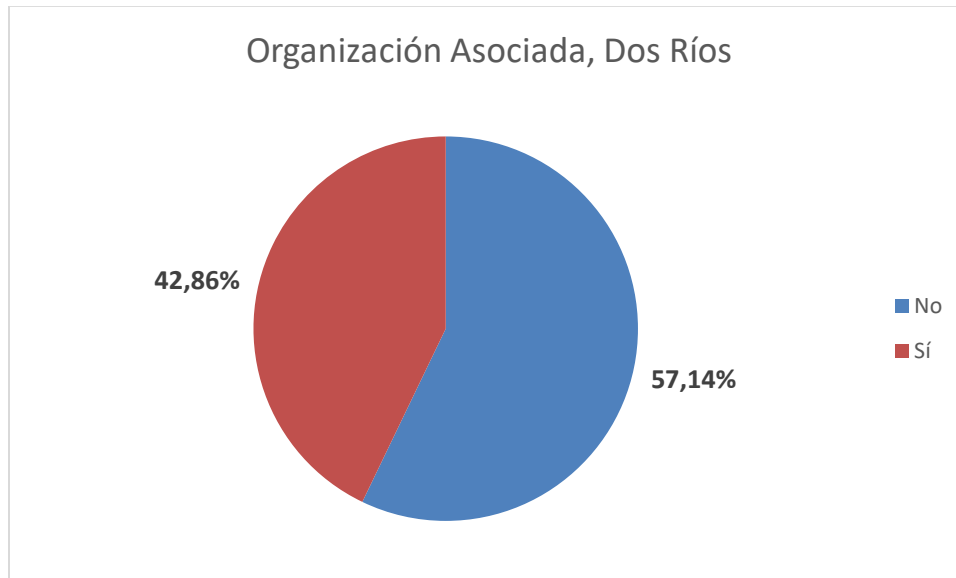


Un elemento diferenciador y característico de la industria turística es la dependencia originada en un fenómeno que en el mundo empresarial se denomina encadenamiento. Esta característica reta a buscar apoyo en diversos sectores antes, durante y después de la prestación de los servicios turísticos.

En la gráfica anterior se evidencia el peso relativo y los encadenamientos más importantes, donde la unidad empresarial mediante los tours y guías turísticos denotan ser los elementos más importantes, la obligatoria y necesaria dependencia de mantener relaciones de negocio con operadoras de turismo y guías de turismo.

## Cámaras de Empresarios y Otros.

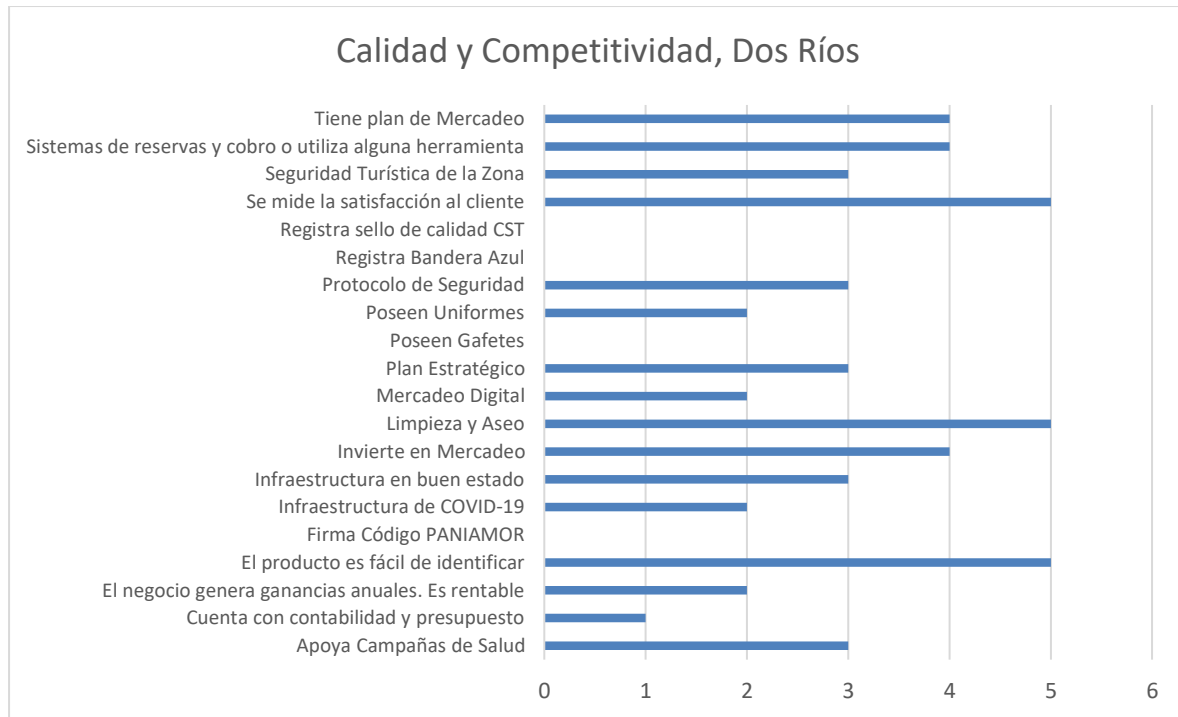
**Grafica 85. Empresas que pertenecen a alguna Organización Asociada, Dos Ríos.**



El 42.86% de las organizaciones consultadas afirman pertenecen a una organización entiéndase, cámara de empresarios, cooperativas u otro tipo de organización y un 57.14% no pertenecen a ninguna organización.

## Calidad y Competitividad en Dos Ríos

**Grafica 86. Calidad y Competitividad, Dos Ríos.**



Como se explicó en párrafos anteriores existen norma de calidad turística y todas son voluntarias.

El contar con estas herramientas evidencia un grado de formalización necesario en una industria donde el tener es más importante que el parecer, lo que implica que la ausencia de algunos de estos elementos debe ser convertirse en un elemento que puede que no agregue valor en el inmediato pero su ausencia orienta a una gestión compleja e insegura.

El elemento más notorio en materia de calidad dominante en Dos Ríos es que le producto es la satisfacción al cliente, limpieza y aseo y la fácil identificación del producto.

La industria turística en forma minoritaria afirma tener un plan de mercadeo lo que permite inferir que es una minoría la que gestiona por su cuenta la búsqueda de clientes nacionales e internacionales, siendo un grupo minoritario, tienen un comportamiento de pescar lo que llega y no generar la visitación programada al territorio.

La inversión en mercadeo por parte de los actores es media lo que evidencia que invierten en mercadeo y no contar con un plan de mercadeo es aportar, sin dirección cuando lo que se debe hacer es planear y luego invertir, no realiza inversiones en mercadeo es apostar en ciego.

El sistema turístico nacional e internacional, antes y después de la pandemia le ha apostado al mercadeo digital, tema que hoy la gran mayoría de los expertos están en proceso de un reaprendizaje, un grado menor de los actores ha mencionado que lo aplica.

El sistema de control interno de las organizaciones, entiéndase registros contables y registro de reservación y cobro de la visitación procesos pivote en la gestión empresarial de cualquier organización, evidencia un grado de existencia para el sistema contable. El empresariado apuesta por el sistema contable en forma mayoritaria, mientras que en el tema de calidad como lo es el servicio de reservaciones un 80% lo realiza de forma manual.

### **Calidad de la Industria Turística de Dos Ríos**

Como clientes, cuando vamos a algún establecimiento turístico nos gusta tener la seguridad de que el servicio prestado va a ser el mejor y que los productos que se nos ofertan van a ser de calidad. Desde el punto de vista del empresario, también resulta interesante contar con una distinción que certifique que el eje central del negocio gira en torno a la búsqueda de la satisfacción total de los clientes y por una calidad sostenida.

Contar con una certificación de calidad turística es beneficioso para todos los implicados. Asegúrales a los clientes la mejor experiencia turística posible con la certificación de calidad. Lo que significa que son otros los que pueden contarnos cómo puedes distinguirse de la competencia.

El sistema de calidad es el que logra que haya un equilibrio entre la oferta de servicios y productos y las necesidades de los demandantes. En el sector turístico, concretamente, hace referencia al conjunto de aspectos comunes a un subsector como pueden ser las normas o las herramientas de implementación y también a los aspectos de calidad turística que afectan a un establecimiento de forma particular.

El Sistema de Calidad Turístico Costarricense, está compuesto por una serie de metodologías que buscan fomentar una relación estable entre los conceptos de calidad, competitividad y sostenibilidad. Estas normas dan cobertura a los servicios directos e indirectos y establecen los estándares mínimos obligatorios para cada una de las unidades de servicio, de este modo, se garantiza la alta calidad del servicio ofrecido al cliente. Son normas complementarias a la

legislación vigente, por lo que resultan compatibles con otras normas en el mercado costarricense tales como, Certificación de Sostenibilidad Turísticas, Bandera Azul, Compromisos con Pani-Amor relativo a la protección de las y los menores de Edad y el turismo sexual, esto bajo criterio estrictamente nacionales o dictados por el órgano rector y otros entes participantes en la industria turística costarricense.

El sistema turístico de Dos Riso permite proyectar que las normas de calidad no ha sido parte de su ADN, un grupo pequeño esta certificada por la norma de calidad de sostenibilidad turística sello de calidad del ente Rector como lo es el ICT, lo que se convierte en un freno para el desarrollo autónomo del territorio y poder potenciar con certeza a los beneficios directos e indirectos, el contar con una participación tan reducida del empresariado bajo los criterios de calidad nacionales, se convierte en un reto a ser resuelto en el corto plazo.

Otro banderazo de calidad que hay en el imaginario de los principales operadores turísticos internacionales como nacionales, no pueden invisibilizar es la certificación de bandera azul, donde un reducido grupo de la industria está avalada.

Las dos certificaciones anteriores son gratuitas, voluntarias y el contar con la asesoría y aval de los entes auspiciadores como son el ICT y el AYA son oportunidades de mejora que deben ser objeto de gestión tanto en el plan de turismo como en la agenda de las cámaras empresariales de Upala.

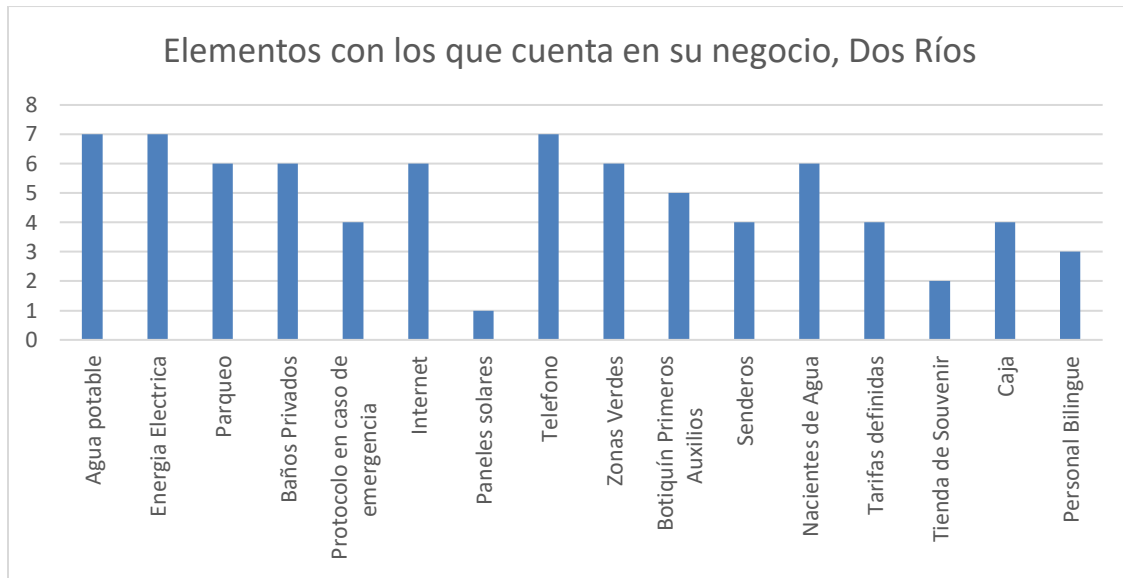
En cualquier sistema de calidad turística pueden faltar elementos o factores que son invisibilizados, pero el turista asume como necesarios; La seguridad personal, patrimonial, y lo relativo al orden y limpieza, elementos que fueron objeto de indagación, se denota esfuerzos no integrados.

Los indicadores anteriores evidencian un cambio de rumbo en el corto plazo en materia de seguridad y acciones preventivas por parte del empresariado de Upala, los riesgos en materia turística repercuten como el golpe de una piedra en el agua, su radio de acción sobrepasa al territorio de Upala.



## Elementos básicos ausentes y visibles del sector empresarial

**Grafica 87. Elementos con los que cuenta la empresa, Dos Ríos.**



El agua potable recurso abundante y característico en el cantón de Upala, está presente en el distrito de Bijagua, el agua es un elemento vital en cualquier industria, en forma correlacionada se reconoce en forma inversa la existencia de baños privados.

La electricidad fuente que es producida en el territorio de Upala por plantas de producción en manos de entes públicos, insumo necesario, pero no vital en la industria turística está presente en las organizaciones.

Los entes de hospedaje que brindan el servicio de piscina las cuales en la región son de dos tipos de piscinas de aguas termales y piscinas de aguas cristalinas o frías.

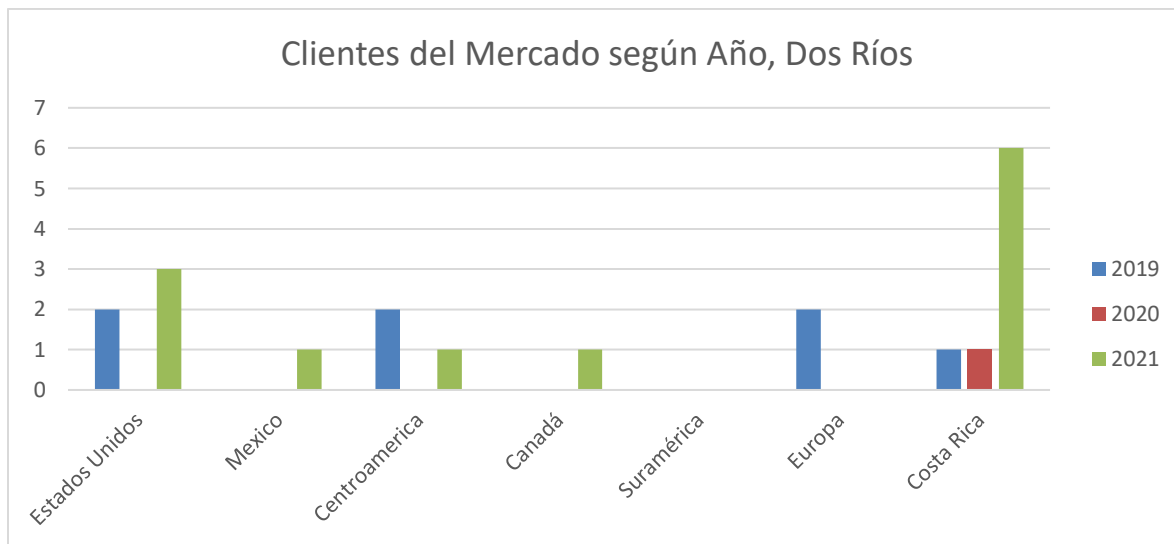
El parqueo es un servicio apreciado, necesario y estratégico en todos los atractivos, centros de hospedaje los cuales están presente en forma mayoritaria en las organizaciones encuestadas.

El servicio de internet y telefonía es uno de los servicios necesarios, obligantes, exigido como obligante por las personas turistas, en el territorio se reconoce que la cobertura de estos servicios no es el que se requiere y tampoco la velocidad de la señal de internet, un territorio con esta limitación tiene un efecto en la comercialización y desarrollo turístico determinante.

## Origen de la Visitación Turística.

La visitación turística cuando la misma se origina fuera de Costa Rica en Bijagua se expresa en el siguiente gráfico.

**Grafica 88. Clientes del Mercado según el Año, Dos Ríos.**

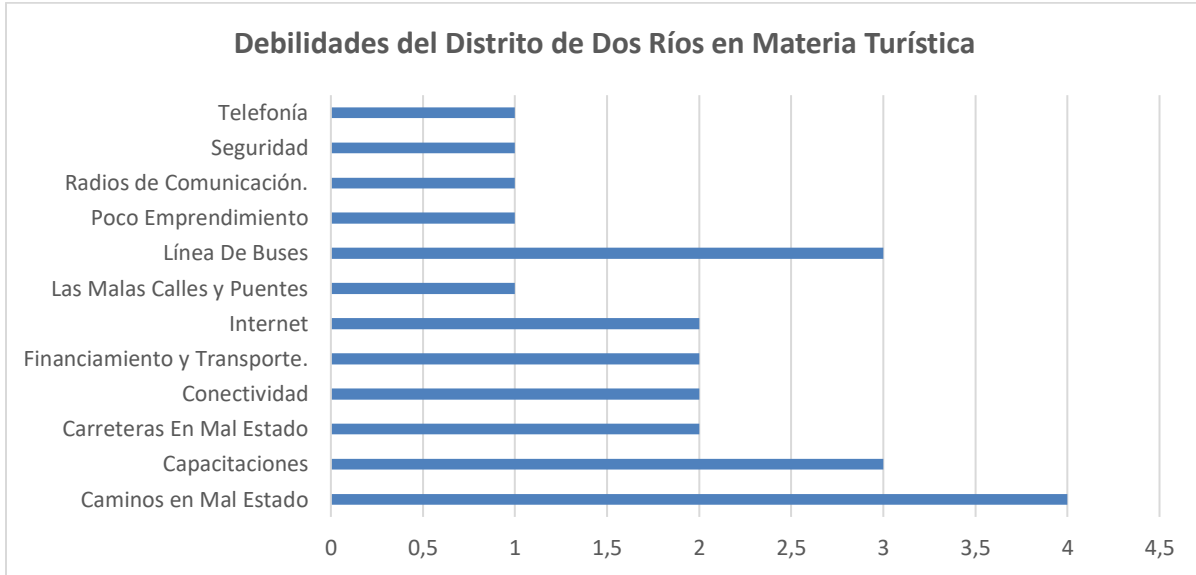


Estados Unidos, Centroamérica, Canadá y México se evidencia una hegemonía muy fuerte por la visitación de los Estados Unidos, con fuerte presencia Centroamericana y moderada presencia de México y Canadá.

El continente europeo evidencia la segunda presencia importante.

## Debilidades de la Industria Turística Dos Ríos

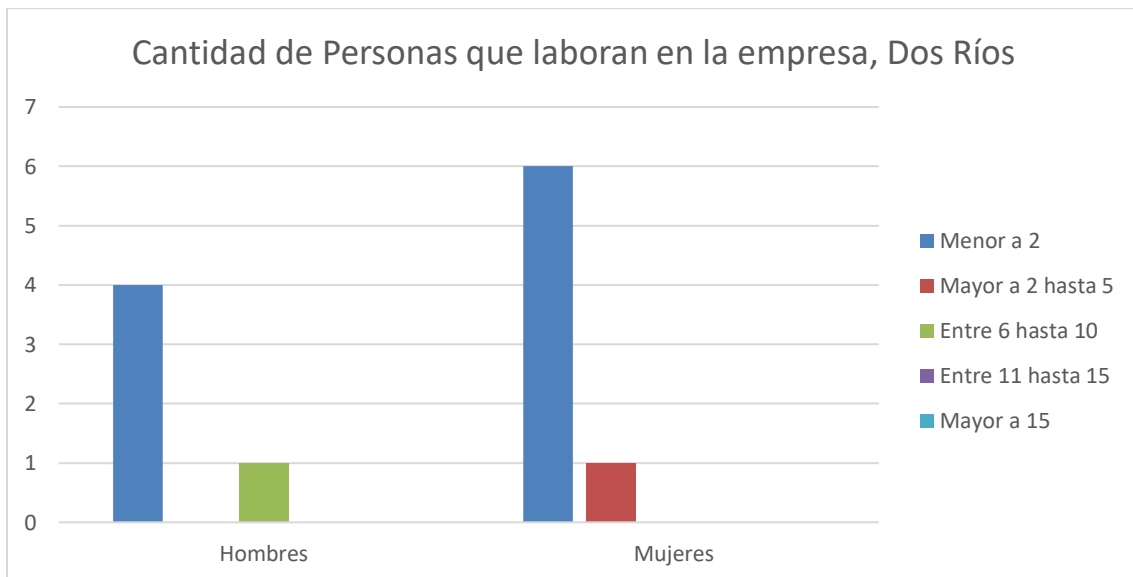
**Grafica 89. Debilidades del Cantón de Upala y del Distrito de Dos Ríos en Materia Turística.**



Las limitaciones con mayor impacto son: los caminos y carreteras en mal estado, las líneas de buses, las capacitaciones, el internet, el financiamiento y transporte y la conectividad.

## Empleabilidad de la Industria en Dos Ríos

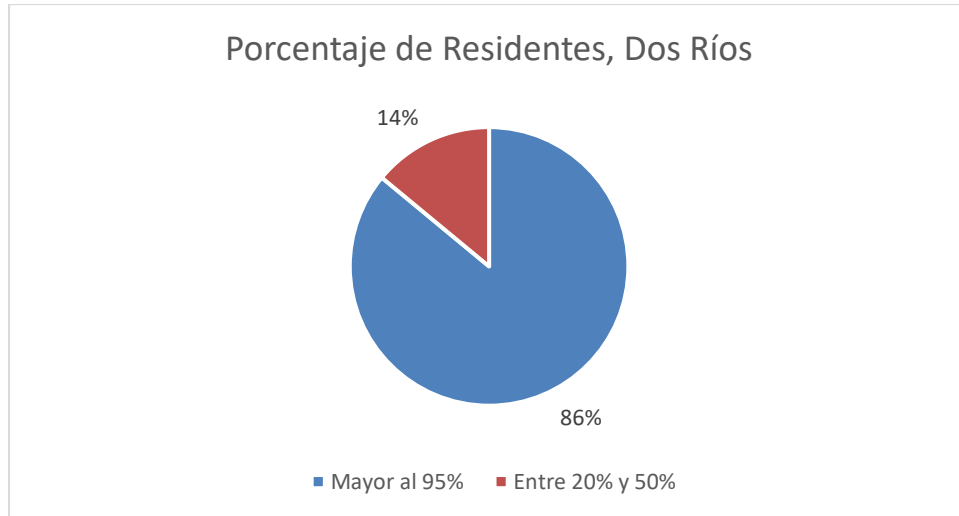
**Grafica 90. Cantidad de Personas que laboran en la Empresa, Dos Ríos.**



La Industria de Dos Ríos evidencia ser una industria de pequeña y mediana empresa nótese que la mayor tasa de empleo se da en organizaciones pequeña donde la tasa de empleo mayoritaria es menor a dos personas y el resto de la empleabilidad mayoritariamente lo ostentan las mujeres en todos los segmentos.

### Lugar de Origen de la Población Trabajadora

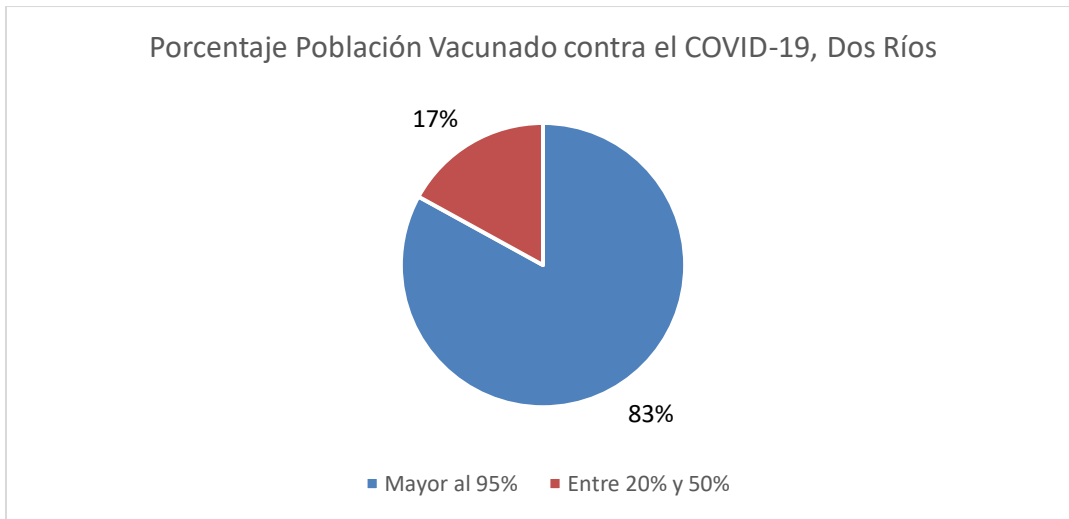
**Grafica 91. Porcentaje Población Residentes del cantón de Upala, Dos Ríos.**



De la industria turística el 86% de la planilla de las empresas reporta que el lugar de residencia se origina en Dos Ríos, mientras que un 14% de las planillas de la empresa reporta que entre el 20% y el 50% no pertenecen a Dos Ríos.

## Vacuna COVID-19 de la Población Trabajadora.

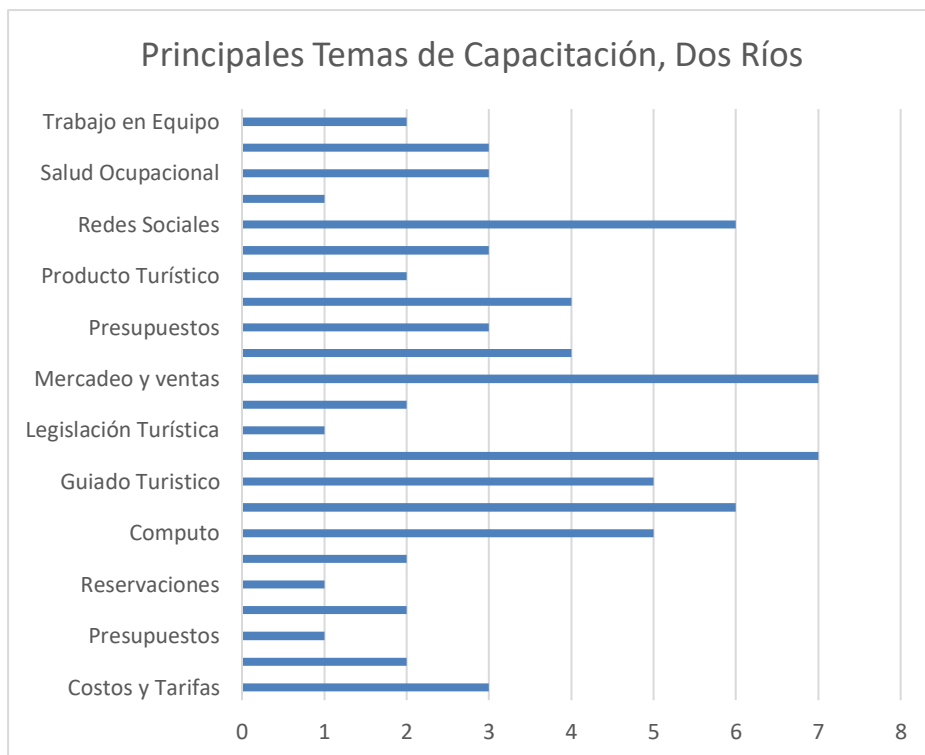
**Grafica 92. Porcentaje Población Vacunado contra el COVID-19, Dos Ríos.**



De las empresas encuestadas un 83% de las empresas cuentan con una población vacunada mayor al 95%, el 17% de las empresas cuentan con una población vacunada entre un 20 y 50%.

## Principales temas de Capacitación necesarios en Dos Ríos

**Grafica 93. Principales temas de capacitación necesarios para su Empresa, Dos Ríos.**



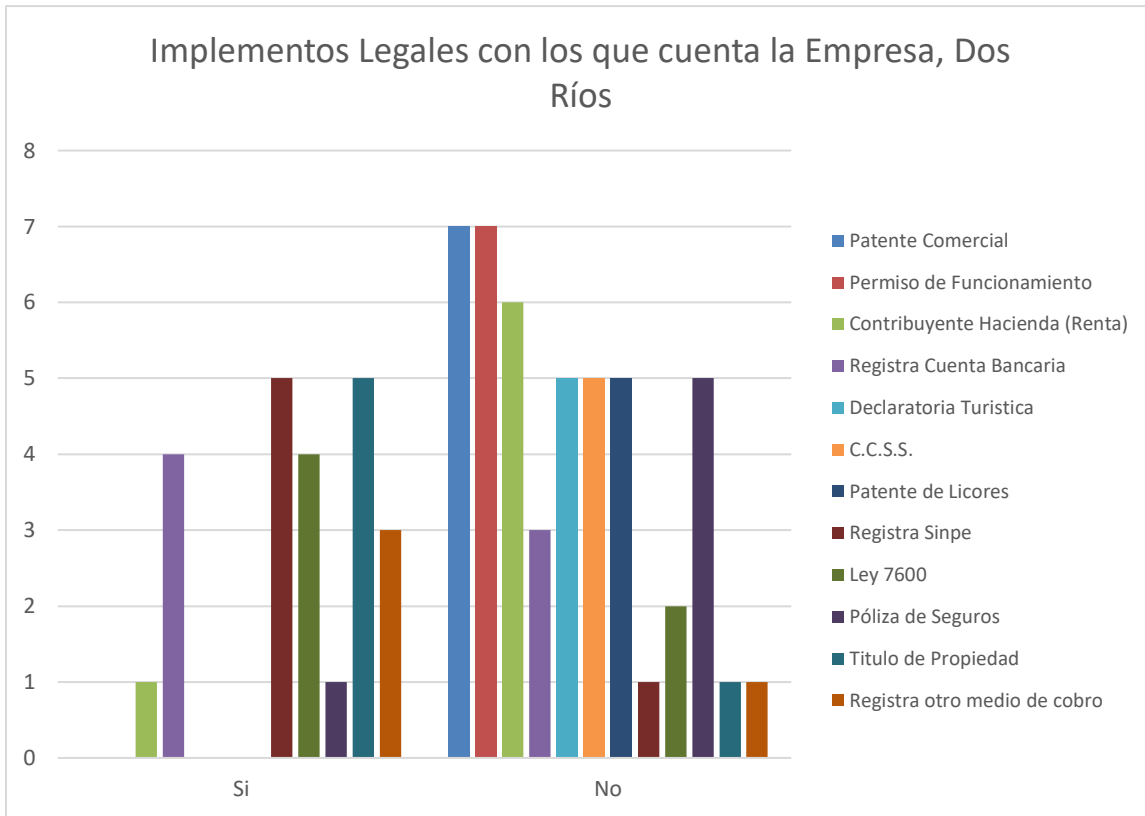
Entre los requerimientos de capacitación se evidencia profundas y diversas necesidades de capacitación, brechas que deben ser incorporadas en el plan de capacitación del plan director y a su vez se detecta que todas las acciones están en la oferta programática del INA en sus distintos núcleos.

Las acciones con mayor presencia son:

- Mercadeo y Ventas
- Ingles
- Finanzas y Contabilidad
- Redes Sociales
- Planificación Estratégica

#### **Implementos legales con que cuenta la empresa, Dos Ríos**

**Grafica 94. Implementos Legales con que cuenta la Empresa, Dos Ríos.**

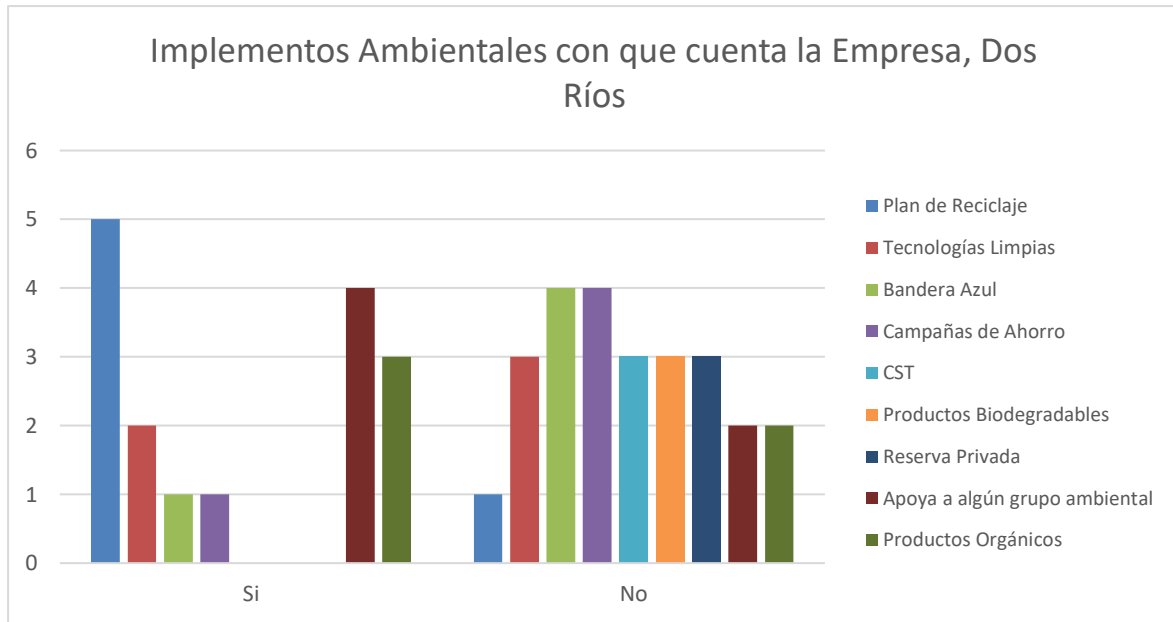


El instrumento de Patente debe ser exigido a todo actor personas jurídica o física y se evidencia una cantidad considerable de actores que actúan fueran del marco de legalidad, de igual forma elementos como el estar registrado ante la administración tributaria, patente de licores, y asumir las responsabilidades con el ente asegurador CCSS.

En forma mayoritaria la industria turística no cuenta con la declaratoria turística, permiso de funcionamiento, contribuyente hacienda, ni con la patente de licores, la ausencia de pólizas de seguros, riegos del trabajo a pesar de que se evidencia una comercialización de los mismos.

### **Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Dos Ríos**

**Grafica 95. Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Dos Ríos.**



De los elementos evaluados en la gestión ambiental, se evidencia brechas amplias y diversas en su mayoría las industrias de Dos Ríos no tienen una cultura ambiental, se denota la ausencia como son el no estar acogida a la bandera azul, instrumento que permite evidenciar buenas prácticas ambientales, tampoco existe apoyo a algún grupo ambiental, el uso de tecnologías limpias y muy pocas empresas están certificadas por el sello de certificación de sostenibilidad turística.



## San José

El distrito de San José presenta los siguientes elementos:

### Datos Generales.

El distrito de San José registra un área de 28.536,69 hectáreas con un perímetro de 93.733 metros cuadrados.

**Tabla 40. Datos Generales de San José.**

#### **Distrito de San José, Upala**

Datos generales	
Código de provincia	2
Provincia	Alajuela
Código de cantón	213
Cantón	UPALA
Distrito	SAN JOSÉ O PIZOTE
Código DTA	21303
Área	28.536,69 ha
Perímetro	93.733,00 m

### Sistemas de Apoyo Turístico.

La población proyectada para el periodo 2022 es de 8795 personas según se desprende de la tabla no. 1.

## Infraestructura de Agua Potable.

Tabla 41. Infraestructura de San José.

Infraestructura, San José		
Agua		
Nombre	Cantidad	Longitud km
<a href="#">ASADAS</a>	6	No aplica
Hidrantes	0	No aplica
Plantas de tratamiento	0	No aplica

Para el desarrollo turístico el agua potable es un elemento vital y necesario, para tal efecto el distrito de Bijagua el suministro de agua lo brindan 6 asadas, no se evidencian hidrantes ni tampoco ninguna planta de tratamiento de agua.

## Infraestructura de Energía.

Tabla 42. Energía de San José.

Energía, San José		
Electricidad		
Nombre	Cantidad	Longitud km
Centros de carga eléctrica automóviles	0	No aplica
<a href="#">Operadores eléctricos</a>	1	No aplica
Luminarias	935	No aplica
<a href="#">Transformadores</a>	358	No aplica
<i>Circuito eléctrico nacional (CEN)</i>		
Línea de media tensión subterránea	0	0
Línea de media tensión aérea	2	152,31
Línea de baja tensión subterránea	0	0
Línea de baja tensión aérea	2	73,91
Total, CEN	4	
<i>% Área de concesión por operador eléctrico</i>		
<a href="#">CoopelAfaroruiz</a>	0	
<a href="#">CNFL</a>	0	
<a href="#">ESPH</a>	0	

<a href="#">CoopeGuanacste</a>	0
<a href="#">ICE</a>	100
<a href="#">JASEC</a>	0
<a href="#">CoopeLesca</a>	0
<a href="#">CoopeSantos</a>	0
<i>Consumo eléctrico gwh</i>	
Comercial	2,3
Industrial	0
Residencial	9,67
Total, consumo	11,97

El suministro de energía en su componente eléctrico es un segundo elemento necesario, pero no estratégico, pero su ausencia delimita y proyecta barreras importantes, para el caso del distrito en cuestión se identifica un solo operador eléctrico como lo es el Instituto Costarricense de Electricidad, donde existen 358 transformadores, 2 líneas de media tensión aérea y 2 líneas de baja tensión aérea.

El consumo eléctrico proyectado permite inferir que el territorio mayoritariamente lo representa el área Residencial y en segundo orden el Comercial.

#### **Infraestructura de Combustible.**

**Tabla 43. Combustible de San José.**

<b>Combustible, San José</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Longitud km</b>
Estaciones de servicio	0	No aplica
<i>Gas licuado de petróleo</i>		
Comercializadoras GLP	0	No aplica
Distribuidoras GLP	0	No aplica
<a href="#">Envasadoras GLP</a>	0	No aplica
Total, GLP	0	No aplica

Una limitación importante para el desarrollo fluido y autónomo bajo el parámetro de confianza de la visitación turística es la existencia de estaciones de combustibles como gasolina, Diesel y gas, en todo el distrito no existen proveedores, lo que provoca acciones reactivas de la visitación turística.

## Infraestructura de Transporte Público.

**Tabla 44. Transporte de San José.**

Transporte, San José		
Nombre	Cantidad	Longitud km
Aeródromos locales	0	No aplica
Aeropuertos internacionales	0	No aplica
<a href="#">Atracaderos de cabotaje</a>	0	No aplica
<a href="#">Oficinas de correo</a>	0	No aplica
<a href="#">Paradas de taxi</a>	0	No aplica
Puertos	0	No aplica
<a href="#">Ramales de rutas de autobús</a>	5	188,42
<a href="#">Tren</a>	0	0

Los medios de transportes públicos son un elemento vital y necesario en cualquier territorio, lo cual presenta fuertes limitaciones en el distrito, se evidencia 5 ramales de autobuses o transporte público y la ausencia de aeródromos, atracadores, oficinas de correo, ausencia de servicio de taxi y mucho menos paradas oficiales.

Los kilómetros de longitud del servicio de transporte son de 188.42 kilómetros, lo cual evidencia un servicio poco eficiente.

## Cobertura Telefónica e Internet.

**Tabla 45. Cobertura en señal telefónica, San José de Upala.**

Distrito	Operador	Tecnología Móvil	Porcentaje de Cobertura (precisión de cobertura)	Velocidad de Descarga (Mbps)	Llamadas interrumpidas	Llamadas no exitosas	Calidad de las llamadas (MOS)
San José	Kolbi	2G	69,2%	no hay datos	11,8%	0,0%	2,5
San José	Kolbi	3G	91,1%	4,1	0,0%	16,7%	3,9
San José	Kolbi	4G	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos
San José	Claro	2G	79,8%	no hay datos	10,5%	0,0%	no hay datos
San José	Claro	3G	62,6%	no hay datos	0,0%	0,0%	no hay datos
San José	Claro	4G	68,5%	6,3	no hay datos	no hay datos	no hay datos
San José	Movistar	2G	61,9%	no hay datos	0,0%	0,0%	3,8
San José	Movistar	3G	98,5%	2,2	10,0%	0,0%	3,8
San José	Movistar	4G	94,6%	0,3	no hay datos	no hay datos	no hay datos

El uso de del teléfono celular y el tipo de tecnología aplicable en el territorio es una evidente limitación, de la tabla anterior se denota la existencia de tres tipos de proveedores, con porcentaje de precisión muy reducido, con serios problemas en la descarga en todos los operadores y una evidente mala calidad de las llamadas en todas las tecnologías y proveedores.

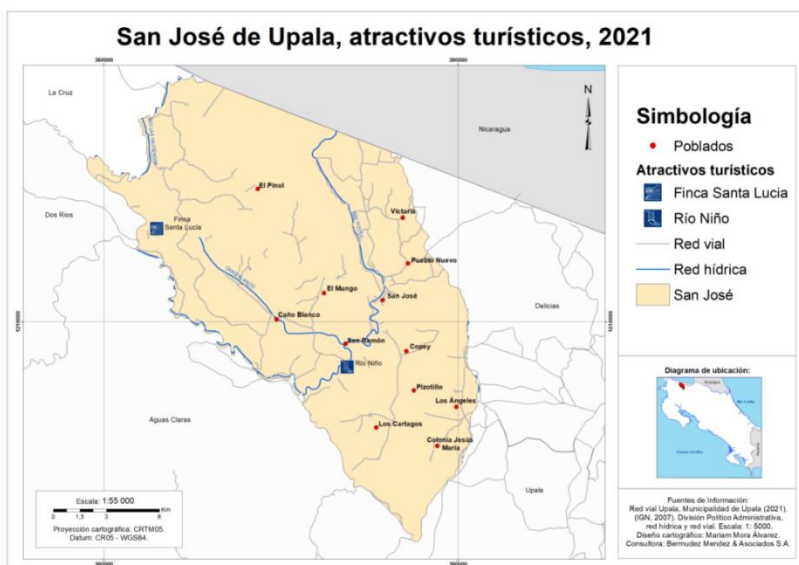
### Organización de la Industria Turística San José

La organización de la industria turística en el distrito se viene formando hace varias décadas, sin embargo, ha tomado fuerza en los últimos diez años, sin duda alguna, con el mismo crecimiento de la actividad económica se fue generando la necesidad de organizarse para alcanzar fines comunes.

A continuación, se presentan los hallazgos más representativos de la industria del distrito.

### Atractivos de San José

Ilustración 40. Atractivos Turísticos, San José.



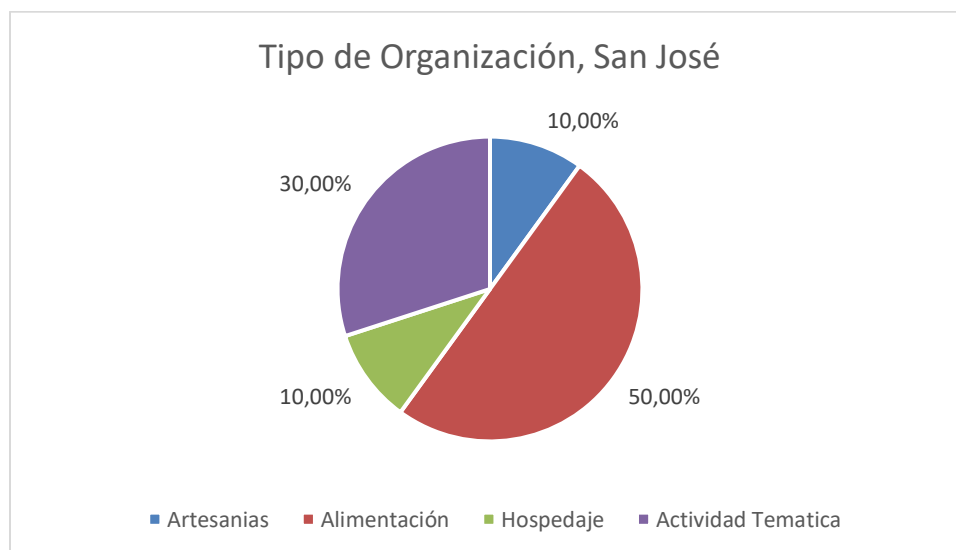
De la gráfica anterior se evidencia una cantidad importante y variada de atractivos turísticos, los cuales se precisan de la siguiente forma

**Tabla 46. Atractivos de San José.**

Nombre de la Empresa	Principales atractivos
Artesanías de mis manos a tus manos	ríos, montañas
Asociación de Mujeres Emprendedoras Unidas de San José de Upala	Ríos, plazas de futbol, volcanes,
Asociación de productores Agrícolas	ríos, bosques, clima de Upala, ganadería
Asociación para el Desarrollo	
Cabinas San José o Pizote	Río celeste, blue River Resortf, Aguas termales, Parque Nacional Volcán Tenorio, Río Niño.
Finca Santa Lucía	Fauna, vacas en fincas, fincas de cacao, cabinas, rio niño.
Panadería Zabdi	Blue River Resort, Aguas termales, parque nacional volcán tenorio, rio pizote.
Rancho Turístico Río Pizote	
Soda La Cabaña	Cataratas Dos Ríos, Río celeste bijagua, Reserva indígenas Guatuso, Laberinto Latina, Parques acuáticos Aguas Claras, Río Niño San José de Upala
Tierrapez	Rio Niño, Arte Culinaria en cada pueblo, Lácteos, cataratas tipo tobogán, Tour de Chocolate

### Tipos de Organizaciones Turísticas

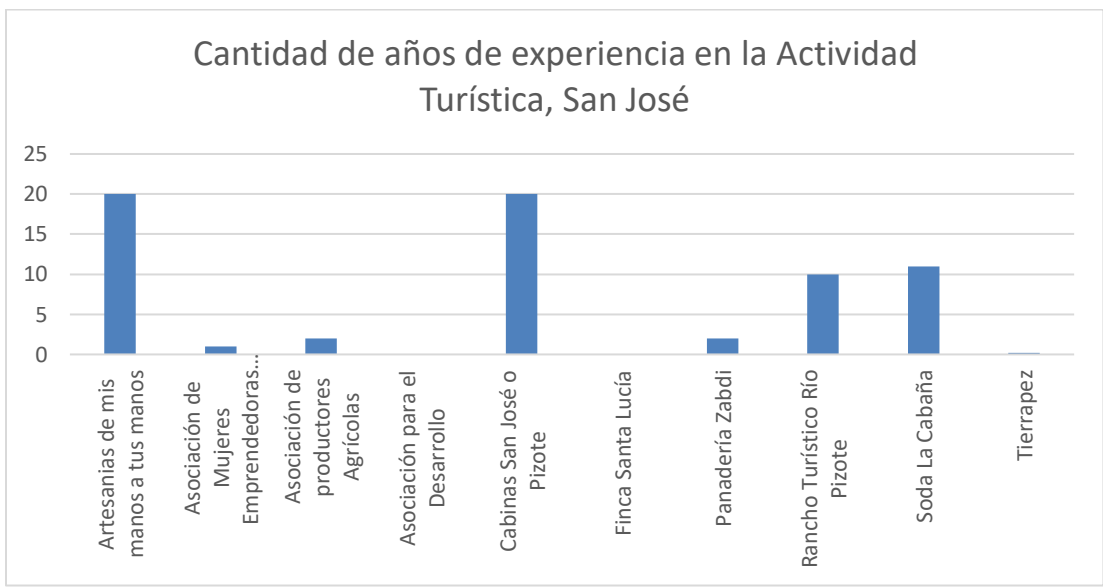
**Grafica 96. Tipo de Organización, San José.**



La industria turística de Bijagua evidencia una presencia mayoritaria de empresas de alimentación con un 50%, un 30% en actividades temáticas y un 10% en artesanías y en ese mismo porcentaje el hospedaje.

**Experiencia de la industria Turística.**

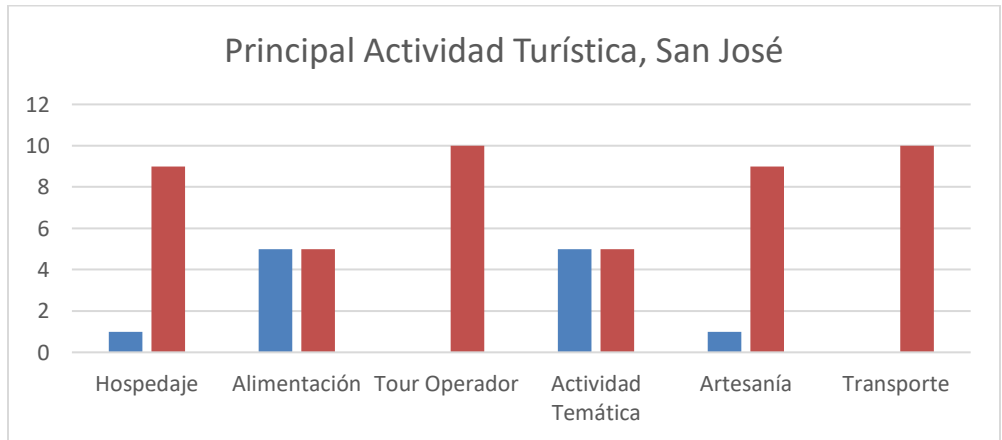
**Grafica 97. Años de experiencia en la Actividad Turística, San José.**



La industria turística de San José evidencia ser un colectivo con muchos años de experiencia denotándose cuatro organizaciones con que superan son Artesanías de tus manos a mis manos, Cabinas San José, Soda La Cabaña y Rancho Turístico Río Pizote.

**Principal actividad de las Empresas**

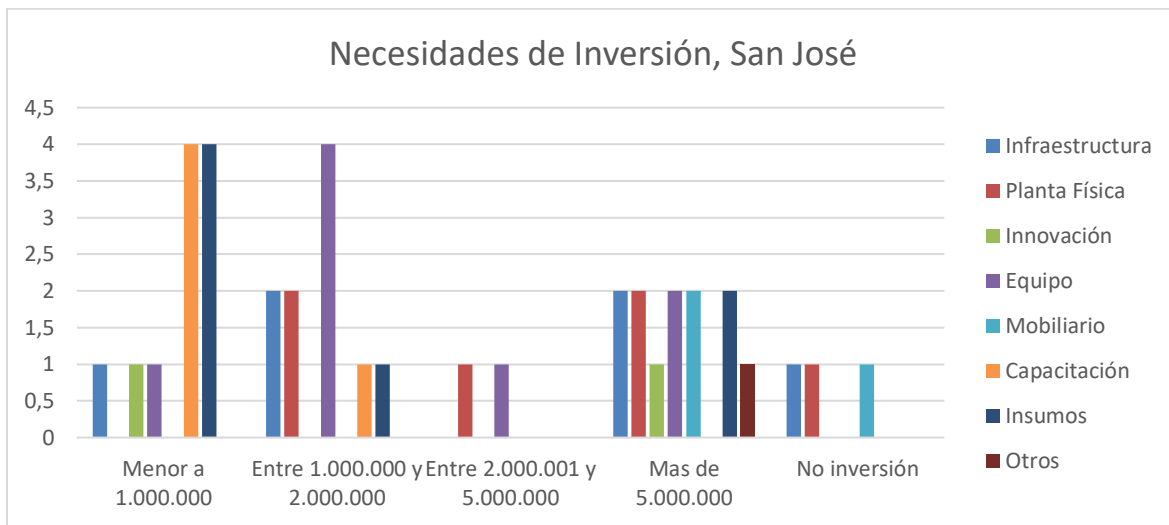
**Grafica 98. Principal Actividad Turística, San José.**



La industria turística de Bijagua evidencia que a pesar de que los emprendimientos muestran una vocación sustantiva principal, se denota una integración en los mismos empresarios de varias actividades, en la gráfica anterior se denota que la actividad de operadoras de turismo, artesanías, hospedaje y de transporte no muestra iniciativas paralelas, mientras que actividades como actividad temática y alimentación son actividades que denotan una incursión en forma paralela.

### Inversión al 2022 de la Industria de San José

**Grafica 99. Necesidades de inversión para el negocio, San José.**



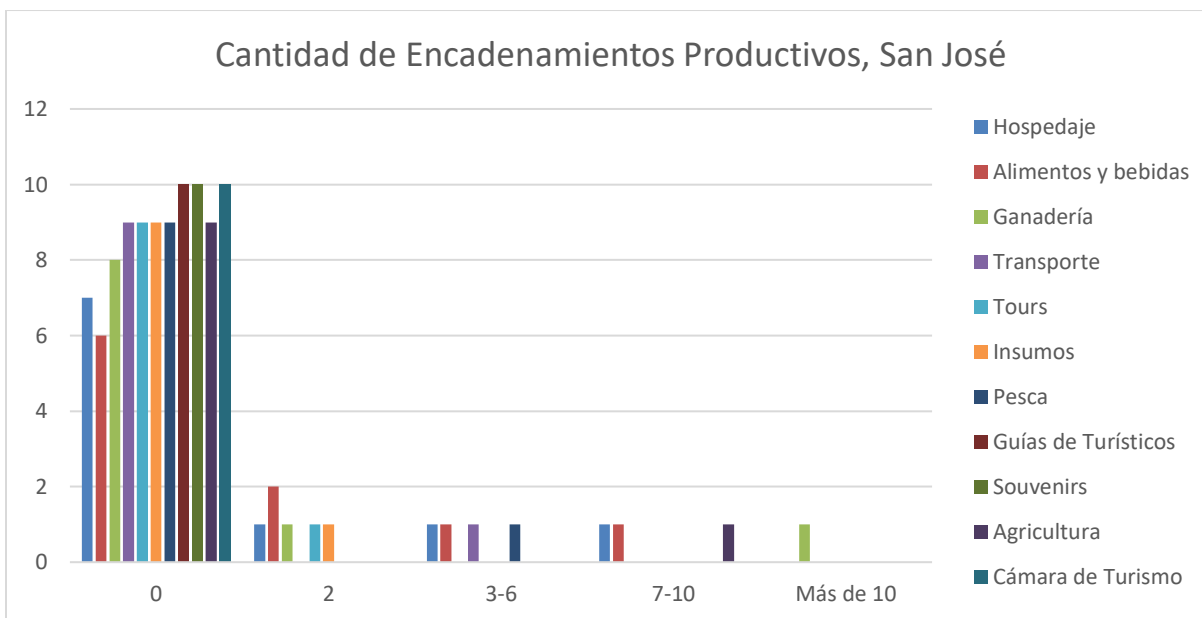
La industria turística de Bijagua evidencia que los empresarios son consistentes de una mejora e inversión de su actividad, las áreas de mayor necesidad es la capacitación, insumos y equipo.

De la misma forma se evidencia que existe una inversión para el periodo 2022 que oscila entre el millón de colones a los cinco millones, síntoma que la industria turística está en franca recuperación.



## Encadenamientos en San José

**Grafica 100. Cantidad de Encadenamientos Productivos, San José.**

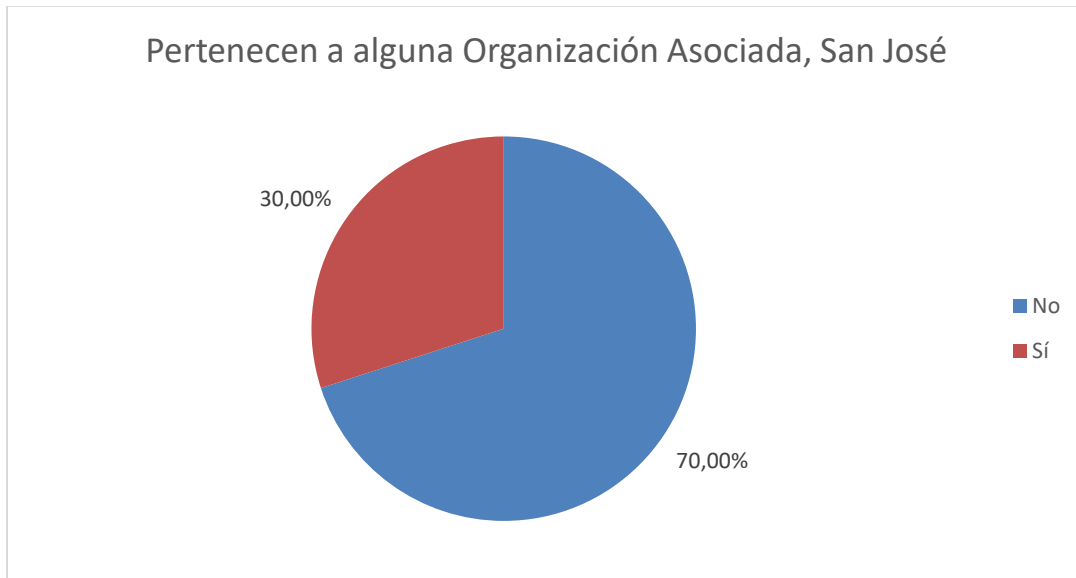


Un elemento diferenciador y característico de la industria turística es la dependencia originada en un fenómeno que en el mundo empresarial se denomina encadenamiento. Esta característica reta a buscar apoyo en diversos sectores antes, durante y después de la prestación de los servicios turísticos.

En la gráfica anterior se evidencia el peso relativo y los encadenamientos más importantes, donde la unidad empresarial mediante las ganaderías y la pesca denota ser el elemento más importante, la obligatoria y necesaria dependencia de mantener relaciones de negocio con hoteles y restaurantes.

## Cámaras de Empresarios y Otros.

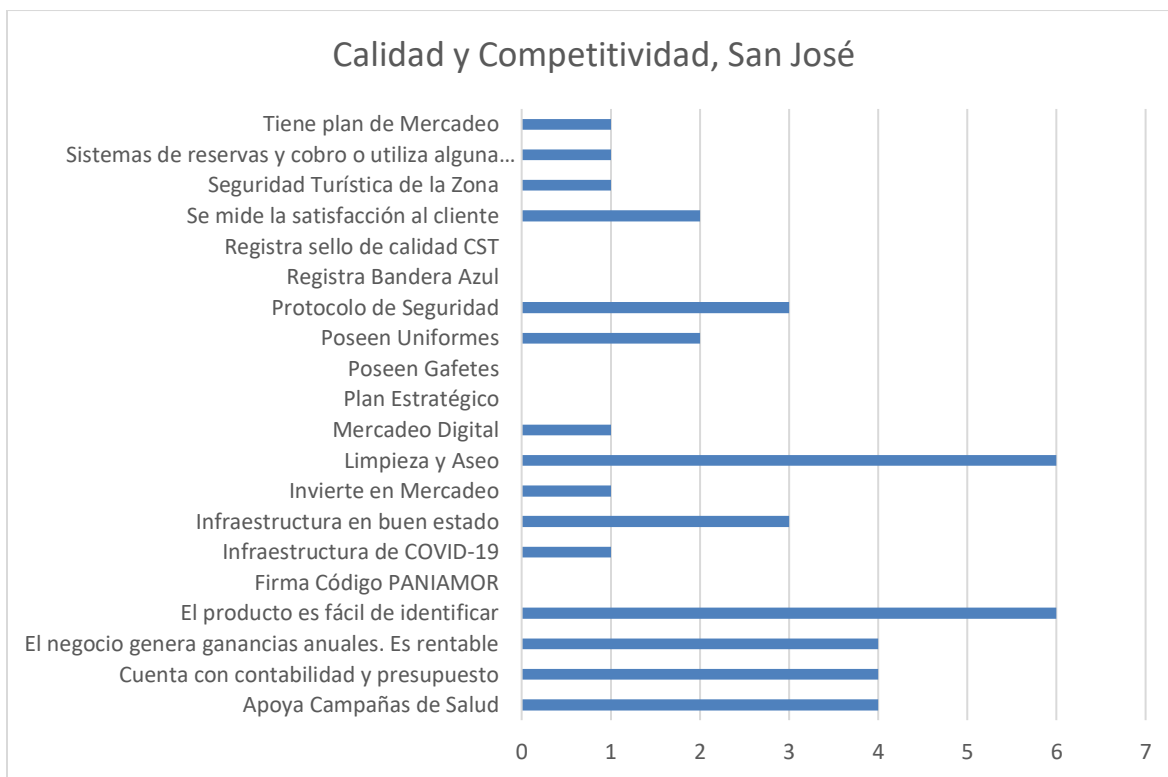
**Grafica 101. Empresas que pertenecen a alguna Organización Asociada, San José.**



El 70% de las organizaciones consultadas afirman pertenecen a una organización entiéndase, cámara de empresarios, cooperativas u otro tipo de organización y un 30% no pertenecen a ninguna organización.

## Calidad y Competitividad en San José

Grafica 102. Calidad y Competitividad, San José.



Como se explicó en párrafos anteriores existen normas de calidad turística y todas son voluntarias.

El contar con estas herramientas evidencia un grado de formalización necesario en una industria donde el tener es más importante que el parecer, lo que implica que la ausencia de algunos de estos elementos debe ser convertirse en un elemento que puede que no agregue valor en el inmediato pero su ausencia orienta a una gestión compleja e insegura.

El elemento más notorio en materia de calidad dominante en San José es que el producto es la fácil identificación del producto, limpieza y aseo, contabilidad y presupuesto, el negocio es rentable y el apoyo a campañas de salud.

La industria turística en forma minoritaria afirma tener un plan de mercadeo lo que permite inferir que es una minoría la que gestiona por su cuenta la búsqueda de clientes nacionales e internacionales, siendo un grupo minoritario, tienen un comportamiento de pescar lo que llega y no generar la visitación programada al territorio.

La inversión en mercadeo por parte de los actores es baja lo que evidencia que invierten en mercadeo y no contar con un plan de mercadeo es apostar, sin dirección cuando lo que se debe hacer es planear y luego invertir, no realiza inversiones en mercadeo es apostar en ciego.

El sistema turístico nacional e internacional, antes y después de la pandemia le ha apostado al mercadeo digital, tema que hoy la gran mayoría de los expertos están en proceso de un reaprendizaje, un grado menor de los actores ha mencionado que lo aplica.

El sistema de control interno de las organizaciones, entiéndase registros contables y registro de reservación y cobro de la visitación procesos pivote en la gestión empresarial de cualquier organización, evidencia un grado de existencia para el sistema contable. El empresariado apuesta por el sistema contable en forma mayoritaria, mientras que en el tema de calidad como lo es el servicio de reservaciones un 80% lo realiza de forma manual.

### **Calidad de la Industria Turística de San José.**

Como clientes, cuando vamos a algún establecimiento turístico nos gusta tener la seguridad de que el servicio prestado va a ser el mejor y que los productos que se nos ofertan van a ser de calidad. Desde el punto de vista del empresario, también resulta interesante contar con una distinción que certifique que el eje central del negocio gira en torno a la búsqueda de la satisfacción total de los clientes y por una calidad sostenida.

Contar con una certificación de calidad turística es beneficioso para todos los implicados. Asegúrales a los clientes la mejor experiencia turística posible con la certificación de calidad. Lo que significa que son otros los que pueden contarnos cómo puedes distinguirse de la competencia.

El sistema de calidad es el que logra que haya un equilibrio entre la oferta de servicios y productos y las necesidades de los demandantes. En el sector turístico, concretamente, hace referencia al conjunto de aspectos comunes a un subsector como pueden ser las normas o las herramientas de implementación y también a los aspectos de calidad turística que afectan a un establecimiento de forma particular.

El Sistema de Calidad Turístico Costarricense, está compuesto por una serie de metodologías que buscan fomentar una relación estable entre los conceptos de calidad, competitividad y sostenibilidad. Estas normas dan cobertura a los servicios directos e indirectos y establecen los estándares mínimos obligatorios para cada una de las unidades de servicio, de este modo, se garantiza la alta calidad del servicio ofrecido al cliente. Son normas complementarias a la legislación vigente, por lo que resultan

compatibles con otras normas en el mercado costarricense tales como, Certificación de Sostenibilidad Turísticas, Bandera Azul, Compromisos con Pani-Amor relativo a la protección de las y los menores de Edad y el turismo sexual, esto bajo criterio estrictamente nacionales o dictados por el órgano rector y otros entes participantes en la industria turística costarricense.

El sistema turístico de San José permite proyectar que las normas de calidad no ha sido parte de su ADN, un grupo pequeño esta certificada por la norma de calidad de sostenibilidad turística sello de calidad del ente Rector como lo es el ICT, lo que se convierte en un freno para el desarrollo autónomo del territorio y poder potenciar con certeza a los beneficios directos e indirectos, el contar con una participación tan reducida del empresariado bajo los criterios de calidad nacionales, se convierte en un reto a ser resuelto en el corto plazo.

Otro banderazo de calidad que hay en el imaginario de los principales operadores turísticos internacionales como nacionales, no pueden invisibilizar es la certificación de bandera azul, donde un reducido grupo de la industria está avalada.

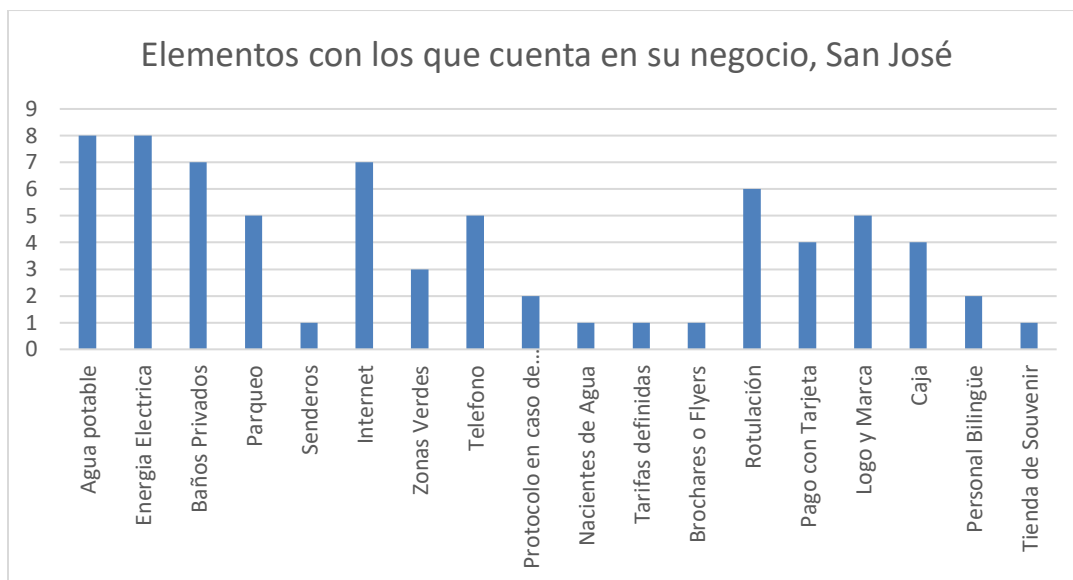
Las dos certificaciones anteriores son gratuitas, voluntarias y el contar con la asesoría y aval de los entes auspiciadores como son el ICT y el AYA son oportunidades de mejora que deben ser objeto de gestión tanto en el plan de turismo como en la agenda de las cámaras empresariales de Upala.

En cualquier sistema de calidad turística pueden faltar elementos o factores que son invisibilizados, pero el turista asume como necesarios; La seguridad personal, patrimonial, y lo relativo al orden y limpieza, elementos que fueron objeto de indagación, se denota esfuerzos no integrados.

Los indicadores anteriores evidencian un cambio de rumbo en el corto plazo en materia de seguridad y acciones preventivas por parte del empresariado de Upala, los riesgos en materia turística repercuten como el golpe de una piedra en el agua, su radio de acción sobrepasa al territorio de Upala.

## Elementos básicos ausentes y visibles del sector empresarial

**Grafica 103. Elementos con los que cuenta la empresa, San José.**



El agua potable recurso abundante y característico en el cantón de Upala, está presente en el distrito de San José, el agua es un elemento vital en cualquier industria, en forma correlacionada se reconoce en forma inversa la existencia de baños privados.

La electricidad fuente que es producida en el territorio de Upala por plantas de producción en manos de entes públicos, insumo necesario, pero no vital en la industria turística está presente en las organizaciones.

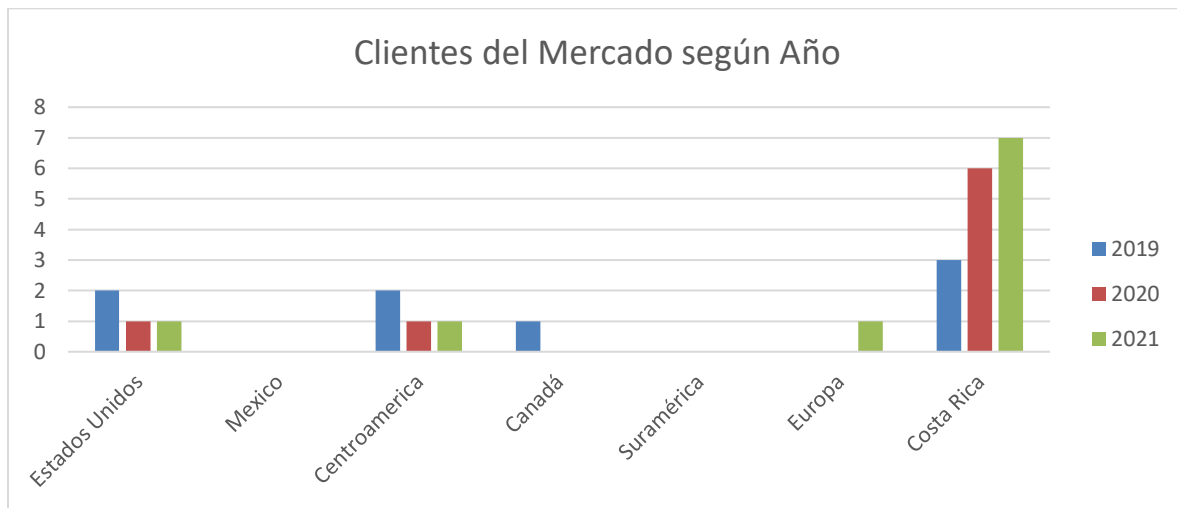
El parqueo es un servicio apreciado, necesario y estratégico en todos los atractivos, centros de hospedaje los cuales están presente en forma mayoritaria en las organizaciones encuestadas.

El servicio de internet y telefonía es uno de los servicios necesarios, obligantes, exigido como obligante por las personas turistas, en el territorio se reconoce que la cobertura de estos servicios no es el que se requiere y tampoco la velocidad de la señal de internet, un territorio con esta limitación tiene un efecto en la comercialización y desarrollo turístico determinante.

### Origen de la Visitación Turística.

La visitación turística cuando la misma se origina fuera de Costa Rica en Bijagua se expresa en el siguiente gráfico.

**Grafica 104. Clientes del Mercado según el año, San José.**

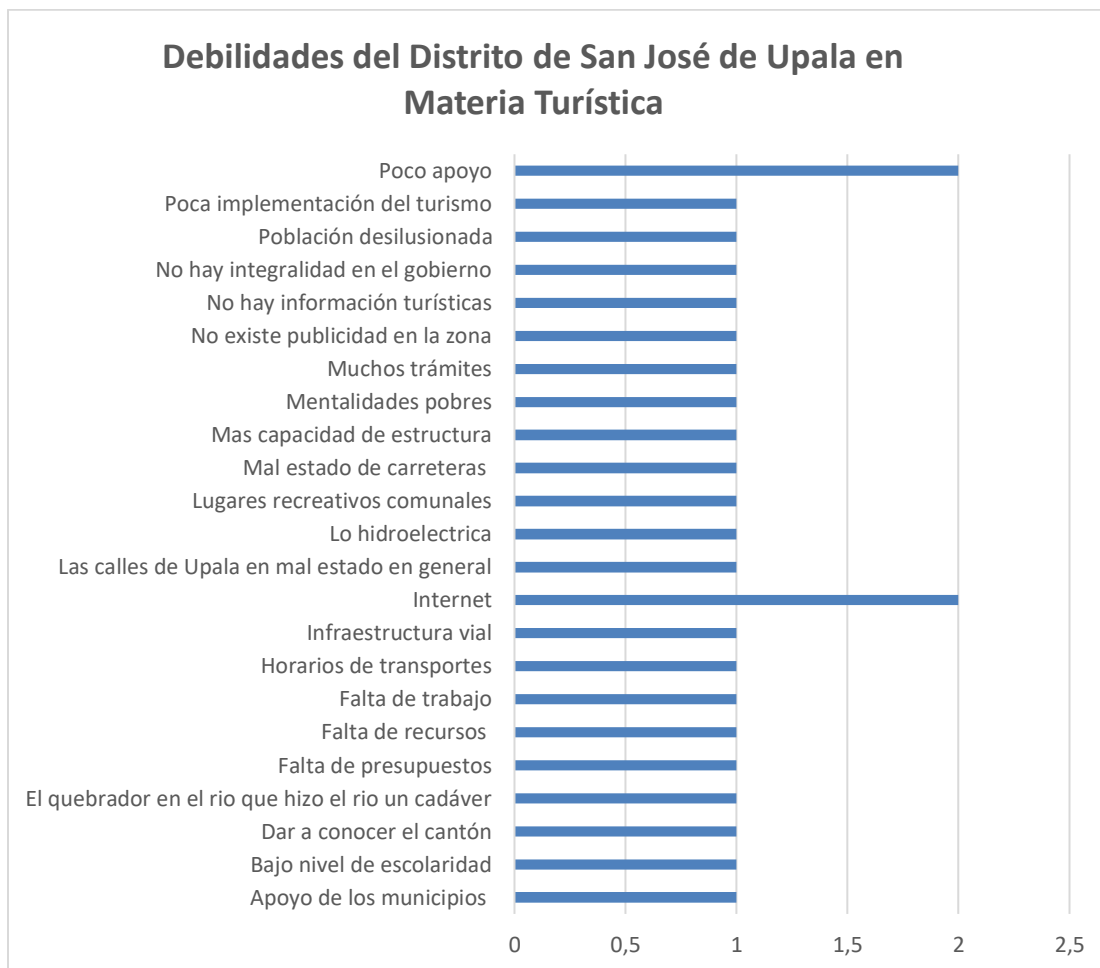


Estados Unidos y Centroamérica se evidencia una hegemonía muy fuerte por la visitación de los Estados Unidos, con fuerte presencia Centroamericana y moderada presencia de Canadá.

El continente europeo y suramericano no evidencia presencia importante.

## Brechas de la Industria Turística San José

**Grafica 105. Debilidades del Cantón de Upala y del Distrito de San José de Upala en Materia Turística.**

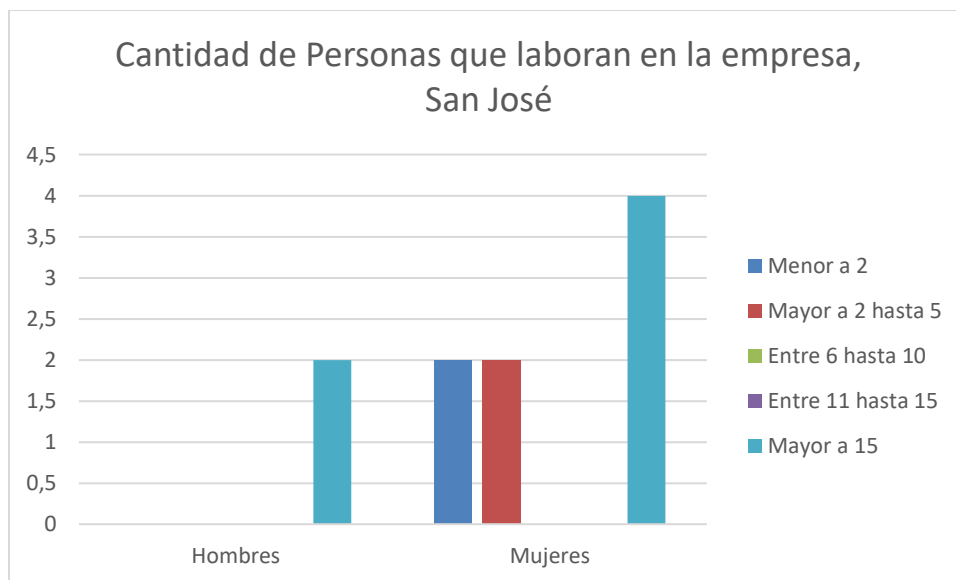


Las limitaciones con mayor impacto son: el poco apoyo hacia las empresas y falta de internet en la zona, así como poca implementación del turismo con una población desilusionada por la falta de integridad del gobierno, dado a la de publicidad en la zona y las trabas a la hora de realizar algún trámite.



## Empleabilidad de la Industria en San José

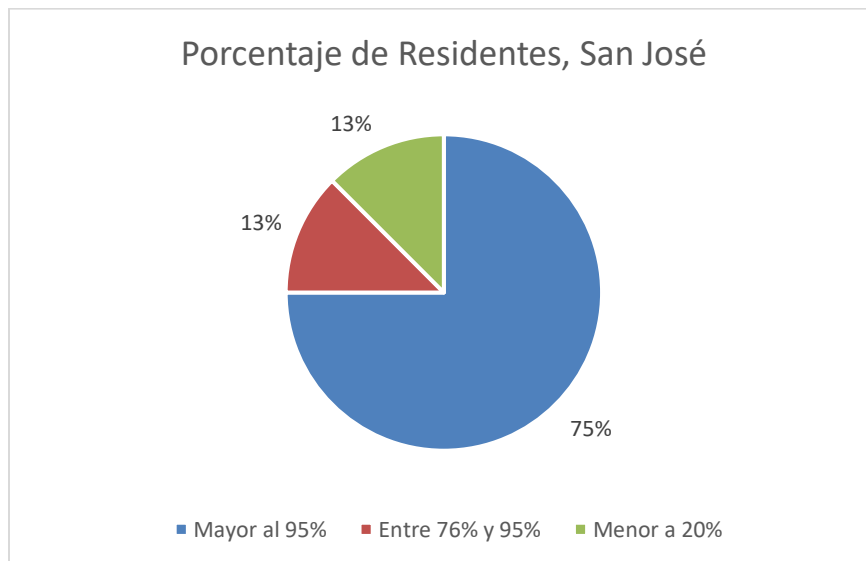
**Grafica 106. Cantidad de Personas que laboran en la Empresa, San José.**



La Industria de San José evidencia ser una industria de pequeña y mediana empresa nótese que la mayor tasa de empleo se da en organizaciones pequeña donde la tasa de empleo mayoritaria es mayor a 15 personas y el resto de la empleabilidad mayoritariamente lo ostentan las mujeres en todos los segmentos.

## Lugar de Origen de la Población Trabajadora

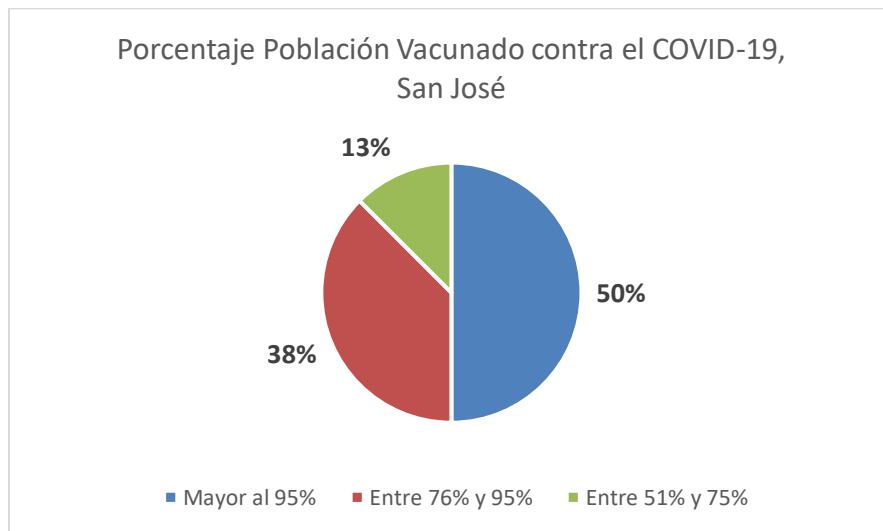
**Grafica 107. Porcentaje Población Residentes del cantón de Upala, San José.**



De la industria turística el 75% de la planilla de las empresas reporta que el lugar de residencia se origina en San José, mientras que un 13% de las planillas de la empresa reporta que entre el 76% y 95% no pertenecen a San José y en ese mismo porcentaje los menores a un 20%.

### Vacuna COVID-19 de la Población Trabajadora.

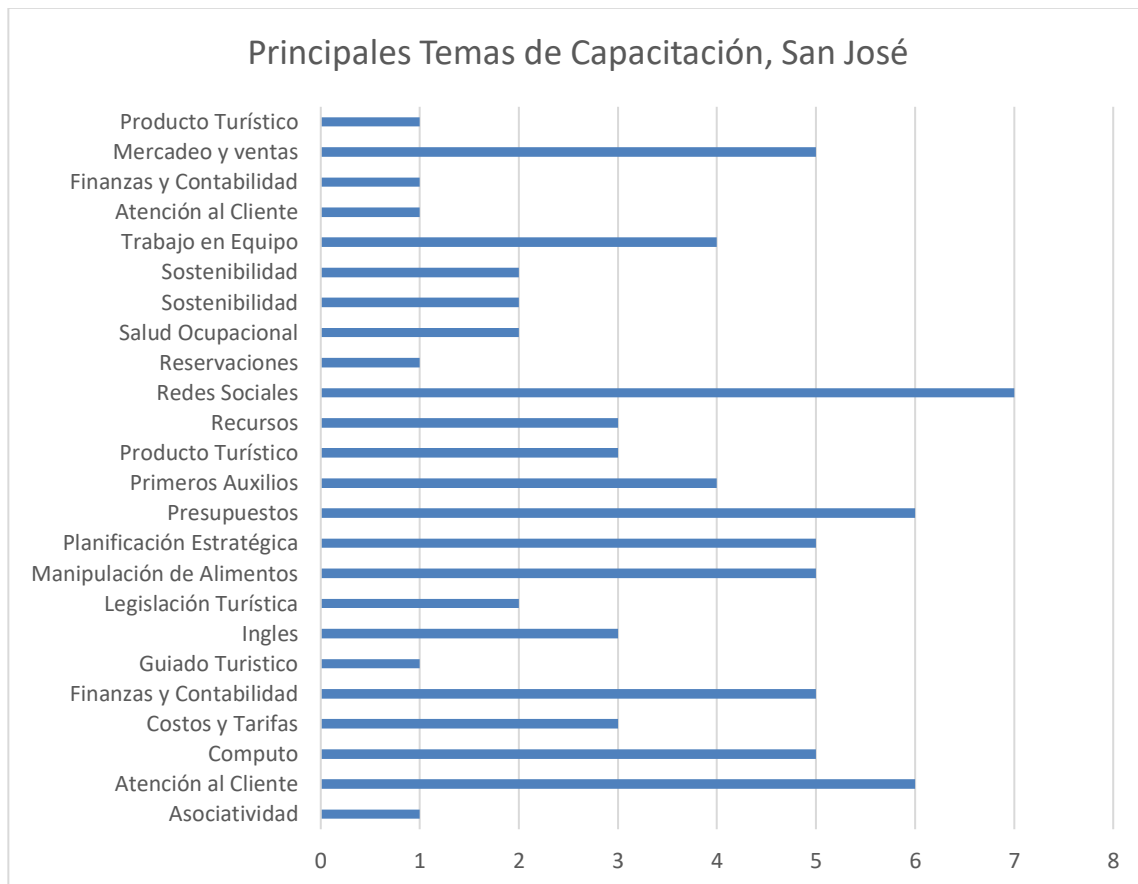
**Grafica 108. Porcentaje Población Vacunado contra el COVID-19, San José.**



De las empresas encuestadas un 50% de las empresas cuentan con una población vacunada mayor al 95%, el 38% de las empresas cuentan con una población vacunada entre un 76% y 95% y un 13% de las empresas cuentan con una población vacuna entre 51% al 75%.

## Principales temas de Capacitación necesarios en San José

**Grafica 109. Principales temas de capacitación necesarios para su Empresa, San José.**



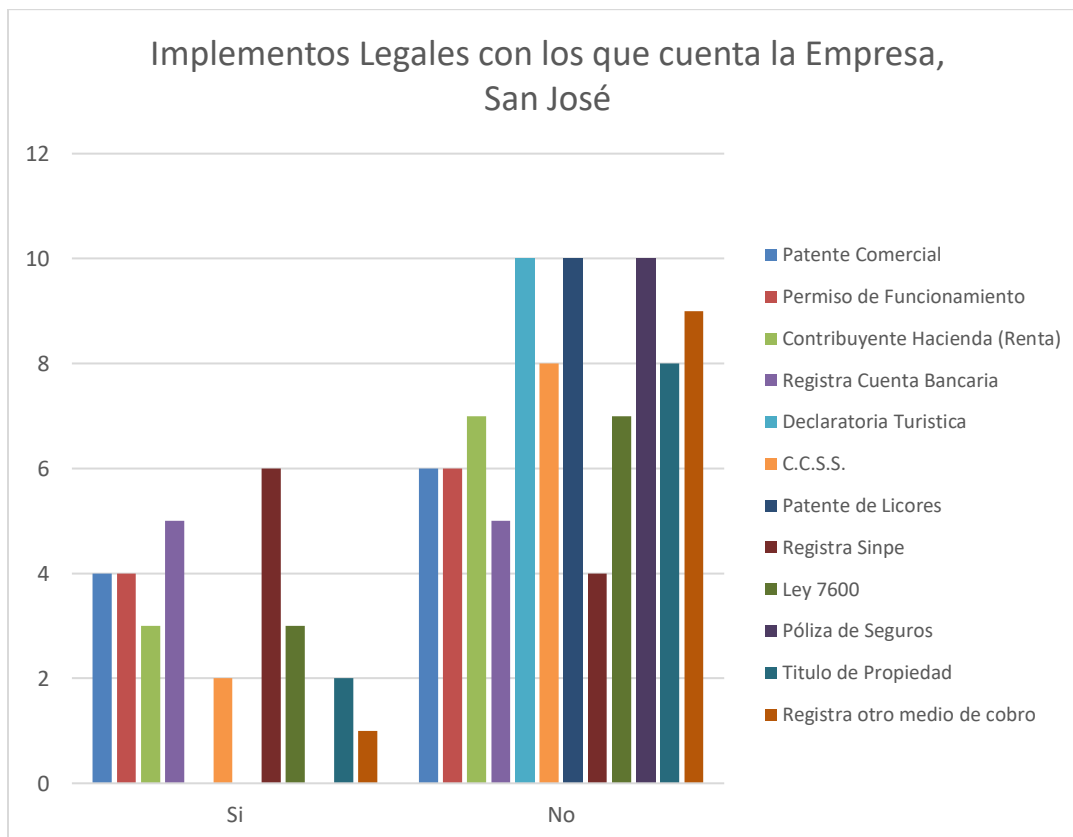
Entre los requerimientos de capacitación se evidencia profundas y diversas necesidades de capacitación, brechas que deben ser incorporadas en el plan de capacitación del plan director y a su vez se detecta que todas las acciones están en la oferta programática del INA en sus distintos núcleos.

Las acciones con mayor presencia son:

- Redes sociales
- Mercadeo y Ventas
- Presupuestos
- Atención al Cliente
- Planificación Estratégica

## Implementos legales con que cuenta la empresa, San José

**Grafica 110. Implementos Legales con que cuenta la Empresa, San José.**



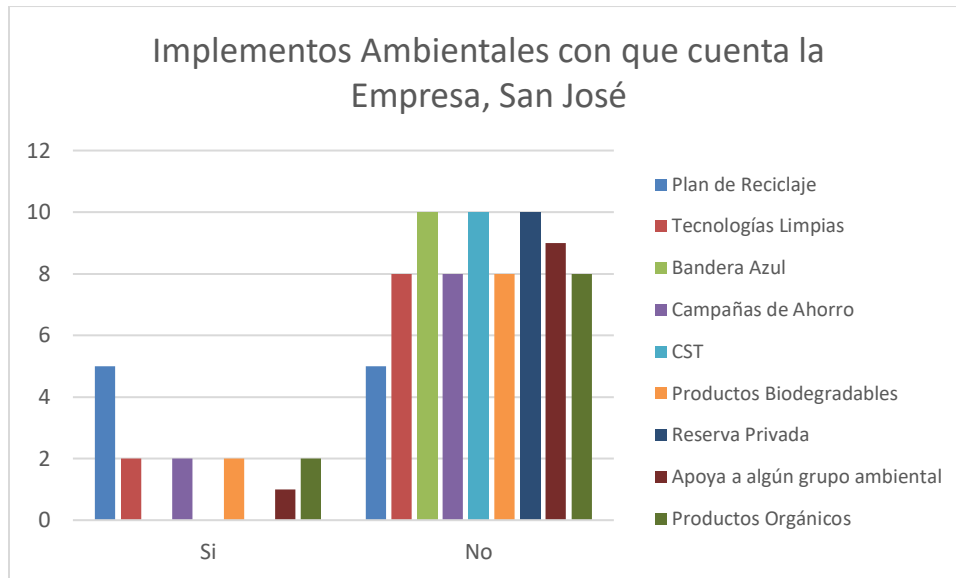
El instrumento de Patente debe ser exigido a todo actor personas jurídica o física y se evidencia una cantidad considerable de actores que actúan fueran del marco de legalidad, de igual forma elementos como el estar registrado ante la administración tributaria, patente de licores, y asumir las responsabilidades con el ente asegurador CCSS.

En forma mayoritaria la industria turística no cuenta con la declaratoria turística, ni con la patente de licores a pesar de que se evidencia una comercialización de los mismos, la ausencia de pólizas de seguros, riegos del trabajo.



## Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, San José

Grafica 111. Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, San José.



De los elementos evaluados en la gestión ambiental, se evidencia brechas amplias y diversas en su mayoría las industrias de bijagua no tienen una cultura ambiental, se denota la ausencia como son el no estar acogida a la bandera azul, instrumento que permite evidenciar buenas prácticas ambientales, tampoco existe apoyo a algún grupo ambiental, reserva privada y muy pocas empresas están certificadas por el sello de certificación de sostenibilidad turística.

### Upala

El distrito de Upala presenta los siguientes elementos:

#### Datos Generales.

El distrito de Upala registra un área de 14.863,36 hectáreas con un perímetro de 92.337,81 metros cuadrados.

**Tabla 47. Datos Generales de Upala.**

**Distrito de Upala, Upala**

Datos generales	
Código de provincia	2
Provincia	Alajuela
Código de cantón	213
Cantón	UPALA
Distrito	UPALA
Código DTA	21301
Área	14.863,36 ha
Perímetro	92.337,81 m

**Sistemas de Apoyo Turístico.**

La población proyectada para el periodo 2022 es de 16850 personas según se desprende de la tabla no. 1.

**Infraestructura de Agua Potable.**

**Tabla 48. Infraestructura de Upala.**

Infraestructura, Upala		
Agua		
Nombre	Cantidad	Longitud km
<a href="#">ASADAS</a>	4	No aplica
Hidrantes	22	No aplica
Plantas de tratamiento	0	No aplica

Para el desarrollo turístico el agua potable es un elemento vital y necesario, para tal efecto el distrito de Upala el suministro de agua lo brindan 4 asadas, se evidencian 22 hidrantes y no cuentan con ninguna planta de tratamiento de agua.

## Infraestructura de Energía.

**Tabla 49. Energía de Upala.**

Energía, Upala		
Electricidad		
Nombre	Cantidad	Longitud km
Centros de carga eléctrica automóviles	0	No aplica
<a href="#">Operadores eléctricos</a>	1	No aplica
Luminarias	1385	No aplica
<a href="#">Transformadores</a>	480	No aplica
<i>Circuito eléctrico nacional (CEN)</i>		
Línea de media tensión subterránea	1	0
Línea de media tensión aérea	2	145,64
Línea de baja tensión subterránea	0	0
Línea de baja tensión aérea	2	99,79
Total, CEN	5	
<i>% Área de concesión por operador eléctrico</i>		
<a href="#">CoopelAfaroruiz</a>		0
<a href="#">CNFL</a>		0
<a href="#">ESPH</a>		0
<a href="#">CoopeGuanacaste</a>		0
<a href="#">ICE</a>		100
<a href="#">JASEC</a>		0
<a href="#">CoppeLesca</a>		0
<a href="#">CoopeSantos</a>		0
<i>Consumo eléctrico gwh</i>		
Comercial		24,34
Industrial		5,58
Residencial		29,45
Total, consumo		59,37

El suministro de energía en su componente eléctrico es un segundo elemento necesario, pero no estratégico, pero su ausencia delimita y proyecta barreras importantes, para el caso del distrito en cuestión se identifica un solo operador eléctrico como lo es el Instituto Costarricense de Electricidad, donde existen 480 transformadores, 1 línea de media tensión subterránea, 2 líneas de mediana tensión aérea y 2 líneas de baja tensión aérea.



El consumo eléctrico proyectado permite inferir que el territorio mayoritariamente lo representa el área Residencial, en segundo orden el Comercial y en un tercer orden el Industrial.

**Infraestructura de Combustible.**

**Tabla 50. Combustible de Upala.**

<b>Combustible, Upala</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Longitud km</b>
Estaciones de servicio	2	No aplica
<i>Gas licuado de petróleo</i>		
Comercializadoras GLP	5	No aplica
Distribuidoras GLP	0	No aplica
<a href="#">Envasadoras GLP</a>	0	No aplica
Total, GLP	5	No aplica

Una limitación importante para el desarrollo fluido y autónomo bajo el parámetro de confianza de la visitación turística es la existencia de dos estaciones de combustibles como gasolina, Diesel y cinco comercializadoras de gas en todo el distrito, lo que provoca acciones activas de la visitación turística.

**Infraestructura de Transporte Público.**

**Tabla 51. Transporte de Upala.**

<b>Transporte, Upala</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Longitud km</b>
Aeródromos locales	1	No aplica
Aeropuertos internacionales	0	No aplica
<a href="#">Atracaderos de cabotaje</a>	0	No aplica
<a href="#">Oficinas de correo</a>	1	No aplica
<a href="#">Paradas de taxi</a>	4	No aplica
Puertos	0	No aplica
<a href="#">Ramales de rutas de autobús</a>	12	207,57
<a href="#">Tren</a>	0	0

Los medios de transportes públicos son un elemento vital y necesario en cualquier territorio, lo cual presenta fuertes limitaciones en el distrito, se evidencia 12 ramales de autobuses o transporte público y un aeródromo, una oficina de correo, 4 paradas de servicio de taxi.

Los kilómetros de longitud del servicio de transporte son de 207.57 kilómetros, lo cual evidencia un servicio eficiente.

### Cobertura Telefónica e Internet.

**Tabla 52. Cobertura en señal telefónica, Upala.**

Distrito	Operador	Tecnología Móvil	Porcentaje de Cobertura (precisión de cobertura)	Velocidad de Descarga (Mbps)	Llamadas interrumpidas	Llamadas no exitosas	Calidad de las llamadas (MOS)
Upala	Kolbi	2G	91,3%	no hay datos	4,2%	21,5%	3,5
Upala	Kolbi	3G	86,0%	5,1	1,8%	4,6%	3,8
Upala	Kolbi	4G	89,3%	3,4	no hay datos	no hay datos	no hay datos
Upala	Claro	2G	85,5%	no hay datos	2,2%	13,2%	3,7
Upala	Claro	3G	58,8%	2,4	3,8%	2,0%	3,8
Upala	Claro	4G	80,0%	7,5	no hay datos	no hay datos	no hay datos
Upala	Movistar	2G	87,2%	no hay datos	1,6%	13,1%	3,7
Upala	Movistar	3G	98,9%	3,7	2,9%	0,0%	3,8
Upala	Movistar	4G	99,8%	0,3	no hay datos	no hay datos	no hay datos

El uso de del teléfono celular y el tipo de tecnología aplicable en el territorio es una evidente limitación, de la tabla anterior se denota la existencia de tres tipos de proveedores, con porcentaje de precisión muy reducido, con serios problemas en la descarga en todos los operadores y una evidente mala calidad de las llamadas en todas las tecnologías y proveedores.

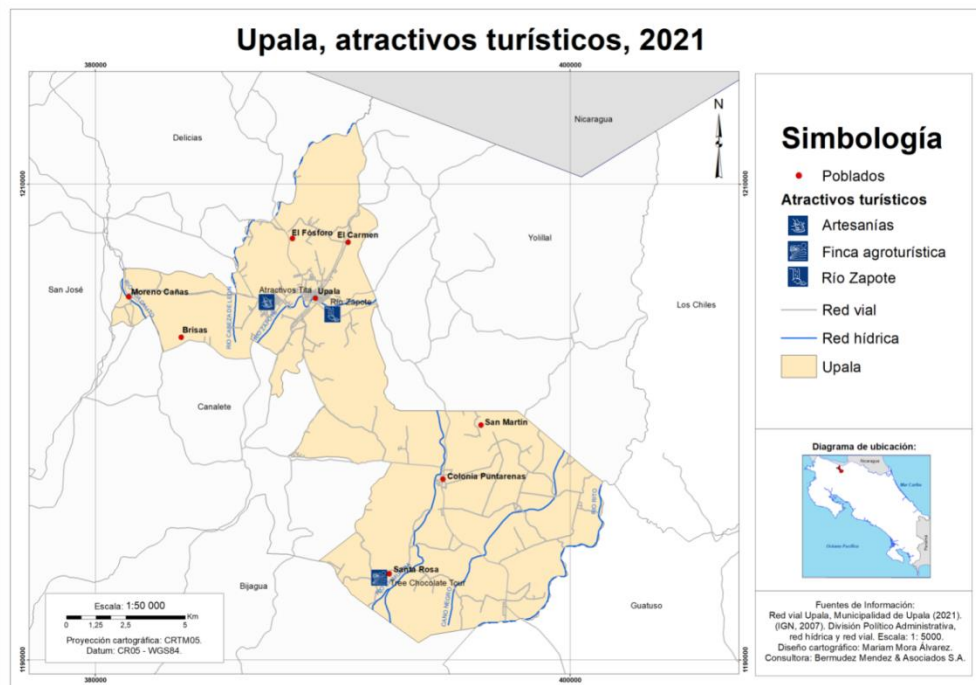
## Organización de la Industria Turística Upala

La organización de la industria turística en el distrito se viene formando hace varias décadas, sin embargo, ha tomado fuerza en los últimos diez años, sin duda alguna, con el mismo crecimiento de la actividad económica se fue generando la necesidad de organizarse para alcanzar fines comunes.

A continuación, se presentan los hallazgos más representativos de la industria del distrito.

## Atractivos de Upala

Ilustración 41. Atractivos Turísticos, Upala.



De la gráfica anterior se evidencia una cantidad importante y variada de atractivos turísticos, los cuales se precisan de la siguiente forma

**Tabla 53. Atractivos de Upala.**

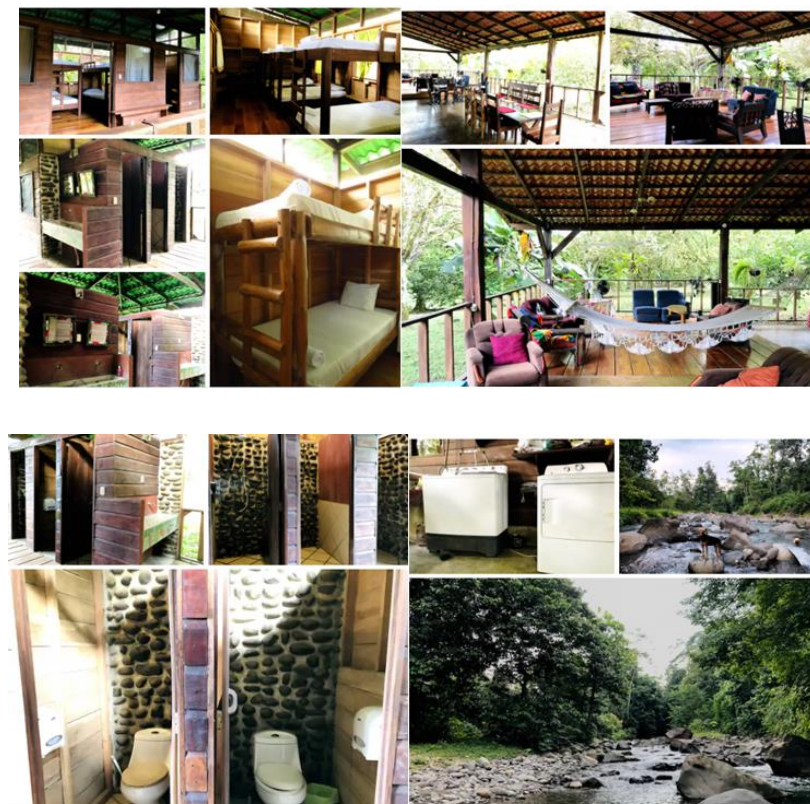
Nombre de la Empresa	Mencione los 10 principales atractivos del Cantón de Upala. De ser posible mencionar uno por distrito.
AleArte sanias	Blue River dos ríos, el volcán Rincón de la vieja, distrito dos ríos, Mariposarios distrito aguas claras, bijaguas ranas, tapir Valley.Nature resever, distrito bijaguas, Spring Paradise distrito bijaguas, las aves de tierras altas. Sederos las sorpresas ríos celestes
Asociación de Mujeres Productoras de Tortillas	Centros turísticos, restaurantes, tilapias,
Bar y Restaurante Bajo Mundo	Caño negro, rio celeste, rio niño, Camelias, Río Zapote,
Cabinas Buena Vista Upala centro. Arturo Ruiz Figueroa	Río celeste
Cabinas El Rey	cataratas, volcanes, montañas
Cabinas Enid	rio celeste, volcanes
Hotel Wilson	rio celeste, parque del volcán tenorio, santuario,

## Hospedaje y Precios según Web.

Las opciones de hospedaje de Upala que se presentan son de 5 hospedajes los mismos registran una presencia en las redes sociales.

<b>Nombre:</b>	Hostal la Perezosa
<b>Dirección:</b>	Upala
<b>Capacidad:</b>	8 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡13.261

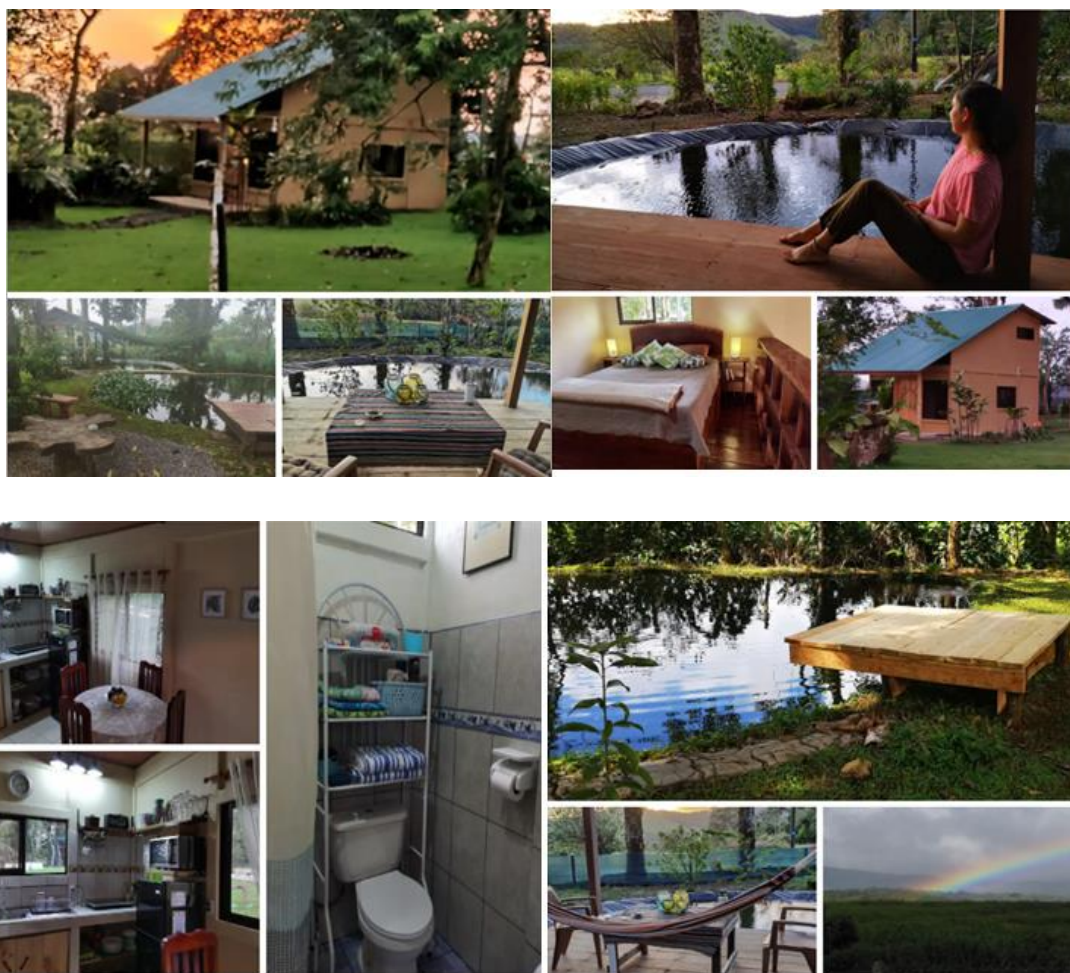
**Ilustración 42. Hospedaje Hostal La Perezosa, Upala.**



El Hostal La Perezosa cuenta con una capacidad para 8 personas con un precio de 13.261 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Green House, casa de campo
<b>Dirección:</b>	Guayabal, Upala
<b>Capacidad:</b>	4 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡54.496

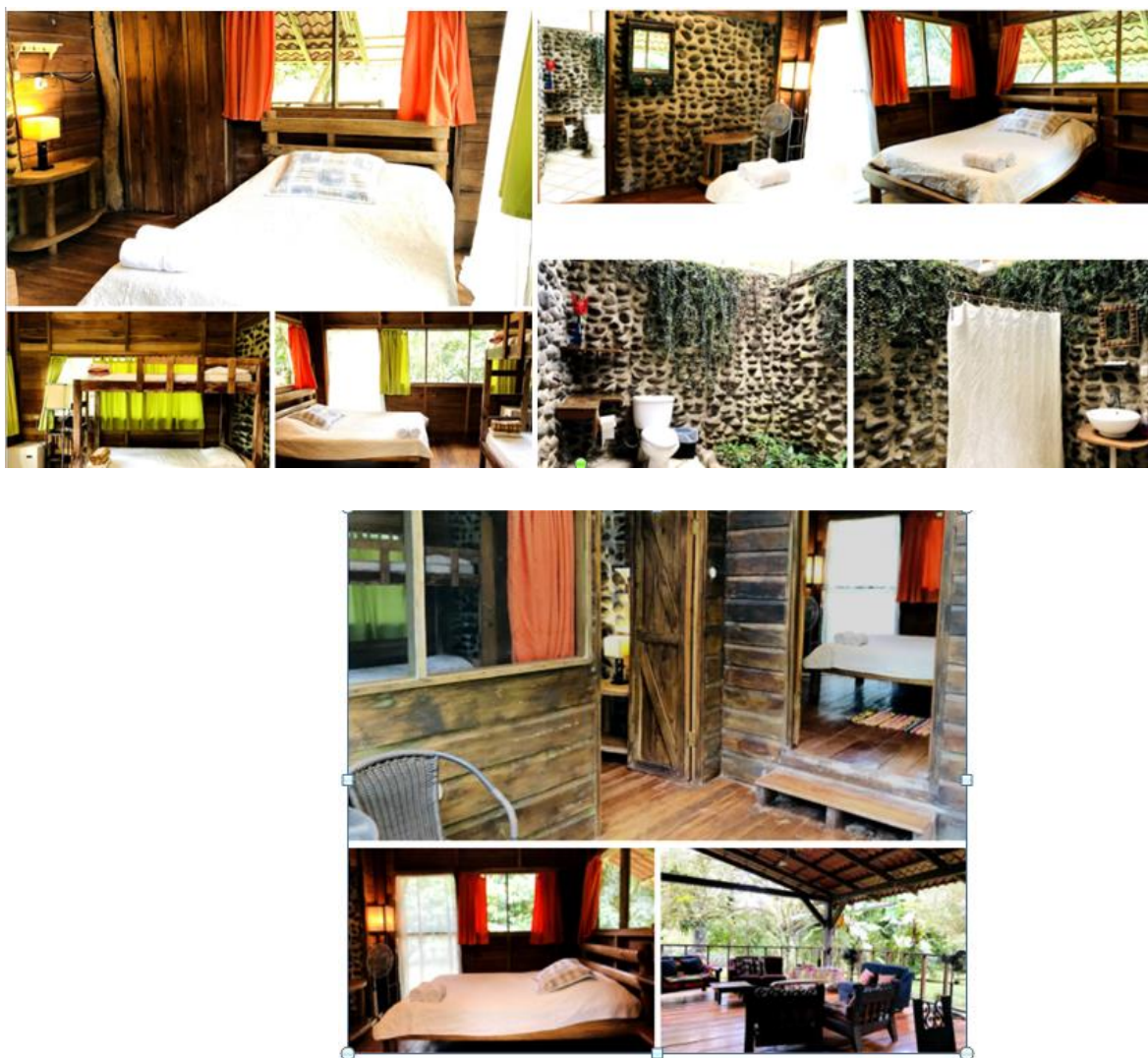
**Ilustración 43. Hospedaje Green House, Casa de Campo, Upala.**



El Green House, casa de campo cuenta con una capacidad para 4 personas con un precio de 54.496 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	2BR eco-cabin w grand living space @ Finca Vocaré
<b>Dirección:</b>	Las Milpas 13 km suroeste de Upala
<b>Capacidad:</b>	6 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡35.366

**Ilustración 44. Hospedaje 2BR eco-cabin w grand living space @Finca Vocaré, Upala.**



El 2BR eco-cabin w grand living space @ Finca Vocaré cuenta con una capacidad para 6 personas con un precio de 35.366 colones por noche.

<b>Nombre:</b>	Rincón Verde
<b>Dirección:</b>	Upala
<b>Capacidad:</b>	3 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡40.518

**Ilustración 45. Hospedaje Rincón Verde, Upala.**



El Rincón Verde cuenta con capacidad para 3 personas con un precio de 40.518 colones por noche.



<b>Nombre:</b>	Cabaña los Almendros
<b>Dirección:</b>	Upala
<b>Capacidad:</b>	4 personas
<b>Precio por noche:</b>	₡34.235

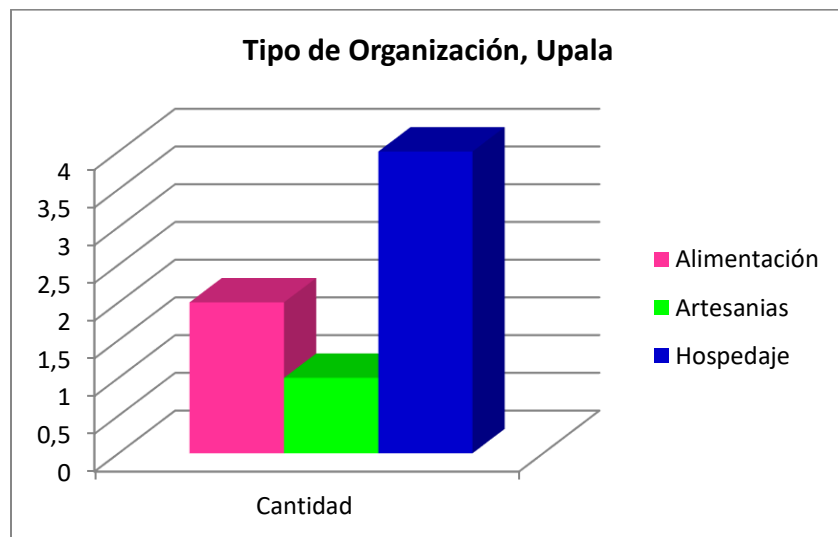
**Ilustración 46. Hospedaje Cabaña Los Almendros, Upala.**



La Cabaña Los Almendros cuenta con una capacidad para 4 personas con un precio de 34.235 colones por noche.

### Tipos de Organizaciones Turísticas

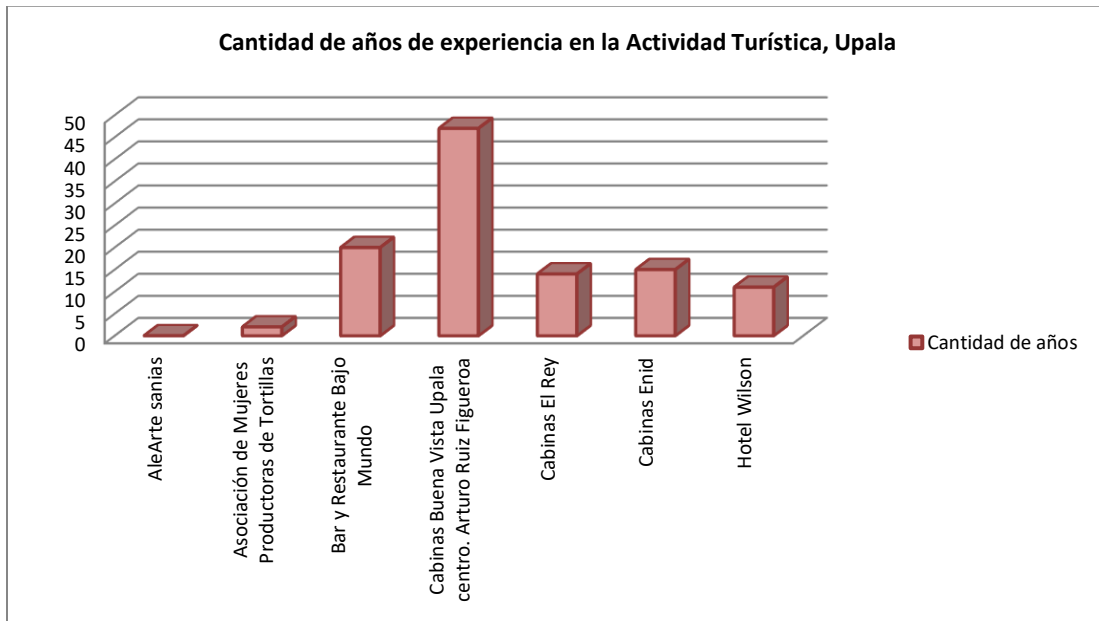
**Grafica 112. Tipo de Organización, Upala.**



La industria turística de Upala evidencia una presencia mayoritaria de empresas de hospedaje con un 57%, un 29% en alimentación y un 14% en artesanías.

### Experiencia de la industria Turística.

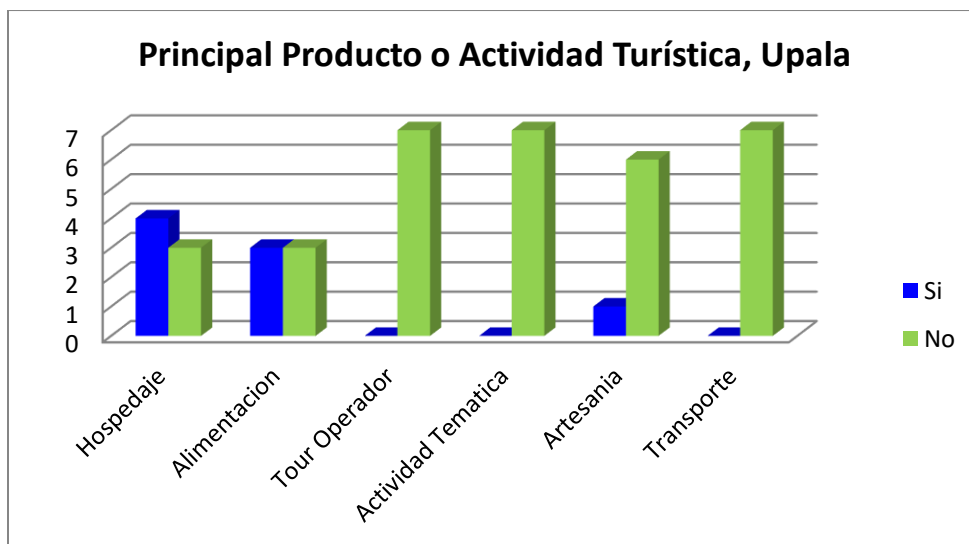
**Grafica 113. Años de Experiencia en la Actividad Turística, Upala.**



La industria turística de Upala evidencia ser un colectivo con muchos años de experiencia denotándose cinco organizaciones con que superan son Cabinas Buena Vista Upala, Bar y Restaurante Bajo Mundo, Cabinas El Rey, Cabinas Enid y el Hotel Wilson.

## Principal actividad de las Empresas

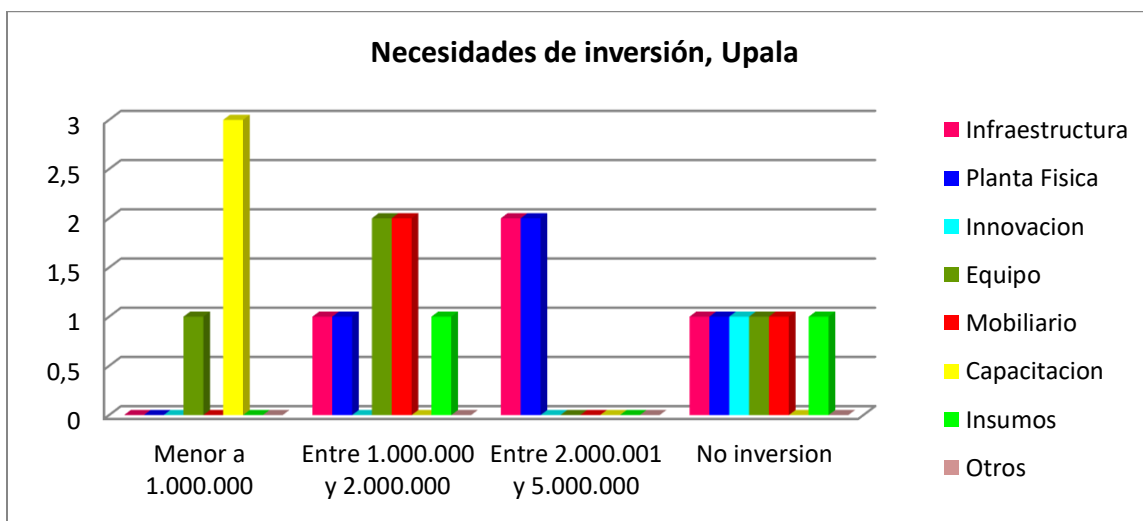
Grafica 114. Principal Actividad Turística, Upala.



La industria turística de Upala evidencia que a pesar de que los emprendimientos muestran una vocación sustantiva principal, se denota una integración en los mismos empresarios de varias actividades, en la gráfica anterior se denota que la actividad de operadoras de turismo, artesanías, actividades temáticas y de transporte no muestra iniciativas paralelas, mientras que actividades como hospedaje y alimentación son actividades que denotan una incursión en forma paralela.

## Inversión al 2022 de la Industria de Upala

Grafica 115. Necesidades de Inversión para el Negocio, Upala.

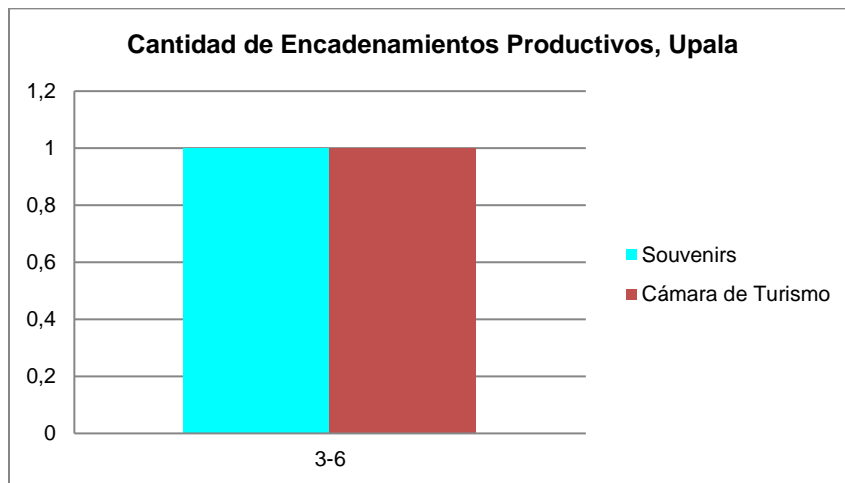


La industria turística de Upala evidencia que los empresarios son consistentes de una mejora e inversión de su actividad, las áreas de mayor necesidad es la capacitación, equipo, mobiliario, infraestructura y planta física.

De la misma forma se evidencia que existe una inversión para el periodo 2022 que oscila entre el millón de colones a los cinco millones, síntoma que la industria turística está en franca recuperación.

### Encadenamientos en Upala

**Grafica 116. Cantidad de Encadenamientos Productivos, Upala.**

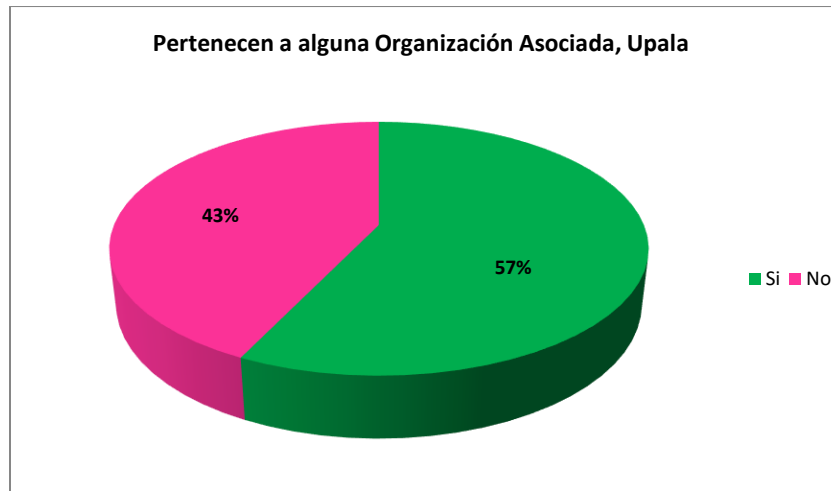


Un elemento diferenciador y característico de la industria turística es la dependencia originada en un fenómeno que en el mundo empresarial se denomina encadenamiento. Esta característica reta a buscar apoyo en diversos sectores antes, durante y después de la prestación de los servicios turísticos.

En la gráfica anterior se evidencia el peso relativo y los encadenamientos más importantes, donde la unidad empresarial mediante las cámaras de turismo denota ser el elemento más importante, la obligatoria y necesaria dependencia de mantener relaciones de negocio con operadoras de turismo, artesanos y guías de turismo.

## Cámaras de Empresarios y Otros.

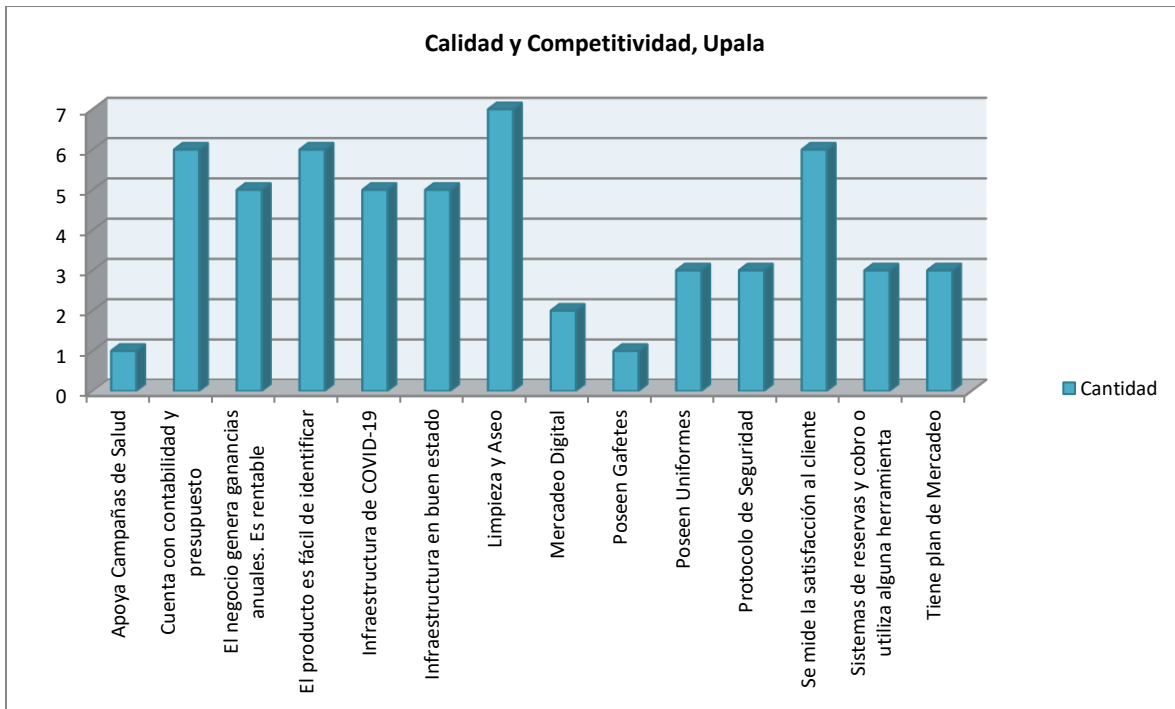
**Grafica 117. Empresas que pertenecen a alguna Organización Asociada, Upala.**



El 57% de las organizaciones consultadas afirman pertenecen a una organización entendiéndose, cámara de empresarios, cooperativas u otro tipo de organización y un 43% no pertenecen a ninguna organización.

## Calidad y Competitividad en Upala

**Grafica 118. Calidad y Competitividad, Upala.**



Como se explicó en párrafos anteriores existen norma de calidad turística y todas son voluntarias.

El contar con estas herramientas evidencia un grado de formalización necesario en una industria donde el tener es más importante que el parecer, lo que implica que la ausencia de algunos de estos elementos debe ser convertirse en un elemento que puede que no agregue valor en el inmediato pero su ausencia orienta a una gestión compleja e insegura.

El elemento más notorio en materia de calidad dominante en Upala es contabilidad y presupuesto, facilidad de identificar el producto, limpieza y aseo y la satisfacción al cliente.

La industria turística en forma minoritaria afirma tener un plan de mercadeo lo que permite inferir que es una minoría la que gestiona por su cuenta la búsqueda de clientes nacionales e internacionales, siendo un grupo minoritario, tienen un comportamiento de pescar lo que llega y no generar la visitación programada al territorio.

La inversión en mercadeo por parte de los actores es baja lo que evidencia que invierten en mercadeo y no contar con un plan de mercadeo es aportar, sin dirección cuando lo que se debe hacer es planear y luego invertir, no realiza inversiones en mercadeo es apostar en ciego.

El sistema turístico nacional e internacional, antes y después de la pandemia le ha apostado al mercadeo digital, tema que hoy la gran mayoría de los expertos están en proceso de un reaprendizaje, un grado menor de los actores ha mencionado que lo aplica.

El sistema de control interno de las organizaciones, entiéndase registros contables y registro de reservación y cobro de la visitación procesos pivote en la gestión empresarial de cualquier organización, evidencia un grado de existencia para el sistema contable. El empresariado apuesta por el sistema contable en forma mayoritaria, mientras que en el tema de calidad como lo es el servicio de reservaciones un 70% lo realiza de forma manual.

### **Calidad de la Industria Turística de Upala.**

Como clientes, cuando vamos a algún establecimiento turístico nos gusta tener la seguridad de que el servicio prestado va a ser el mejor y que los productos que se nos ofertan van a ser de calidad. Desde el punto de vista del empresario, también resulta interesante contar con una distinción que certifique que el eje central del negocio gira en torno a la búsqueda de la satisfacción total de los clientes y por una calidad sostenida.

Contar con una certificación de calidad turística es beneficioso para todos los implicados. Asegúrales a los clientes la mejor experiencia turística posible con la certificación de calidad. Lo que significa que son otros los que pueden contarnos cómo puedes distinguirse de la competencia.

El sistema de calidad es el que logra que haya un equilibrio entre la oferta de servicios y productos y las necesidades de los demandantes. En el sector turístico, concretamente, hace referencia al conjunto de aspectos comunes a un subsector como pueden ser las normas o las herramientas de implementación y también a los aspectos de calidad turística que afectan a un establecimiento de forma particular.

El Sistema de Calidad Turístico Costarricense, está compuesto por una serie de metodologías que buscan fomentar una relación estable entre los conceptos de calidad, competitividad y sostenibilidad. Estas normas dan cobertura a los servicios directos e indirectos y establecen los estándares mínimos obligatorios para cada una de las unidades de servicio, de este modo, se garantiza la alta calidad del servicio ofrecido al cliente. Son normas complementarias a la legislación vigente, por lo que resultan compatibles con otras normas en el mercado costarricense tales como, Certificación de Sostenibilidad Turísticas, Bandera Azul, Compromisos con Pani-Amor relativo a la protección de las y los menores de Edad y el turismo sexual, esto bajo criterio estrictamente nacionales o dictados por el órgano rector y otros entes participantes en la industria turística costarricense.

El sistema turístico de Upala permite proyectar que las normas de calidad no ha sido parte de su ADN, un grupo pequeño esta certificada por la norma de calidad de sostenibilidad turística sello de calidad del ente Rector como lo es el ICT, lo que se convierte en un freno para el desarrollo autónomo del territorio y poder potenciar con certeza a los beneficios directos e indirectos, el contar con una participación tan reducida del empresariado bajo los criterios de calidad nacionales, se convierte en un reto a ser resuelto en el corto plazo.

Otro banderazo de calidad que hay en el imaginario de los principales operadores turísticos internacionales como nacionales, no pueden invisibilizar es la certificación de bandera azul, donde un reducido grupo de la industria está avalada.

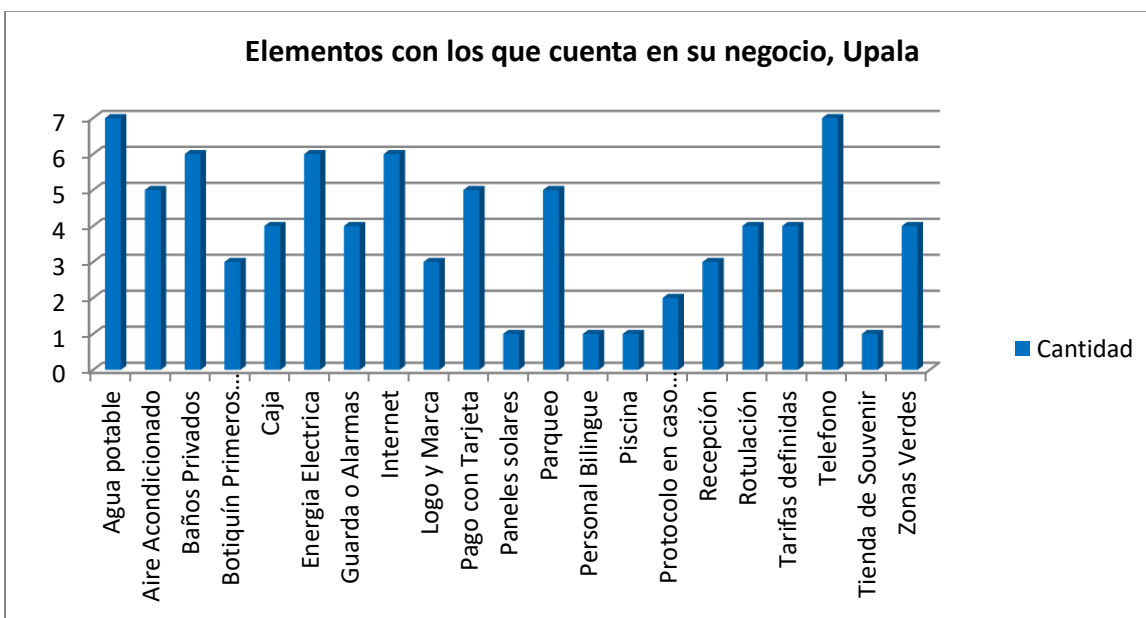
Las dos certificaciones anteriores son gratuitas, voluntarias y el contar con la asesoría y aval de los entes auspiciadores como son el ICT y el AYA son oportunidades de mejora que deben ser objeto de gestión tanto en el plan de turismo como en la agenda de las cámaras empresariales de Upala.

En cualquier sistema de calidad turística pueden faltar elementos o factores que son invisibilizados, pero el turista asume como necesarios; La seguridad personal, patrimonial, y lo relativo al orden y limpieza, elementos que fueron objeto de indagación, se denota esfuerzos no integrados.

Los indicadores anteriores evidencian un cambio de rumbo en el corto plazo en materia de seguridad y acciones preventivas por parte del empresariado de Upala, los riesgos en materia turística repercuten como el golpe de una piedra en el agua, su radio de acción sobrepasa al territorio de Upala.

### Elementos básicos ausentes y visibles del sector empresarial

**Grafica 119. Elementos con los que cuenta la Empresa, Upala.**



El agua potable recurso abundante y característico en el cantón de Upala, está presente en el distrito de Bijagua, el agua es un elemento vital en cualquier industria, en forma correlacionada se reconoce en forma inversa la existencia de baños privados.

La electricidad fuente que es producida en el territorio de Upala por plantas de producción en manos de entes públicos, insumo necesario, pero no vital en la industria turística está presente en las organizaciones.

Los entes de hospedaje que brindan el servicio de piscina las cuales en la región son de dos tipos de piscinas de aguas termales y piscinas de aguas cristalinas o frías.



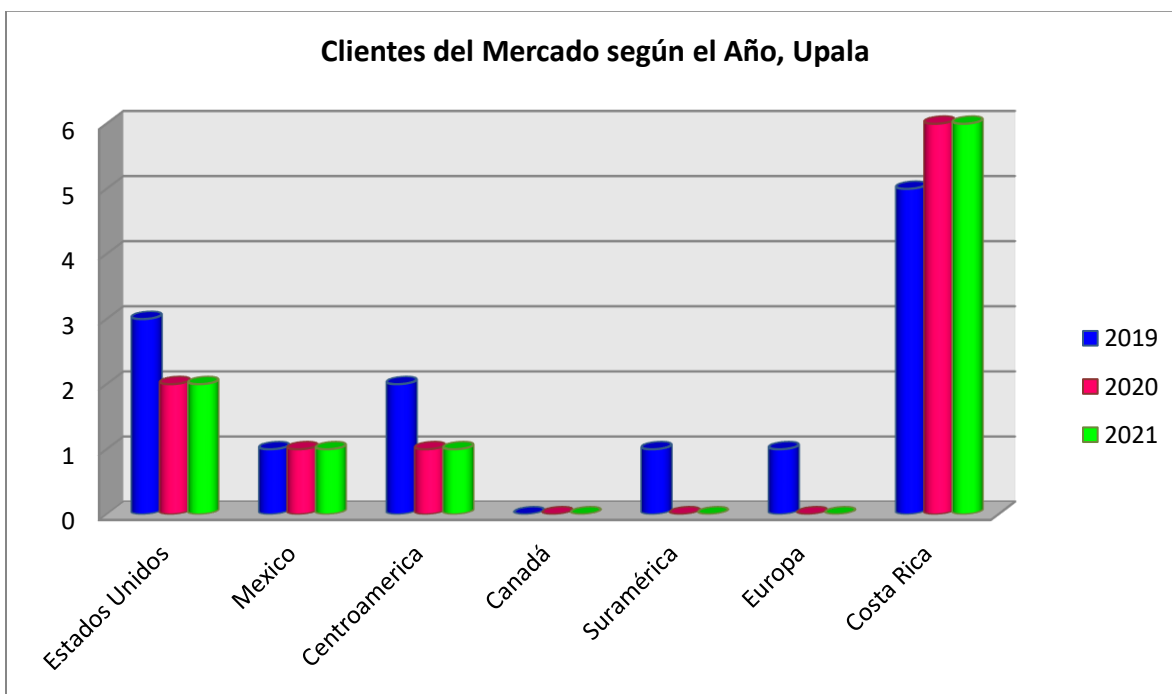
El parqueo es un servicio apreciado, necesario y estratégico en todos los atractivos, centros de hospedaje los cuales están presente en forma mayoritaria en las organizaciones encuestadas.

El servicio de internet y telefonía es uno de los servicios necesarios, obligantes, exigido como obligante por las personas turistas, en el territorio se reconoce que la cobertura de estos servicios no es el que se requiere y tampoco la velocidad de la señal de internet, un territorio con esta limitación tiene un efecto en la comercialización y desarrollo turístico determinante.

### Origen de la Visitación Turística.

La visitación turística cuando la misma se origina fuera de Costa Rica en Bijagua se expresa en el siguiente gráfico.

**Grafica 120. Clientes del Mercado según el Año, Upala.**

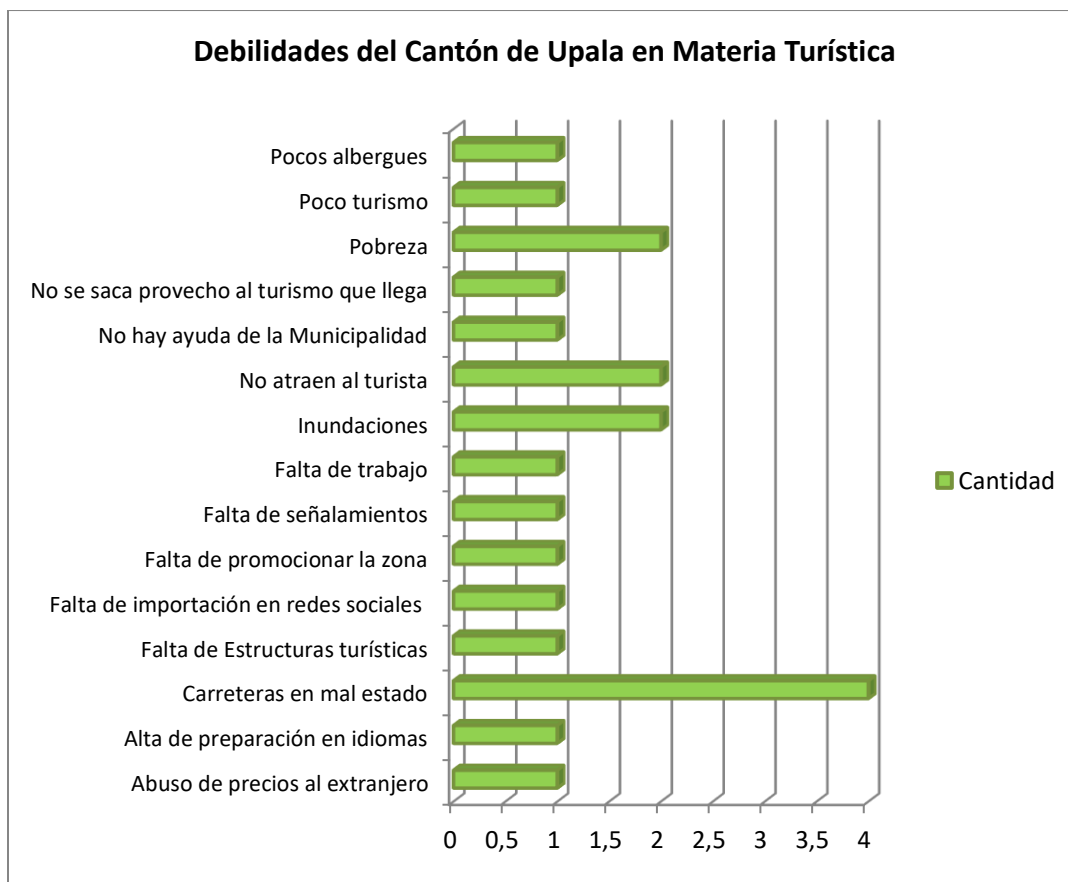


Estados Unidos, Centroamérica y México se evidencia una hegemonía muy fuerte por la visitación de los Estados Unidos, con fuerte presencia Centroamericana y de México.

El continente europeo y suramericano evidencia presencia moderada.

## Brechas de la Industria Turística Upala

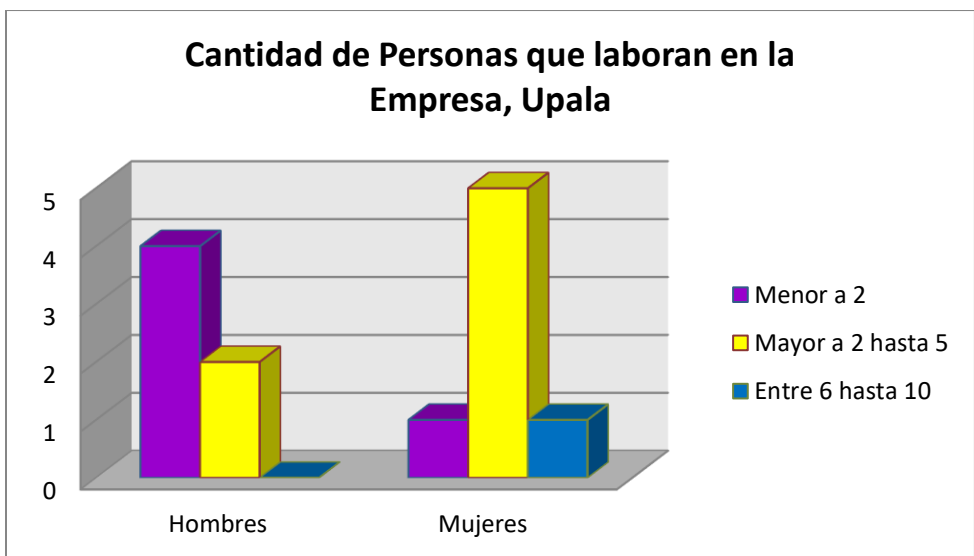
Grafica 121. Debilidades del Cantón de Upala y del Distrito de Upala en Materia Turística



Las limitaciones con mayor impacto son: Carreteras en mal estado, pobreza, inundaciones, la falta de atracción al turista, poco turismo, falta de empleo y el abuso de precios al extranjero.

## Empleabilidad de la Industria en Upala

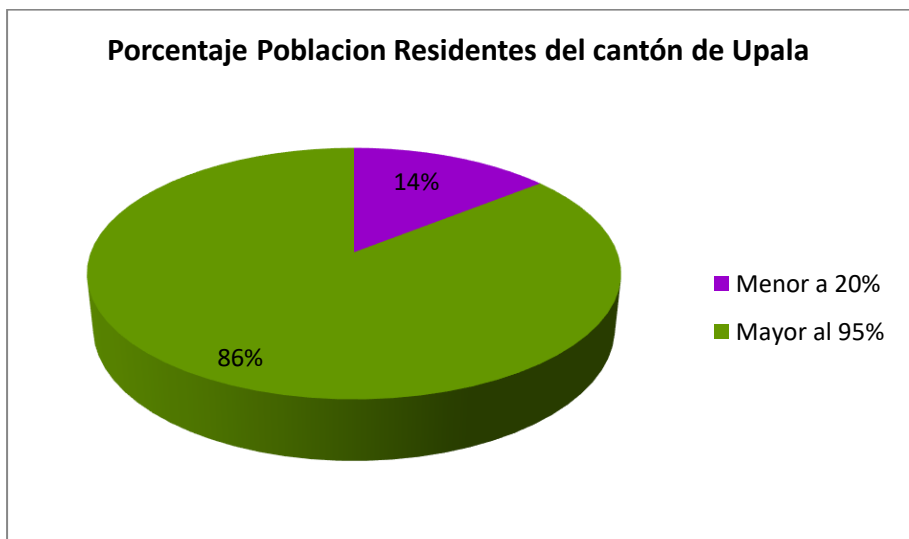
Grafica 122. Cantidad de Personas que laboran en la Empresa, Upala.



La Industria de Upala evidencia ser una industria de pequeña y mediana empresa nótese que la mayor tasa de empleo se da en organizaciones pequeña donde la tasa de empleo mayoritaria esta entre dos y cinco personas y el resto de la empleabilidad mayoritariamente lo ostentan las mujeres en todos los segmentos.

## Lugar de Origen de la Población Trabajadora

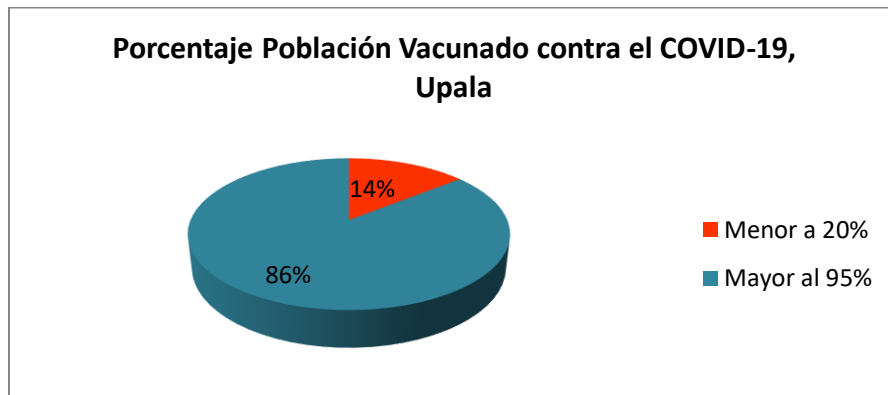
Grafica 123. Porcentaje Población Residentes del cantón de Upala, Upala.



De la industria turística el 86% de la planilla de las empresas reporta que el lugar de residencia se origina en Upala, mientras que un 14% de las planillas de la empresa reporta que menos del 20% no pertenecen a Upala.

**Vacuna COVID-19 de la Población Trabajadora.**

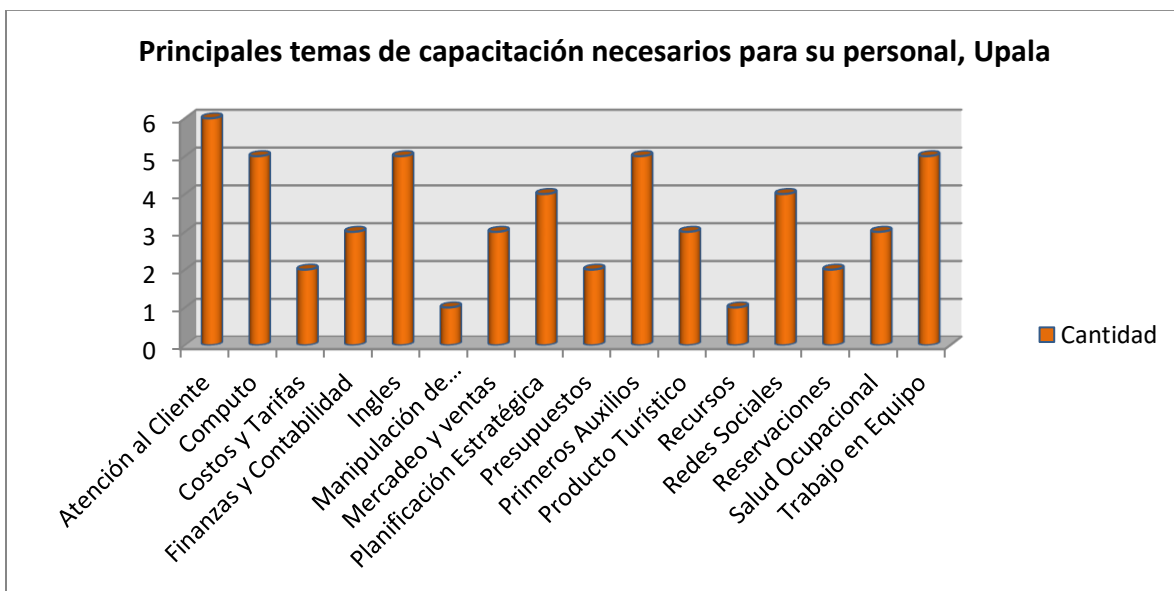
**Grafica 124. Porcentaje Población Vacunado contra el COVID-19, Upala.**



De las empresas encuestadas un 86% de las empresas cuentan con una población vacunada mayor al 95% y el 14% de las empresas cuentan con una población vacunada menor al 20%.

**Principales temas de Capacitación necesarios en Bijagua**

**Grafica 125. Principales temas de capacitación necesarios para su Empresa, Upala.**



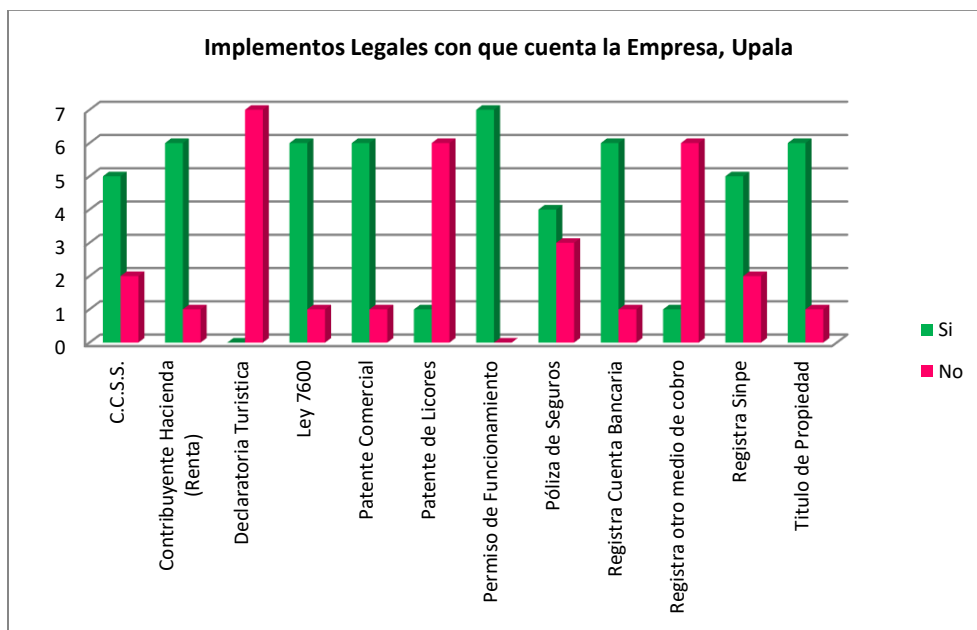
Entre los requerimientos de capacitación se evidencia profundas y diversas necesidades de capacitación, brechas que deben ser incorporadas en el plan de capacitación del plan director y a su vez se detecta que todas las acciones están en la oferta programática del INA en sus distintos núcleos.

Las acciones con mayor presencia son:

- Atención al Cliente
- Computo
- Ingles
- Primeros Auxilios
- Trabajo en Equipo

### Implementos legales con que cuenta la empresa, Upala

Grafica 126. Implementos Legales con que cuenta la Empresa, Upala.

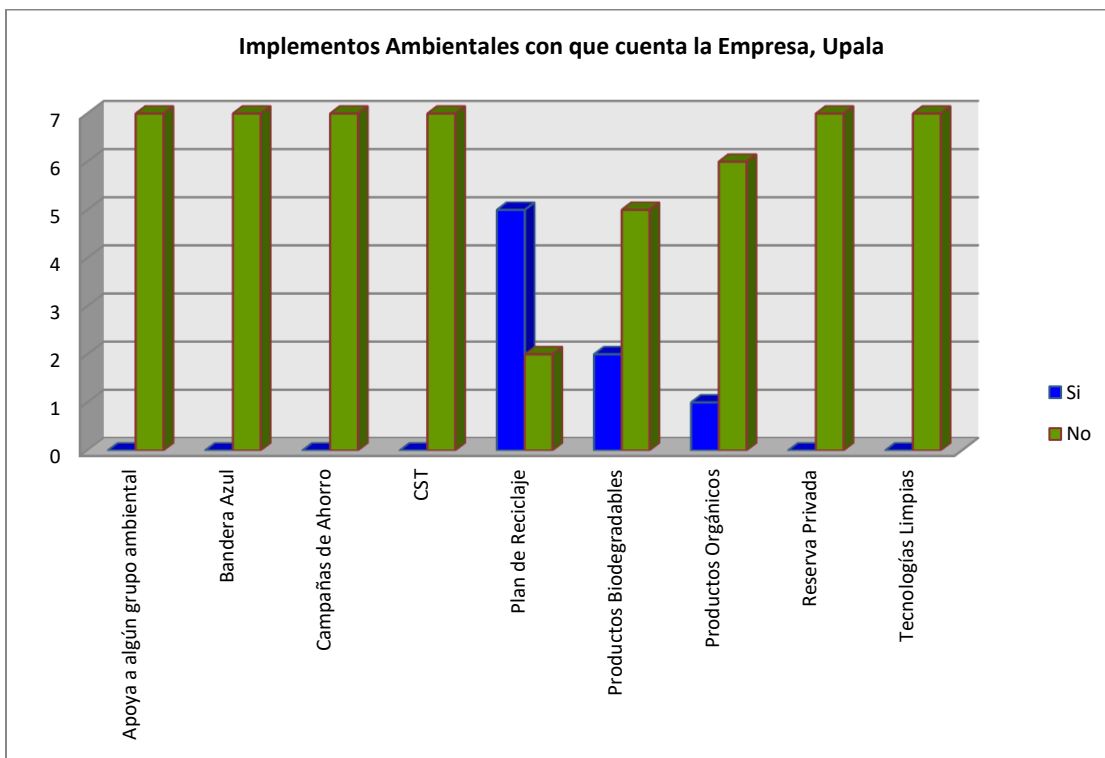


El instrumento de Patente debe ser exigido a todo actor personas jurídica o física y se evidencia una cantidad considerable de actores que actúan fueran del marco de legalidad, de igual forma elementos como el estar registrado ante la administración tributaria, patente de licores, y asumir las responsabilidades con el ente asegurador CCSS.

En forma mayoritaria la industria turística no cuenta con la declaratoria turística, ni con la patente de licores a pesar de que se evidencia una comercialización de los mismos, la ausencia de pólizas de seguros, riegos del trabajo.

### Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Upala

**Grafica 127. Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Upala.**



De los elementos evaluados en la gestión ambiental, se evidencia brechas amplias y diversas en su mayoría las industrias de bijagua no tienen una cultura ambiental, se denota la ausencia como son el no estar acogida a la bandera azul, instrumento que permite evidenciar buenas prácticas ambientales, tampoco existe apoyo a algún grupo ambiental, el uso de tecnologías limpias y muy pocas empresas están certificadas por el sello de certificación de sostenibilidad turística.

### Yolillal

El distrito de Yolillal presenta los siguientes elementos:

#### Datos Generales.

El distrito de Yolillal registra un área de 13.961,10 hectáreas con un perímetro de 57.707,42 metros cuadrados.

**Tabla 54. Datos Generales de Yolillal.**

**Distrito de Yolillal, Upala**

Datos generales	
Código de provincia	2
Provincia	Alajuela
Código de cantón	213
Cantón	UPALA
Distrito	YOLILLAL
Código DTA	21307
Área	13.961,10 ha
Perímetro	57.707,42 m

**Sistemas de Apoyo Turístico.**

La población proyectada para el periodo 2022 es de 5363 personas según se desprende de la tabla no. 1.

**Infraestructura de Agua Potable.**

**Tabla 55. Infraestructura de Yolillal.**

Infraestructura, Yolillal		
Agua		
Nombre	Cantidad	Longitud km
<a href="#">ASADAS</a>	1	No aplica
Hidrantes	0	No aplica
Plantas de tratamiento	0	No aplica

Para el desarrollo turístico el agua potable es un elemento vital y necesario, para tal efecto el distrito de Yolillal el suministro de agua lo brindan 1 asadas, no se evidencian hidrantes ni tampoco ninguna planta de tratamiento de agua.

### Infraestructura de Energía.

**Tabla 56. Energía de Yolillal.**

Energía, Yolillal		
Electricidad		
Nombre	Cantidad	Longitud km
Centros de carga eléctrica automóviles	0	No aplica
<a href="#">Operadores eléctricos</a>	1	No aplica
Luminarias	661	No aplica
<a href="#">Transformadores</a>	175	No aplica
<i>Circuito eléctrico nacional (CEN)</i>		
Línea de media tensión subterránea	0	0
Línea de media tensión aérea	1	71,77
Línea de baja tensión subterránea	0	0
Línea de baja tensión aérea	1	41,03
Total, CEN	2	
<i>% Área de concesión por operador eléctrico</i>		
<a href="#">CoopelAfarorRuiz</a>		0
<a href="#">CNFL</a>		0
<a href="#">ESPH</a>		0
<a href="#">CoopeGuanacoste</a>		0
<a href="#">ICE</a>		100
<a href="#">JASEC</a>		0
<a href="#">Coppelasca</a>		0
<a href="#">CoopeSantos</a>		0
<i>Consumo eléctrico gwh</i>		
Comercial		1,69
Industrial		7,05
Residencial		6,05
Total, consumo		14,79

El suministro de energía en su componente eléctrico es un segundo elemento necesario, pero no estratégico, pero su ausencia delimita y proyecta barreras importantes, para el caso del distrito en



cuestión se identifica un solo operador eléctrico como lo es el Instituto Costarricense de Electricidad, donde existen 175 transformadores, 1 líneas de media tensión aérea y 1 líneas de baja tensión aérea.

El consumo eléctrico proyectado permite inferir que el territorio mayoritariamente lo representa el área Industrial, en segundo orden el Residencial y en un tercer orden el Comercial.

**Infraestructura de Combustible.**

**Tabla 57. Combustible de Yolillal.**

<b>Combustible, Yolillal</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Longitud km</b>
Estaciones de servicio	0	No aplica
<i>Gas licuado de petróleo</i>		
Comercializadoras GLP	0	No aplica
Distribuidoras GLP	0	No aplica
<u>Envasadoras GLP</u>	0	No aplica
Total, GLP	0	No aplica

Una limitación importante para el desarrollo fluido y autónomo bajo el parámetro de confianza de la visitación turística es la existencia de estaciones de combustibles como gasolina, Diesel y gas, en todo el distrito no existen proveedores, lo que provoca acciones reactivas de la visitación turística.

**Infraestructura de Transporte Público.**

**Tabla 58. Transporte de Yolillal.**

<b>Transporte, Yolillal</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Longitud km</b>
Aeródromos locales	0	No aplica
Aeropuertos internacionales	0	No aplica
<u>Atracaderos de cabotaje</u>	0	No aplica
<u>Oficinas de correo</u>	0	No aplica
<u>Paradas de taxi</u>	0	No aplica
Puertos	0	No aplica
<u>Ramales de rutas de autobús</u>	4	66,41
<u>Tren</u>	0	0

Los medios de transportes públicos son un elemento vital y necesario en cualquier territorio, lo cual presenta fuertes limitaciones en el distrito, se evidencia 4 ramales de autobuses o transporte público y la ausencia de aeródromos, atracadores, oficinas de correo, ausencia de servicio de taxi y mucho menos paradas oficiales.

Los kilómetros de longitud del servicio de transporte son de 66.41 kilómetros, lo cual evidencia un servicio eficiente.

### Cobertura Telefónica e Internet.

**Tabla 59. Cobertura en señal telefónica, Yolillal de Upala.**

Distrito	Operador	Tecnología Móvil	Porcentaje de Cobertura (precisión de cobertura)	Velocidad de Descarga (Mbps)	Llamadas interrumpidas	Llamadas no exitosas	Calidad de las llamadas (MOS)
Yolillal	Kolbi	2G	100,0%	no hay datos	100,0%	0,0%	3,7
Yolillal	Kolbi	3G	91,6%	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos
Yolillal	Kolbi	4G	100,0%	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos
Yolillal	Claro	2G	77,6%	no hay datos	0,0%	88,9%	2,9
Yolillal	Claro	3G	91,7%	1,8	0,0%	75,0%	3,9
Yolillal	Claro	4G	64,4%	17,3	no hay datos	no hay datos	no hay datos
Yolillal	Movistar	2G	100,0%	no hay datos	0,0%	0,0%	4,0
Yolillal	Movistar	3G	87,7%	1,3	0,0%	0,0%	2,8
Yolillal	Movistar	4G	100,0%	no hay datos	no hay datos	no hay datos	no hay datos

El uso de del teléfono celular y el tipo de tecnología aplicable en el territorio es una evidente limitación, de la tabla anterior se denota la existencia de tres tipos de proveedores, con porcentaje de precisión muy reducido, con serios problemas en la descarga en todos los operadores y una evidente mala calidad de las llamadas en todas las tecnologías y proveedores.

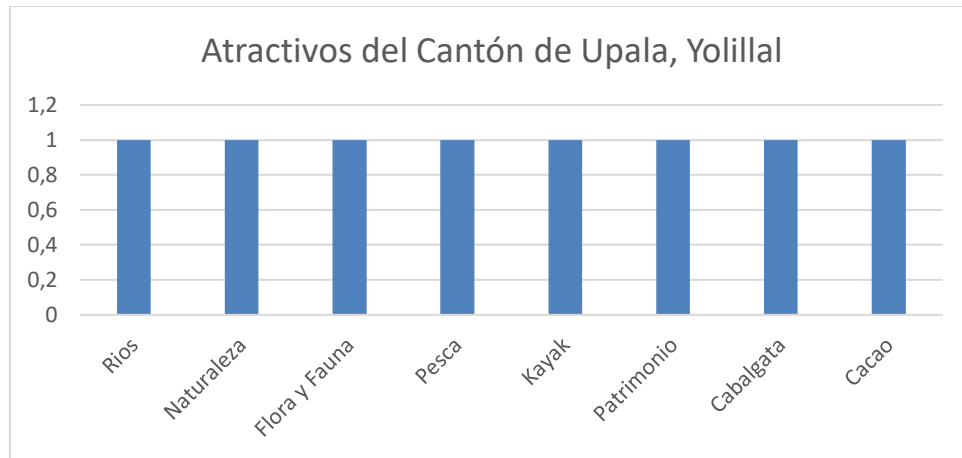
## **Organización de la Industria Turística Yolillal**

La organización de la industria turística en el distrito se viene formando hace varias décadas, sin embargo, ha tomado fuerza en los últimos diez años, sin duda alguna, con el mismo crecimiento de la actividad económica se fue generando la necesidad de organizarse para alcanzar fines comunes.

A continuación, se presentan los hallazgos más representativos de la industria del distrito.

## Atractivos de Yolillal

**Grafica 128. Atractivos Turísticos, Yolillal.**



De la gráfica anterior se evidencia una cantidad importante y variada de atractivos turísticos, los cuales se precisan de la siguiente forma:

**Tabla 60. Atractivos de Yolillal.**

Nombre de la Empresa	Principales atractivos
Asociación de Mujeres Emprendedoras de San Isidro de Yolillal	ríos, naturaleza, flora y fauna, pesca, kayak, cabalgata, cacao, patrimonio

## Tipos de Organizaciones Turísticas

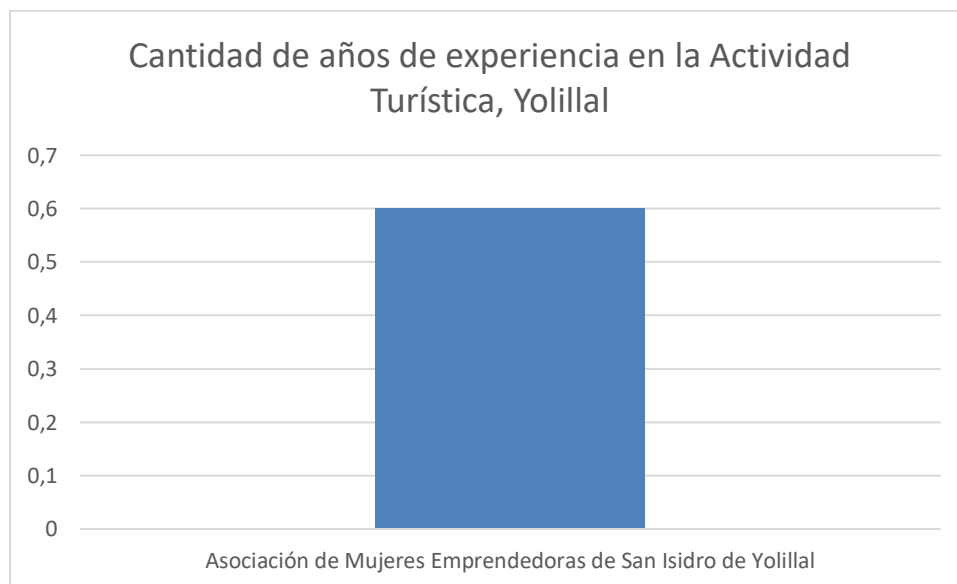
**Grafica 129. Tipo de Organización, Yolillal.**



La industria turística de Yolillal evidencia una presencia mayoritaria de empresas de alimentación con un 100%.

## Experiencia de la industria Turística.

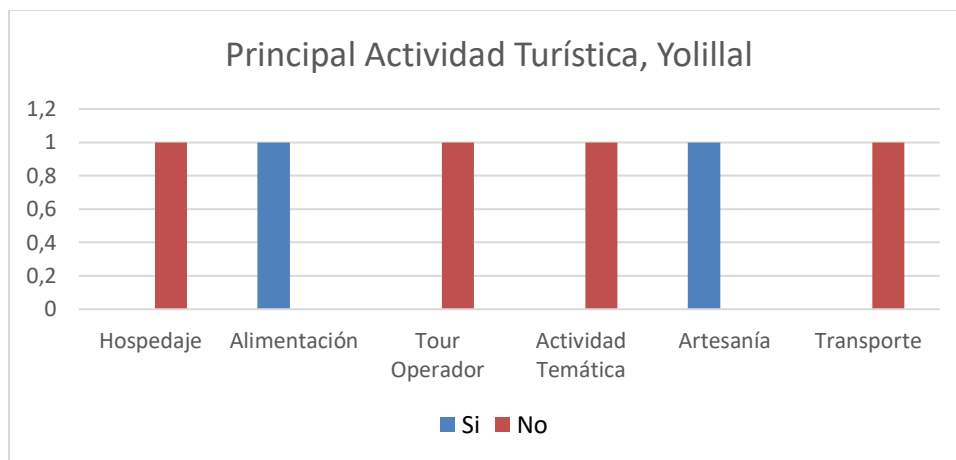
**Grafica 130. Años de experiencia en la Actividad Turística, Yolillal.**



La industria turística de Yolillal evidencia que la asociación de Mujeres Emprendedoras de San Isidro de Yolillal cuenta con muchos años de experiencia en la industria de la zona.

## Principal actividad de las Empresas

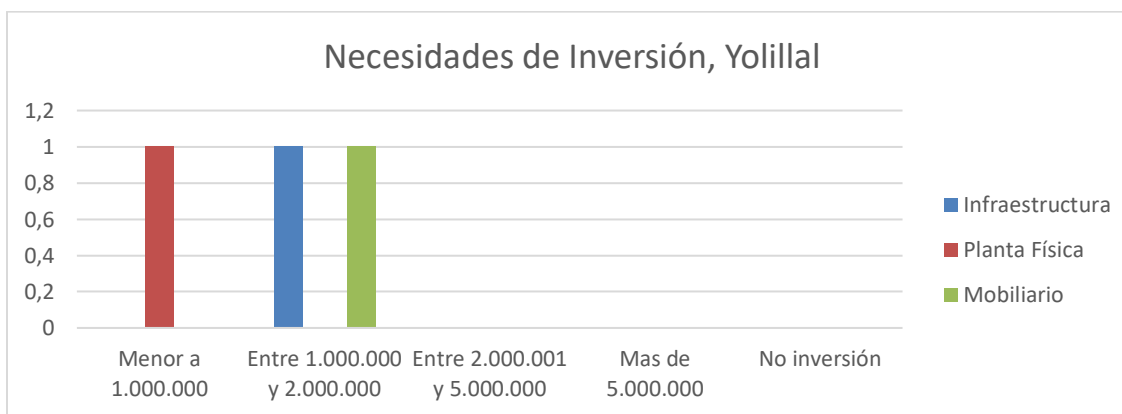
**Grafica 131. Principal Actividad Turística, Yolillal.**



La industria turística de Yolillal evidencia que a pesar de que los emprendimientos muestran una vocación sustantiva principal, se denota una integración en los mismos empresarios de varias actividades, en la gráfica anterior se denota que la actividad de operadoras de turismo, artesanías, actividades temáticas, hospedaje, alimentación y de transporte no muestra iniciativas paralelas.

## Inversión al 2022 de la Industria de Yolillal

**Grafica 132. Necesidades de inversión para el Negocio, Yolillal.**

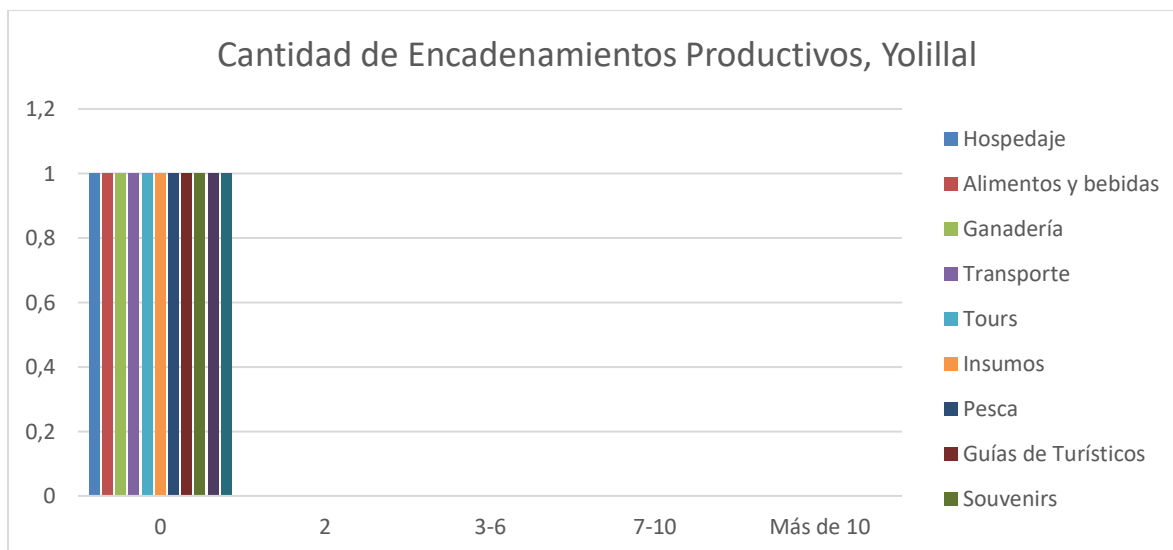


La industria turística de Yolillal evidencia que los empresarios son consistentes de una mejora e inversión de su actividad, las áreas de mayor necesidad es la planta física, infraestructura y mobiliario.

De la misma forma se evidencia que existe una inversión para el periodo 2022 que oscila entre el millón de colones a los dos millones, síntoma que la industria turística está en franca recuperación.

## Encadenamientos en Yolillal

**Grafica 133. Cantidad de Encadenamientos Productivos, Yolillal.**

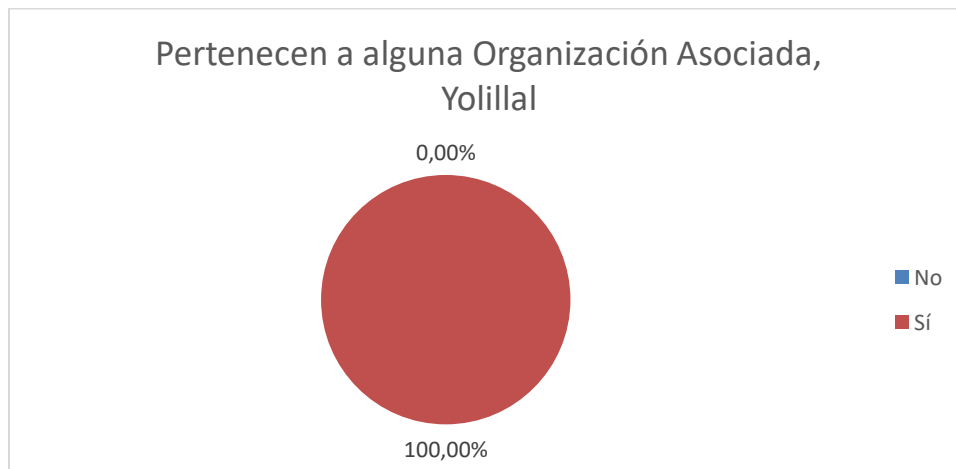


Un elemento diferenciador y característico de la industria turística es la dependencia originada en un fenómeno que en el mundo empresarial se denomina encadenamiento. Esta característica reta a buscar apoyo en diversos sectores antes, durante y después de la prestación de los servicios turísticos.

En la gráfica anterior se evidencia que los encadenamientos no cuentan un con el peso relativo, por lo cual la búsqueda de apoyo con diversos sectores es de suma importancia.

## Cámaras de Empresarios y Otros.

**Grafica 134. Empresas que pertenecen a alguna Organización Asociada, Yolillal.**

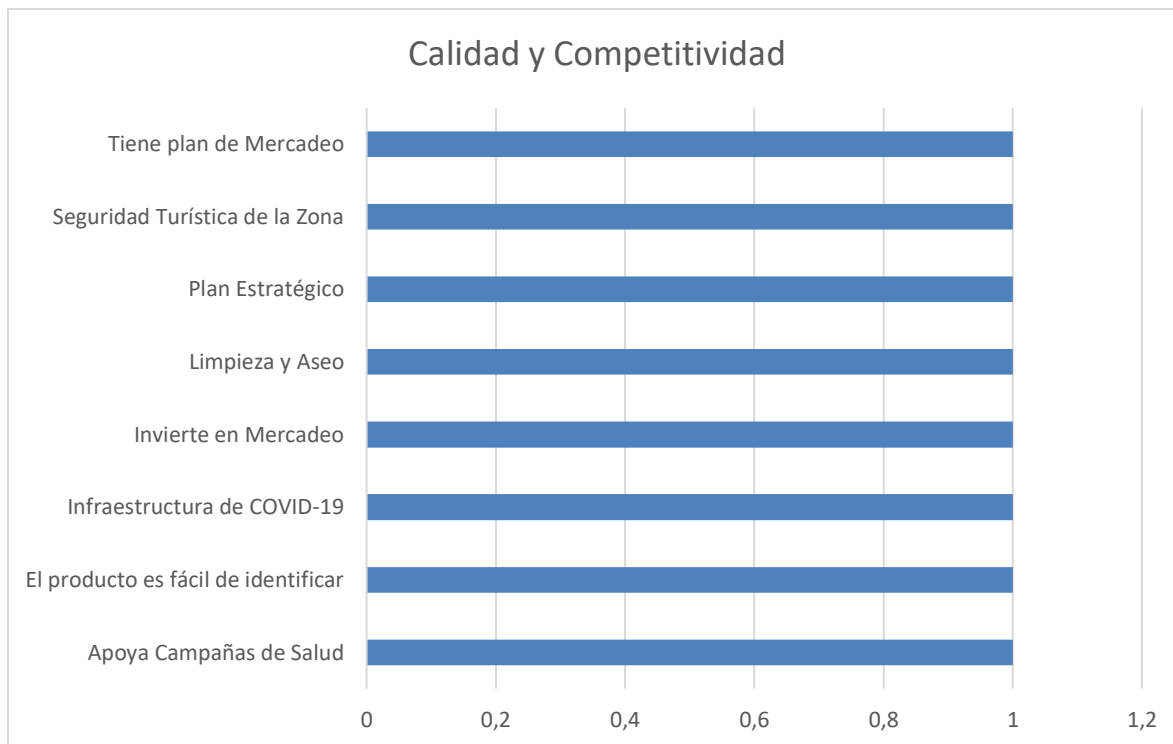




El 100% de las organizaciones consultadas afirman pertenecen a una organización entiéndase, cámara de empresarios, cooperativas u otro tipo de organización.

### Calidad y Competitividad en Yolillal

**Grafica 135. Calidad y Competitividad, Yolillal.**



Como se explicó en párrafos anteriores existen norma de calidad turística y todas son voluntarias.

El contar con estas herramientas evidencia un grado de formalización necesario en una industria donde el tener es más importante que el parecer, lo que implica que la ausencia de algunos de estos elementos debe ser convertirse en un elemento que puede que no agregue valor en el inmediato pero su ausencia orienta a una gestión compleja e insegura.

El elemento más notorio en materia de calidad dominante en Yolillal es la seguridad en la zona, plan estratégico, un producto fácil de identificar, limpieza y aseo, entre otros.

La industria turística en forma minoritaria afirma tener un plan de mercadeo lo que permite inferir que es una minoría la que gestiona por su cuenta la búsqueda de clientes nacionales e internacionales, siendo un grupo minoritario, tienen un comportamiento de pescar lo que llega y no generar la visitación programada al territorio.

La inversión en mercadeo por parte de los actores es alta lo que evidencia que invierten en mercadeo y contar con un plan de mercadeo es aportar, con dirección cuando lo que se debe hacer es planear y luego invertir, realiza inversiones en mercadeo es apostar a futuro.

El sistema turístico nacional e internacional, antes y después de la pandemia le ha apostado al mercadeo digital, tema que hoy la gran mayoría de los expertos están en proceso de un reaprendizaje, un grado menor de los actores ha mencionado que lo aplica.

El sistema de control interno de las organizaciones, entiéndase registros contables y registro de reservación y cobro de la visitación procesos pivote en la gestión empresarial de cualquier organización, evidencia un grado de existencia para el sistema contable. El empresariado apuesta por el sistema contable en forma mayoritaria, mientras que en el tema de calidad como lo es el servicio de reservaciones un 100% lo realiza de forma manual.

### **Calidad de la Industria Turística de Yoillal.**

Como clientes, cuando vamos a algún establecimiento turístico nos gusta tener la seguridad de que el servicio prestado va a ser el mejor y que los productos que se nos ofertan van a ser de calidad. Desde el punto de vista del empresario, también resulta interesante contar con una distinción que certifique que el eje central del negocio gira en torno a la búsqueda de la satisfacción total de los clientes y por una calidad sostenida.

Contar con una certificación de calidad turística es beneficioso para todos los implicados. Asegúrales a los clientes la mejor experiencia turística posible con la certificación de calidad. Lo que significa que son otros los que pueden contarnos cómo puedes distinguirse de la competencia.

El sistema de calidad es el que logra que haya un equilibrio entre la oferta de servicios y productos y las necesidades de los demandantes. En el sector turístico, concretamente, hace referencia al conjunto de aspectos comunes a un subsector como pueden ser las normas o las herramientas de implementación y también a los aspectos de calidad turística que afectan a un establecimiento de forma particular.

El Sistema de Calidad Turístico Costarricense, está compuesto por una serie de metodologías que buscan fomentar una relación estable entre los conceptos de calidad, competitividad y sostenibilidad. Estas normas dan cobertura a los servicios directos e indirectos y establecen los estándares mínimos obligatorios para cada una de las unidades de servicio, de este modo, se garantiza la alta calidad del servicio ofrecido al cliente. Son normas complementarias a la legislación vigente, por lo que resultan compatibles con otras normas en el mercado costarricense tales como, Certificación de Sostenibilidad

Turísticas, Bandera Azul, Compromisos con Pani-Amor relativo a la protección de las y los menores de Edad y el turismo sexual, esto bajo criterio estrictamente nacionales o dictados por el órgano rector y otros entes participantes en la industria turística costarricense.

El sistema turístico de Yolillal permite proyectar que las normas de calidad no ha sido parte de su ADN, un grupo pequeño esta certificada por la norma de calidad de sostenibilidad turística sello de calidad del ente Rector como lo es el ICT, lo que se convierte en un freno para el desarrollo autónomo del territorio y poder potenciar con certeza a los beneficios directos e indirectos, el contar con una participación tan reducida del empresariado bajo los criterios de calidad nacionales, se convierte en un reto a ser resuelto en el corto plazo.

Otro banderazo de calidad que hay en el imaginario de los principales operadores turísticos internacionales como nacionales, no pueden invisibilizar es la certificación de bandera azul, donde un reducido grupo de la industria está avalada.

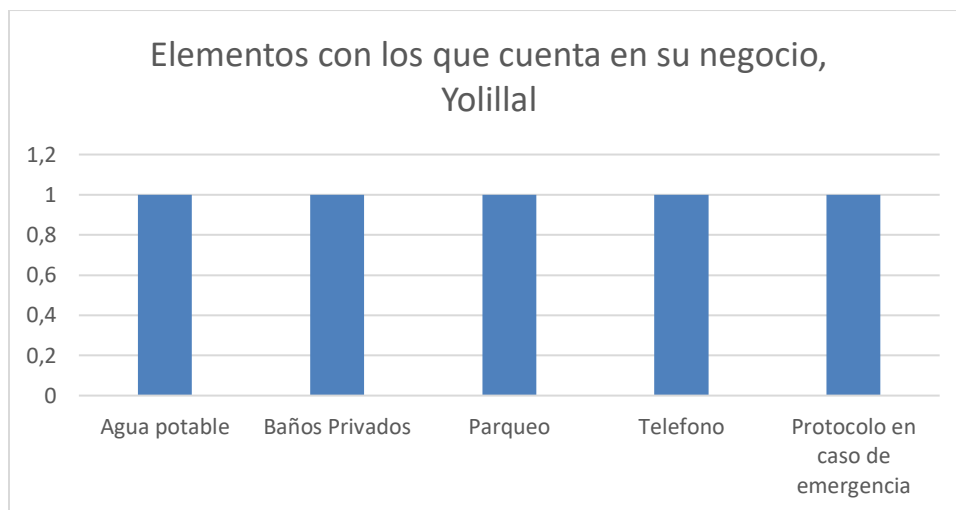
Las dos certificaciones anteriores son gratuitas, voluntarias y el contar con la asesoría y aval de los entes auspiciadores como son el ICT y el AYA son oportunidades de mejora que deben ser objeto de gestión tanto en el plan de turismo como en la agenda de las cámaras empresariales de Upala.

En cualquier sistema de calidad turística pueden faltar elementos o factores que son invisibilizados, pero el turista asume como necesarios; La seguridad personal, patrimonial, y lo relativo al orden y limpieza, elementos que fueron objeto de indagación, se denota esfuerzos no integrados.

Los indicadores anteriores evidencian un cambio de rumbo en el corto plazo en materia de seguridad y acciones preventivas por parte del empresariado de Upala, los riesgos en materia turística repercuten como el golpe de una piedra en el agua, su radio de acción sobrepasa al territorio de Upala.

## Elementos básicos ausentes y visibles del sector empresarial

**Grafica 136. Elementos con los que cuenta la Empresa, Yolillal.**



El agua potable recurso abundante y característico en el cantón de Upala, está presente en el distrito de Bijagua, el agua es un elemento vital en cualquier industria, en forma correlacionada se reconoce en forma inversa la existencia de baños privados.

La electricidad fuente que es producida en el territorio de Upala por plantas de producción en manos de entes públicos, insumo necesario, pero no vital en la industria turística está presente en las organizaciones.

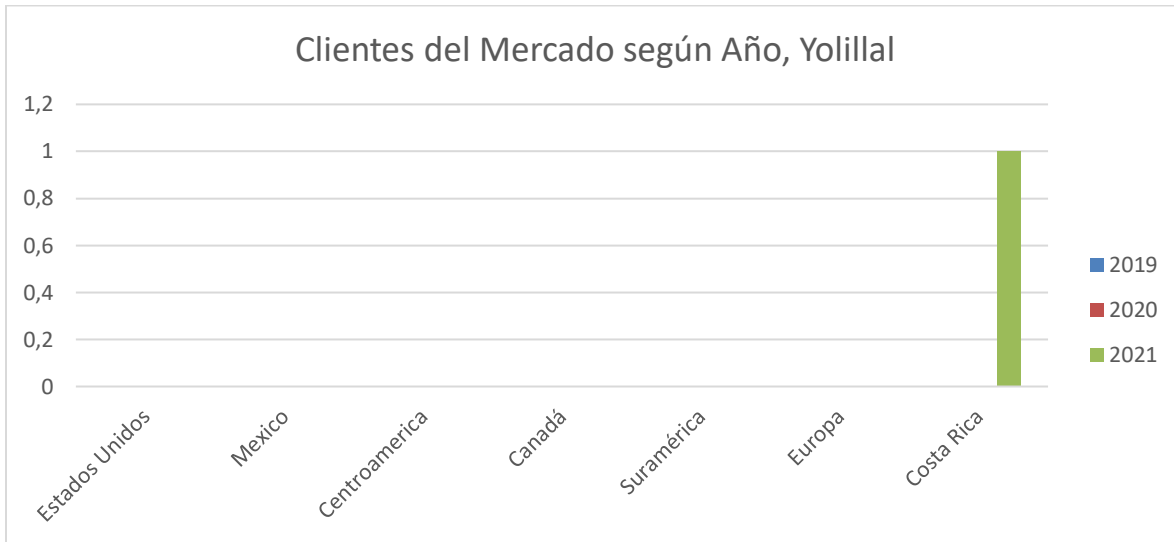
El parqueo es un servicio apreciado, necesario y estratégico en todos los atractivos, centros de hospedaje los cuales están presente en forma mayoritaria en las organizaciones encuestadas.

El servicio de internet y telefonía es uno de los servicios necesarios, obligantes, exigido como obligante por las personas turistas, en el territorio se reconoce que la cobertura de estos servicios no es el que se requiere y tampoco la velocidad de la señal de internet, un territorio con esta limitación tiene un efecto en la comercialización y desarrollo turístico determinante.

### **Origen de la Visitación Turística.**

La visitación turística cuando la misma se origina fuera de Costa Rica en Bijagua se expresa en el siguiente gráfico.

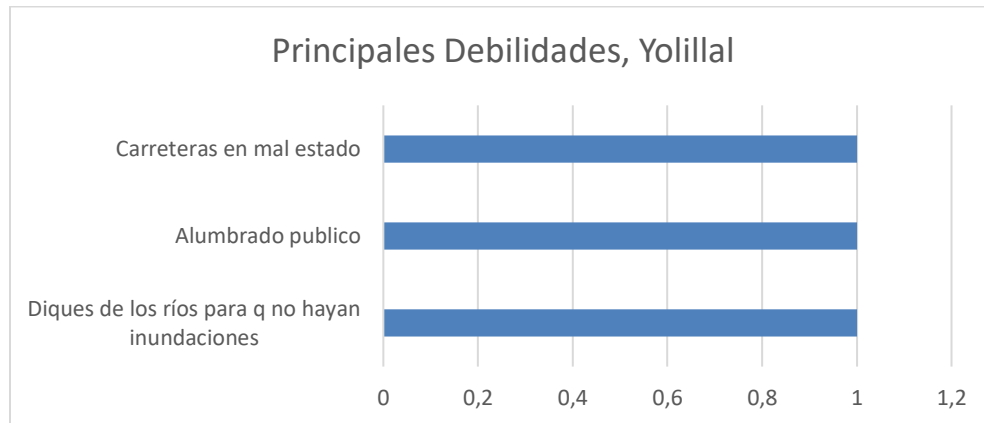
**Grafica 137. Clientes del Mercado según el Año, Yolillal.**



Como se evidencia en la gráfica anterior el distrito de Yolillal cuenta solo con la presencia de clientes del mercado nacional, porque la promoción del turista extranjero a dicha zona es suma importancia para las empresas.

### **Brechas de la Industria Turística Bijagua**

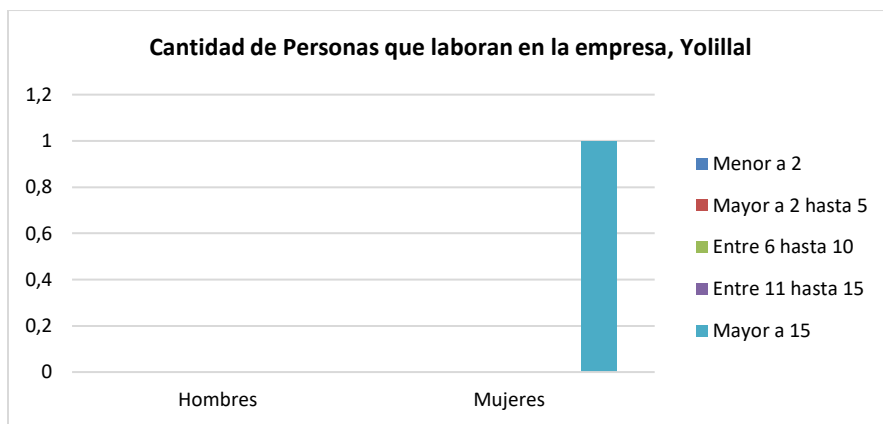
**Grafica 138. Debilidades del Cantón de Upala y del Distrito de Yolillal en Materia Turística.**



Las limitaciones con mayor impacto son: Caminos en mal estado, la falta de alumbrado público y los diques de los ríos que causan que haya desbordamiento e inundaciones.

## Empleabilidad de la Industria en Yolillal

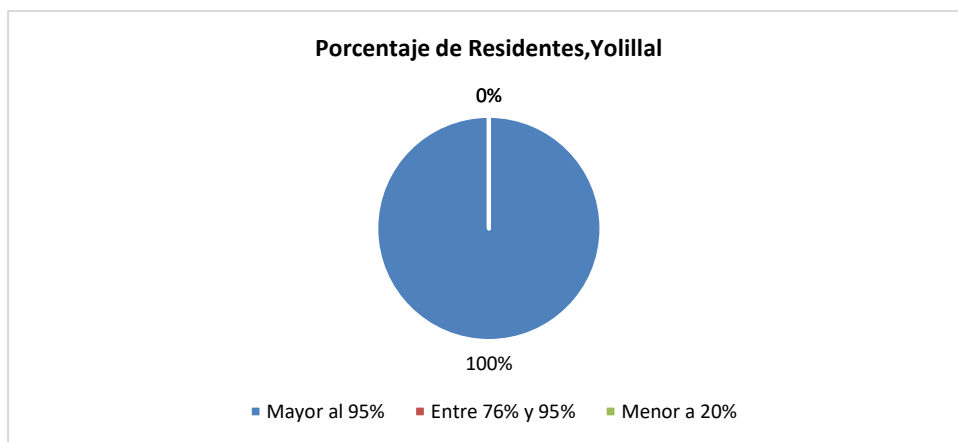
**Grafica 139. Cantidad de Personas que laboran en la Empresa, Yolillal.**



La Industria de Yolillal evidencia ser una industria de pequeña y mediana empresa nótese que la mayor tasa de empleo se da en organizaciones pequeña donde la tasa de empleo mayoritaria es mayor a 15 personas y mayoritariamente lo ostentan las mujeres.

## Lugar de Origen de la Población Trabajadora

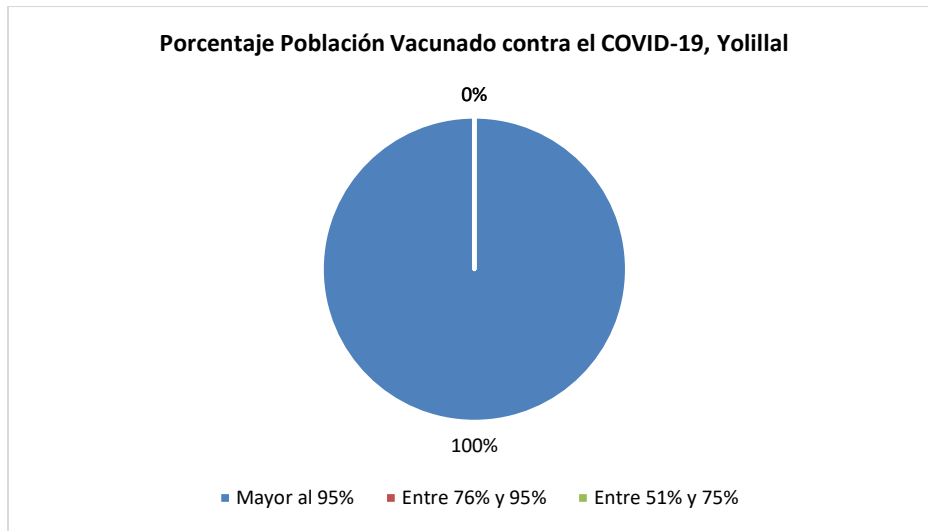
**Grafica 140. Porcentaje Población Residentes del cantón de Upala, Yolillal.**



De la industria turística el 100% de la planilla de las empresas reporta que el lugar de residencia se origina en Yolillal.

## Vacuna COVID-19 de la Población Trabajadora.

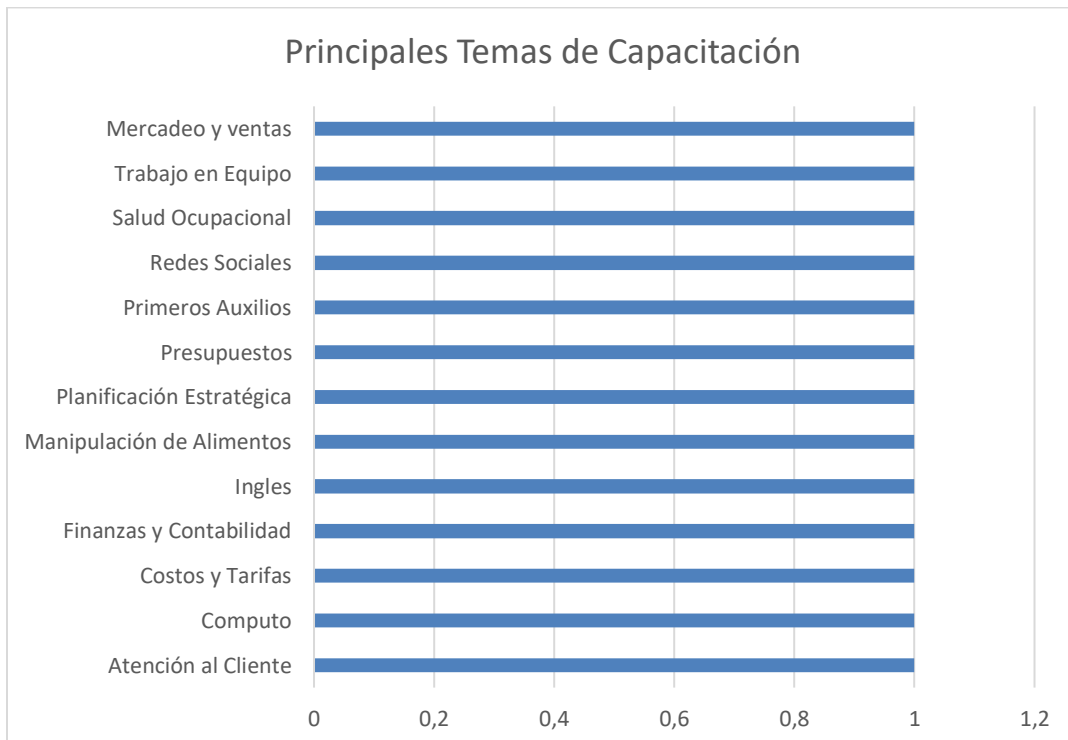
**Grafica 141. Porcentaje Población Vacunado contra el COVID-19, Yolillal.**



De las empresas encuestadas un 100% de las empresas cuentan con una población vacunada mayor al 95%.

## Principales temas de Capacitación necesarios en Yolillal

**Grafica 142. Principales temas de capacitación necesarios para su Empresa, Yolillal.**



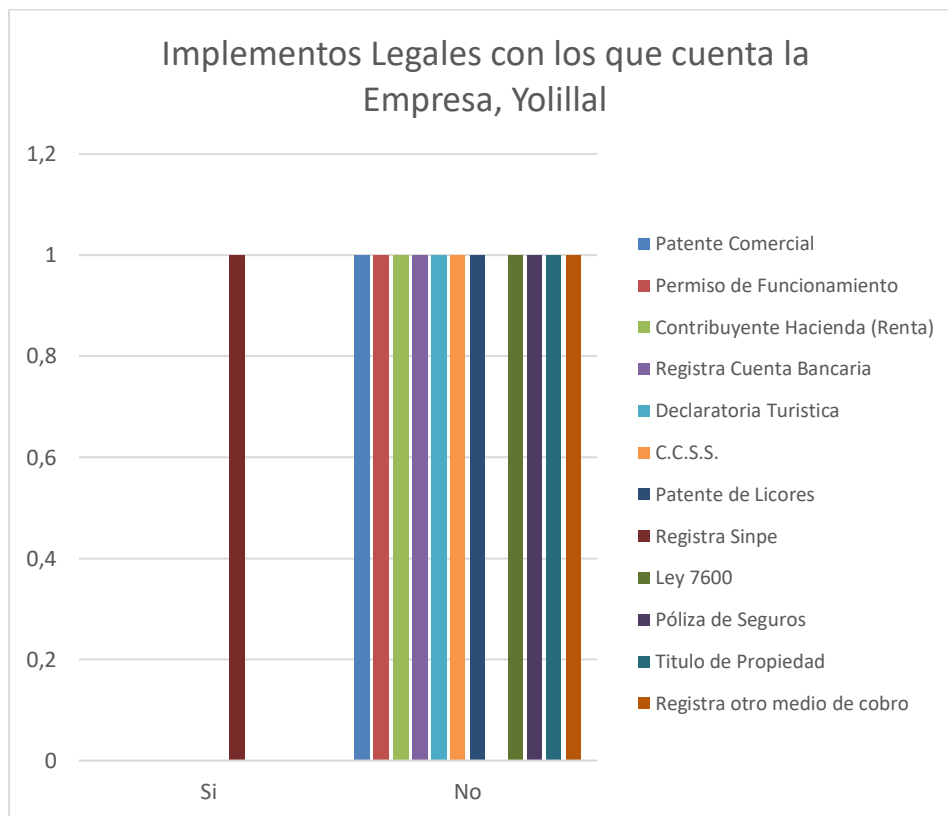
Entre los requerimientos de capacitación se evidencia profundas y diversas necesidades de capacitación, brechas que deben ser incorporadas en el plan de capacitación del plan director y a su vez se detecta que todas las acciones están en la oferta programática del INA en sus distintos núcleos.

Las acciones con mayor presencia son:

- Mercadeo y Ventas
- Trabajo en Equipo
- Salud ocupacional
- Redes Sociales
- Presupuestos
- Planificación estratégica

### Implementos legales con que cuenta la empresa, Yolillal

**Grafica 143. Implementos Legales con que cuenta la Empresa, Yolillal.**



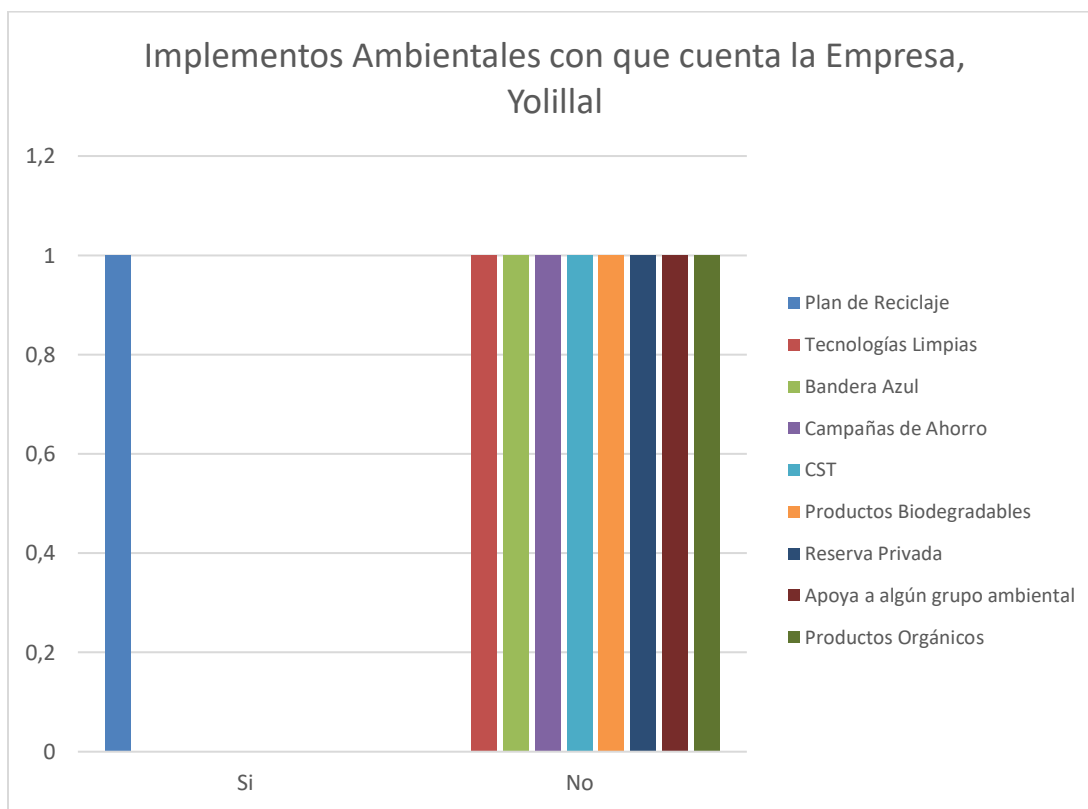


El instrumento de Patente debe ser exigido a todo actor personas jurídica o física y se evidencia una cantidad considerable de actores que actúan fueran del marco de legalidad, de igual forma elementos como el estar registrado ante la administración tributaria, patente de licores, y asumir las responsabilidades con el ente asegurador CCSS.

En forma mayoritaria la industria turística no cuenta con la declaratoria turística, permiso de funcionamiento, cuenta bancaria, sinpe móvil, medios de cobro a pesar de que se evidencia una comercialización de los mismos.

### Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Yolillal

**Grafica 144. Implementos Ambientales con que cuenta la Empresa, Yolillal.**



De los elementos evaluados en la gestión ambiental, se evidencia brechas amplias y diversas en su mayoría las industrias de bijagua no tienen una cultura ambiental, se denota la ausencia como son el no estar acogida a la bandera azul, instrumento que permite evidenciar buenas prácticas ambientales, tampoco existe apoyo a algún grupo ambiental, el uso de tecnologías limpias y muy pocas empresas están certificadas por el sello de certificación de sostenibilidad turística.

## **Marco estratégico Plan Director.**

El Plan Director en el ámbito Turístico para el Cantón de Upala es guiado por un marco estratégico, al cual se alinean objetivos y proyectos, iniciando con una visión que se define como el sueño del cantón a verse cumplido en el 2026, también presenta los públicos meta a los que se dirigirán los productos turísticos y objetivos que aterrizan esta visión en planteamientos que permiten una operativización y que cuentan con indicadores para monitorear su cumplimiento, para tal efecto se resumen un plan de reactivación del sector turismo y con efectos económicos, se proponen acciones concretas por distrito, responsabilidades para el concejo municipal, para la Alcaldía, para la estructura funcional del gobierno local y se precisan responsabilidades propias en la oficina de Turismo del Gobierno local.

El marco estratégico toma como insumo el Plan Nacional de Desarrollo vigente a la fecha de su diseño, de la misma se encuentra alineada con los Planes de Gobernanza del Instituto Costarricense de Turismo, del Instituto Desarrollo de la Comunidad y del Instituto Desarrollo Agrario.

### **Visión**

Esta visión representa la expectativa para el cantón de Upala desde una perspectiva turística, la misma contiene los aspectos más importantes a los que se aspiran, y enmarca en qué desea el este cantón

**Ser un cantón reconocido nacional e internacionalmente por actividades de turismo de proximidad que integra la cultura, la naturaleza y la idiosincrasia del costarricense, que contribuye a mejorar sustancialmente la competitividad y la calidad de vida de sus habitantes.**

sobresalir:

*Figura 1. Visión del Plan Director Turístico del Cantón Upala*

## Nichos de Mercado o Públicos meta

Los públicos meta corresponden al universo de turistas potenciales y actuales que tienen un interés en el cantón, es decir la potencial demanda de los productos turísticos.

Se presentan en la siguiente figura los públicos meta definidos para el desarrollo turístico del cantón de Upala, los cuales podrán ser analizados en cada distrito según se desarrollen los productos



turísticos específicos del mismo.

*Figura 2. Públicos meta, Agenda de Desarrollo Turístico del Cantón Upala*

Para cada uno de estos públicos meta se precisan actividades y una infra estructura de bienes en los productos turísticos que se ofrecen en Upala, y determinar una vez planificada la oferta la forma más apropiada de darse a conocer a cada público.

Se determinaron también algunos actores que se visualizan como aliados estratégicos y que pueden contribuir en demasía en el desarrollo turístico, los cuáles son:

- ❖ Aerolíneas
- ❖ Cuerpo Diplomático.
- ❖ Parque Temáticos en la Región.

- ❖ Direcciones Regionales del MEP
- ❖ Universidad Estatal a Distancia.
- ❖ Universidad Nacional de Costa Rica.
- ❖ Universidad de Costa Rica.
- ❖ Cámaras de Comercio y de Turismo de la Región.
- ❖ Instituto Costarricense de Turismo (ICT)
- ❖ Centros educativos públicos y privados
- ❖ Comités Cantonales de Deporte y Recreación
- ❖ Organizaciones que hacen ferias artesanales
- ❖ Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC)
- ❖ Agencias y tour operadoras de turismo nacional y extranjero
- ❖ Fundación CIENTEC Academia Nacional de Ciencias y otras relacionadas con el eje de Filmación.
- ❖ Instituto Nacional de Aprendizaje.
- ❖ Instituto Desarrollo Agrario.

El establecimiento de alianzas para el desarrollo turístico, así como la unión de iniciativas que fortalezcan el sector son parte de la ejecución del Plan Director Turístico.

### **Propuesta de Reactivación Turística por lineamientos estratégicos.**

La propuesta de reactivación económica se sustenta en los ejes estratégicos identificados bajo una premisa de un desarrollo sostenible de la actividad turística y en resguardo del espacio geográfico y la convivencia social de los actores del sistema turístico en el Cantón de Upala y de las personas residentes del Cantón.

La propuesta de reactivación turística tiene un efecto en la economía local y bajo un principio de economía circular, se presentan nueve ejes estratégicos, donde se precisa el objetivo del eje que pretende en todos los casos precisar los derroteros a nivel cantonal, de igual forma se precisa los contenidos o cursos de acción, el indicador con el que se pretende evaluar, un resumen de las estrategias propuestas para concretar las acciones afirmativas, una identificación de las metas, como la línea de base que se arranca en los casos donde corresponda y los responsables de su concreción.

El entregable número siete de esta consultoría, identificara un conjunto de acciones propias del Concejo Municipal, de la Alcaldía, de la Oficina de Turismo del gobierno local, así como de la sociedad civil expresada por medio de las cámaras de empresarios y otros actores por cada distrito, para tal efecto se precisa la agenda de acciones distritales y la ruta de actividades.

**Eje Estratégico 1. Promoción y protección de la Cultura e Identidad y Marca Canton.**

**Objetivo General:** Aprovechar de manera sostenible los recursos culturales y su capacidad para transformarse en oferta turística productiva para impulsar el desarrollo de servicios y destinos en modo competitivo por distrito del Cantón de Upala.

**Tabla 61. Eje Estratégico 1**

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
<p><b>1.1.</b> Conservar casas y edificios que tienen un valor histórico, religioso y cultural para el cantón, aunque no cuenten con una declaratoria de patrimonio histórico o arquitectónico.</p> <p>El promover la conservación tiene como propósito direccionar una política pública local y motivar a los dueños actuales por mantener el inmueble en condiciones originales y posible utilización en proyectos turísticos</p>	<p>Número de Casas Templos, cementerios con valor histórico o cultural.</p>	<p>-Realización de un inventario sobre patrimonio arquitectónico a ser ejecutado por el área de turismo y Desarrollo Urbano.</p> <p>-Realización de un inventario sobre posibles edificaciones históricas, religiosas y culturales del cantón para ampliar la oferta de Turística.</p> <p>- Incorporar en el Plan Regulador Municipal la variable edificación histórica y a su vez un incentivo fiscal para estas propiedades, para su posible conservación y transformación a Restaurantes, Hostales o Posadas.</p> <p>-Desarrollar un presupuesto con aporte del gobierno local para conservar y ampliar la oferta de patrimonio arquitectónico.</p> <p>-Desarrollar acciones de coordinación con el Ministerio de Cultura y la Escuela de Historia de la Universidad Nacional.</p> <p>- Promover convenios con la Empresa Privada para facilitar las mejoras de vivienda.</p>	<p>Línea base 2022: 0</p> <p>Aumento promedio de 1 patrimonio Históricos dentro de la oferta de patrimonio arquitectónico del Cantón para cada año, por distrito.</p> <p>2023: 1 2024: 1 2025: 1 2026: 1</p>	<p>2025:6</p>	<p>Ministerio de Cultura. Municipalidad de Upala. Universidad Estatal a Distancia.</p>
<p><b>1.2.</b> Creación de atracaderos y</p>	<p>Número de rutas o circuitos</p>	<p>Apoyar en el desarrollo de</p>	<p>Línea base 2022: 0</p>	<p>2025:4</p>	<p>Ministerio de</p>

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
<p>parques ecológicos en los principales ríos del Cantón, lo que implica privilegiar los distritos fronterizos con el objeto de replicar el avatar de los primeros colonos del cantón.</p>	<p>turísticos que incorporan los Ríos con atractor turístico construido por el gobierno local y los pueblos a las riberas de los ríos con doble propósito, desarrollar circuitos turísticos y promover el comercio de las comunidades.</p> <p>El área de gestión ambiental y el MOPT deben realizar un estudio de viabilidad de los atracaderos para poder precisar con precisión la ubicación y los ríos en cuestión.</p>	<p>las rutas Turísticas con apoyo de la Cámaras de Empresario y de la Academia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Identificar la ruta turística pluviales.</li> <li>-Fortalecer el presupuesto de mantenimiento del Transportes por medio de Vía Fluvial a través de su priorización como sitio de interés turístico.</li> <li>-Articular acciones de coordinación Ministerio de Transportes y con el Ministerio de Cultura y la Escuela de Historia de la Universidad Nacional para darle una justificación cultural y turística, con el objeto de generar el relato de las travesías con sustento histórico.</li> <li>-Incorporar dentro del Plan Regular Urbano la variable turística en el espacio Pluvial.</li> <li>-Promover un Diseño apropiado de los atracaderos de tal forma que su utilización sea para el doble propósito turístico y comercial. Lo que implica una intervención del área técnica de la municipalidad en coordinación con el ministerio de Transportes y ARESEP.</li> <li>-Desarrollo de la sociedad</li> </ul>	<p>Meta: 4 2054:2 2026:2</p>		<p>Cultura, Transportes. Escuela de Historia (UNA), Municipalidad de Upala. Área de Gestión Ambiental y turismo de la Municipalidad.</p>

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
		Civil en el eje de turismo rural comunitario, ver eje específico.			
<p><b>1.3.</b> Promover las diversas celebraciones, creencias o acciones de concentración de personas en los distintos distritos.</p>	<p>-Cantidad de actividades.  <b>Enero;</b> La ruta a los Lagos Fronterizos.  La ruta de los colonos.  <b>Febrero;</b> El despertar de los Colonos.  <b>Marzo;</b> Canalete, El Carmen (Aguas Claras), Colonia Puntarenas, San Isidro (Aguas Claras), San Rafael (Yolillal), Upala, Dos Ríos.  <b>Abril;</b> El Gavilán (Dos Ríos), Aguas Claras, Valle Bonito (San José), San Luis (Dos Ríos), Cuatro Bocas (Aguas Claras), Bijagua, Birmania (Dos Ríos).  <b>Mayo;</b> Moreno Cañas, Asociación Upala, Brasilia (Dos Ríos),  <b>Agosto:</b> Colonia Puntarenas, Los Jazmines, fiesta a la virgen de los Ángeles.  <b>Setiembre;</b> San Rafael (Yolillal), Semana Cívica (Upala), Bijagua, Aguas Claras.  <b>Octubre:</b> Feria del Maíz, Colegio Técnico Profesional de Upala, ☐ Bijagua - Semana del Maíz, Buenos Aires, San Luis de Upala, Birmania.  <b>Noviembre;</b> Asentamiento La Tigra  <b>Diciembre:</b> Radio Cultural, Upala, San José, Moreno Cañas, San Luis de Upala, Birmania, Feria del Tamal.</p> <p>-Número de campañas</p>	<p>-Creación de un circuito turístico de turismo recreativa y desarrollo de los territorios.  -Desarrollo de una estrategia de promoción y difusión de atractores de las festividades comunales.</p>	<p>-Línea base 2023: 12  - 12 Campañas en ser aplicada en distintos distritos.</p>	<p>2025: 12</p>	<p>Cámaras Empresariales.  Asociaciones Desarrollo Comunal.  Oficina de Turismo.  Universidad Estatal a Distancia.</p>



Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
	integrales				
<p><b>1.4.</b> Promover Rutas Gastronómicas como un atractivo turístico y vistas a la Feria del Agricultor. Promover un registro de los distintos restaurantes públicos y los incorporados en los hoteles para ser promovidos.</p>	<p>-Número de circuitos o rutas turísticas diseñadas de turismo gastronómico.</p> <p>-Número de campañas integrales para incentivar el turismo gastronómico.</p>	<p>-Incorporar dentro del Plan de Desarrollo Urbano la variable de turismo gastronómico en el espacio geográfico donde se encontrará la Feria del Agricultor</p> <p>-Desarrollo de una estrategia de promoción y difusión de la Feria del Agricultor y las actividades culturales realizadas en sus instalaciones.</p> <p>-Promover la certificación de calidad de los restaurantes promovida por el ICT en el segmento de restaurantes, bajo criterio de sostenibilidad.</p>	<p>-Línea base 2022 = 0</p> <p>Un restaurante por cada periodo del 2024 al 2026 al menos tres restaurantes.</p>	2026: 3	<p>Municipalidad de Upala.</p> <p>Universidad Estatal a Distancia.</p> <p>Instituto Costarricense de Turismo.</p>

## Eje Estratégico 2. Participación Ciudadana y Desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

**Objetivo General:** Propiciar la participación comunitaria para el desarrollo y bienestar de las comunidades receptora por distrito.

**Tabla 62. Eje Estratégico 2**

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
2.1. Fortalecer el enlace entre el gobierno local y la sociedad civil del cantón.	<p>-Número de artesanos (as) que se integran al programa de enlace.</p> <p>-Una asociación de artesanos por distrito.</p> <p>-Plataforma en operación.</p>	<p>-Desarrollar una plataforma Electrónica de conexión entre el gobierno local y la sociedad civil especialmente con pequeños y medianos artesanos (as), orientado a que la herencia y la innovación cultural local sea optimizada en los</p>	Línea base: 0	2025: Plataforma desarrollada. 90 Artesanos vinculados. 9 Asociaciones de Artesanos por distrito.	<p>Municipalidad de Upala.</p> <p>Universidad Estatal a Distancia.</p> <p>Instituto Costarricense de Turismo.</p>

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
		productos que desarrollan. -Desarrollar vínculos con el programa de calidad del ICT en materia de Artesanía.			
2.2. Determinar el carácter vinculante de la participación ciudadana en procesos de consulta.	-Reglamento de Consulta Ciudadana Cantonal, con un privilegio en las decisiones sustentadas en los consejos de distrito.	-Desarrollar un reglamento de participación ciudadana que identifique los ámbitos donde la participación ciudadana tiene carácter vinculante.	2023: Reglamento aprobado e implementado.	2023	Municipalidad de Upala.
2.3 Promover organizaciones y comunidades rurales bajo el enfoque y principios del Turismo Rural Comunitario.	Una comunidad o grupo de la sociedad civil empoderadas en TURC por Distrito.	Realizar diagnóstico de la situación actual, bajo las siguientes actividades; análisis de la demanda; realizar un perfil del turista; análisis de la oferta; realizar un inventario evaluación; análisis de daño. construir propuesta para la comunidad. diseñar programas específicos de actuación realizar seguimiento y evaluación	2024: 3 2025: 3 2026: 2	8 Comunidades Rurales Organizadas del 2024 al 2026.	Municipalidad de Upala. Cámaras Empresariales. Academia. ICT.

### Eje Estratégico 3. Promover la Conservación del Medio Ambiente y Desarrollo de Tecnologías ambientales y Marca Canton.

**Objetivo General:** Promover el desarrollo turístico sostenible como elemento diferenciador del gobierno local y las empresas turísticas, contribuyendo al fortalecimiento del modelo de desarrollo turístico sostenible del país.

**Tabla 63. Eje Estratégico 3**

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
3.1. Promover la protección de los ríos, mantos acuíferos, Volcanes, Flora y Fauna, a través de la restricción de prácticas ambientales incompatibles y otros elementos productivos que lesionan el ecosistema.	-Plan Regulador aprobado. - Medidas de Seguimiento y Protección coordinadas, en el I Refugio Nacional de Vida Silvestre Laguna de Las Camelias. - Numero de Organizaciones promovidas para el cometido.	-	Línea Base 2022 = 0  Plan Regulador aprobado 2026.  Organización por Distrito protegiendo los ecosistemas; Una organización por distrito.2024 y 2025.  Reglamento de uso suelo aprobado 2026.	2023 y 2026	Municipalidad de Upala Organizaciones no Gubernamentales que apoyen la flora, fauna, ríos, Volcanes y otros atractivos naturales. Promover el trabajo voluntario y académico de las Universidades Públicas y Privadas.
3.2. Proteger el sistema ambiental en las escuelas, colegios, comunidades y gobierno local, hoteles mediante medidas para minimizar la degradación ambiental a causa de la contaminación en ríos.	-Número de empresas y comunidades con Bandera Azul.  -Número de campañas de limpieza convocadas por la Municipalidad.	-Incentivar el uso de tecnología para el tratamiento de aguas residuales. -Promover que las comunidades y empresas se registren en el programa de Bandera Azul Ecológica. -Crear una campaña de limpieza y protección de ríos, especialmente en áreas muy contaminadas o con sedimento.	Línea Base: 2022: 0  6 campañas de limpieza. 2023: 2 2024: 2 2025: 2 2026: 2  Ingreso a cada uno de los Volcanes desde algún distrito de Upala del 2023 al 2026	2026 8 Entes certificados.  Tres Accesos oficiales a los Volcanes. 2026.	Municipalidad de Upala. Ministerio de Transportes. Comisión Nacional de Emergencia. ICT.
3.3. Delimitar el uso intensivo del suelo en fuentes de las riberas de los ríos, nacientes para para incentivar la necesaria filtración del agua, planes de uso de suelo, programas de protección de flora y fauna y buscar la	-Plan Regulador aprobado.  - Acciones de Capacitación Preventivas.	-Restringir dentro de la normativa del Plan Regulador la construcción de edificios hoteleros a un máximo de 3 pisos. -No otorgar permisos de construcción para piscinas que utilizan el agua de las	2023; 4	2020	Municipalidad de Upala

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
apertura desde Upala a los Volcanes circundantes.		fuentes que NO estén en el perímetro que las normas legales autorizan y o con normas de protección para el turista y la comunidad en los casos donde se apruebe. -Gestionar con los Entes Públicos el acceso a los Volcanes circundantes al menos un acceso oficial desde Upala. En el caso de la propiedad donde se encuentra la fuente de agua del Acueducto Municipal, promover la creación de parque ecológico con acceso al Volcán, mediante la compra de la propiedad circundante.			
3.4. Fomentar la Declaración Turística en las empresas del cantón.	Número de empresas turísticas formalizadas según patente y certificándose con la norma CST.	-Crear alianzas inter-institucionales para la promoción y apoyo de la obtención de certificaciones y reconocimientos en materia de certificación turística. -Ampliar el número de empresas turísticas que se adhieran al proceso de Declaración Turística aplicando estándares mínimos del ICT con el objetivo que se puedan beneficiar de los incentivos y servicios que brinda el ente rector.	Línea Base 2024; 5 2024: Promover la declaratoria Turística en al menos 5 empresas por año del 2023 al 2026.	2024;15 empresas.	ICT. Universidades Públicas. Municipalidad. Cámaras de Turismo.
3.5. Fomentar la certificación de sostenibilidad turística para	Número de empresas turísticas certificación Turística.	-Crear alianzas inter-institucionales para la	Línea Base 2025: 5 Promover la	2025:5	ICT.

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
empresas del cantón.		<p>promoción y apoyo de la obtención de certificaciones y reconocimientos de la certificación turística.</p> <p>-Ampliar el número de empresas turísticas que se adhieran al proceso de Declaración Turística aplicando estándares mínimos del ICT con el objetivo que se puedan beneficiar de los incentivos y servicios que brinda el ente rector.</p>	certificación de sostenibilidad turística en al menos 5 empresas por año del 2023 al 2026.		
3.6 Incentivar el aprovechamiento de tecnologías para el manejo de desechos: reciclaje y centros de compostaje.	<p>-Número de campañas sobre reciclaje y manejo de desechos, en las empresas turísticas y la comunidad.</p> <p>-Manual de normas estándares para el Manejo de Desechos, y su relación con los programas de sostenibilidad turística.</p>	<p>-Crear una campaña de comunicación para la difusión de centros de acopio, centro de compostaje y días de recolección de reciclaje en el cantón.</p> <p>-Establecer normas estándares de operación, calidad, responsabilidad ambiental y seguridad de acuerdo a la utilización de la tecnología disponible para el manejo de desechos.</p> <p>-Velar porque la normativa en el manejo de desechos este orientada a que la responsabilidad sea tripartita: munícipe, gobierno local y poder ejecutivo.</p>	Línea de Base 0. 5 Campañas una por año calendario. Del 2023 al 2026.	2026	Municipalidad de Upala.
3.7 Incentivar el desarrollo de herramientas tecnológicas para	Número de capacitaciones en tecnología para la	-Creación de un programa de educación en	Línea base: 0 Desarrollo de	2024	Municipalidad de Upala.

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
la sustentabilidad.	sustentabilidad	tecnologías para la sustentabilidad en alianza con Universidades y Centros de Investigación enfocado en empresas turísticas del cantón.	programas para cada grupo		
3,8 Ampliar la cobertura de Recolección de Desechos sólidos mediante el aporte comunal en todos los distritos.	Numero de Rutas por distrito y horarios de recolección.	Creación de un programa de ampliación de la cobertura de recolección de desechos.	Línea base: 0 2023 y2024 Ampliar la cobertura del Servicio de Recolección por distrito de tal forma que al 2026 se cuente con servicio al menos una vez por semana en todos los distritos.	2026	Municipalidad de Upala.

#### Eje estratégico 4. Creación de Políticas e Instrumentos Económicos

**Objetivo General:** Impulsar la diversificación y los encadenamientos productivos de la oferta turística para propiciar mayores oportunidades de desarrollo económico y social, a través de una mayor dinamización de la actividad turística y su relación Marca Cantón.

**Tabla 64. Eje estratégico 4**

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
4.1. Dimensionar el peso económico que tiene el sector turismo para la Municipalidad de Upala	-Porcentaje de incremento de ingresos municipales generados por el sector turismo en el período 2023	-Crear una lista de patentados diferenciada que incluya la actividad económica de acuerdo con la nomenclatura utilizada a nivel internacional en materia turística. -Realizar un diagnóstico de necesidades de las pequeñas y medianas empresas turísticas del cantón. -Realizar un diagnóstico sobre empleabilidad y recursos	-Aumento promedio del 5% al final del periodo 2023-2026, en la cantidad de ingresos por concepto de turismo generados con respecto al 2022.	Línea base: 2022  Plazo Final: 2026.	Municipalidad de Upala.

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
		humanos en el sector turístico del cantón.			
4-2 Apertura un periodo de Amnistía tributaria para las y los emprendedores no formalizados a nivel general	-Porcentaje de incremento de ingresos municipales generados por el sector turismo en el período 2021.	Promover un periodo de 6 meses para todo emprendedor independiente de la actividad económica, tendiente a registrar su actividad e inicie el pago de las tasas correspondientes 5 meses después de registro, sin cobro de pendiente en la medida que se demuestre que la acción emprendedora no ha sido detectada por la hacienda municipal	Aumento promedio del 4% al final del periodo 2022 en la cantidad de ingresos por concepto de turismo generados con respecto al 2021	Línea base: 2022  Plazo Final: 2026.	Municipalidad de Upala.
4.3 Promover encadenamientos productivos en el sector turístico.  4.3.1Desarrollar el Corredor Turístico de los cinco Volcanes, con guías interactivas, señalización en las carreteras y la página WEB.	-Número de empresas turísticas atendidas en el programa de encadenamiento.	-Realizar un estudio sobre encadenamientos del sector turístico para identificar nudos y obstáculos. -Implementar un plan de acción para la reducción de brechas competitivas y productivas. -Diseñar e implementar un sistema de seguimiento y monitoreo de los procesos de encadenamientos productivos.	Línea base 2021 Metas de 9 encadenamientos por distrito por año calendario.	Línea Base2022.  2026	Municipalidad de Upala, Instituto Costarricense de Turismo, Ministerio de Economía y Comercio.
4.4. Promover la inversión hotelera, Parques Temáticos, Operadoras de Turismo, Rentadora de Vehículos, Estaciones de Combustible para el desarrollo del turismo de naturaleza.	Número de hoteles de 2 estrellas.  Una estación de combustibles por distrito.  Promover el ingreso de operadoras de turismo y parques temáticos en la zona	-Proveer estímulos municipales a los inversionistas del Cantón. -	Línea base 2021=0 1 hoteles para el 2026. 2 Estaciones de combustible en los distritos donde no existe.	2026	Municipalidad de Upala
4.5. Crear y promover dos clústeres turísticos el primero	Número de circuitos o rutas turísticas diseñadas.	-Incluir especialistas en el desarrollo turístico en el equipo	Línea base: 0 Meta: 2	2026 Dos	Municipalidad de Upala.

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
que está en proceso de gestación unificando los cantones de Upala, La Cruz, Guatuso, Los Chiles. El segundo donde se integra los Cantones de Bagaces, San Carlos, Liberia, Cañas, Tilarán.	Alianzas con las operadoras de turismo locales y nacionales donde el gobierno local propiciaría encuentros empresariales y ferias de negocios.  Propiciar un desarrollo mercadológico bajo la premisa de Clúster con los distritos fronterizos de los cantones en cuestión.	de trabajo de formulación del Plan Regulador. -Impulsar el fortalecimiento de la competitividad, de tal manera que se evolucione turísticamente de ser una zona de tránsito a destino con el turismo de bienestar, gastronómico, rural comunitario y cultural. -Incorporar las acciones en el plan nacional regional según el proyecto de ley recién aprobada.		Clústeres	
4.6 Desarrollo de una zona libre de impuesto en alguno de los distritos fronterizos	Proyecto de Ley presentado por el concejo municipal.	Propiciar una zona libre de impuestos en zona limítrofe con la Republica de Nicaragua. Promover un cambio del marco de legalidad para zona milla limítrofe.	Línea Base 0	2023. Proyecto gestionado con el Poder Ejecutivo.	Municipalidad de Upala.

#### **Eje Estratégico 5. Promocionar el cantón mediante el Mercadeo Turístico y Marca Canton.**

**Objetivo General:** Promocionar al cantón de Upala como un destino de turismo sostenible con el fin de incentivar tanto el turismo interno como externo y con ello dinamizar la economía local y el aprecio por consumir productos turísticos del cantón.



**Tabla 65. Eje Estratégico 5**

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
5.1. Promocionar a Upala como un destino de turismo natural, cinematográfico, salud y negocios y su relación con la marca Cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Número de campañas integrales para incentivar el turismo en Upala.</li> <li>-Porcentaje de aumento en el número de excursionistas de cruceros en el período 2019-2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Crear la marca del cantón para mercadeo turístico.</li> <li>-Participar en ferias turísticas nacionales e internacionales para promocionar la visita al cantón en alianza con el sector empresarial turístico.</li> <li>Promover sesiones con la organización coordinadora para identificar espacios cinematográficos.</li> <li>-Realizar un aporte al fondo común integrado por las cámaras empresariales y los clústeres visualizados en este programa.</li> </ul>	2 campañas integrales para impulsar el turismo en Upala. 2024 al 2025	2025	Municipalidad de Upala.
5.2. Crear una Oficina de Turismo Local.	Porcentaje de avance (etapas) en la ejecución del proyecto de la Oficina de Turismo Local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Incorporar dentro de la estructura organizacional del gobierno local una dependencia con al menos 1 persona necesariamente debe ser experta en turismo,</li> <li>-Dotarle de un presupuesto que le permita cumplir con las actividades de promoción y desarrollo.</li> <li>-Esta oficina debe articular convenios con ciudades hermanas a nivel internacional con la clara intención de recibir turistas y de enviar población local fuera del país.</li> <li>-Promover la creación de una empresa mancomunada municipal con una orientación de convertirse en una operadora de turismo para privilegiar de forma objetiva los productos turísticos del cantón.</li> <li>-Coordinar la ejecución del plan director.</li> </ul>	2022 base 0	2022	Alcaldía, Concejo Municipal.
5.3. Promocionar los atractivos del cantón y la agenda cultural a	-Número de campañas digitales en plataformas tecnologías para	-Crear campañas integrales para impulsar el turismo nacional como	Línea base 2022: 0	2024 al 2026 2 campañas.	Municipalidad de Upala.

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
través de plataformas tecnológicas	incentivar el turismo en el cantón.	internacional. -Desarrollar y gestionar una plataforma digital de promoción de la oferta turística y cultural del cantón.			
5.4. Proponer la creación de una Operadora de Turismo con las municipalidades de Guatuso, Los Chiles, Cañas, Liberia, Bagaces y San Carlos bajo los principios del código de Municipal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dos clústeres.</li> <li>- Plan de Trabajo de cada Clúster.</li> </ul>	Desarrollar el proyecto en conjunto con la federación de municipalidades una de la zona norte y la segunda con la de Guanacaste. Desarrollar un estudio de factibilidad para su concreción. Desarrollar el proyecto en conjunto con la academia pública.	Línea base 2022: 0	2025.	Municipalidad de Upala.
5.5. Desarrollar convenios con el cuerpo diplomático donde se tenga relaciones exteriores, con la intención que se firmen ciudades hermanas y convenios con las operadoras de turismo de estos países.	Numero de Convenios.	Identificar con el cuerpo diplomático programas de apoyo en Especial; Canadá, Países Nórdicos de Europa, Estados Unidos.	Línea Base:0 Proponer convenios con dos embajadas por año calendarios a partir del 2025 al 2026	Convenios 2024.	Municipalidad de Upala.
5.6 Desarrollar una Ventanilla Única para el registro de los proyectos de emprendimiento turístico y otras actividades y de igual forma para el encadenamiento empresarial en el sector turismo en el cantón.	Gestión de Tramites. Naturaleza y tipo de encadenamiento.	Desarrollar convenios con el Ministerio de Salud, Instituto Costarricense de Turismo, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Salud, Banco Comerciales de la Zona, Instituto Nacional de Seguros, Ministerio de Economía Industria y Comercio.	Implementación de Convenios en el periodo 2023 y funcionando en el 2024.	2024	Municipalidad de Upala.

### Eje Estratégico 6. Promoción de la educación con conciencia turística

**Objetivo General:** Promover el desarrollo turístico sostenible, solidario y equitativo, mediante la innovación y el desarrollo del talento humano en el cantón.

**Tabla 66. Eje Estratégico 6**

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
6.1. Articular acciones conjuntas de cooperación entre la Municipalidad y centros educativos rectores en temas de turismo y sostenibilidad.	-Número de personas con capacitación laboral turística.  -Número de personas ciudadanas de Upala en los programas de formación turística.	-Integrar capacitaciones en el sector turismo dentro de la Oficina de Intermediación Laboral en conjunto con órganos rectores en materia de sostenibilidad para impulsar la diversificación de la oferta de turística mediante la capacitación laboral. -Direccionar en los programas de formación del Instituto Nacional de Aprendizaje de tal forma que se potencie la gastronomía costarricense, seguridad turística, diseño de circuitos, tours y rutas turísticas y artesanías con identidad del cantón de Upala.	Línea base 2023: 0	2024 y 2025	Oficina de Turismo, Municipalidad de Upala, Instituto Nacional de Aprendizaje.

#### **Eje Estratégico 7. Generar coordinación entre la Municipalidad y los sectores públicos y privados.**

**Objetivo General:** Promover el desarrollo turístico sostenible mediante una efectiva gestión pública que permita generar oportunidades para el desarrollo local, a través del establecimiento de alianzas públicas y privadas, para generar el mejoramiento de la competitividad turística del cantón.

**Tabla 67. Eje Estratégico 7**

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
7.1. Generar canales de comunicación con los sectores privados turísticos.	-Número de empresas que conforman la Cámara de Turismo Cantonal.  -Número de empresas atendidas por el programa de MYPIMES.	-Crear una Cámara de Turismo Cantonal que abarque las empresas turísticas, la Cooperativa de Turismo Rural, y comercios cercanos que generen empleabilidad e implemente planes de acción.  -Apoyar el impulso de nuevos emprendimientos a través de asesoría técnica y el acceso a canales de comercialización especializada.	2024: 50 empresas	2024	Municipalidad de Upala, Instituto Costarricense de Turismo.
7.2. Propiciar las condiciones para lograr encadenamientos productivos entre grandes empresas y MYPIMES.	Número de empresas turísticas atendidas por el programa de Programa de Asistencia Técnica conceptualizado por el Ministerio de Economía	-Generar una alianza entre la municipalidad, pequeñas y medianas empresas con el MEIC para su incorporación en el Programa de Asistencia Técnica Personalizada (PATP). -Generar incentivos para que grandes empresas del cantón trabajen con pequeñas y medianas empresas logrando encadenamientos.	Línea base 2022: 0 Hoteles: 10 Restaurantes: 40 Agencias de Viaje: 2 Servicio de Transporte: 3	2024	Ministerio de Economía y Comercio, Municipalidad de Upala.
7.3. Generar una alianza interinstitucional con el ICT para la generación de datos turísticos.	-Plan de Desarrollo Turístico de la zona norte 2020	-Propiciar el trabajo en conjunto con expertos (as) del ICT y la Municipalidad para la actualización de datos turísticos y la creación de planes y estrategias de acción en el cantón. -Promover la reactivación del Plan de Desarrollo Turístico de la Zona Norte del Valle Central, de forma tal que se esté retroalimentando el quehacer municipal.	Línea base 2022: 1	2025	Instituto Costarricense de Turismo, Municipalidad de Upala, Municipalidad de Belén, Municipalidad de Barba, Municipalidad de Flores, Municipalidad de San Isidro, Municipalidad de San Pablo, Municipalidad de San Rafael, Municipalidad de Santo Domingo, Municipalidad de Santa Bárbara.
7.4. Promover alianzas con gobiernos locales cercanos para la creación de rutas turísticas.	-Número de circuitos o rutas turísticas diseñadas	-Coordinar acciones en conjunto con municipalidades cercanas que cuentan con atractores tipo 4 y 5 para el desarrollo y apoyo en temas de conectividad vial y desarrollo turístico.	Línea base 2022	2024	Municipalidad de Upala.

## Eje Estratégico 8. Optimizar las condiciones de conectividad vial y Electrónica.

**Objetivo General:** Impulsar la competitividad de Upala como destino, a través de la identificación, diseño y desarrollo de nuevas formas de conectividad vial y electrónica con los circuitos turísticos que favorezcan la movilidad de las y los turistas y el bienestar de la población.

**Tabla 68. Eje Estratégico 8**

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
8.1 Identificar las Rutas Turísticas Interdistritales, como apoyo a la promoción e impulsarían de tour internos del Cantón.	-Cantidad de Rutas Interdistritales con los atractivos posibles. -	Desarrollar las rutas según inventario de atractivos con los posibles proveedores a ser beneficiados.  Integrar e identificar a las Cámaras de Turismo de la zona con el objeto de precisar las rutas turísticas que promocionan.	2022: Identificar las Rutas Turísticas promovidas por las Cámaras al menos tres interdistritales.	2022	Área Turismo de la Municipalidad.
8.2. Identificar los niveles de conectividad ingreso y descarga de Internet y de Telefonía Celular.	- Ampliación de los niveles de cobertura.	Promover la integración de Internet Satelital en el cantón y generar los cursos de acción con la Superintendencias para genera un plan de acción de corto plazo y monitorear su ejecución.			
8.3. Fomentar la generación de formas de movilización sostenibles.	-Porcentaje de avance en la implementación del y operación del Sector de transporte masivo de pasajeros.  -Porcentaje de avance de obra.	-Crear un plan de conectividad vial sostenible. -Generar una conexión vial	2021: 1 ruta implementada y en operación	2021	Ministerio de Obras Públicas y Transporte  Municipalidad de Hereda
8.4. Propiciar la conectividad vial entre los distritos.	-Número de horas de tiempo de espera de los buses entre los distritos de Upala.  Numero de Rutas abiertas con los corredores	-Generar un plan de conexión y ampliación de rutas interdistritales.	Línea base 2018:  Meta:	2020	Municipalidad de Upala, Empresa adjudicada sobre la Ruta Upala- Upala.

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
	circundantes con Liberia, Guápiles, San José.  Numero de rutas interdistritales.				
8.5. Generar rutas en el casco central para peatones y turistas.	-Número de rutas o circuitos peatonales turísticos.	-Crear un plan de ordenamiento territorial en el casco central para la delimitación del acceso de vehículos y la promoción de rutas a pie.	Línea base 2018: 0  Meta: 2 2020: 1 2022:1	2021	Municipalidad de Upala.
8.6. Señalizar las principales rutas de acceso al cantón e información sobre transporte público.	-Kilómetros de la red vial cantonal señalizados.	-Crear un plan de señalización de las rutas, paradas de transporte público y atractores cantonales en espacios públicos.	100 km de la red vial cantonal señalizados.	2023	Municipalidad de Upala.
8.7. Proveer de mejores condiciones de conectividad vial en todos los distritos para el acceso de las y los turistas.	-Porcentaje de avance del Plan de Intervención Vial Cantonal en los distritos de Upala.	-Generar un inventario de las necesidades de los empresarios turísticos en temas de: servicios públicos, alumbrado público y conectividad vial para el distrito de Upala.  -Crear un plan de inversión de infraestructura turística prioritaria para cada distrito.	2019: Fase I (5%) Inventario de las necesidades.  2021: Fase II (45%) 50% de avance de las obras.  2024: Fase III (50%) Finalización del proyecto de inversión.	2024	Municipalidad de Upala

### Eje Estratégico 9. Promover Acciones de Seguridad Turística en todos los Distritos del Cantón y homologación Marca Canton.

**Objetivo General:** Impulsar las acciones necesarias de seguridad en todos los circuitos turísticos del Cantón, que favorezcan la movilidad de las y los turistas y el bienestar de la población.

**Tabla 69. Eje Estratégico 9**

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
9.1 Identificar las Rutas Turísticas Interdistritales y generar comité de	-Cantidad de Rutas Interdistritales con los atractivos posibles	Integrar e identificar los comités de seguridad y su relación con las Cámaras de Turismo de la zona con	Conformar un comité por cada distrito al 2024	2023	Área Turismo de la Municipalidad.

Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
seguridad en cada distrito con una definición del alcance del circuito turístico.	donde exista un comité de seguridad.	el objeto de precisar las rutas turísticas y un plan de seguridad.  Promover capacitación con el Ministerio de Seguridad Pública.			
9.2. Promover la Policía Municipal con los siguientes énfasis; Transito, Seguridad Interna de la Municipalidad, Seguridad Electrónica y Seguridad Parquímetros y Turística, Ecológica.	- Plan Director.  -Dotar de Recursos Presupuestarias.	Definición de la Política Pública de Seguridad del Cantón. -Ampliación de los niveles de cobertura, según plan de trabajo a desarrollar. -Diseño un plan Director en materia de Seguridad Cantonal con énfasis en los 7 Énfasis.	Plan de Trabajo 2025.  Delimitación de las Coberturas del Servicio.	2025	Área Turismo de la Municipalidad.
9.3. Promover convenios con pequeños empresarios y el INS para ampliar la cobertura de posibles proveedores bajo el programa de multiservicios que tienen la póliza del INS y Otros operadores de Seguros.	-Porcentaje de avance en la implementación del y operación del Sector de proveedores mecánica, reparación de llantas, remolque, primeros auxilios, información médica, servicios de hotelería.  -Porcentaje de avance de obra.	Generar un plan de colaboración entre el INS y otros operadores de seguros y el Gobierno Local para promover la red de seguridad en el cantón.  Promoción de acciones de emprendimiento y encadenamiento con el sector turismo y la red de servicios múltiples del INS y de Otros operadores de seguros.	Red de Proveedores de Multiservicios según operadora, encadenados a la Industria Turística de Upala 2023	2023	Área de Turismo de Municipalidad.
9.4. Propiciar que existan puesto de la Cruz Roja, así como estaciones de combustible por distrito.	Porcentaje de avance en la implementación del y operación de la Cruz Roja Local  -Porcentaje de avance de obra.	Generar un plan de colaboración entre la Cruz Roja y el Gobierno Local para promover la red de seguridad en el cantón, de tal forma que se tenga equipo de apoyo por distrito.  Promoción de acciones de emprendimiento y encadenamiento con el sector turismo y la Cruz Roja.	Red de Servicios Cubierto por la Cruz Roja 2025	2020	Municipalidad de Upala, Empresa adjudicada sobre la Ruta Upala- Upala.
9.5. Señalizar las principales rutas de acceso al cantón e información sobre transporte público.	-Kilómetros de la red vial cantonal señalizados.	-Crear un plan de señalización de las rutas, paradas de transporte público y atractores cantonales en espacios públicos.	100 km de la red vial cantonal señalizados.	2023	Municipalidad de Upala.

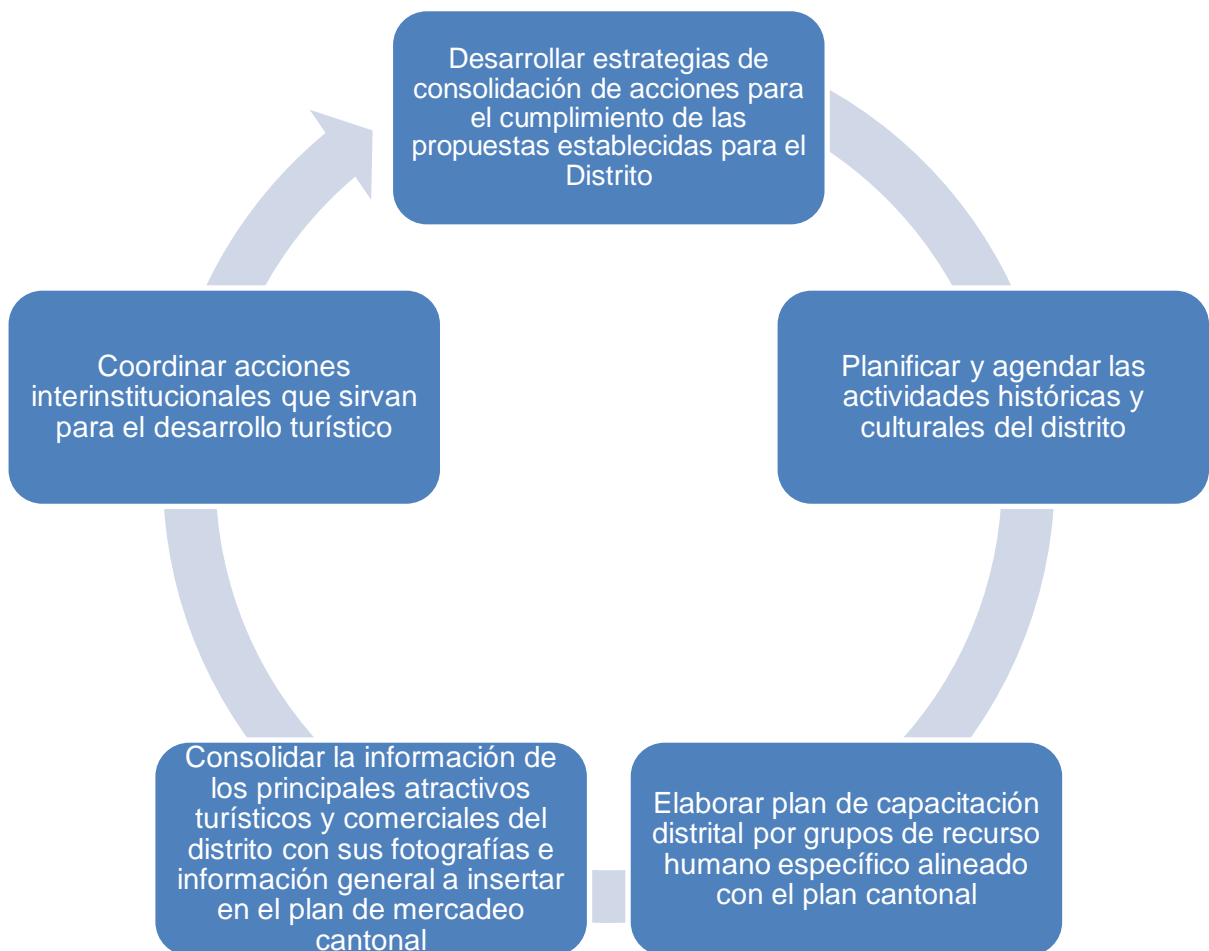
Objetivo	Indicador	Estrategia	Meta	Plazo	Responsable
		Promover la señalización con entes públicos y privados.			



### Agendas turísticas distritales de Upala con la Hojas de Ruta y su relación Marca Canton.

Las agendas distritales plasman la sistematización de los talleres distritales de las entrevistas realizadas y que compilan las propuestas de proyectos y acciones estratégicas de cada distrito. Se definieron de manera general cinco proyectos que comparten todos los distritos, sin embargo, las acciones, el alcance y la forma de ejecución de cada uno de estos se diferencia en la hoja de ruta.

Cada distrito deberá plantear y desarrollar en el plazo 2022-2025 los proyectos que forman parte de la Agenda de Desarrollo Turístico del Cantón Upala. En la figura adjunta, se presentan los cinco proyectos a cargo del distrito y que complementan a los proyectos a desarrollar por la Municipalidad de Upala, según propuesta de reactivación económica.



El primer proyecto corresponde al desarrollo de estrategias de consolidación de acciones para cumplir las propuestas de cada distrito, las acciones distritales parten de la premisa que la sociedad civil, los actores turísticos desarrollaran actividades propias y el gobierno local propiciara como suyas otras actividades, así como la necesaria ejecución de actividades en forma colegiada.

El primer paso la creación de la Cámara de Empresarios de Turismo del distrito en aquellos distritos en los que no está formalmente creado, desarrollo de productos, servicios, atractivos y otras ideas que se presentan a continuación por distrito.

Para cada propuesta es necesario que el ejecutor evalúe factibilidad y plantee prioridades, así como la forma y recursos con los que se van a ejecutar.

Los proyectos distritales complementan a los proyectos cantonales, la Municipalidad de Upala, pueda desarrollar una promoción y mercadeo acorde con los productos turísticos de cada distrito debe contar con la información de los mismos, así como insumos fotográficos que permitan captar la atención de turistas y visitantes, es por esto trascendental el compromiso distrital en la consecución de las propuestas planteadas en forma participativa y el papel de la cámara de turismo distrital.

Las propuestas de acciones y aspectos que incluye el proyecto deben ser valoradas por el responsable de su ejecución, que se espera en cada distrito pueda ser la Cámara de Turismo distrital o el comité de distrito electo popularmente. Este órgano colegiado sería el encargado de la planificación en detalle de estas actividades y de captar recursos económicos para su ejecución, para lo cual, debe plantear perfiles de proyectos que permitan captar del presupuesto que se le asigna al distrito, así como, buscar las alianzas necesarias y organizar cuáles propuestas se realizarán en un principio y cuáles posteriormente.

En cada distrito se presentan diversas propuestas de actividades e ideas de ejecución a desarrollar en cada proyecto.

## Proyectos Distrito Upala.

Para el distrito primero Upala se propone los siguientes proyectos.

**Tabla 70. Descripción primer proyecto Distrito Upala.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito y Marca Canton.	Cámara de Turismo de Upala y Asociaciones de Desarrollo del distrito	Oficina de Turismo de Municipalidad de Upala. Consejo de Distrito Primero. Asociaciones de Artesanos. Cámara de Comercio	30/09/2023
<b>Hoja Ruta en la ejecución del proyecto</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear la Asociación de Guías de Turismo, del Cantón.</li> <li>2. Implementar proyecto Caminatas por Upala (City Tour) y su Historia.</li> <li>3. Crear una zona gastronómica diferenciada (que contemple la gastronomía de los distritos de Upala).</li> <li>4. Tour para tomar fotografías visibilizar la vertiente de los ríos y otras zonas del Distrito.</li> <li>5. Tener Mapas de la Ciudad con los principales atractivos y comercios.</li> <li>6. "Upala ciudad destino " en la cual haya comercio y actividades nocturnas como gastronómicas, culturales, tours nocturnos, en la que las personas turistas puedan pasar en Upala la noche para interiorizar el cantón.</li> <li>7. Upala centro de servicios de salud mixtos, abastecimiento de actividades recreativas.</li> </ol>			

**Tabla 71. Descripción segundo proyecto Distrito Upala.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales del distrito	Concejo distrital y Asociaciones de Desarrollo del distrito	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	30/09/2023
Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto.			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar agenda de ferias gastronómicas en el distrito primero que presente la gastronomía en el contexto de los 9 distritos de Upala.</li> <li>2. Rally que acumule puntos por visitar sitios históricos, culturales, naturales, y consumir en negocios locales.</li> <li>3. Elaborar agenda cultural del cantón de Upala (hechos históricos y culturales).</li> <li>4. Facilitar que la persona artesana pueda exponer sus trabajos en una ubicación estratégica para el turista (Identificar el sitio oficial).</li> <li>5. Utilizar los parques para exponer obras de artes de escultores y artistas del Cantón.</li> <li>6. Pintar edificios históricos de colores llamativos.</li> <li>7. Presentar la actividad de los y las personas que se dedican a la actividad de la arena, un trabajo de los primeros colonizadores que mantiene.</li> </ol>			

**Tabla 72. Descripción del tercer proyecto Distrito Upala.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Elaborar plan de mercadeo distrital por grupos de interés, alineado con el Marca cantonal.	Cámara de Comercio y Turismo de Upala Asociación de Guías de Turismo de Upala y Oficina de Turismo de la Municipalidad.	ONG's INA. UNED. Entes Privados.	31/11/2022
Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto.			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.</li> <li>2. Tener estrategia de publicidad en zona de aeropuerto, incluyendo videos de Upala.</li> <li>3. Estrategia para redes sociales invitar a persona influyentes.</li> <li>4. Códigos QR en los principales atractivos turísticos para que el turista y visitante.</li> <li>5. Mapa interactivo.</li> <li>6. Retomar el tema de marca cantonal y estrategia de comunicación a los públicos meta.</li> </ol>			

**Tabla 73. Descripción del cuarto proyecto Distrito Upala.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertar en el plan de mercadeo cantonal	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad.	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2022
<b>Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tener establecidas agendas de comunicación con los actores turísticos (reuniones del Comité Distrital y de sectores)</li> <li>2. Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.</li> <li>3. Desarrollar una guía física con los lugares o recorridos que hay cercanos en el cantón y distritos y que esté presente en los comercios.</li> <li>4. Desarrollo de estrategia para la publicidad y mercadeo a la salida del Aeropuerto</li> <li>5. Realizar un programa para dar conocer en las Asadas del distrito y sus fuentes de agua y opciones gastronómicas de los distritos cercanos.</li> <li>6. Hacer estrategia de mercadeo digital para proporcionar a las agencias de turismo.</li> </ol>			

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Coordinar acciones interinstitucionales que sirvan para el desarrollo turístico y Marca Canton.	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad.	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2023
<b>Hoja de Ruta para la Ejecución del Proyecto</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lugar de compras turísticas (aprovechando cercanía con el aeropuerto) alianzas con transporte de aeropuerto y taxistas, en las zonas fronteriza en coordinación con las cámaras de turismo de los distritos fronterizos.</li> <li>2. Hacer un plan de embellecimiento sostenible de la ciudad: Cables -Mejorar tráfico- Parqueos – Límites de líneas de buses – – Diseño de <del>bulevares</del> – Mejorar aceras – Accesibilidad.</li> </ol>			

**Tabla 74. Descripción del quinto proyecto Distrito Upala.**

3. Tener contenedores de reciclaje y orgánicos.
4. Mejorar seguridad en el cantón de Upala (Distrito Primero).
5. Aprovechar Comités Cantonales de Coordinación Interinstitucional (CCCI) y alianzas con Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) para capacitaciones.
6. Mapear iniciativas de las diferentes empresas e instituciones turísticas para poder establecer alianzas que permitan coordinar esos espacios para los negocios y personas emprendedoras en Upala.

## Proyectos Distrito San José

Los proyectos del Distrito San José se describen en las siguientes tablas.

**Tabla 75. Descripción primer proyecto Distrito San José.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito.	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo	30/06/2023
<b>Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear la Asociación de Turismo Rural Comunitario del Distrito.</li> <li>2. Ampliar la investigación para determinar las principales búsquedas en Internet relacionados con San José de Upala sobre los sitios registrados en redes sociales.</li> <li>3. Actualizar el mapa turístico con los actores turísticos, ampliar el entregado en el diagnóstico y jerarquizar los atractivos según los criterios técnicos.</li> <li>4. Concesionar lugares públicos para atracción turística con el equipo e imagen de calidad lo referente a parques públicos, atracaderos entre otros.</li> <li>5. Realizar agendas de tours en bicicleta.</li> <li>6. Desarrollar plan de tour en los ríos rememorando las acciones de los primeros colonos.</li> <li>7. Desarrollar proyecto para dar a conocer los atractivos históricos y culturales.</li> <li>8. Desarrollar agenda para el impulso del turismo deportivo aprovechando los ríos.</li> <li>9. Identificar lista de familias que ofrecen posibilidad de turismo de intercambio.</li> <li>10. Promover el turismo rural comunitario.</li> <li>11. Desarrollo de Infraestructura con la construcción de atracadores en las riberas de los Ríos y parques ecológicos.</li> <li>12. Jerarquizar los atractivos turísticos y proponer una guía de visitación al distrito.</li> </ol>			

**Tabla 76. Descripción segundo proyecto Distrito San José.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales del distrito	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/12/2023
Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar plan de agenda de ferias de artesanías que se realizan en el Distrito.</li> <li>2. Realizar campeonatos de gastronomía con productos de la zona.</li> <li>3. Realizar campeonatos deportivos acuáticos y de otra naturaleza, lúdicos aprovechando la infraestructura que existe en los distritos y los ríos.</li> <li>4. Desarrollar agendas de actividades culturales.</li> <li>5. Tener plan de ferias interdistritales (ver plan de reactivación económica del cantón).</li> <li>6. Desarrollar acciones con la federación de deporte de Remo y otras relacionadas para integrar sus actividades a los ríos propios del Distrito.</li> </ol>			

**Tabla 77. Descripción del tercer proyecto Distrito San José.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Elaborar plan de capacitación distrital por grupos de recurso humano específico alineado con el plan cantonal	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2022
Hoja de Ruta en la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitar a los empresarios para iniciar un emprendimiento turismo rural.</li> <li>2. Elaborar un plan de capacitación a los guías locales sobre las atracciones del distrito y el cantón y a las personas interesadas en atender al turismo nacional e internacional (al taxista, al hotelero, comerciantes, a los artesanos, a los agricultores).</li> <li>3. Crear capacitaciones para los empresarios sobre encadenamientos y la cadena de valor en turismo.</li> </ol>			

**Tabla 78. Descripción del cuarto proyecto Distrito San José.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertar en el plan de mercadeo cantonal	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo.  Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/03/2023
Hoja de Ruta en la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tener establecidas agendas de comunicación con los actores turísticos (reuniones del Cámara de Turismo y de sectores)</li> <li>2. Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.</li> <li>3. Desarrollar una guía física con los lugares o recorridos que hay cercanos en el cantón y distritos y que esté presente en los comercios, colocando la marca cantón y otros elementos.</li> <li>4. Realizar un programa para dar conocer en las zonas las ASADAS y Otras atracciones naturales y opciones gastronómicas de los distritos cercanos.</li> <li>5. Hacer estrategia de mercadeo digital para proporcionar a las agencias de turismo.</li> </ol>			

**Tabla 79. Descripción del quinto proyecto Distrito San José.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Coordinar acciones interinstitucionales que sirvan para el desarrollo Turístico	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2023
Hoja de Ruta en la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Solicitar capacitación para una gestión empresarial, guiado de Turismo y promover un encadenamiento con valor agregado.</li> <li>2. Tener programas de seguridad para el turista.</li> <li>3. Proyecto de señalización turística.</li> </ol>			



**Tabla 80. Descripción del sexto proyecto Distrito San José.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Gestión de Turismo Rural Comunitario y Gestión de Recate de Humedales.	Oficina de Turismo de la Municipalidad. Academia. ICT. SINAC.	ONG's Institución**es públicas y privadas	31/06/2022
<b>Hoja de Ruta la ejecución del proyecto</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de convenios de cooperación con la UNED y el SINAC relativos a la conservación del Refugio de Vida Silvestre Camelias.</li> <li>2. Desarrollo de Alianzas con los grupos de la Sociedad Civil.</li> <li>3. Realizar diagnóstico de la situación actual, bajo las siguientes actividades,</li> <li>4. Análisis de la demanda; realizar un perfil del turista.</li> <li>5. Análisis de la oferta: realizar un inventario evaluación; análisis de daño.</li> <li>6. Construir propuesta para la comunidad.</li> <li>7. Diseñar programas específicos de actuación</li> <li>8. Realizar seguimiento y evaluación</li> </ol>			

**Proyectos Distrito Yolillal.**

Se plantean la descripción de los proyectos del Distrito Yolillal.

**Tabla 81. Descripción primer proyecto Distrito Yolillal.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo	30/06/2023
<b>Hoja de Ruta en la ejecución del proyecto</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear la Asociación Desarrollo Turismo Rural Comunitario.</li> <li>2. Desarrollar turismo educativo y de convivio con las familias</li> <li>3. Construcción de oferta de productos multideestino para la comercialización.</li> <li>4. Articulación y desarrollo de Turismo Rural Comunitario.</li> <li>5. Promover el desarrollo del turismo gastronómico y visitación de Turismo Cultural y Arquitectónico.</li> </ol>			

**Tabla 82. Descripción segundo proyecto Distrito Yolillal.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales del distrito	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo.  Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y Privadas	31/12/2021
Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto			
Elaborar una agenda de actividades culturales, involucramiento de los dueños de las casas con valor histórico por su diseño.			

**Tabla 83. Descripción del tercer proyecto Distrito Yolillal.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Elaborar plan de capacitación distrital por grupos de recurso humano específico alineado con la Marca cantonal	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo.  Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2022
Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto			
Proyecto de formación y capacitación en temas turísticos como: aventura, inglés, gastronomía, etiqueta y protocolo; gastronomía y coctelera; protocolos de seguridad y convivencia para el turista.			

**Tabla 84. Descripción del cuarto proyecto Distrito Yolillal.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertaren el plan de mercadeo cantonal	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/02/2023
Propuestas a valorar en la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.</li> <li>2. Diseñar una estrategia de promoción y mercadeo por públicos meta.</li> <li>3. Quiosco para información del cantón de Upala y regional en el Aeropuerto.</li> <li>4. Realizar un plan de gestión de comunicación interinstitucional entorno a la prestación de servicios turísticos.</li> </ol>			

**Tabla 85. Descripción del quinto proyecto Distrito Yolillal.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Gestión de Turismo Rural Comunitario y Gestión de Recate de Humedales.	Oficina de Turismo de la Municipalidad. Academia. ICT. SINAC.	ONG's Instituciones públicas y privadas	31/06/2022
Hoja de Ruta la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de convenios de cooperación con la UNED y el SINAC relativos a la conservación del Refugio de Vida Silvestre Camelias.</li> <li>2. Desarrollo de Alianzas con los grupos de la Sociedad Civil.</li> <li>3. Realizar diagnóstico de la situación actual, bajo las siguientes actividades,</li> <li>4. Análisis de la demanda; realizar un perfil del turista.</li> <li>5. Análisis de la oferta: realizar un inventario evaluación; análisis de dafo.</li> <li>6. Construir propuesta para la comunidad.</li> <li>7. Diseñar programas específicos de actuación</li> <li>8. Realizar seguimiento y evaluación</li> </ol>			

## Proyectos Distrito Canalete.

Se plantean la descripción de los proyectos del Distrito Canalete

**Tabla 86. Descripción primer proyecto Distrito Canalete.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo	30/06/2023
Hoja de Ruta en la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear la Cámara de Turismo del Distrito.</li> <li>2. Desarrollar turismo educativo y de convivio con las familias</li> <li>3. Construcción de oferta de productos multidesfino para la comercialización.</li> <li>4. Articulación y desarrollo de Turismo Rural Comunitario.</li> <li>5. Promover el desarrollo del turismo gastronómico y visitación de Turismo Cultural y Arquitectónico.</li> </ol>			

**Tabla 87. Descripción segundo proyecto Distrito Canalete.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales del distrito	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y Privadas	31/12/2022
Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto			
Elaborar una agenda de actividades culturales, involucramiento de los dueños de las casas con valor histórico por su diseño.			

**Tabla 88. Descripción del tercer proyecto Distrito Canalete.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Elaborar plan de capacitación distrital por grupos de recurso humano específico alineado con la Marca cantonal	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2022
Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto			
Proyecto de formación y capacitación en temas turísticos como: aventura, inglés, gastronomía, etiqueta y protocolo; gastronomía y coctelera; protocolos de seguridad y convivencia para el turista.			

**Tabla 89. Descripción del cuarto proyecto Distrito Canalete.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertar en el plan de mercadeo cantonal	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2022
Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.</li> <li>2. Diseñar una estrategia de promoción y mercadeo por públicos meta.</li> <li>3. Quiosco para información del cantón de Upala y regional en el Aeropuerto.</li> <li>4. Realizar un plan de gestión de comunicación interinstitucional entorno a la prestación de servicios turísticos.</li> </ol>			

**Tabla 90. Descripción del quinto proyecto Distrito Canalete.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Gestión de Turismo Rural Comunitario.	Oficina de Turismo de la Municipalidad. Academia. ICT. SINAC.	ONG Instituciones públicas y Privadas	31/06/2022
Hoja de Ruta la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de Alianzas con los grupos de la Sociedad Civil.</li> <li>2. Realizar diagnóstico de la situación actual, bajo las siguientes actividades,</li> <li>3. Análisis de la demanda; realizar un perfil del turista.</li> <li>4. Análisis de la oferta: realizar un inventario evaluación; análisis de daño.</li> <li>5. Construir propuesta para la comunidad.</li> <li>6. Diseñar programas específicos de actuación</li> <li>7. Realizar seguimiento y evaluación</li> </ol>			

**Proyectos Distrito Delicias.**

Se plantean la descripción de los proyectos del Distrito Delicias

**Tabla 91. Descripción primer proyecto Distrito Delicias.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo	30/06/2023
Hoja de Ruta en la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear la Asociación de Turismo Rural Comunitario.</li> <li>2. Desarrollar turismo educativo y de convivio con las familias</li> <li>3. Construcción de oferta de productos multidesfino para la comercialización.</li> <li>4. Articulación y desarrollo de Turismo Rural Comunitario.</li> <li>5. Promover el desarrollo del turismo gastronómico y visitación de Turismo Cultural y Arquitectónico.</li> <li>6. Promover la mejora del Cementerio al ser uno de los más antiguos del País.</li> <li>7. Desarrollar en doble uso la carretera principal del Poblado para uso de emergencia de avionetas.</li> <li>8. Promover el desarrollo comercial de una zona de libre comercio en el distrito.</li> </ol>			

**Tabla 92. Descripción segundo proyecto Distrito Delicias.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales y comerciales del distrito	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y Privadas	31/12/2022
Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar una agenda de actividades culturales, involucramiento de los dueños de las casas con valor histórico por su diseño.</li> <li>2. Elaborar una agenda de actividades culturales religiosas, involucramiento a los dueños de los centros religiosos con valor histórico por su diseño.</li> <li>3. Promover un proceso de negociación con las autoridades del poder ejecutivo y propiciar las condiciones de conectividad terrestre y electrónica necesarias.</li> </ol>			

**Tabla 93. Descripción del tercer proyecto Distrito Delicias.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Elaborar plan de capacitación distrital por grupos de recurso humano específico alineado con el plan cantonal	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2022
Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto			
Proyecto de formación y capacitación en temas turísticos como: aventura, inglés, gastronomía, etiqueta y protocolo; gastronomía y coctelera; protocolos de seguridad y convivencia para el turista.			

**Tabla 94. Descripción del cuarto proyecto Distrito Delicias.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertar en el plan de mercadeo cantonal	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo.  Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo. Instituciones públicas y privadas.	31/11/2022
Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.</li> <li>2. Diseñar una estrategia de promoción y mercadeo por públicos meta.</li> <li>3. Quiosco para información del cantón de Upala y regional en el Aeropuerto.</li> <li>4. Realizar un plan de gestión de comunicación interinstitucional entorno a la prestación de servicios turísticos.</li> </ol>			

**Tabla 95. Descripción del quinto proyecto Distrito las Delicias.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Gestión de Turismo Rural Comunitario.	Oficina de Turismo de la Municipalidad. Academia. ICT. SINAC.	ONG's Instituciones públicas y Privadas	31/06/2022
Hoja de Ruta la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de Alianzas con los grupos de la Sociedad Civil.</li> <li>2. Realizar diagnóstico de la situación actual, bajo las siguientes actividades,</li> <li>3. Análisis de la demanda; realizar un perfil del turista.</li> <li>4. Análisis de la oferta: realizar un inventario evaluación; análisis de daño.</li> <li>5. Construir propuesta para la comunidad.</li> <li>6. Diseñar programas específicos de actuación</li> <li>7. Realizar seguimiento y evaluación</li> </ol>			



## Proyectos Distrito Dos Ríos.

Los proyectos del Distrito Dos Ríos se describen en las siguientes tablas.

**Tabla 96. Descripción primer proyecto Distrito Dos Ríos.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito.	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo	30/03/2024
<b>Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer la Cámara de Turismo de Dos Ríos de Upala con ámbito de todo el distrito.</li> <li>2. Ampliar la investigación para determinar las principales búsquedas en Internet relacionados con Dos Ríos sobre los sitios registrados en redes sociales.</li> <li>3. Actualizar el mapa turístico con los actores turísticos, ampliar el entregado en el diagnóstico y jerarquizar los atractivos según los criterios técnicos.</li> <li>4. Ubicar en lugares públicos la marca cantón parque públicos, atracaderos, así como señalamiento vial y acciones de prevención ante posibles desastres, entre otros.</li> <li>5. Habilitar las plazas de deportes con la capacidad de aterrizaje de helicópteros como opción de transporte o de emergencias.</li> <li>6. Desarrollar un protocolo de emergencia con la cruz roja en caso de presentarse acciones que lo demande.</li> <li>7. Implementar un centro de información turístico para el distrito, en espacio a ser recuperados o terrenos de la municipalidad y que pueda ser utilizado por la cámara de turismo como centro de operaciones.</li> <li>8. Realizar agendas de tours encadenando los atractivos jerarquía 2 con los de menor nivel jerárquico, ver diagnóstico.</li> <li>9. Desarrollar plan de tour en los ríos rememorando las acciones de los primeros colonos.</li> <li>10. Desarrollar proyecto para dar a conocer los atractivos históricos y culturales.</li> <li>11. Desarrollar agenda para el impulso del turismo deportivo aprovechando los ríos.</li> <li>12. Identificar lista de familias que ofrecen posibilidad de turismo de intercambio.</li> <li>13. Promover el turismo rural comunitario y el astroturismo, avistamiento de aves.</li> <li>14. Desarrollo de Infraestructura con la construcción de atracadores en las riberas de los Ríos.</li> <li>15. Jerarquizar los atractivos turísticos y proponer una guía de visitación al distrito.</li> <li>16. Gestionar ruta a los parques nacionales a través del distrito de Dos Ríos.</li> <li>17. Coordinar con los empresarios de servicios públicos de transporte para establecer rutas hasta los atractivos turísticos.</li> <li>18. Articular con el cuerpo diplomático apoyo económico, educativo para sostener los pequeños emprendimientos.</li> </ol>			

**Tabla 97. Descripción segundo proyecto Distrito Dos Ríos.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales del distrito.	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/12/2023
Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar plan de agenda de ferias de artesanías que se realizan en el Distrito.</li> <li>2. Realizar campeonatos de gastronomía con productos de la zona y encadenando los actores del distrito.</li> <li>3. Realizar campeonatos deportivos acuáticos y de otra naturaleza, lúdicos aprovechando la infraestructura que existe en los distritos y los ríos.</li> <li>4. Desarrollar agendas de actividades culturales.</li> <li>5. Tener plan de ferias interdistritales (ver plan de reactivación económica del cantón).</li> <li>6. Desarrollar acciones con la federación de deporte de Remo y otras relacionadas para integrar sus actividades a los ríos propios del Distrito.</li> </ol>			

**Tabla 98. Descripción del tercer proyecto Distrito Dos Ríos.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Elaborar plan de capacitación distrital por grupos de recurso humano específico alineado con el plan cantonal.	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2022
Hoja de Ruta en la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitar a los empresarios para iniciar un emprendimiento turismo rural.</li> <li>2. Elaborar un plan de capacitación a los guías locales sobre las atracciones del distrito y el cantón y a las personas interesadas en atender al turismo nacional e internacional (al taxista, al hotelero, comerciantes, a los artesanos, a los agricultores).</li> <li>3. Crear capacitaciones para los empresarios sobre encadenamientos y la cadena de valor en turismo.</li> </ol>			

**Tabla 99. Descripción del cuarto proyecto Distrito Dos Ríos.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertar en el plan de mercadeo Cantonal y Marca Cantonal.	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo.  Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/03/2023
<b>Hoja de Ruta en la ejecución del proyecto</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tener establecidas agendas de comunicación con los actores turísticos (reuniones del Cámara de Turismo y de sectores)</li> <li>2. Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.</li> <li>3. Desarrollar una guía física con los lugares o recorridos que hay cercanos en el cantón y distritos y que esté presente en los comercios, colocando la marca cantón y otros elementos.</li> <li>4. Realizar un programa para dar conocer en las zonas las ASADAS y Otras atracciones naturales y opciones gastronómicas de los distritos cercanos.</li> <li>5. Hacer estrategia de mercadeo digital para proporcionar a las agencias de turismo.</li> </ol>			

**Tabla 100. Descripción del quinto proyecto Distrito Dos Ríos.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Coordinar acciones interinstitucionales que sirvan para el desarrollo Turístico y Marca Cantonal.	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2023
<b>Hoja de Ruta en la ejecución del proyecto</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Solicitar capacitación para una gestión empresarial, guiado de Turismo y promover un encadenamiento con valor agregado.</li> <li>2. Tener programas de seguridad para el turista.</li> <li>3. Proyecto de señalización turística.</li> <li>4. Coordinar la posibilidad de paradas de Buses en los principales atractivos del Distrito.</li> </ol>			

**Tabla 101. Descripción del sexto proyecto Distrito Dos Ríos.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Gestión de Turismo Rural Comunitario y Gestión de Recate de Humedales.	Oficina de Turismo de la Municipalidad. Academia. ICT. SINAC.	ONG's Instituciones públicas y privadas	31/06/2022
Hoja de Ruta la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de convenios de cooperación con la UNED y el SINAC relativos a la conservación del Refugio de Vida de la Zona y otros de naturaleza privada.</li> <li>2. Desarrollo de Alianzas con los grupos de la Sociedad Civil.</li> <li>3. Realizar diagnóstico de la situación actual, bajo las siguientes actividades,</li> <li>4. Análisis de la demanda; realizar un perfil del turista.</li> <li>5. Análisis de la oferta: realizar un inventario evaluación; análisis de dafo.</li> <li>6. Construir propuesta para la comunidad.</li> <li>7. Diseñar programas específicos de actuación</li> <li>8. Realizar seguimiento y evaluación</li> </ol>			

**Proyectos Distrito Aguas Claras.**

Los proyectos del Distrito Dos Ríos se describen en las siguientes tablas.

**Tabla 102. Descripción primer proyecto Distrito Aguas Claras.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito.	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo	30/03/2024
Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer la Cámara de Turismo de Aguas Claras de Upala con ámbito de todo el distrito.</li> <li>2. Ampliar la investigación para determinar las principales búsquedas en Internet relacionados con Dos Ríos sobre los sitios registrados en redes sociales.</li> <li>3. Actualizar el mapa turístico con los actores turísticos, ampliar el entregado en el diagnóstico y jerarquizar los atractivos según los criterios técnicos.</li> <li>4. Ubicar en lugares públicos la marca cantón parque públicos, atracaderos, así como señalamiento vial y acciones de prevención ante posibles desastres, entre otros.</li> <li>5. Habilitar las plazas de deportes con la capacidad de aterrizaje de helicópteros como opción de transporte o de emergencias.</li> </ol>			

6. Desarrollar un protocolo de emergencia con la cruz roja en caso de presentarse acciones que lo demande.
7. Implementar un centro de información turístico para el distrito, en espacio a ser recuperados o terrenos de la municipalidad y que pueda ser utilizado por la cámara de turismo como centro de operaciones.
8. Realizar agendas de tours encadenando los atractivos jerarquía 2 con los de menor nivel jerárquico, ver diagnóstico.
9. Desarrollar plan de tour en los ríos rememorando las acciones de los primeros colonos.
10. Desarrollar proyecto para dar a conocer los atractivos históricos y culturales.
11. Desarrollar agenda para el impulso del turismo deportivo aprovechando los ríos.
12. Identificar lista de familias que ofrecen posibilidad de turismo de intercambio.
13. Promover el turismo rural comunitario y el astroturismo, avistamiento de aves.
14. Desarrollo de Infraestructura con la construcción de atracadores en las riberas de los Ríos.
15. Jerarquizar los atractivos turísticos y proponer una guía de visitación al distrito.
16. Gestionar ruta a los parques nacionales a través del distrito de Dos Ríos.
17. Coordinar con los empresarios de servicios públicos de transporte para establecer rutas hasta los atractivos turísticos.
18. Articular con el cuerpo diplomático apoyo económico, educativo para sostener los pequeños emprendimientos.

**Tabla 103. Descripción segundo proyecto Distrito Aguas Claras.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales del distrito.	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/12/2023
<b>Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar plan de agenda de ferias de artesanías que se realizan en el Distrito.</li> <li>2. Realizar campeonatos de gastronomía con productos de la zona y encadenando los actores del distrito.</li> <li>3. Realizar campeonatos deportivos acuáticos y de otra naturaleza, lúdicos aprovechando la infraestructura que existe en los distritos y los ríos.</li> <li>4. Desarrollar agendas de actividades culturales.</li> <li>5. Tener plan de ferias interdistritales (ver plan de reactivación económica del cantón).</li> <li>6. Desarrollar acciones con la Federación de Deporte de Remo y otras relacionadas para integrar sus actividades a los ríos propios del Distrito.</li> </ol>			

**Tabla 104. Descripción del tercer proyecto Distrito Aguas Claras.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Elaborar plan de capacitación distrital por grupos de recurso humano específico alineado con el plan cantonal.	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2022
<b>Hoja de Ruta en la ejecución del proyecto</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitar a los empresarios para iniciar un emprendimiento turismo rural.</li> <li>2. Elaborar un plan de capacitación a los guías locales sobre las atracciones del distrito y el cantón y a las personas interesadas en atender al turismo nacional e internacional (al taxista, al hotelero, comerciantes, a los artesanos, a los agricultores).</li> <li>3. Crear capacitaciones para los empresarios sobre encadenamientos y la cadena de valor en turismo.</li> </ol>			

**Tabla 105. Descripción del cuarto proyecto Distrito Aguas Claras.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertar en el plan de mercadeo Cantonal	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/03/2023
<b>Hoja de Ruta en la ejecución del proyecto</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tener establecidas agendas de comunicación con los actores turísticos (reuniones del Cámara de Turismo y de sectores)</li> <li>2. Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.</li> <li>3. Desarrollar una guía física con los lugares o recorridos que hay cercanos en el cantón y distritos y que esté presente en los comercios, colocando la marca cantón y otros elementos.</li> <li>4. Realizar un programa para dar conocer en las zonas las ASADAS y Otras atracciones naturales y opciones gastronómicas de los distritos cercanos.</li> <li>5. Hacer estrategia de mercadeo digital para proporcionar a las agencias de turismo.</li> </ol>			

**Tabla 106. Descripción del quinto proyecto Distrito Aguas Claras.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Coordinar acciones interinstitucionales que sirvan para el desarrollo Turístico	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2023
Hoja de Ruta en la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Solicitar capacitación para una gestión empresarial, guiado de Turismo y promover un encadenamiento con valor agregado.</li> <li>2. Tener programas de seguridad para el turista.</li> <li>3. Proyecto de señalización turística.</li> <li>4. Coordinar la posibilidad de paradas de Buses en los principales atractivos del Distrito.</li> </ol>			

**Tabla 107. Descripción del Sexto CR proyecto Distrito Dos Ríos.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Gestión de Turismo Rural Comunitario y Gestión de Recate de Humedales.	Oficina de Turismo de la Municipalidad. Academia. ICT. SINAC.	ONG's Instituciones públicas y privadas	31/06/2022
Hoja de Ruta la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de convenios de cooperación con la UNED y el SINAC relativos a la conservación del Refugio de Vida de la Zona y otros de naturaleza privada.</li> <li>2. Desarrollo de Alianzas con los grupos de la Sociedad Civil.</li> <li>3. Realizar diagnóstico de la situación actual, bajo las siguientes actividades,</li> <li>4. Análisis de la demanda; realizar un perfil del turista.</li> <li>5. Análisis de la oferta: realizar un inventario evaluación; análisis de dafo.</li> <li>6. Construir propuesta para la comunidad.</li> <li>7. Diseñar programas específicos de actuación</li> <li>8. Realizar seguimiento y evaluación</li> </ol>			

## Proyectos Distrito Bijagua.

Los proyectos del Distrito Dos Ríos se describen en las siguientes tablas.

**Tabla 108. Descripción primer proyecto Distrito Bijagua.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito.	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG Comité Distrital de Turismo	30/03/2024
<b>Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer la Cámara de Turismo de Bijagua de Upala con ámbito de todo el distrito.</li> <li>2. Ampliar la investigación para determinar las principales búsquedas en Internet relacionados con Dos Ríos sobre los sitios registrados en redes sociales.</li> <li>3. Actualizar el mapa turístico con los actores turísticos, ampliar el entregado en el diagnóstico y jerarquizar los atractivos según los criterios técnicos.</li> <li>4. Ubicar en lugares públicos la marca cantón parque públicos, atracaderos, así como señalamiento vial y acciones de prevención ante posibles desastres, entre otros.</li> <li>5. Habilitar las plazas de deportes con la capacidad de aterrizaje de helicópteros como opción de transporte o de emergencias.</li> <li>6. Desarrollar un protocolo de emergencia con la cruz roja en caso de presentarse acciones que lo demande.</li> <li>7. Implementar un centro de información turístico para el distrito, en espacio a ser recuperados o terrenos de la municipalidad y que pueda ser utilizado por la cámara de turismo como centro de operaciones.</li> <li>8. Realizar agendas de tours encadenando los atractivos jerarquía 2 con los de menor nivel jerárquico, ver diagnóstico.</li> <li>9. Desarrollar plan de tour en los ríos rememorando las acciones de los primeros colonos.</li> <li>10. Desarrollar proyecto para dar a conocer los atractivos históricos y culturales.</li> <li>11. Desarrollar agenda para el impulso del turismo deportivo aprovechando los ríos.</li> <li>12. Identificar lista de familias que ofrecen posibilidad de turismo de intercambio.</li> <li>13. Promover el turismo rural comunitario y el astroturismo, avistamiento de aves.</li> <li>14. Desarrollo de Infraestructura con la construcción de atracaderos en las riberas de los Ríos.</li> <li>15. Jerarquizar los atractivos turísticos y proponer una guía de visitación al distrito.</li> <li>16. Gestionar ruta a los parques nacionales a través del distrito de Dos Ríos.</li> <li>17. Coordinar con los empresarios de servicios públicos de transporte para establecer rutas hasta los atractivos turísticos.</li> <li>18. Articular con el cuerpo diplomático apoyo económico, educativo para sostener los pequeños emprendimientos.</li> </ol>			



**Tabla 109. Descripción segundo proyecto Distrito Bijagua.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales del distrito.	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/12/2023
Hoja de Ruta para la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar plan de agenda de ferias de artesanías que se realizan en el Distrito.</li> <li>2. Realizar campeonatos de gastronomía con productos de la zona y encadenando los actores del distrito.</li> <li>3. Realizar campeonatos deportivos acuáticos y de otra naturaleza, lúdicos aprovechando la infraestructura que existe en los distritos y los ríos.</li> <li>4. Desarrollar agendas de actividades culturales.</li> <li>5. Tener plan de ferias interdistritales (ver plan de reactivación económica del cantón).</li> <li>6. Desarrollar acciones con las federaciones de deporte de Remo y otras relacionadas para integrar sus actividades a los ríos propios del Distrito.</li> </ol>			

**Tabla 110. Descripción del tercer proyecto Distrito Bijagua.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Elaborar plan de capacitación distrital por grupos de recurso humano específico alineado con el plan cantonal.	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2022
Hoja de Ruta en la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitar a los empresarios para iniciar un emprendimiento turismo rural.</li> <li>2. Elaborar un plan de capacitación a los guías locales sobre las atracciones del distrito y el cantón y a las personas interesadas en atender al turismo nacional e internacional (al taxista, al hotelero, comerciantes, a los artesanos, a los agricultores).</li> <li>3. Crear capacitaciones para los empresarios sobre encadenamientos y la cadena de valor en turismo.</li> </ol>			

**Tabla 111. Descripción del cuarto proyecto Distrito Bijagua.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertar en el plan de mercadeo Cantonal	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/03/2023
<b>Hoja de Ruta en la ejecución del proyecto</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tener establecidas agendas de comunicación con los actores turísticos (reuniones del Cámara de Turismo y de sectores)</li> <li>2. Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.</li> <li>3. Desarrollar una guía física con los lugares o recorridos que hay cercanos en el cantón y distritos y que esté presente en los comercios, colocando la marca cantón y otros elementos.</li> <li>4. Realizar un programa para dar conocer en las zonas las ASADAS y Otras atracciones naturales y opciones gastronómicas de los distritos cercanos.</li> <li>5. Hacer estrategia de mercadeo digital para proporcionar a las agencias de turismo.</li> </ol>			

**Tabla 112. Descripción del quinto proyecto Distrito Bijagua.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Coordinar acciones interinstitucionales que sirvan para el desarrollo Turístico	Cámara de Turismo. Asociación de Guías de Turismo. Oficina de Turismo de la Municipalidad	ONG's Comité Distrital de Turismo Instituciones públicas y privadas	31/11/2023
<b>Hoja de Ruta en la ejecución del proyecto</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Solicitar capacitación para una gestión empresarial, guiado de Turismo y promover un encadenamiento con valor agregado.</li> <li>2. Tener programas de seguridad para el turista.</li> <li>3. Proyecto de señalización turística.</li> <li>4. Coordinar la posibilidad de paradas de Buses en los principales atractivos del Distrito.</li> </ol>			

**Tabla 113. Descripción del sexto proyecto Distrito Bijagua.**

Proyecto	Responsable	Corresponsables	Fecha de Finalización
Gestión de Turismo Rural Comunitario y Gestión de Recate de Humedales.	Oficina de Turismo de la Municipalidad. Academia. ICT. SINAC.	ONG's Instituciones públicas y privadas	31/06/2022
Hoja de Ruta la ejecución del proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de convenios de cooperación con la UNED y el SINAC relativos a la conservación del Refugio de Vida de la Zona y otros de naturaleza privada.</li> <li>2. Desarrollo de Alianzas con los grupos de la Sociedad Civil.</li> <li>3. Realizar diagnóstico de la situación actual, bajo las siguientes actividades,</li> <li>4. Análisis de la demanda; realizar un perfil del turista.</li> <li>5. Análisis de la oferta: realizar un inventario evaluación; análisis de dafo.</li> <li>6. Construir propuesta para la comunidad.</li> <li>7. Diseñar programas específicos de actuación</li> <li>8. Realizar seguimiento y evaluación</li> </ol>			

## Cronograma General del Cantón de Upala

**Tabla 114. Cronograma General**

ETAPA	ACTIVIDADES ESTRATEGICAS	FECHA	RESPONSABLE
Eje Estratégico 1 Promoción y protección de la Cultura e Identidad y Marca Cantón.	Realización de un inventario sobre patrimonio arquitectónico a ser ejecutado por el área de turismo y Desarrollo Urbano.	Abril a Junio 2024	Oficina de Turismo y Ministerio de Cultura.
	Realización de un inventario sobre posibles edificaciones históricas, religiosas y culturales del cantón para ampliar la oferta de Turística.	Enero a Junio 2024	Oficina de Turismo y Universidades
	Incorporar en el Plan Regulador Municipal la variable edificación histórica y a su vez un incentivo fiscal para estas propiedades, para su posible conservación y transformación a Restaurantes, Hostales o Posadas.	Junio a Diciembre 2024	Alcaldía, Oficina Turismo
	Desarrollar un presupuesto con aporte del gobierno local para conservar y ampliar la oferta de patrimonio arquitectónico.	Enero a Junio 2025	Alcaldía, Oficina Turismo
	Desarrollar acciones de coordinación con el Ministerio de Cultura y la Escuela de Historia de la Universidad Nacional.	Enero a Marzo 2023	Oficina Turismo
	Promover convenios con la Empresa Privada para facilitar las mejoras de vivienda.	Enero a Diciembre 2023	Alcaldía, Oficina Turismo
	Apoyar en el desarrollo de las rutas Turísticas con apoyo de la Cámaras de Empresario y de la Academia.	Enero 2023 a Diciembre 2025	
	Identificar la ruta turística pluviales.	Enero a Marzo 2023	Oficina Turismo y Gestión Ambiental
	Fortalecer el presupuesto de mantenimiento del Transportes por medio de Vía Fluvial a través de su priorización como sitio de interés turístico.	Enero 2023 a Diciembre 2027	Alcaldía, Oficina Turismo
	Articular acciones de coordinación Ministerio de Transportes y con el Ministerio de Cultura y la		Oficina Turismo
	Escuela de Historia de la Universidad Nacional para darle una justificación cultural y turística, con el objeto de generar el relato de las travesías con sustento histórico.	Setiembre 2022 a Diciembre 2023	Oficina Turismo

ETAPA	ACTIVIDADES ESTRATEGICAS	FECHA	RESPONSABLE
	Incorporar dentro del Plan Regular Urbano la variable turística en el espacio Pluvial.	Junio a Diciembre 2024	Alcaldía, Oficina Turismo
	Promover un Diseño apropiado de los atracaderos de tal forma que su utilización sea para el doble propósito turístico y comercial. Lo que implica una intervención del área técnica de la municipalidad en coordinación con el ministerio de Transportes y ARESEP.	Enero a Junio 2024	Oficina Turismo, Gestión Ambiental y MOPT.
	Desarrollo de la sociedad Civil en el eje de turismo rural comunitario, ver eje específico.	Enero 2023 a Diciembre 2027	Oficina Turismo
	Creación de un circuito turístico de turismo recreativa y desarrollo de los territorios.	Junio a Diciembre 2024	Cámaras Empresariales, Asociaciones de Desarrollo Turismo Rural Comunitario Distritales y cámaras de Turismo
	Desarrollo de una estrategia de promoción y difusión de atractores de las festividades comunales.	Enero a Diciembre 2023	Oficina de Turismo. Universidad Estatal a Distancia.
	Incorporar dentro del Plan de Desarrollo Urbano la variable de turismo gastronómico en el espacio geográfico donde se encontrará la Feria del Agricultor	Junio a Diciembre 2024	Alcaldía, Oficina Turismo
	Desarrollo de una estrategia de promoción y difusión de la Feria del Agricultor y las actividades culturales realizadas en sus instalaciones.	Enero a Diciembre 2025	Universidad Estatal a Distancia.
	Promover la certificación de calidad de los restaurantes promovida por el ICT en el segmento de restaurantes, bajo criterio de sostenibilidad.	Junio a Diciembre 2024	Instituto Costarricense de Turismo.
Eje Estratégico 2 Participación Ciudadana y Desarrollo del Turismo Rural Comunitario	Desarrollar una plataforma Electrónica de conexión entre el gobierno local y la sociedad civil especialmente con pequeños y medianos artesanos (as), orientado a que la herencia y la innovación cultural local sea optimizada en los productos que desarrollan.	Enero a Marzo 2023	Municipalidad de Upala.
	Desarrollar vínculos con el programa de calidad del ICT en materia de Artesanía.	Enero a Diciembre 2023	Universidad Estatal a Distancia. Instituto Costarricense de Turismo.

ETAPA	ACTIVIDADES ESTRATEGICAS	FECHA	RESPONSABLE
	Desarrollar un reglamento de participación ciudadana que identifique los ámbitos donde la participación ciudadana tiene carácter vinculante.	Octubre 2022 a Diciembre 2022	Municipalidad de Upala.
	Realizar diagnóstico de la situación actual, bajo las siguientes actividades, análisis de la demanda; realizar un perfil del turista.	12 Comunidades Rurales Organizadas del 2023 al 2026.	Municipalidad de Upala.
	Análisis de la oferta: realizar un inventario evaluación; análisis de daño.		Cámaras Empresariales.
	Construir propuesta para la comunidad.		Academia.
	Diseñar programas específicos de actuación		ICT.
	Realizar seguimiento y evaluación		
Eje Estratégico 3. Promover la Conservación del Medio Ambiente y Desarrollo de Tecnologías ambientales.	Impulsar la aprobación del plan regulador donde se privilegie en caso de duda la preservación de los mantos acuíferos, flora, fauna, a favor de las generaciones actuales y futuras, de tal manera que todo lo que está en el subsuelo debe ser protegido y sobre el territorio.	Junio a Diciembre 2024	Municipalidad de Upala
	Promover agrupaciones de la sociedad civil protegiendo los ríos, mantos acuíferos, la flora, fauna por distrito, mediante la asociación de Turismo Rural Comunicatorio por distrito	Octubre 2022 a Diciembre 2024	Organizaciones no Gubernamentales que apoyen la flora, fauna, ríos, Volcanes y otros atractivos naturales.
	Desarrollar una mesa de dialogo con la sociedad civil con el objeto de programar acciones de protección de los Refugios Nacionales registrado en el territorio de Upala y realizar al menos dos congresos cantonales.	Octubre 2022 a Diciembre 2024	Promover el trabajo voluntario y académico de las Universidades Públicas y Privadas.
	Incentivar el uso de tecnología para el tratamiento de aguas residuales.	8 Entes certificados por año calendario del 2023 al 2026	Alcaldía, Oficina Turismo
	Promover que las comunidades y empresas se registren en el programa de Bandera Azul Ecológica.	8 Entes certificados por año calendario del 2023 al 2026	Alcaldía, Oficina Turismo
	Crear una campaña de limpieza y protección de ríos, especialmente en áreas muy contaminadas o con sedimento.	Tres Accesos oficiales a los Volcanes, Enero 2023 a Diciembre del 2026	Comisión Nacional de Emergencia, Alcaldía, Oficina Turismo

ETAPA	ACTIVIDADES ESTRATEGICAS	FECHA	RESPONSABLE
	Restringir dentro de la normativa del Plan Regulador la construcción de edificios hoteleros a un máximo de 3 pisos.	Junio a Diciembre 2024	Alcaldía, Oficina Turismo
	No otorgar permisos de construcción para piscinas que utilizan el agua de las fuentes que NO estén en el perímetro que las normas legales autorizan y o con normas de protección para el turista y la comunidad en los casos donde se apruebe.	Junio a Diciembre 2024	Alcaldía
	Gestionar con los Entes Públicos el acceso a los Volcanes circundantes al menos un acceso oficial desde Upala.	Enero 2023 a Diciembre 2023	Alcaldía, Oficina Turismo
	En el caso de la propiedad donde se encuentra la fuente de agua del Acueducto Municipal, promover la creación de parque ecológico con acceso al Volcán, mediante la compra de la propiedad circundante.	Enero 2023 a Diciembre 2023	Alcaldía, Oficina Turismo, Oficina Acueducto
	Crear alianzas inter- institucionales para la promoción y apoyo de la obtención de certificaciones y reconocimientos en materia de certificación turística.	Enero a Diciembre 2026.	ICT, Cámaras de turismo y Asociaciones de Turismo Rural, Oficina de Turismo
	Ampliar el número de empresas turísticas que se adhieran al proceso de Declaración Turística aplicando estándares mínimos del ICT con el objetivo que se puedan beneficiar de los incentivos y servicios que brinda el ente rector.	Enero a Diciembre 2026.	ICT, Cámaras de turismo y Asociaciones de Turismo Rural, Oficina de Turismo
	Crear alianzas inter- institucionales para la promoción y apoyo de la obtención de certificaciones y reconocimientos de la certificación turística.	Junio a Diciembre 2024	ICT, Cámaras de turismo y Asociaciones de Turismo Rural, Oficina de Turismo
	Ampliar el número de empresas turísticas que se adhieran al proceso de Declaración Turística aplicando estándares mínimos del ICT con el objetivo que se puedan beneficiar de los incentivos y servicios que brinda el ente rector.	Junio a Diciembre 2024	Alcaldía, Oficina de Turismo y el ICT
	Crear una campaña de comunicación para la difusión de centros de acopio, centro de compostaje y días de recolección de reciclaje en el cantón.	Julio a Diciembre del 2023	Alcaldía, Oficina Turismo

ETAPA	ACTIVIDADES ESTRATEGICAS	FECHA	RESPONSABLE
	Establecer normas estándares de operación, calidad, responsabilidad ambiental y seguridad de acuerdo a la utilización de la tecnología disponible para el manejo de desechos.	Enero a Marzo 2023	Alcaldía
	Velar porque la normativa en el manejo de desechos este orientada a que la responsabilidad sea tripartita: munícipe, gobierno local y poder ejecutivo.	Enero a Julio 2023	Alcaldía.
	Creación de un programa de educación en tecnologías para la sustentabilidad en alianza con Universidades y Centros de Investigación enfocado en empresas turísticas del cantón.	Junio a Diciembre 2024	Municipalidad de Upala. Universidad Nacional escuela de gestión ambiental y de Geografía
	Creación de un programa de ampliación de la cobertura de recolección de desechos.	Junio a Diciembre 2024	Municipalidad de Upala. Universidad Nacional escuela de gestión ambiental y de Geografía
Eje estratégico 4. Creación de Políticas e Instrumentos Económicos	Crear una lista de patentados diferenciada que incluya la actividad económica de acuerdo con la nomenclatura utilizada a nivel internacional en materia turística.	Octubre a Diciembre 2022	Alcaldía, Oficina Turismo
	Realizar un diagnóstico de necesidades de las pequeñas y medianas empresas turísticas del cantón.	Enero a Marzo 2023	Alcaldía, Oficina Turismo, Cámaras de Turismo
	Realizar un diagnóstico sobre empleabilidad y recursos humanos en el sector turístico del cantón.	Enero a Marzo 2023	Alcaldía, Oficina Turismo, Cámaras de Turismo
	Promover un periodo de 6 meses para todo emprendedor independiente de la actividad económica, tendiente a registrar su actividad e inicie el pago de las tasas correspondientes 5 meses después de registro, sin cobro de pendiente en la medida que se demuestre que la acción emprendedora no ha sido detectada por la hacienda municipal, mediante una modificación a la ley de patentes del gobierno local y o aprovechar las modificaciones de normas vinculantes en la asamblea legislativas	Julio a Diciembre del 2023	Alcaldía Municipal y Concejo Municipal
	Realizar un estudio sobre encadenamientos del sector turístico para identificar nudos y obstáculos.	Julio a Diciembre del 2023	Municipalidad de Upala, Instituto Costarricense de Turismo, Ministerio de



ETAPA	ACTIVIDADES ESTRATEGICAS	FECHA	RESPONSABLE
	Implementar un plan de acción para la reducción de brechas competitivas y productivas.	Julio a Diciembre del 2023	Economía y Comercio.
	Diseñar e implementar un sistema de seguimiento y monitoreo de los procesos de encadenamientos productivos.	Julio a Diciembre del 2023	
	Proveer estímulos municipales a los inversionistas del Cantón.	Julio a Diciembre del 2024	Municipalidad de Upala
	Incluir especialistas en el desarrollo turístico en el equipo de trabajo de formulación del Plan Regulador.	Julio a Diciembre 2024	Municipalidad de Upala.
	Impulsar el fortalecimiento de la competitividad, de tal manera que se evolucione turísticamente de ser una zona de tránsito a destino con el turismo de bienestar, gastronómico, rural comunitario y cultural.		
	Incorporar las acciones en el plan nacional regional según el proyecto de ley recién aprobada.		
	Propiciar una zona libre de impuestos en zona limítrofe con la Republica de Nicaragua.	Enero a Diciembre del 2025	Municipalidad de Upala. Asamblea Legislativa
	Promover un cambio del marco de legalidad para zona milla limítrofe.	Proyecto gestionado con el Poder Ejecutivo.	
Eje Estratégico 5. Promocionar el cantón mediante el Mercadeo Turístico	Crear la marca del cantón para mercadeo turístico.	Octubre a Diciembre 2022	Municipalidad de Upala.
	Participar en ferias turísticas nacionales e internacionales para promocionar la visita al cantón en alianza con el sector empresarial turístico.	Del 2023 al 2026	
	Promover sesiones con la organización coordinadora para identificar espacios cinematográficos.	Del 2023 al 2026	
	Realizar un aporte al fondo común integrado por las cámaras empresariales y los clústeres visualizados en este programa.	Julio a Diciembre del 2023	

ETAPA	ACTIVIDADES ESTRATEGICAS	FECHA	RESPONSABLE
	Incorporar dentro de la estructura organizacional del gobierno local una dependencia con al menos 1 persona necesariamente debe ser experta en turismo,	Octubre a Diciembre 2022	Alcaldía,
	Dotarle de un presupuesto que le permita cumplir con las actividades de promoción y desarrollo.	Enero a Diciembre del 2023	Concejo Municipal.
	Esta oficina debe articular convenios con ciudades hermanas a nivel internacional con la clara intención de recibir turistas y de enviar población local fuera del país.	Enero a Diciembre del 2024	
	Promover la creación de una empresa mancomunada municipal con una orientación de convertirse en una operadora de turismo para privilegiar de forma objetiva los productos turísticos del cantón.	Enero a Diciembre del 2025	
	Coordinar la ejecución del plan director.	Enero a Diciembre del 2023 a 2025	
	Crear campañas integrales para impulsar el turismo nacional como internacional.	Enero del 2024 a Diciembre del 2026	
	Desarrollar y gestionar una plataforma digital de promoción de la oferta turística y cultural del cantón.	Enero del 2024 a Diciembre del 2027	
	Desarrollar el proyecto en conjunto con la federación de municipalidades una de la zona norte y la segunda con la de Guanacaste.	2025.	Municipalidad de Upala.
	Desarrollar un estudio de factibilidad para su concreción.		
	Desarrollar el proyecto en conjunto con la academia pública.		
	Identificar con el cuerpo diplomático programas de apoyo en Especial; Canadá, Países Nórdicos de Europa, Estados Unidos.	Convenios 2024, 2025	Municipalidad de Upala.
	Desarrollar convenios con el Ministerio de Salud, Instituto Costarricense de Turismo, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Salud, Banco Comerciales de la Zona, Instituto Nacional de Seguros, Ministerio de Economía Industria y Comercio.	Convenios 2022 y 2023	Municipalidad de Upala.

ETAPA	ACTIVIDADES ESTRATEGICAS	FECHA	RESPONSABLE
Eje Estratégico 6. Promoción de la educación con conciencia turística	Integrar capacitaciones en el sector turismo dentro de la Oficina de Intermediación Laboral en conjunto con órganos rectores en materia de sostenibilidad para impulsar la diversificación de la oferta de turística mediante la capacitación laboral.	2024 y 2025	Oficina de Turismo, Municipalidad de Upala, Instituto Nacional de Aprendizaje.
	Direccionar en los programas de formación del Instituto Nacional de Aprendizaje de tal forma que se potencie la gastronomía costarricense, seguridad turística, diseño de circuitos, tours y rutas turísticas y artesanías con identidad del cantón de Upala.		
Eje Estratégico 7. Generar coordinación entre la Municipalidad y los sectores públicos y privados.	Crear una Cámara de Turismo Cantonal que abarque las empresas turísticas, la Cooperativa de Turismo Rural, y comercios cercanos que generen empleabilidad e implemente planes de acción.	2024	Municipalidad de Upala, Instituto Costarricense de Turismo.
	Apoyar el impulso de nuevos emprendimientos a través de asesoría técnica y el acceso a canales de comercialización especializada.		
	Generar una alianza entre la municipalidad, pequeñas y medianas empresas con el MEIC para su incorporación en el Programa de Asistencia Técnica Personalizada (PATP).	2024	Ministerio de Economía y Comercio, Municipalidad de Upala.
	Generar incentivos para que grandes empresas del cantón trabajen con pequeñas y medianas empresas logrando encadenamientos.		
	Propiciar el trabajo en conjunto con expertos (as) del ICT y la Municipalidad para la actualización de datos turísticos y la creación de planes y estrategias de acción en el cantón.	2025	Instituto Costarricense de Turismo, Municipalidad de Upala, Municipalidades de la zona norte.
	Promover la reactivación del Plan de Desarrollo Turístico de la Zona Norte del Valle Central, de forma tal que se esté retroalimentando el quehacer municipal.		
	Coordinar acciones en conjunto con municipalidades cercanas que cuentan con atractores tipo 4 y 5 para el desarrollo y apoyo en temas de conectividad vial y desarrollo turístico.	2023 a 2024	Municipalidad de Upala.
Eje Estratégico 8. Optimizar las	Desarrollar las rutas según inventario de atractivos con los posibles proveedores a ser beneficiados.	2022	Oficina de Turismo

ETAPA	ACTIVIDADES ESTRATEGICAS	FECHA	RESPONSABLE
condiciones de conectividad vial y Electrónica.	Integrar e identificar a las Cámaras de Turismo de la zona con el objeto de precisar las rutas turísticas que promocionan.		
	Promover la integración de Internet Satelital en el cantón y generar los cursos de acción con la Superintendencias para genera un plan de acción de corto plazo y monitorear su ejecución.	Enero a Marzo 2023	Alcaldía, Oficina Turismo.
	Crear un plan de conectividad vial sostenible.	Abril a Julio 2023	
	Generar una conexión vial	Julio a Diciembre 2023	Alcaldía, Oficina Turismo.
	Generar un plan de conexión y ampliación de rutas interdistritales.	Enero a Marzo 2026	Municipalidad de Upala, Empresa adjudicada sobre la Ruta Upala- Upala.
	Crear un plan de ordenamiento territorial en el casco central para la delimitación del acceso de vehículos y la promoción de rutas a pie.	2021	Alcaldía, Oficina Turismo.
	Crear un plan de señalización de las rutas, paradas de transporte público y atractores cantonales en espacios públicos.	2023	Alcaldía, Oficina Turismo.
	Generar un inventario de las necesidades de los empresarios turísticos en temas de: servicios públicos, alumbrado público y conectividad vial para el distrito de Upala.	2024	Alcaldía, Oficina Turismo.
	Crear un plan de inversión de infraestructura turística prioritaria para cada distrito.		
Eje Estratégico 9. Promover Acciones de Seguridad Turística en todos los Distritos del Cantón.	Integrar e identificar los comités de seguridad y su relación con las Cámaras de Turismo de la zona con el objeto de precisar las rutas turísticas y un plan de seguridad.	2023	Alcaldía, Oficina Turismo.
	Promover capacitación con el Ministerio de Seguridad Publica.		
	Definición de la Política Publica de Seguridad del Cantón.	2025	Alcaldía, Oficina Turismo.
	Ampliación de los niveles de cobertura, según plan de trabajo a desarrollar.		

ETAPA	ACTIVIDADES ESTRATEGICAS	FECHA	RESPONSABLE
	Diseño un plan Director en materia de Seguridad Cantonal con énfasis en los 7 Énfasis.		
	Generar un plan de colaboración entre el INS y otros operadores de seguros y el Gobierno Local para promover la red de seguridad en el cantón.	2022	Alcaldía, Oficina Turismo.
	Promoción de acciones de emprendimiento y encadenamiento con el sector turismo y la red de servicios múltiples del INS y de Otros operadores de seguros.		
	Generar un plan de colaboración entre la Cruz Roja y el Gobierno Local para promover la red de seguridad en el cantón, de tal forma que se tenga equipo de apoyo por distrito.	2022	Alcaldía, Oficina Turismo.
	Promoción de acciones de emprendimiento y encadenamiento con el sector turismo y la Cruz Roja.		
	Crear un plan de señalización de las rutas, paradas de transporte público y atractores cantonales en espacios públicos.	2023	Alcaldía, Oficina Turismo.
	Promover la señalización con entes públicos y privados.		

## Cronogramas por cada Distrito del Cantón de Upala

**Tabla 115. Cronograma por Distrito de Upala.**

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito	Crear la Asociación de Guías de Turismo, del Cantón.	mar-23	Oficina Turismo
	Implementar proyecto Caminatas por Upala (City Tour) y su Historia.	mar-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Crear una zona gastronómica diferenciada (que contemple la gastronomía de los distritos de Upala).	dic-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Tour para tomar fotografías visibilizar la vertiente de los ríos y otras zonas del Distrito.	dic-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Tener Mapas de la Ciudad con los principales atractivos y comercios.	ene-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	"Upala ciudad destino " en la cual haya comercio y actividades nocturnas como gastronómicas, culturales, tours nocturnos, en la que las personas turistas puedan pasar en Upala la noche para interiorizar el cantón.	feb-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Upala centro de servicios de salud mixtos, abastecimiento de actividades recreativas.	mar-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales del distrito	Elaborar agenda de ferias gastronómicas en el distrito primero que presente la gastronomía en el contexto de los 9 distritos de Upala.	ene-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Rally que acumule puntos por visitar sitios históricos, culturales, naturales, y consumir en negocios locales.	ene-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Elaborar agenda cultural del cantón de Upala (hechos históricos y culturales).	ene-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Facilitar que la persona artesana pueda exponer sus trabajos en una ubicación estratégica para el turista (Identificar el sitio oficial).	ene-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
	Utilizar los parques para exponer obras de artes de escultores y artistas del Cantón.	ene-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Pintar edificios históricos de colores llamativos.	ene-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Presentar la actividad de los y las personas que se dedican a la actividad de la arena, un trabajo de los primeros colonizadores que mantiene.	ene-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
Elaborar plan de mercadeo distrital por grupos de interés, alineado con el plan cantonal.	Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.	ene-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Tener estrategia de publicidad en zona de aeropuerto, incluyendo videos de Upala.	feb-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Estrategia para redes sociales invitar a persona influyentes.	mar-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Códigos QR en los principales atractivos turísticos para que el turista y visitante.	abr-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Mapa interactivo.	may-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Retomar el tema de marca cantonal y estrategia de comunicación a los públicos meta.	jun-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertar en el plan de mercadeo cantonal	Tener establecidas agendas de comunicación con los actores turísticos (reuniones del Comité Distrital y de sectores)	ene-25	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.	feb-25	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Desarrollar una guía física con los lugares o recorridos que hay cercanos en el cantón y distritos y que esté presente en los comercios.	mar-25	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Desarrollo de estrategia para la publicidad y mercadeo a la salida del Aeropuerto	abr-25	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Realizar un programa para dar conocer en las Asadas del distrito y sus fuentes de agua y opciones gastronómicas de los distritos cercanos.	may-25	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
	Hacer estrategia de mercadeo digital para proporcionar a las agencias de turismo.	jun-25	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
Coordinar acciones interinstitucionales que sirvan para el desarrollo turístico	Lugar de compras turísticas (aprovechando cercanía con el aeropuerto) alianzas con transporte de aeropuerto y taxistas, en las zonas fronteriza en coordinación con las cámaras de turismo de los distritos fronterizos.	feb-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Hacer un plan de embellecimiento sostenible de la ciudad: Cables - Mejorar tráfico – Parqueos – Límites de líneas de buses –Diseño de bulevares – Mejorar aceras – Accesibilidad.	mar-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Tener contenedores de reciclaje y orgánicos.	abr-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Mejorar seguridad en el cantón de Upala (Distrito Primero).	may-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Aprovechar Comités Cantonales de Coordinación Interinstitucional (CCCI) y alianzas con Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) para capacitaciones.	jun-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Mapear iniciativas de las diferentes empresas e instituciones turísticas para poder establecer alianzas que permitan coordinar esos espacios para los negocios y personas emprendedoras en Upala.	jul-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo



**Tabla 116. Cronograma por Distrito de San José**

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito.	Crear la Asociación de Turismo Rural Comunitario del Distrito.	mar-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Ampliar la investigación para determinar las principales búsquedas en Internet relacionados con San José de Upala sobre los sitios registrados en redes sociales.	abr-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Actualizar el mapa turístico con los actores turísticos, ampliar el entregado en el diagnóstico y jerarquizar los atractivos según los criterios técnicos.	may-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Concesionar lugares públicos para atracción turística con el equipo e imagen de calidad lo referente a parques públicos, atracaderos entre otros.	jun-23	Alcaldía, Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Realizar agendas de tours en bicicleta.	jul-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Desarrollar plan de tour en los ríos rememorando las acciones de los primeros colonos.	ago-23	Cámaras de Turismo
	Desarrollar proyecto para dar a conocer los atractivos históricos y culturales.	sep-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo.
	Desarrollar agenda para el impulso del turismo deportivo aprovechando los ríos.	oct-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo, Federaciones de Deportes
	Identificar lista de familias que ofrecen posibilidad de turismo de intercambio.	nov-23	Oficina Turismo y Asociación de Turismo Rural Comunitario
	Promover el turismo rural comunitario.	dic-23	Oficina Turismo y Asociación de Turismo Rural Comunitario
	Desarrollo de Infraestructura con la construcción de atracaderos en las riberas de los Ríos y parques ecológicos.	ene-24	Oficina Turismo y Asociación de Turismo Rural Comunitario
	Jerarquizar los atractivos turísticos y proponer una guía de visitación al distrito.	feb-24	Oficina Turismo y Asociación de Turismo Rural Comunitario

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales del distrito	Realizar plan de agenda de ferias de artesanías que se realizan en el Distrito.	abr-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Realizar campeonatos de gastronomía con productos de la zona.	jun-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Realizar campeonatos deportivos acuáticos y de otra naturaleza, lúdicos aprovechando la infraestructura que existe en los distritos y los ríos.	ago-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Desarrollar agendas de actividades culturales.	oct-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Tener plan de ferias interdistritales (ver plan de reactivación económica del cantón).	dic-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Desarrollar acciones con la federación de deporte de Remo y otras relacionadas para integrar sus actividades a los ríos propios del Distrito.	feb-25	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
Elaborar plan de capacitación distrital por grupos de recurso humano específico alineado con el plan cantonal	Capacitar a los empresarios para iniciar un emprendimiento turismo rural.	ago-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Elaborar un plan de capacitación a los guías locales sobre las atracciones del distrito y el cantón y a las personas interesadas en atender al turismo nacional e internacional (al taxista, al hotelero, comerciantes, a los artesanos, a los agricultores).	ene-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Crear capacitaciones para los empresarios sobre encadenamientos y la cadena de valor en turismo.	jun-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertar en el plan de mercadeo cantonal	Tener establecidas agendas de comunicación con los actores turísticos (reuniones del Cámara de Turismo y de sectores)	31/3/2024	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.	31/3/2024	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Desarrollar una guía física con los lugares o recorridos que hay cercanos en el cantón y distritos y que esté presente en los comercios, colocando la marca cantón y otros elementos.	jul-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
	Realizar un programa para dar conocer en las zonas las ASADAS y Otras atracciones naturales y opciones gastronómicas de los distritos cercanos.	4-abr-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Hacer estrategia de mercadeo digital para proporcionar a las agencias de turismo.	ene-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
Coordinar acciones interinstitucionales que sirvan para el desarrollo Turístico	Solicitar capacitación para una gestión empresarial, guiado de Turismo y promover un encadenamiento con valor agregado.	ene-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Tener programas de seguridad para el turista.	mar-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Proyecto de señalización turística.	jun-23	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
Gestión de Turismo Rural Comunitario y Gestión de Recate de Humedales.	Desarrollo de convenios de cooperación con la UNED y el SINAC relativos a la conservación del Refugio de Vida Silvestre Camelias.	mar-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Desarrollo de Alianzas con los grupos de la Sociedad Civil.	abr-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Realizar diagnóstico de la situación actual, bajo las siguientes actividades,	may-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Análisis de la demanda; realizar un perfil del turista.	jun-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Análisis de la oferta: realizar un inventario evaluación; análisis de daño.	jul-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Construir propuesta para la comunidad.	ago-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Diseñar programas específicos de actuación	sep-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo
	Realizar seguimiento y evaluación	oct-24	Oficina Turismo y Cámaras de Turismo

**Tabla 117. Cronograma por Distrito de Yolillal.**

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito	Crear la Asociación Desarrollo Turismo Rural Comunitario.	30/2/2023	Oficina de Turismo
	Desarrollar turismo educativo y de convivio con las familias	1/7/2023	Asociación Desarrollo Turismo Rural
	Construcción de oferta de productos multidesino para la comercialización.	2/8/2023	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Articulación y desarrollo de Turismo Rural Comunitario.	3/9/2023	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Promover el desarrollo del turismo gastronómico y visitación de Turismo Cultural y Arquitectónico.	4/10/2023	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales del distrito	Elaborar una agenda de actividades culturales, involucramiento de los dueños de las casas con valor histórico por su diseño.	31/7/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Elaborar plan de capacitación distrital por grupos de recurso humano específico alineado con el plan cantonal.	Proyecto de formación y capacitación en temas turísticos como: aventura, inglés, gastronomía, etiqueta y protocolo; gastronomía y coctelera; protocolos de seguridad y convivencia para el turista.	1/8/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertar en el plan de mercadeo cantonal	Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.	2/8/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Diseñar una estrategia de promoción y mercadeo por públicos meta.	3/8/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Quiosco para información del cantón de Upala y regional en el Aeropuerto.	4/8/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar un plan de gestión de comunicación interinstitucional entorno a la prestación de servicios turísticos.	5/8/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
Gestión de Turismo Rural Comunitario y Gestión de Recate de Humedales.	Desarrollo de convenios de cooperación con la UNED y el SINAC relativos a la conservación del Refugio de Vida Silvestre Camelias.	6/8/2025	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollo de Alianzas con los grupos de la Sociedad Civil.	7/8/2025	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar diagnóstico de la situación actual, bajo las siguientes actividades,	8/8/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Análisis de la demanda; realizar un perfil del turista.	1/10/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Análisis de la oferta: realizar un inventario evaluación; análisis de dafo.	2/10/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Construir propuesta para la comunidad.	3/10/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Diseñar programas específicos de actuación	4/10/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar seguimiento y evaluación	5/10/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo

**Tabla 118. Cronograma por Distrito de Canalete.**

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito	Crear Asociación de Turismo del Distrito.	30/6/2023	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar turismo educativo y de convivio con las familias	ago-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Construcción de oferta de productos multidesino para la comercialización.	oct-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Articulación y desarrollo de Turismo Rural Comunitario.	nov-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Promover el desarrollo del turismo gastronómico y visitación de Turismo Cultural y Arquitectónico.	dic-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales del distrito	Elaborar una agenda de actividades culturales, involucramiento de los dueños de las casas con valor histórico por su diseño.	31/12/2022	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Elaborar plan de capacitación distrital por grupos de recurso humano específico alineado con el plan cantonal	Proyecto de formación y capacitación en temas turísticos como: aventura, inglés, gastronomía, etiqueta y protocolo; gastronomía y coctelera; protocolos de seguridad y convivencia para el turista.	31/11/2022	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertar en el plan de mercadeo cantonal	Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.	jun-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Diseñar una estrategia de promoción y mercadeo por públicos meta.	may-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Quiosco para información del cantón de Upala y regional en el Aeropuerto.	jun-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
	Realizar un plan de gestión de comunicación interinstitucional entorno a la prestación de servicios turísticos.	mar-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Gestión de Turismo Rural Comunitario.	Desarrollo de Alianzas con los grupos de la Sociedad Civil.	may-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar diagnóstico de la situación actual, bajo las siguientes actividades,	jul-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Análisis de la demanda; realizar un perfil del turista.	ago-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Análisis de la oferta: realizar un inventario evaluación; análisis de daño.	oct-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Construir propuesta para la comunidad.	dic-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Diseñar programas específicos de actuación	ene-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar seguimiento y evaluación	ene-26	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo

**Tabla 119. Cronograma por Distrito de Las Delicias**

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito	Crear la Asociación de Turismo Rural Comunitario.	1/7/2023	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar turismo educativo y de convivio con las familias	oct-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Construcción de oferta de productos multidesestino para la comercialización.	nov-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Articulación y desarrollo de Turismo Rural Comunitario.	dic-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Promover el desarrollo del turismo gastronómico y visitación de Turismo Cultural y Arquitectónico.	ene-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Promover la mejora del Cementerio al ser uno de los más antiguos del País.	feb-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar en doble uso la carretera principal del Poblado para uso de emergencia de avionetas.	mar-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Promover el desarrollo comercial de una zona de libre comercio en el distrito.	abr-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales y comerciales del distrito	Elaborar una agenda de actividades culturales, involucramiento de los dueños de las casas con valor histórico por su diseño.	dic-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Elaborar una agenda de actividades culturales religiosas, involucramiento a los dueños de los centros religiosos con valor histórico por su diseño.	ene-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Promover un proceso de negociación con las autoridades del poder ejecutivo y propiciar las condiciones de conectividad terrestre y electrónica necesarias.	feb-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Elaborar plan de capacitación distrital por grupos de recurso humano específico alineado con el plan cantonal	Proyecto de formación y capacitación en temas turísticos como: aventura, inglés, gastronomía, etiqueta y protocolo; gastronomía y coctelera; protocolos de seguridad y convivencia para el turista.	ene-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo



ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertar en el plan de mercadeo cantonal	Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.	31/11/2022	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Diseñar una estrategia de promoción y mercadeo por públicos meta.	mar-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Quiosco para información del cantón de Upala y regional en el Aeropuerto.	abr-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar un plan de gestión de comunicación interinstitucional entorno a la prestación de servicios turísticos.	may-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Gestión de Turismo Rural Comunitario.	Desarrollo de Alianzas con los grupos de la Sociedad Civil.	ene-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar diagnóstico de la situación actual, bajo las siguientes actividades,	feb-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Análisis de la demanda; realizar un perfil del turista.	abr-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Análisis de la oferta: realizar un inventario evaluación; análisis de daño.	ene-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Construir propuesta para la comunidad.	feb-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Diseñar programas específicos de actuación	abr-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar seguimiento y evaluación	ene-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo

**Tabla 120. Cronograma por Distrito de Dos Ríos**

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito.	Fortalecer la Cámara de Turismo de Dos Ríos de Upala con ámbito de todo el distrito.	may-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Ampliar la investigación para determinar las principales búsquedas en Internet relacionados con Dos Ríos sobre los sitios registrados en redes sociales.	jul-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Actualizar el mapa turístico con los actores turísticos, ampliar el entregado en el diagnóstico y jerarquizar los atractivos según los criterios técnicos.	sep-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Ubicar en lugares públicos la marca cantón parque públicos, atracaderos, así como señalamiento vial y acciones de prevención ante posibles desastres, entre otros.	nov-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Habilitar las plazas de deportes con la capacidad de aterrizaje de helicópteros como opción de transporte o de emergencias.	ene-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar un protocolo de emergencia con la cruz roja en caso de presentarse acciones que lo demande.	mar-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Implementar un centro de información turístico para el distrito, en espacio a ser recuperados o terrenos de la municipalidad y que pueda ser utilizado por la cámara de turismo como centro de operaciones.	may-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar agendas de tours encadenando los atractivos jerarquía 2 con los de menor nivel jerárquico, ver diagnóstico.	jul-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar plan de tour en los ríos rememorando las acciones de los primeros colonos.	sep-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar proyecto para dar a conocer los atractivos históricos y culturales.	nov-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar agenda para el impulso del turismo deportivo aprovechando los ríos.	ene-26	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Identificar lista de familias que ofrecen posibilidad de turismo de intercambio.	mar-26	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Promover el turismo rural comunitario y el astroturismo, avistamiento de aves.	may-26	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollo de Infraestructura con la construcción de atracadores en las riberas de los Ríos.	jul-26	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
	Jerarquizar los atractivos turísticos y proponer una guía de visitación al distrito.	sep-26	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Gestionar ruta a los parques nacionales a través del distrito de Dos Ríos.	nov-26	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Coordinar con los empresarios de servicios públicos de transporte para establecer rutas hasta los atractivos turísticos.	dic-26	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales del distrito.	Realizar plan de agenda de ferias de artesanías que se realizan en el Distrito.	dic-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar campeonatos de gastronomía con productos de la zona y encadenando los actores del distrito.	ene-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar campeonatos deportivos acuáticos y de otra naturaleza, lúdicos aprovechando la infraestructura que existe en los distritos y los ríos.	feb-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar agendas de actividades culturales.	mar-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Tener plan de ferias interdistritales (ver plan de reactivación económica del cantón).	abr-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar acciones con la federación de deporte de Remo y otras relacionadas para integrar sus actividades a los ríos propios del Distrito.	may-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Elaborar plan de capacitación distrital por grupos de recurso humano específico alineado con el plan cantonal.	Capacitar a los empresarios para iniciar un emprendimiento turismo rural.	jun-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Elaborar un plan de capacitación a los guías locales sobre las atracciones del distrito y el cantón y a las personas interesadas en atender al turismo nacional e internacional (al taxista, al hotelero, comerciantes, a los artesanos, a los agricultores).	jul-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Crear capacitaciones para los empresarios sobre encadenamientos y la cadena de valor en turismo.	ago-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertar en el plan de	Tener establecidas agendas de comunicación con los actores turísticos (reuniones del Cámara de Turismo y de sectores)	sep-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.	oct-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
mercadeo Cantonal	Desarrollar una guía física con los lugares o recorridos que hay cercanos en el cantón y distritos y que esté presente en los comercios, colocando la marca cantón y otros elementos.	nov-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar un programa para dar conocer en las zonas las ASADAS y Otras atracciones naturales y opciones gastronómicas de los distritos cercanos.	dic-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Hacer estrategia de mercadeo digital para proporcionar a las agencias de turismo.	ene-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Coordinar acciones interinstitucionales que sirvan para el desarrollo Turístico	Solicitar capacitación para una gestión empresarial, guiado de Turismo y promover un encadenamiento con valor agregado.	feb-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Tener programas de seguridad para el turista.	mar-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Proyecto de señalización turística.	abr-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Coordinar la posibilidad de paradas de Buses en los principales atractivos del Distrito	may-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Gestión de Turismo Rural Comunitario y Gestión de Recate de Humedales.	Desarrollo de convenios de cooperación con la UNED y el SINAC relativos a la conservación del Refugio de Vida de la Zona y otros de naturaleza privada.	jun-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollo de Alianzas con los grupos de la Sociedad Civil.	jul-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar diagnóstico de la situación actual, bajo las siguientes actividades,	ago-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Análisis de la demanda; realizar un perfil del turista.	sep-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Análisis de la oferta: realizar un inventario evaluación; análisis de dafo.	oct-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Construir propuesta para la comunidad.	nov-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Diseñar programas específicos de actuación	dic-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
	Realizar seguimiento y evaluación	ene-26	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo

**Tabla 121. Cronograma por Distrito de Aguas Claras.**

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito.	Fortalecer la Cámara de Turismo de Aguas Claras de Upala con ámbito de todo el distrito.	1/1/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Ampliar la investigación para determinar las principales búsquedas en Internet relacionados con Dos Ríos sobre los sitios registrados en redes sociales.	feb-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Actualizar el mapa turístico con los actores turísticos, ampliar el entregado en el diagnóstico y jerarquizar los atractivos según los criterios técnicos.	1/3/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Ubicar en lugares públicos la marca cantón parque públicos, atracaderos, así como señalamiento vial y acciones de prevención ante posibles desastres, entre otros.	abr-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Habilitar las plazas de deportes con la capacidad de aterrizaje de helicópteros como opción de transporte o de emergencias	1/5/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar un protocolo de emergencia con la cruz roja en caso de presentarse acciones que lo demande.	jun-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Implementar un centro de información turístico para el distrito, en espacio a ser recuperados o terrenos de la municipalidad y que pueda ser utilizado por la cámara de turismo como centro de operaciones.	1/7/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar agendas de tours encadenando los atractivos jerarquía 2 con los de menor nivel jerárquico, ver diagnóstico.	ago-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar plan de tour en los ríos rememorando las acciones de los primeros colonos.	1/9/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar proyecto para dar a conocer los atractivos históricos y culturales.	oct-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar agenda para el impulso del turismo deportivo aprovechando los ríos.	1/11/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Identificar lista de familias que ofrecen posibilidad de turismo de intercambio.	dic-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Promover el turismo rural comunitario y el astroturismo, avistamiento de aves.	1/1/2025	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollo de Infraestructura con la construcción de atracadores en las riberas de los Ríos.	feb-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Jerarquizar los atractivos turísticos y proponer una guía de visita al distrito.	feb-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
	Gestionar ruta a los parques nacionales a través del distrito de Dos Ríos.	abr-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Coordinar con los empresarios de servicios públicos de transporte para establecer rutas hasta los atractivos turísticos.	feb-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Articular con el cuerpo diplomático apoyo económico, educativo para sostener los pequeños emprendimientos.	jun-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales del distrito.	Realizar plan de agenda de ferias de artesanías que se realizan en el Distrito.	jun-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar campeonatos de gastronomía con productos de la zona y encadenando los actores del distrito.	jul-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar campeonatos deportivos acuáticos y de otra naturaleza, lúdicos aprovechando la infraestructura que existe en los distritos y los ríos.	ago-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar agendas de actividades culturales.	sep-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Tener plan de ferias interdistritales (ver plan de reactivación económica del cantón).	oct-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar acciones con la Federación de Deporte de Remo y otras relacionadas para integrar sus actividades a los ríos propios del Distrito.	nov-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Elaborar plan de capacitación distrital por grupos de recurso humano específico alineado con el plan cantonal.	Capacitar a los empresarios para iniciar un emprendimiento turismo rural.	ene-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Elaborar un plan de capacitación a los guías locales sobre las atracciones del distrito y el cantón y a las personas interesadas en atender al turismo nacional e internacional (al taxista, al hotelero, comerciantes, a los artesanos, a los agricultores).	feb-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Crear capacitaciones para los empresarios sobre encadenamientos y la cadena de valor en turismo.	mar-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertar en el plan de mercadeo Cantonal	Tener establecidas agendas de comunicación con los actores turísticos (reuniones del Cámara de Turismo y de sectores)	mar-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.	abr-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar una guía física con los lugares o recorridos que hay cercanos en el cantón y distritos y que esté presente en los comercios, colocando la marca cantón y otros elementos.	may-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
	Realizar un programa para dar conocer en las zonas las ASADAS y Otras atracciones naturales y opciones gastronómicas de los distritos cercanos.	jun-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Hacer estrategia de mercadeo digital para proporcionar a las agencias de turismo.	jul-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Coordinar acciones interinstitucionales que sirvan para el desarrollo Turístico	Solicitar capacitación para una gestión empresarial, guiado de Turismo y promover un encadenamiento con valor agregado.	nov-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Tener programas de seguridad para el turista.	dic-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Proyecto de señalización turística.	ene-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Coordinar la posibilidad de paradas de Buses en los principales atractivos del Distrito.	feb-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Gestión de Turismo Rural Comunitario y Gestión de Recate de Humedales.	Desarrollo de convenios de cooperación con la UNED y el SINAC relativos a la conservación del Refugio de Vida de la Zona y otros de naturaleza privada.	feb-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollo de Alianzas con los grupos de la Sociedad Civil.	mar-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar diagnóstico de la situación actual, bajo las siguientes actividades,	abr-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Análisis de la demanda; realizar un perfil del turista.	may-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Análisis de la oferta: realizar un inventario evaluación; análisis de dafo.	jun-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Construir propuesta para la comunidad.	jul-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Diseñar programas específicos de actuación	ago-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar seguimiento y evaluación	sep-23	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo



**Tabla 122. Cronograma por Distrito de Bijagua**

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
Desarrollar estrategias de consolidación de acciones para el cumplimiento de las propuestas establecidas para el Distrito.	Fortalecer la Cámara de Turismo de Bijagua de Upala con ámbito de todo el distrito.	30/2/2023	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Ampliar la investigación para determinar las principales búsquedas en Internet relacionados con Dos Ríos sobre los sitios registrados en redes sociales.	1/3/2023	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Actualizar el mapa turístico con los actores turísticos, ampliar el entregado en el diagnóstico y jerarquizar los atractivos según los criterios técnicos.	30/4/2023	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Ubicar en lugares públicos la marca cantón parque públicos, atracaderos, así como señalamiento vial y acciones de prevención ante posibles desastres, entre otros.	30/5/2023	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Habilitar las plazas de deportes con la capacidad de aterrizaje de helicópteros como opción de transporte o de emergencias.	28/8/2023	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar un protocolo de emergencia con la cruz roja en caso de presentarse acciones que lo demande.	27/10/2023	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Implementar un centro de información turístico para el distrito, en espacio a ser recuperados o terrenos de la municipalidad y que pueda ser utilizado por la cámara de turismo como centro de operaciones.	26/12/2023	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar agendas de tours encadenando los atractivos jerarquía 2 con los de menor nivel jerárquico, ver diagnóstico.	24/2/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar plan de tour en los ríos rememorando las acciones de los primeros colonos.	24/4/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar proyecto para dar a conocer los atractivos históricos y culturales.	23/6/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar agenda para el impulso del turismo deportivo aprovechando los ríos.	22/8/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Identificar lista de familias que ofrecen posibilidad de turismo de intercambio.	21/10/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Promover el turismo rural comunitario y el astroturismo, avistamiento de aves.	20/12/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollo de Infraestructura con la construcción de atracadores en las riberas de los Ríos.	18/2/2025	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
	Jerarquizar los atractivos turísticos y proponer una guía de visitación al distrito.	19/4/2025	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Gestionar ruta a los parques nacionales a través del distrito de Dos Ríos.	18/6/2025	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Coordinar con los empresarios de servicios públicos de transporte para establecer rutas hasta los atractivos turísticos.	17/8/2025	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Articular con el cuerpo diplomático apoyo económico, educativo para sostener los pequeños emprendimientos.	16/10/2025	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Planificar y agendar las actividades históricas y culturales del distrito.	Realizar plan de agenda de ferias de artesanías que se realizan en el Distrito.	31/12/2023	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar campeonatos de gastronomía con productos de la zona y encadenando los actores del distrito.	ene-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar campeonatos deportivos acuáticos y de otra naturaleza, lúdicos aprovechando la infraestructura que existe en los distritos y los ríos.	1/2/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar agendas de actividades culturales.	mar-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Tener plan de ferias interdistritales (ver plan de reactivación económica del cantón).	1/4/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollar acciones con las federaciones de deporte de Remo y otras relacionadas para integrar sus actividades a los ríos propios del Distrito.	may-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Elaborar plan de capacitación distrital por grupos de recurso humano específico alineado con el plan cantonal.	Capacitar a los empresarios para iniciar un emprendimiento turismo rural.	1/6/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Elaborar un plan de capacitación a los guías locales sobre las atracciones del distrito y el cantón y a las personas interesadas en atender al turismo nacional e internacional (al taxista, al hotelero, comerciantes, a los artesanos, a los agricultores).	jul-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Crear capacitaciones para los empresarios sobre encadenamientos y la cadena de valor en turismo.	1/8/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Consolidar la información de los principales atractivos turísticos y comerciales del distrito con sus fotografías e información general a insertar en el plan de mercadeo	Tener establecidas agendas de comunicación con los actores turísticos (reuniones del Cámara de Turismo y de sectores)	sep-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Dotar la información de los productos y servicios turísticos y comerciales a la municipalidad para que sea incorporado en el portal web.	1/10/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo

ETAPA	ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE
Cantonal	Desarrollar una guía física con los lugares o recorridos que hay cercanos en el cantón y distritos y que esté presente en los comercios, colocando la marca cantón y otros elementos.	nov-24	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar un programa para dar conocer en las zonas las ASADAS y Otras atracciones naturales y opciones gastronómicas de los distritos cercanos.	1/12/2024	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Hacer estrategia de mercadeo digital para proporcionar a las agencias de turismo.	ene-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Coordinar acciones interinstitucionales que sirvan para el desarrollo Turístico	Solicitar capacitación para una gestión empresarial, guiado de Turismo y promover un encadenamiento con valor agregado.	1/2/2025	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Tener programas de seguridad para el turista.	mar-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Proyecto de señalización turística.	1/4/2025	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Coordinar la posibilidad de paradas de Buses en los principales atractivos del Distrito.	may-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
Gestión de Turismo Rural Comunitario y Gestión de Recate de Humedales	Desarrollo de convenios de cooperación con la UNED y el SINAC relativos a la conservación del Refugio de Vida de la Zona y otros de naturaleza privada.	1/6/2025	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Desarrollo de Alianzas con los grupos de la Sociedad Civil.	jul-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar diagnóstico de la situación actual, bajo las siguientes actividades,	1/8/2025	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Análisis de la demanda; realizar un perfil del turista.	sep-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Análisis de la oferta: realizar un inventario evaluación; análisis de dafo.	1/10/2025	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Construir propuesta para la comunidad.	nov-25	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Diseñar programas específicos de actuación	1/12/2025	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo
	Realizar seguimiento y evaluación	ene-26	Oficina de Turismo y Asociación Desarrollo Turismo